

การสร้างสารสนเทศและภาพตัวแทนของชายรักชายในเว็บไซต์ไทย



นายเจริญวิทย์ จิตติวรารักษ์

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวารสารสนเทศ ภาควิชาวารสารสนเทศ

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

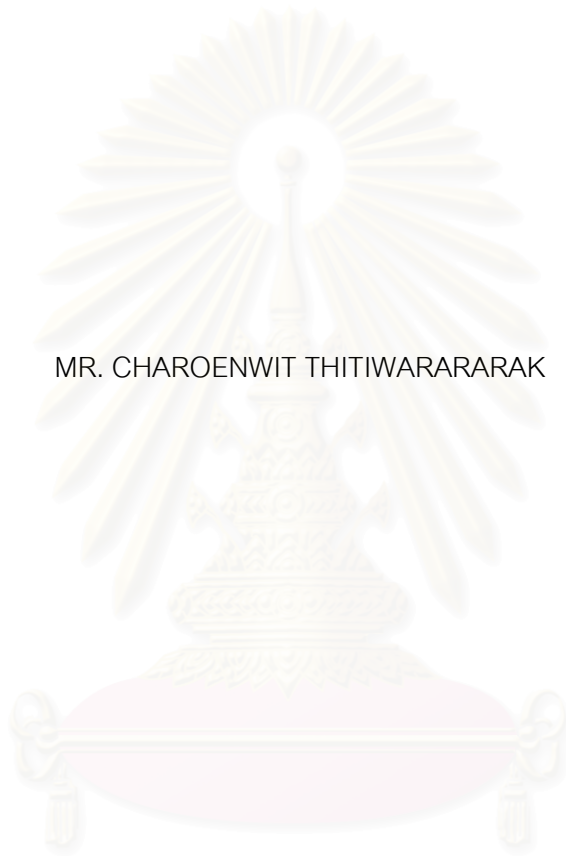
ปีการศึกษา 2544

ISBN 974-17-0054-7

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

THE INFORMATION AND THE CONSTRUCTON OF HOMOSEXUAL MALE
REPRESENTATIONS IN THAI WEB SITES

MR. CHAROENWIT THITIWARARAK



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts in Journalism

Department of Journalism
Faculty of Communication Arts
Chulalongkorn University

Academic Year 2001

ISBN 974-17-0054-7

นายเจริญวิทย์ จิตติวรารักษ์ : การสร้างสารสนเทศและภาพตัวแทนของชายรักชายในเว็บไซต์
ไทย (THE INFORMATION AND THE CONSTRUCTION OF HOMOSEXUAL MALE
REPRESENTATION IN THAI WEB SITES) อ. ที่ปรึกษา : อ. ดร. วิลาสินี พิพิธกุล, 147
หน้า. ISBN 974-17-0054-7

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการสร้างสารสนเทศและภาพตัวแทนของชายรักชายใน
เว็บไซต์ไทย ในด้านของความหมาย รูปแบบการนำเสนอ และศึกษาถึงอุดมการณ์ทางเพศของผู้ส่งสารที่
มีส่วนกำหนดกระบวนการสร้างสารเกี่ยวกับชายรักชายในเว็บไซต์ไทย รวมทั้งการศึกษาถึงคุณลักษณะ
ของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ที่มีส่วนต่อการสร้างสารสนเทศและภาพตัวแทนของชายรัก
ชาย โดยผู้วิจัยได้เลือกกลุ่มตัวอย่างเป็นเว็บไซต์ของชายรักชายรวม 4 เว็บไซต์ เพื่อวิเคราะห์สารสนเทศ
และภาพตัวแทนของชายรักชาย

ผลการวิจัยพบว่า

1) สารสนเทศและภาพตัวแทนของชายรักชายในเว็บไซต์ไทยมีความหมาย รูปแบบในการ
นำเสนอที่ตอกย้ำภาพสรูปแบบเหมารวม (Stereotype) ของชายรักชายที่สังคมและสื่อกระแสหลักเป็น
ผู้สร้างให้ นอกจากนี้ยังพบว่าชายรักชายได้สร้างสารสนเทศและภาพตัวแทนแบบใหม่ของชายรักชาย
ขึ้นมาในพื้นที่ของเวปไซด์ ไซด์ เว็บ อีกด้วย

2) อุดมการณ์ทางเพศของเว็บมาสเตอร์นั้นมีส่วนกำหนดกระบวนการสร้างสารเกี่ยวกับชายรัก
ชายในแต่ละเว็บไซต์ที่แตกต่างกัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับอุดมการณ์ทางเพศของแต่ละคนที่ต้องการนำเสนอ
ประเด็นเนื้อหาที่แตกต่างกันออกไปตามที่ตนเองต้องการ

3) คุณลักษณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์นั้นมีส่วนต่อการสร้างสารสนเทศและ
ภาพตัวแทนของชายรักชาย โดยเอื้อให้เกิดการแสดงออกถึงความเป็นรักร่วมเพศของตนได้มากกว่าการ
สื่อสารในลักษณะอื่นๆ ในขณะที่สังคมปกติชายรักชายไม่สามารถกระทำได้

ภาควิชา.....วารสารสนเทศ.....ลายมือชื่อผู้จัดทำ.....
สาขาวิชา... วารสารสนเทศ.....ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....
ปีการศึกษา.....2544.....

4385219628 : MAJOR JOURNALISM

KEY WORD : MALE HOMOSEXUAL / INFORMATION / REPRESENTATION / CMC

CHAROENWIT THITITWARARAK : THE INFORMATION AND THE CONSTRUCTION
OF HOMOSEXUAL MALE REPRESENTATION IN THAI WEB SITES. THESIS ADVISOR :
WILASINEE PHIPHITKUL, Ph.D., 147 pp. ISBN 974-17-0054-7

The objective of this research was to analyse the information technology construction and homosexual male representation in Thai websites in term of its meaning, presentation formats. Moreover, this research was to study the gender ideology of senders, which influenced on their message construction process into homosexual male websites. It also included the study on qualification of the computer-mediated communication (CMC) which affected on type and meaning of information and homosexual male representation. The researcher selected 4 homosexual male websites as sample groups.

The study revealed that :

- 1) The meaning and presentation format of information and homosexual male representation found in these websites reinforced stereotype meaning, constructed by the society, and found in the mainstream media. The study also found that the homosexual males have constructed their information as well as their new representations in the World Wide Web.
- 2) The webmaster is gender ideology of each website determined the different message construction process. By this result, the issue of their presentation would then be varied from site to site.
- 3) The CMC also provided the new public space more than other kinds of media. Furthermore, the homosexual males used this kind of media in fulfilling their needs while they could not be able to exploit the mainstream media as such.

DepartmentJournalism.....Student's signature.....

Field of studyJournalism.....Advisor's signature

Academic year2001.....

กิตติกรรมประกาศ

“ความพยายามอยู่ที่ไหน ความสำเร็จอยู่ที่นั่น” คำพูดนี้คงใช้ได้กับงานวิจัยในครั้งนี้ มีบางครั้งที่เกือบจะหยุดลงกลางคัน เพราะต้องเจอกับปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ที่ผ่านเข้ามา แต่ด้วยความพยายามและความตั้งใจจริงที่จะทำให้ผู้มีพระคุณทั้ง 2 ท่านอันได้แก่ คุณป้าและคุณแม่ ที่ต้องการให้ลูกชายของท่านจบการศึกษาในระดับปริญญาโทให้ได้ และด้วยกำลังใจจากคนรอบข้างของผู้วิจัยที่ทำให้งานวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ขอขอบพระคุณอาจารย์ ดร.วิลาสินี พิพิธกุล อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่ให้มากกว่าคำแนะนำ คำปรึกษา และความกระจ่าง ตลอดจนการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้เป็นอย่างดีเยี่ยม นอกจากนี้ขอขอบพระคุณ รศ. นันทริกา คุ่มไฟโรจน์ และ ผศ. ดร. กิตติ กันภัย ที่นอกจากจะเป็นประธานกรรมการและคณะกรรมการในการสอบวิทยานิพนธ์แล้ว ยังคอยให้คำแนะนำและคำปรึกษาเพิ่มเติมอีกด้วย

ขอบคุณพี่ตา หัวหน้าผู้ดูแลดี ที่คอยช่วยเหลือลูกน้องคนนี้อย่างดีเสมอมา รวมทั้งเจ้านายและพี่ๆ ที่บริษัท โมเดิร์น (ประเทศไทย) ที่เข้าใจและเห็นใจน้องคนนี้อยู่เสมอ

ขอบคุณคุณเจมส์ คุณฟลุ๊ค คุณตะวัน จาก Xq28, คุณน้อย จาก Tboyx (ปัจจุบัน คุณน้อยได้แยกตัวออกไปเปิดเว็บไซต์ใหม่ คือ ThailandOut), คุณริว จาก Palm-Plaza และคุณบี จาก ThaiGPC แม้เราจะไม่เคยรู้จักหรือพบหน้ากันโดยตรง แต่บทสัมภาษณ์ของพวกคุณก็มีค่าอย่างยิ่งกับงานวิจัยครั้งนี้ ความเป็นมิตรไมตรีตลอดจนความมีน้ำใจของพวกคุณที่กรุณาสละเวลาในการตอบบทสัมภาษณ์ของงานวิจัยครั้งนี้ จะเป็นเสียงหนึ่งในความเป็นจริงของกลุ่มชายรักชายในสังคมไทย

กระนั้นผู้วิจัยก็ไม่อาจลืม พี่ๆ และเพื่อนปริญญาโททุกคน ที่อุทิศส่วร่ำเรียนมาด้วยกันที่คอยให้กำลังใจและกระตุ้นต่อมความกระตือรือร้นเสมอมา ที่สามารถทำให้งานวิจัยครั้งนี้ของเราสำเร็จกันได้ ตลอดจนเพื่อนๆ สมัยมัธยม โม้ มะ ชู ๋นอย กลุ่มเพื่อนที่คิดว่า คำว่า “เพื่อนแท้” สำหรับพวกเขาแล้วควมีความหมายมากกว่านั้น พี่ตุ้ม พี่บอล และเพื่อนๆ ที่ทำงานเก่า ที่คอยให้ความช่วยเหลือตลอดระยะเวลาที่ทำวิทยานิพนธ์นี้ สุดท้ายคือคนที่อยู่ข้างกายตลอดการทำวิทยานิพนธ์และกำลังใจที่หยิบยื่นให้เวลาเมื่อเกิดปัญหา

ผู้วิจัยขอขอบคุณกับผู้มีพระคุณทุกคน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกคนที่ถึงแม้จะไม่ได้เอ่ยนาม ที่ทำให้วิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

เจริญวิทย์ สุทธิวารักษ์
ผู้วิจัย

สารบัญ

บทที่	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ	ช
บทที่	
บทนำ	
1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
ปัญหานำวิจัย	10
ขอบเขตการวิจัย	10
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	11
2 แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	12
แนวคิดเกี่ยวกับกลุ่มร่วมนเพศและทฤษฎีการแปรเพศสภาพ.....	12
ทฤษฎีสตรีศึกษา.....	24
แนวคิดเรื่องเพศสภาพและการสร้างอัตลักษณ์ทางเพศ.....	25
แนวคิดเรื่องภาพตัวแทนในมิติของเพศสภาพ.....	28
แนวคิดเรื่องอุดมการณ์ทางเพศ.....	32
แนวคิดเรื่องสัญญาวิทยา.....	35
แนวคิดเรื่องการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์.....	38

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	50
นิยามศัพท์.....	54
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	56
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	57
แหล่งข้อมูล.....	58
ประชากร.....	58
กลุ่มตัวอย่าง.....	60
การเก็บข้อมูล.....	61
หน่วยในการวิเคราะห์.....	62
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	62
การนำเสนอผลการวิจัย.....	63
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	64
สารสนเทศและภาพตัวแทนของชายรักชายในเว็บไซต์.....	65
ความหมาย.....	68
รูปแบบ.....	68
รูปลักษณะของภาษา.....	68
รูปภาพ.....	77
สี.....	83

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
เสียง.....	90
ไฮเปอร์เท็กซ์.....	95
อุดมการณ์ทางเพศของผู้ส่งสารในการกำหนดกระบวนการสร้างข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ ชายรักชายในเว็บไซต์ไทย.....	96
คุณลักษณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์	110
5 สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ	123
สารสนเทศและภาพตัวแทนของชายรักชายในเว็บไซต์ไทย ในด้านของความหมาย รูปแบบ ในการนำเสนอ.....	123
อุดมการณ์ทางเพศของผู้ส่งสารที่มีส่วนกำหนดกระบวนการสร้างข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับชาย รักชายในเว็บไซต์ไทย.....	128
คุณลักษณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ ในการกำหนดสารสนเทศและภาพ ตัวแทนของชายรักชายในเว็บไซต์ไทย.....	129
ข้อจำกัดในงานวิจัย.....	132
ข้อเสนอแนะ.....	133
รายการอ้างอิง.....	137
ภาคผนวก.....	143
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์	148

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
ตารางที่ 4.1 แสดงสารสนเทศในด้านสุขภาพของชายรักชาย.....	65
ตารางที่ 4.2 แสดงสารสนเทศในด้านรูปแบบการดำเนินชีวิตของชายรักชาย.....	66
ตารางที่ 4.3 แสดงสารสนเทศในด้านการทำงานและการยอมรับของสังคมต่อชายรักชาย.....	66
ตารางที่ 4.4 แสดงสารสนเทศในด้านชุมชนของชายรักชาย.....	67
ตารางที่ 4.5 แสดงภาษาที่ก่อให้เกิดความหมายในเว็บไซต์ www.xq28.net	71
ตารางที่ 4.6 แสดงภาษาที่ก่อให้เกิดความหมายในเว็บไซต์ www.tboyx.com	73
ตารางที่ 4.7 แสดงภาษาที่ก่อให้เกิดความหมายในเว็บไซต์ www.palm-plaza.com	75
ตารางที่ 4.8 แสดงภาษาที่ก่อให้เกิดความหมายในเว็บไซต์ www.come.to/thaigpc	76
ตารางที่ 4.9 แสดงรูปภาพที่ก่อให้เกิดความหมายในเว็บไซต์ www.xq28.net	78
ตารางที่ 4.10 แสดงรูปภาพที่ก่อให้เกิดความหมายในเว็บไซต์ www.tboyx.com	80
ตารางที่ 4.11 แสดงรูปภาพที่ก่อให้เกิดความหมายในเว็บไซต์ www.palm-plaza.com	82
ตารางที่ 4.12 แสดงรูปภาพที่ก่อให้เกิดความหมายในเว็บไซต์ www.come.to/thaigpc	83
ตารางที่ 4.13 แสดงสีที่ก่อให้เกิดความหมายในเว็บไซต์ www.xq28.net	85
ตารางที่ 4.14 แสดงสีที่ก่อให้เกิดความหมายในเว็บไซต์ www.tboyx.com	87
ตารางที่ 4.15 แสดงสีที่ก่อให้เกิดความหมายในเว็บไซต์ www.palm-plaza.com	89
ตารางที่ 4.16 แสดงสีที่ก่อให้เกิดความหมายในเว็บไซต์ www.come.to/thaigpc	89
ตารางที่ 4.17 แสดงเสียงที่ก่อให้เกิดความหมายในเว็บไซต์ www.xq28.net	90
ตารางที่ 4.18 แสดงเสียงที่ก่อให้เกิดความหมายในเว็บไซต์ www.tboyx.com	92

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.19 แสดงเสียงที่ก่อให้เกิดความหมายในเว็บไซต์ www.palm-plaza.com	94
ตารางที่ 4.20 แสดงเสียงที่ก่อให้เกิดความหมายในเว็บไซต์ www.come.to/thaigpc	94
ตารางที่ 4.21 แสดงไฮเปอร์เท็กซ์ที่ก่อให้เกิดความหมายในทั้ง 4 เว็บไซต์	96
ตารางที่ 4.22 แสดงภาพตัวแทนของชายรักชายที่สะท้อนอุดมการณ์ทางเพศของเว็บมาสเตอร์120	



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญภาพ

ภาพประกอบ	หน้า
รูปภาพที่ 4.1 แสดงกระดานข่าวของเว็บไซต์ www.palm-plaza.com	114
รูปภาพที่ 4.2 แสดงห้องสนทนาในเว็บไซต์ www.palm-plaza.com	115
รูปภาพที่ 4.3 แสดงกฎเกณฑ์ที่เป็นทางการในการประกาศหามิตรผ่านทางเว็บไซต์ www.come.to/thaigpc	117



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

เมื่อคนเราลืมตาขึ้นมาดูโลกธรรมชาติได้จัดแบ่งมนุษย์ออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ด้วยกัน คือ เพศชาย (masculine) และเพศหญิง (feminine) โดยมีความแตกต่างกันด้วยลักษณะทางเพศ ทั้งในด้านสรีระ กิริยา ท่าทางและน้ำเสียงที่ถูกกำหนดโดยฮอร์โมนเพศ อีกทั้งยังด้านความคิดและแสดงออก ซึ่งเกิดจากปัจจัยทางสังคมกำหนดให้มีเพศสภาพ (gender) แตกต่างกันอย่างชัดเจน ทำให้เพศชายต้องคู่กับเพศหญิงเสมอมา เพื่อที่จะได้มีเพศสัมพันธ์และมีการสืบเผ่าพันธุ์กันตามปกติ กระนั้นมนุษย์แต่ละคนยังคงมีรายละเอียดของแต่ละชีวิตแตกต่างกันออกไป ความผิดปกติบางประการของอวัยวะภายใน สภาพจิตใจ และสภาพแวดล้อมที่เกิดขึ้นต่างมีส่วนผลักดันให้มีการพัฒนาการทางเพศของมนุษย์ผิดแปลกแตกต่างไปจากเดิมที่เกิดมา ความเป็นรักร่วมเพศ (Homosexual) จึงเกิดขึ้น

ปัจจุบันความเป็นรักร่วมเพศ (Homosexual) ได้ขยายตัวเพิ่มมากขึ้นจนเป็นกลุ่มวัฒนธรรมย่อย (Subculture) ในสังคม โดยอาจแบ่งได้เป็น 2 กลุ่มใหญ่ ได้แก่ กลุ่มชายรักชาย (Male Homosexual) และ กลุ่มหญิงรักหญิง (Female Homosexual) (กิ่งรัก อิงคะวัต, 2542 : 1 อ้างถึงใน วิทยา นาควัชระ) ได้ให้นิยามและจำแนกกลุ่มชายรักชาย ได้ดังนี้

ชายรักชาย (Male Homosexual) สามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม ตามความพึงพอใจในเพศตนเองและจากการแสดงออก คือ

1. Gay หมายถึง ผู้ชายที่มีพฤติกรรมทางเพศชอบเพศชายด้วยกัน แต่ยังคงพึงพอใจในเพศชายของตนเอง การแต่งตัวเป็นผู้ชาย บุคลิกภายนอกอาจบ่งชี้ว่าเป็นเกย์ได้ลำบาก เพราะมีทั้งสุขภาพเรียบร้อย จนถึงเหมือนผู้ชายทั่วไป

2. Transvestitism หมายถึง ผู้ชายที่มีรสนิยมทางเพศชอบผู้ชายด้วยกัน แต่มีความพึงพอใจที่จะเลียนแบบเพศหญิงด้วยการแต่งตัวเลียนแบบ บุคลิกภายนอกบ่งชี้ได้ง่าย เช่น มีจริตเหมือนผู้หญิง แต่งหน้า หรืออาจมีหน้าอก ผมหยาบ ฉีดฮอร์โมน แต่ไม่ได้แปลงเพศ

3. Transsexualism หรือ Transgender หมายถึง ผู้ชายที่มีรสนิยมทางเพศชอบเพศชายด้วยกัน มีความต้องการเป็นเพศหญิง และแปลงเพศเป็นผู้หญิงแล้ว หรือที่เรียกว่า “สาวประเภทสอง”

ความต้อใจทางเพศและจิตสำนึกต่อเพศเดียวกันนั้นมาตั้งแต่สมัยโบราณแล้ว โดยสังคมไม่ยอมรับชายและหญิงที่มีพฤติกรรมรักร่วมเพศ อีกทั้งยังถูกต่อต้านเพราะถือว่าเป็นอาการป่วยทางจิตและมีบุคลิกภาพแปรปรวน รวมทั้งทางด้านศาสนาและลัทธิความเชื่อก็ระบุพฤติกรรมดังกล่าวว่า เป็นความผิดปกติและถือว่าเป็นบาปหรือผลกรรมที่ติดตัวมา

หากย้อนกลับไปในยุคโบราณของอียิปต์ กรีก และโรมัน พฤติกรรมแบบชายรักชายเกิดขึ้นมานานแล้วหลายศตวรรษ ดังจะปรากฏในหลักฐานต่างๆ ทางวรรณกรรม ภาพวาด และภาพแกะสลักมากมาย อีกทั้งบุคคลสำคัญในประวัติศาสตร์ต่างก็มีพฤติกรรมดังกล่าวอย่างแพร่หลาย แม้แต่นักปราชญ์อย่าง อริสโตเติล ยังเขียนถึงความรักที่เขามีต่อเด็กหนุ่มโดยไม่เกรงกลัวต่ออะไรทั้งสิ้น ในยุคของจักรวรรดิโรมัน ก็มีโสเภณีชายบำเรอความสุขอย่างแพร่หลาย ลูเลียด ซีซาร์ เองก็เป็นทีกล่าวถึงว่าชอบมีความสัมพันธ์กับองครักษ์หนุ่ม นอกจากนี้ยังมีบุคคลสำคัญทางประวัติศาสตร์ที่มีพฤติกรรมดังกล่าวมากมาย อาทิเช่น พระเจ้าเฟรเดอริคมหาราช ไมเคิล แองเจโล โล พลาโต ลีโอนาโด เซคสเปียร์ มาร์โล ไชคอฟสกี ออสการ์ ไวลด์ เป็นต้น (คมฉัตร วุฒิโรจน์, 2534 : 7)

การปฏิเสธหรือยอมรับความเป็นรักร่วมเพศนั้นขึ้นอยู่กับแต่ละยุคสมัย ทั้งในด้านสังคมและวัฒนธรรม สมัยอียิปต์และกรีกโบราณ ไม่ถือว่าความเป็นรักร่วมเพศเป็นเรื่องน่าอาย (จุมพต สายสุนทร, 2526 : 60) โดยชาวกรีกโบราณมีความเห็นว่าพฤติกรรมรักร่วมเพศเป็นความสัมพันธ์ที่บริสุทธิ์ .และในญี่ปุ่นเองก็ถือว่าเป็นเรื่องปกติและปฏิบัติกันในหมู่ชามูไร (ทิส โชติวัฒนตระกูล, 2526 : 1) แม้แต่ชนเผ่าอินเดียนพื้นเมืองในอเมริกาที่ยังยกย่องให้กลุ่มรักร่วมเพศก้าวเข้าสู่ตำแหน่งปกครองชั้นสูงได้เหมือนกับคนรักต่างเพศ (www.xq28.net)

ชุมชนเกย์ที่มีชื่อเสียงแห่งแรกเกิดขึ้นในช่วงก่อนสงครามโลกครั้งที่ 2 ในนครเบอร์ลิน ประเทศเยอรมัน แต่ต่อมาก็ถูกกองทัพนาซีของ ฮอดอล์ฟ ฮิตเลอร์ ปร่าบปร่ามจนหมดไปพร้อมกับชาวยิว หลังสงครามโลกครั้งที่สองสงบลง ชุมชนเกย์ก็มีมากขึ้นในประเทศอื่น โดยเฉพาะใน

สหรัฐอเมริกา บาร์และคลับเกย์เกิดขึ้นมามากมาย ทั้งในนครนิวยอร์ก ฟิลาเดลเฟีย และซานฟรานซิสโก จนขยายไปยังเมืองใหญ่ทั่วโลก นับตั้งแต่ อัมสเตอร์ดัม ปารีส เบอร์ลิน ซิดนีย์ โตเกียว และกรุงเทพฯ (www.xq28.net)

ในสหรัฐอเมริกาชุมชนเกย์มีความเป็นการเมืองสูงมาก เนื่องมาจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในปี 1968 ในหมู่บ้าน กรีนวิช นิวยอร์ก เมื่อตำรวจได้บุกเข้าจับกุมเกย์ในบาร์แห่งหนึ่ง แต่กลุ่มเกย์ได้ลุกขึ้นต่อสู้เพราะถือว่าพวกตนไม่ได้ทำความผิด การต่อสู้ถูกกลามและขยายเป็นการจลาจลในที่สุด (www. xq28.net)

หากแต่ปัจจุบันสังคมตะวันตก ได้มีการยอมรับพฤติกรรมรักร่วมเพศขึ้นมาบ้าง เนื่องจากปัจจัยทางสังคมเริ่มเปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลา โดยในปี ค.ศ. 1973 สมาคมจิตแพทย์สหรัฐอเมริกาได้ประกาศว่า รักร่วมเพศไม่ใช่ความผิดปกติทางจิตใจ แต่เป็นความพึงพอใจทางเพศ (Sex Preference) และมีใช่เป็นโรคร้ายแรงแต่อย่างไร เพียงแต่บุคคลเหล่านี้มีรสนิยมทางเพศแตกต่างไปจากคนทั่วไปโดยมีตัวเบี่ยงเบน (Deviation) คือ ความรัก (Love Object) ที่แตกต่างกันเท่านั้น (กึ่งรัก อิงคะวัต, 2542 : 4 อ้างถึงใน วิทยา นาควัชระ)

ช่วงระยะเวลา 30 ปีที่ผ่านมา ได้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านทัศนคติที่มีต่อกลุ่มรักร่วมเพศ โดยสามารถแบ่งเป็น 3 ช่วง ได้แก่

ช่วงแรก พฤติกรรมรักร่วมเพศ ถูกจัดให้เป็นความเจ็บป่วยและความผิดปกติทางจิต เป็นอาชญากรรม ผิดกฎหมาย

ช่วงที่สอง พฤติกรรมรักร่วมเพศถูกจัดเป็นเรื่องที่น่าอับอาย กลุ่มเกย์ได้มีบทบาทเคลื่อนไหวขึ้นในช่วงนี้

ช่วงที่สาม ซึ่งเป็นช่วงปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงด้านการยอมรับกลุ่มที่มีพฤติกรรมรักร่วมเพศ ได้รับการยอมรับในสังคมไม่ต่างจากบุคคลที่มีพฤติกรรมรักต่างเพศ

(“It’s normal to be queer” , 1996 : 82-85)

กลุ่มรักร่วมเพศในแถบตะวันตก ได้มีการรวมตัวกันเรียกร้องสิทธิเสรีภาพให้พฤติกรรมของพวกเขาถือเป็นเรื่องปกติเหมือนคนทั่วไป โดยในบางประเทศมีกฎหมายคุ้มครองสิทธิเสรีภาพและมีการจัดตั้งองค์กรขึ้น เพื่อเป็นปากเป็นเสียงในการเรียกร้องสิทธิประโยชน์ต่างๆ

เนเธอร์แลนด์ เป็นประเทศแรกในโลกที่มีการออกกฎหมายรับรองการแต่งงานของคนเพศเดียวกัน หรือซานฟรานซิสโก ศูนย์กลางของเกย์ในสหรัฐอเมริกา ได้มีการจัดมหกรรมกีฬาครั้งยิ่งใหญ่ของชาวเกย์ โดยใช้ชื่อว่า “เกย์เกมส์ แซลแลนธ์ 82” ขึ้นเป็นครั้งแรก (www.tboyx.com) ส่วนนครซิดนีย์ ถือว่าเป็นจุดศูนย์กลางของชาวรักร่วมเพศในออสเตรเลีย ได้มีการจัดกิจกรรมของกลุ่มรักร่วมเพศมากมายเช่นเดียวกัน โดยเฉพาะ “Sydney Gay and Lesbian Mardi Gras Festival” ซึ่งประกอบไปด้วยขบวนพาเหรดกลางแจ้งในยามค่ำคืนที่ยิ่งใหญ่ โดยมีผู้เข้าร่วมขบวนและร่วมชมมากที่สุดในโลก จนได้รับการบันทึกไว้ในหนังสือ กิเนสส์ บุก เป็นการแสดงให้เห็นถึงการแสดงออกในความเสมอภาคของประชากรกลุ่มนี้ (Gmunder, 1996 : 25)

ส่วนใหญ่บุคคลที่มีชื่อเสียงต้องใช้ชีวิตอย่างปกปิด เช่น ร็อบ วัตสัน หรือ รอย คอห์น โดยต้องใช้ชีวิตแบบหวาดระแวงและความดูถูกชิงชังจากคนรอบข้าง หากพวกเขาถูกเกี่ยวข้องกับคำว่า “เกย์” แต่ก็มีบุคคลบางคนที่กำลังเปิดเผยตัวเองว่าเป็นเกย์ เช่น เซอร์เอลตัน จอห์น (www.xq28.net)

สำหรับประเทศไทยนั้น แม้จะมีหลักฐานว่าพฤติกรรมรักร่วมเพศมีมาตั้งแต่สมัยโบราณ โดยปรากฏในภาพจิตรกรรมฝาผนังหรือวรรณคดีของไทย เช่น พระลอหรือขุนช้างขุนแผน ซึ่งตัวพระเอกจะมีลักษณะบอบบาง อ่อนโยน นุ่มนวล ทำให้เกิดความกำกวมในเรื่องเพศของตัวละครเป็นอย่างมาก (Peter A. Jackson, 1999 : 238) หรือทางศาสนาที่ปฏิเสธผู้มีความประพฤติแบบรักร่วมเพศว่าเป็นบุคคลห้ามบวช และยังมีมองพฤติกรรมดังกล่าวขัดต่อกฎหมาย อันได้แก่ กฎมณเฑียรบาล ซึ่งบัญญัติไว้ในกฎหมายตราสามดวง (กรมศิลปากร, 2521 : 28) ในสมัยรัชกาลที่ 1 และกฎหมายลักษณะอาญา ร.ศ. 127 ในสมัยรัชกาลที่ 4 (วิฑูรย์ อึ้งประพันธ์, 2529 : 77-79)

ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2525 สังคมไทยเริ่มมีการกล่าวถึงเรื่องรักร่วมเพศกันมากขึ้น (ไพรัตน์ พุกษาชาติคุณากร, 2534 : 210) บทบาทของเกย์เริ่มมีมากในวงการศิลปะ แฟชั่น และบันเทิง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคนี้ได้มีการก่อตั้งคณะคาบาเร่ย์โชว์ โดยใช้ผู้แสดงเป็นสาวประเภทสองขึ้น 2 คณะคือ ALCAZAR และ TIFFANY

อย่างไรก็ดี สังคมไทยยังคงมองกลุ่มรักร่วมเพศเป็นปัญหาสังคม (social issue) อยู่ ก่อให้เกิดธรรมเนียมอันดีงามเสื่อมถอยลง ซึ่งแตกต่างจากประเทศที่พัฒนาแล้วที่มองพฤติกรรมดังกล่าวว่า

เป็นทางเลือกของชีวิต (alternative lifestyle) เนื่องจากสังคมไทยยังคงมีกรอบประเพณีและแนวความคิดที่ยังไม่ค่อยเปลี่ยนแปลงมากนัก ดังที่มีการเลือกปฏิบัติ (discrimination) ไม่ให้รับบุคคลที่มีพฤติกรรมผิดเพศเข้าศึกษาต่อในคณะครุศาสตร์ของสถาบันราชภัฏ เพราะเกรงว่าจะเป็นครูที่เป็นตัวอย่างที่ไม่ดีให้กับศิษย์ในอนาคต หรือการไม่เห็นด้วยกับการนำนักกีฬาซึ่งเป็นชายรักรัชายทั้งที่ม้ออกอากาศทางโทรทัศน์ เพราะเกรงว่าคนที่ชมรายการจะถือเป็นแบบอย่างได้ ต่อมาได้มีการนำเหตุการณ์ดังกล่าวมาสร้างเป็นภาพยนตร์นำเสนอต่อสายตาคนทั่วไป แต่ผลที่ออกมาสังคมกลับเปิดโอกาสต้อนรับภาพยนตร์ดังกล่าวเป็นอย่างดี สามารถสร้างรายได้แก่ผู้สร้างเป็นอย่างมาก แม้จะมีทั้งผู้คัดค้านหรือผู้สนับสนุนก็ตาม

ในขณะที่สังคมบางส่วนเริ่มยอมรับต่อกลุ่มรักร่วมเพศมากขึ้น อีกมุมมองหนึ่งก็มองว่ารักร่วมเพศเป็นเรื่องผิดปกติไม่สมควรยอมรับ เมื่อกรมประชาสัมพันธ์ได้ส่งหนังสือเวียนลงวันที่ 27 เมษายน 2542 ขอความร่วมมือ สถานีวิทยุโทรทัศน์ทุกช่อง มิให้บุคคลที่มีความผิดปกติทางเพศ (เพศที่ 3) ออกรายการโทรทัศน์ โดยให้เหตุผลว่าอาจเกิดการลอกเลียนแบบโดยรู้เท่าไม่ถึงการณ์ ซึ่งได้รับความสนใจอย่างกว้างขวาง โดยเฉพาะประเด็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนและประเด็นการจำกัดเสรีภาพของสื่อ (จุดประกาย, 2542 : 2)

ขณะเดียวกันกลุ่มชายรักรัชายในประเทศไทย ก็มีความเคลื่อนไหวและรวมตัวกันเพื่อจัดกิจกรรมสม่ำเสมอ โดยในวันอาทิตย์ที่ 31 ตุลาคม 2542 ได้มีการจัดกิจกรรม “The Bangkok Gay Festival 1999” ขึ้นบริเวณถนนสีลม ซึ่งนับเป็นการรวมตัวครั้งใหญ่และเป็นเทศกาลเกย์ครั้งแรกในเอเชีย โดยมีแนวความคิดหลัก คือ “Stop AIDS - Safe Sex Exercise” โดยรายได้จากการจัดงานในครั้งนี้มอบให้ผู้ติดเชื้อเอดส์ วัดพระบาทน้ำพุ จ.ลพบุรี (จุดประกาย, 2542 : 2) ซึ่งการจัดงานดังกล่าวก็มีการจัดต่อเนื่องกันมาทุกปี อย่างไรก็ตามดีสังคมของชายรักรัชายในประเทศไทย นับได้ว่ามีอัตราการขยายตัวสูงโดยมีการพัฒนามากที่สุดในกลุ่มประเทศเอเชีย ทั้งนี้ไม่นับรวมญี่ปุ่นและฟิลิปปินส์ โดยสังเกตจากการลงทุนในธุรกิจเกย์ (Peter A. Jackson, 1995 : 15)

กรุงเทพฯ อาจถือได้ว่าเป็นเมืองหลวงของเกย์ตะวันออกก็เป็นได้ เนื่องจากการมีขึ้นติดกรรมกับเรื่องนี้ประกอบกับเมืองไทยมีชื่อเสียงในฐานะแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งสถานบันเทิง ทำให้ชุมชนเกย์ของไทย ดูจะมีลักษณะโดดเด่นเป็นพิเศษในเอเชีย บาร์และคลับเกย์ในเมืองไทย มีความเป็นธุรกิจสูง ซึ่งส่วนใหญ่มักเป็นธุรกิจทางเพศ เช่น ชาวน้ำ บาร์ คลับ ดิสโก้เธค คาราโอเกะ

และอะโกโก้ โดยเฉพาะบริเวณสีลม ซอย 2 สุรวงศ์ สะพานควาย รามคำแหงและสุขุมวิท (www.xq28.net)

กลางปี 2544 ได้มีการเรียกร้องและสนับสนุนให้มีการออกกฎหมายมารองรับสิทธิในการจดทะเบียนสมรสของชายรักชายขึ้น ซึ่งทำให้เกิดกระแสวิพากษ์วิจารณ์เป็นอย่างมาก เนื่องจากสังคมไทยยังมองว่าครอบครัวที่สมบูรณ์ต้องประกอบไปด้วย พ่อแม่ และลูก แต่การที่ชายรักชายแต่งงานกันไม่สามารถที่จะผลิตหรือสร้างสมาชิกใหม่ให้สังคมได้ และการออกกฎหมายเกี่ยวกับกลุ่มรักร่วมเพศก็ไม่ได้ก่อให้เกิดประโยชน์และยังส่งผลกระทบต่อกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ด้วย (จุดประกาย, 2544 : 2)

สังคมไทยโดยเฉพาะสื่อมวลชนและสถาบันการศึกษามักผูกกลุ่มรักร่วมเพศกับกลุ่มคำว่า “วิตถาร” “ผิดปกติ” “วิปริต” “ล้าสมัย” “ผิดธรรมชาติ” “อารมณ์รุนแรง” “เอดส์” ซึ่งเป็นการนำเสนอสารสนเทศ (Information) และภาพตัวแทน (Representation) โดยผ่านการนำเสนอภาพของชายรักชายแต่เพียงมุมเดียว ทั้งที่กลุ่มดังกล่าวมีความแตกต่างกัน เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ มักมีการนำเสนอภาพข่าวการฆาตกรรมของชายรักชายที่มักใช้อารมณ์รุนแรงในการตัดสินปัญหา ภาพการประกวดสาวประเภทสองหรือภาพการแต่งงานระหว่างชายรักชายด้วยกัน ก็มักสื่อออกมาในลักษณะแปลกหรือผิดปกติ สื่อวิทยุ บทเพลง ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับชายรักชายมักเป็นการดูถูก ตลก ขบขัน เช่น เพลง “เกลียดตุ๊ด” ของศิลปินวงซีเปีย หรือเพลง “ประเทือง” ของ ไท ธนาวุฒิ สื่อโทรทัศน์ ปรากฏในรูปแบบของละคร เช่น ละครเรื่อง “ชายไม่จริงหญิงแท้” หรือ “เมื่อเธอเป็นชายแล้ว นายเป็นหญิง” สื่อภาพยนตร์ ได้มีการนำชีวิตจริงของทีมนักกีฬาโอลิมปิกบอลชายรักชายทั้งหมดมาสร้างเป็นภาพยนตร์เรื่อง “สตรีเหล็ก”

จะเห็นได้ว่า ในการนำเสนอเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มชายรักชายของสื่อมวลชนไทย มักมีการนำเสนออย่างมีอคติต่อกลุ่มดังกล่าว Peter A. Jackson นักวิจัย แผนกประวัติศาสตร์เอเชีย และแปซิฟิก มหาวิทยาลัยแห่งชาติออสเตรเลีย ซึ่งมีผลงานทางวิชาการจำนวนมากเกี่ยวกับประวัติศาสตร์และปัญหารักร่วมเพศในประเทศไทยถึงกับกล่าวว่า สื่อมวลชนไทยมักมีทัศนคติด้านลบต่อพวกรักร่วมเพศ (Homophobic) โดยเขาตั้งข้อสังเกตว่า การนำเสนอสารสนเทศเกี่ยวกับชายรักร่วมเพศของสื่อมวลชนไทย มักจะเป็นไปในด้านลบและกล่าวถึงสถานภาพของชายรักชายที่นำเสนอมักเป็นภาพรูปแบบเหมารวม (Stereotype) เป็นพวกกระดุกกระดิง ชอบเที่ยวกลางคืน

ชอบนิทาน (กิงรัก อิงคะวัต, 2542 : 105) และมีวิถีทางในการดำเนินชีวิตที่ไม่เหมาะสม โดยเฉพาะพฤติกรรมทางเพศ (Peter A. Jackson, 1995 : 189)

จากบริบทดังกล่าวทำให้กลุ่มชายรักชายในสังคมไทยหลายคนรู้สึกอาย และลำบากใจในการเปิดเผยและแสดงตนออกมาต่อสังคม เพราะพวกเขากลัวถูกปฏิเสธและกลายเป็นตัวตลก อีกทั้งยังไม่ให้การยอมรับความเป็นรักร่วมเพศของตน มีเพียงส่วนน้อยที่กล้าเปิดเผยตัวเอง ทำให้กลุ่มบุคคลดังกล่าวมีสังคมอีกสังคมหนึ่ง ซึ่งเป็นสังคมที่อยู่ในโลกของเทคโนโลยีที่มีการนำเทคโนโลยีและระบบโทรคมนาคมมาเชื่อมโยงกับระบบคอมพิวเตอร์ จนทำให้เกิดเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (computer network) ขนาดใหญ่ที่เรียกว่า “อินเทอร์เน็ต” (Internet) การเกิดเครือข่ายนี้มิใช่เกิดเพียงเครือข่ายคอมพิวเตอร์เท่านั้น แต่ยังก่อให้เกิดเครือข่ายทางสังคมด้วย (Garton ,L., Haythomthwaite ,C., and Wellman ,B.,1997) ซึ่งลักษณะเครือข่ายทางสังคมหมายถึง การเชื่อมโยงกันของบุคคลหรือกลุ่มบุคคล ด้วยลักษณะความสัมพันธ์ต่างๆ (Calhoum ,C., Light ,D., and Keller ,S.,1994) ซึ่งมีทั้งในลักษณะเพื่อน ผู้ร่วมงาน หรือบุคคลในครอบครัวรวมทั้งมีลักษณะเป็นชุมชน โดยเป็นเครือข่ายที่กว้างที่สุด

อินเทอร์เน็ตจึงเป็นลักษณะของเทคโนโลยีที่สำคัญในการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของสังคม และผลงานทางวัฒนธรรม (Cultural Artifacts) ซึ่งทำให้วิถีชีวิตของคนในสังคมเปลี่ยนแปลงตามไปด้วย (Mander, 1983) นอกจากนี้ยังมีผลต่อโลกของการสื่อสารอีกทางหนึ่ง เพราะเป็นการติดต่อสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลผ่านสื่อกลางด้วยคอมพิวเตอร์ (Computer-Mediated Communication) และเป็นสังคมข่าวสาร (Information Society) ที่มีข้อมูลข่าวสารมากมายมหาศาล โดยก่อให้เกิดการปฏิสัมพันธ์กันของคนในสังคมผ่านคอมพิวเตอร์ (Machine interactivity) มีการถูกนำมาใช้สนับสนุนการต่อรองระหว่างกลุ่ม (group negotiation) และการสร้างเวทีในการถกเถียงแสดงความคิดเห็น (discussion forums) พร้อมทั้งเกิดลักษณะเฉพาะกลุ่ม (Demassified) ซึ่งไม่ได้มีลักษณะร่วมตำแหน่งที่ตั้ง (common location) โดยเป็นสังคมที่มีลักษณะเป็นชุมชนเสมือน (Virtual community) เพราะเป็นชุมชนที่ใช้เครื่องมือในการสื่อสาร (Human-machine assemblages) แทนการพูดคุยเห็นหน้าซึ่งกันและกัน นอกจากนั้นยังมีลักษณะที่บุคคลแต่ละคนแยกตัวกันโดยไม่มีการรวมกลุ่มทางกายภาพ แต่เป็น “การรวมกลุ่มกันทางความคิด” ซึ่งไม่มีข้อจำกัดเรื่องเวลาและสถานที่ และผู้ที่บุคคลจะปฏิสัมพันธ์กันด้วยในระหว่างที่กำลัง “on-line” คือ บุคคลที่ได้รับการคัดเลือกมาแล้วอย่างดีว่าเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติที่

สำคัญ คือ มีความสนใจและเป้าหมายตรงกัน (commonality of interests and goals) มากกว่าที่ถูกเลือก เพราะบังเอิญอาจอยู่ใกล้ๆ กัน (Licklider and Taylor, 1968)

นอกจากนี้การสื่อสารด้วยคอมพิวเตอร์ทำให้ผู้สื่อสารมองไม่เห็นร่องรอยเกี่ยวกับบุคลิกภาพ (personality clues) และตัวผู้สื่อสารหมดโอกาสที่จะเห็นการแสดงออกทางสีหน้าและท่าทางอื่นๆ ของผู้สื่อสาร (J.W.Chesebro and D.G.Bonsall, 1989) ซึ่งทำให้ชายรักชายใช้เป็นช่องทางในการแสดงออกภาพตัวตนที่แท้จริงของตนเองได้มากกว่าภาพที่สังคมสร้างขึ้น

ปัจจุบันอินเทอร์เน็ต ถือเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก และการเติบโตของเครือข่ายดังกล่าวเป็นไปอย่างรวดเร็วขึ้น อาจเป็นเพราะอินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายที่เป็นแหล่งสารสนเทศที่ใหญ่ที่สุดในโลกปัจจุบัน มีแหล่งข้อมูลข่าวสารจำนวนมากสำหรับการสืบค้น และมีเครื่องมือการใช้งานที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งในบรรดาเครื่องมือสำหรับการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ตนั้น เวิลด์ ไรด์ เว็บ (World Wide Web) จัดเป็นสื่อกลางที่มีบทบาทสำคัญที่สุดและเป็นตัวการสำคัญที่ทำให้การใช้งานในอินเทอร์เน็ตเป็นที่นิยม และแพร่หลายทั่วโลกอย่างรวดเร็ว (ศุจิภา ดวงมณี, 2539 : 4)

เวิลด์ ไรด์ เว็บ (World Wide Web หรือ WWW) มีต้นกำเนิดจากศูนย์วิจัย CERN ประเทศสวิสเซอร์แลนด์ ซึ่งพัฒนาขึ้นเพื่อใช้ในการค้นหาข้อมูลของศูนย์ โดยเวิลด์ ไรด์ เว็บ ถือเป็นเครือข่ายใยแมงมุม ที่เชื่อมโยงรายการ ข่าวสาร ข้อมูล ความรู้ ความบันเทิงไปยังจุดต่างๆ ทั่วโลก ผู้ใช้เพียงแต่เรียกให้ถูกต้องก็จะได้รับข่าวสารที่แสดงในแบบสื่อผสม (Multimedia) ซึ่งประกอบไปด้วยรูปภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหว ตัวอักษร ข้อความ และ Hypertext ซึ่งเป็นตัวอักษรข้อความที่มีการเชื่อมโยงกันได้ (ศุจิภา ดวงมณี, 2539 : 4)

สำหรับประเทศไทย การสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ได้เข้ามามีบทบาทในสังคม โดยเฉพาะสังคมเมืองเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ โดยอัตราของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ณ สิ้นปี 2543 มีเพียง 1 ล้านคนและเพิ่มขึ้นเป็น 2.3 ล้านคน ในช่วงต้นปี 2544 ขณะที่ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) คาดการณ์ว่าแนวโน้มของอัตราผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยจะขยายตัวเป็น 3.5 ล้านคน ภายในสิ้นปี 2544 (กรุงเทพไอที, 2544 : 2)

น่าสนใจว่าจากจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่เพิ่มมากขึ้นนั้นจะมีสัดส่วนของชายรักชายสักเท่าใด แม้จะยังไม่มีสถิติยืนยันบทบาทของชายรักชายในการใช้สื่อชนิดใหม่ในประเทศไทย แต่ในงานวิจัยที่สำรวจรูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการบริโภคและพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของกลุ่มชายรักชาย (เกย์) ในเขตกรุงเทพมหานคร ผลกลับปรากฏว่า แนวโน้มของกลุ่มชายรักชายที่เข้ามาใช้อินเทอร์เน็ตมีเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มของชายรักชายที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่สนใจในเทคโนโลยีสมัยใหม่ ซึ่งเป็นกลุ่มที่ต้องการใช้สื่อชนิดนี้เป็นพื้นที่ในการพบปะและแสดงออกความ เป็นรักร่วมเพศของตนผ่านสื่อนี้ โดยสังคมปกติพวกเขาเหล่านี้ไม่สามารถแสดงออกมาได้ อินเทอร์เน็ตจึงเป็นที่นิยมของกลุ่มดังกล่าวเป็นอย่างมาก (กิงรัก อิงคะวัต, 2542)

อย่างไรก็ดี ในขณะที่ความคาดหวังเรื่องสารสนเทศและภาพตัวตนของชายรักชายที่ควร จะได้รับการยอมรับมากขึ้น ปัจจุบันกลับปรากฏว่าสารสนเทศและภาพตัวตนของชายรักชายในสื่อ ต่างๆ ยังอยู่ในขอบเขตจำกัด สื่อมวลชนเองก็ถ่ายทอดออกมาในลักษณะที่เป็นกลุ่มชายขอบของ สังคม และนำเสนอภาพที่สังคมยังคงมีความเชื่อ ความรู้สึก อุดมการณ์ ผ่านกระบวนการ ทางสัญญาว่าชายรักชายควรเป็นเช่นไรในสังคม โดยที่ยังไม่สามารถนำเสนอภาพที่สังคมมีการ ยอมรับต่อคนกลุ่มนี้มากนัก และที่แย่ที่สุดก็คือ สื่อมวลชนเองกลับทำหน้าที่เป็นกลไกสืบทอดการ นำเสนอสารสนเทศและภาพที่มีการผลิตซ้ำและตอกย้ำภาพที่ไม่ก้าวหน้าของชายรักชาย บทบาท และสถานภาพของชายรักชายจึงอยู่กับที่พร้อมกับความไม่เสมอภาคของชายและหญิงในสังคม

สิทธิและเสรีภาพของชายรักชายได้มีการบัญญัติไว้อย่างชัดเจนเช่นเดียวกับชายและ หญิง ในรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2540 มาตรา 30 ระบุไว้ว่า บุคคลย่อมเสมอกัน ในกฎหมายและได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายเท่าเทียมกัน ชายและหญิงมีสิทธิเท่าเทียมกันซึ่ง ก็ครอบคลุมถึงชายรักชายด้วย การเลือกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรมต่อบุคคล เพราะเหตุแห่งความ แตกต่างในเรื่องถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ ภาษา เพศ อายุ สภาพทางกายภาพหรือสุขภาพ สถานะของ บุคคลฐานะทางเศรษฐกิจหรือสังคม ความเชื่อทางศาสนา การศึกษาอบรม หรือความคิดเห็น ทางการเมือง อันไม่ขัดต่อบทบัญญัติแห่งรัฐธรรมนูญจะกระทำมิได้ มาตรการดังกล่าว กำหนดขึ้น เพื่อขจัดอุปสรรคหรือส่งเสริมให้บุคคลสามารถใช้สิทธิและเสรีภาพได้เช่นเดียวกับบุคคลอื่น

จากการที่เว็ลด์ ไรต์ เว็บ มีแนวโน้มที่จะได้รับการยอมรับ ในฐานะสื่อสมัยใหม่และเป็น ตัวเล็อกหนึ่งในชีวิตประจำวัน อีกทั้งยังเป็นช่องทางการสื่อสารในอินเทอร์เน็ตที่เป็นสื่อที่ตั้งอยู่ใน

พื้นที่ส่วนตัวและพื้นที่สาธารณะของชายรักชาย ดังนั้น ผู้วิจัยจึงเลือกที่จะศึกษาเว็ลด์ ไซด์ เว็บบ์ ว่า จะมีส่วนเพียงไรในการนำเสนอสารสนเทศและภาพตัวตนของชายรักชาย นอกจากนี้การ ตรวจสอบสารสนเทศและภาพตัวตนที่ปรากฏในสื่อที่เป็นสาธารณะและสามารถเข้าถึงได้จากทั่ว ทุกภูมิภาคของประเทศไทยและของโลก เช่น สื่อเว็ลด์ ไซด์ เว็บบ์ นั้นนับเป็นการสำรวจตนเองที่พึง กระทำยิ่ง เนื่องจากสารสนเทศและภาพตัวตนของชายรักชายที่ปรากฏอยู่ จะเป็นการสร้าง สารสนเทศและภาพตัวตนของชายรักชายไปสู่สังคมไทยอีกทางหนึ่งซึ่งจะมีส่วนช่วยให้สังคม ได้ ตระหนักถึงความรู้และความเข้าใจที่มีต่อชายรักชายเป็นไปอย่างถูกต้องไม่บิดเบือน

ปัญหาคำวิจัย เพื่อมุ่งที่จะตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนี้

1. เพื่อศึกษาสารสนเทศและภาพตัวตนของชายรักชายในเว็ลด์ ไซด์ ไทย ในด้าน ความหมาย รูปแบบว่ามีการนำเสนอเป็นอย่างไร
2. เพื่อศึกษาอุดมการณ์ทางเพศของผู้ส่งสารที่มีส่วนกำหนดกระบวนการสร้างข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับชายรักชายในสื่อเว็ลด์ ไซด์ ไทยว่าเป็นอย่างไร
3. เพื่อศึกษาคุณลักษณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ว่ามีส่วนกำหนดการ สร้างสารสนเทศและภาพตัวตนของชายรักชายอย่างไร

ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษาเรื่อง การสร้างสารสนเทศและภาพตัวตนของชายรักชายในเว็ลด์ ไซด์ นี้ ครอบคลุมเฉพาะการนำเสนอภาพตัวตนและสารสนเทศเกี่ยวกับชายรักชายที่ปรากฏในเว็ลด์ ไซด์ ของประเทศไทยเท่านั้น ซึ่งเป็นช่องทางประเภทหนึ่งในสื่ออินเทอร์เน็ต โดยไม่ได้ศึกษาครอบคลุม ไปถึงการนำเสนอผ่านทางเว็ลด์ ไซด์ ในต่างประเทศ การวิจัยครั้งนี้ได้ศึกษาและกำหนดกรอบการวิจัย ไว้ ดังนี้ คือ

1. เว็ลด์ ไซด์ จะทำการศึกษาเว็ลด์ ไซด์ของชายรักชายที่ปรากฏในสื่อเว็ลด์ ไซด์ เว็บบ์ โดยใช้ เกณฑ์ของประเด็นเนื้อหาที่ปรากฏในเว็ลด์ ไซด์ คือ

- 1.1 ประเด็นเนื้อหาที่แสดงข้อมูล ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับชายรักชาย
- 1.2 ประเด็นเนื้อหาที่แสดงบทบาท ความเคลื่อนไหวของชายรักชายในด้านต่างๆ
- 1.3 ประเด็นเนื้อหาที่แสดงการจัดหาคู่และเพื่อนทางจดหมาย
- 1.4 ประเด็นเนื้อหาที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศและลามกอนาจาร

2. เว็บมาสเตอร์ จะทำการศึกษาโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ผ่านระบบไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ไปยังผู้ส่งสารและการเปิดห้องสนทนา (Chatroom) ส่วนตัวในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยใช้โปรแกรมสนทนาของ irc.webmaster.com ทั้งนี้ชื่อที่ปรากฏในการสัมภาษณ์ของการวิจัยครั้งนี้จะเป็นนามสมมติที่เว็บมาสเตอร์ของเว็บไซต์ ที่ใช้ในการศึกษาใช้แทนชื่อและนามสกุลจริง เนื่องจากตัวของเว็บมาสเตอร์ไม่ต้องการเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวต่อสาธารณะ

สำหรับระยะเวลาที่ทำการศึกษานั้น จะเลือกศึกษาในเว็บไซต์ในประเด็นเนื้อหาดังกล่าวข้างต้นที่ปรากฏในช่วงระหว่างวันที่ 15 กันยายน 2544 ถึง 15 พฤศจิกายน 2544 รวมระยะเวลาทั้งสิ้น 2 เดือน ดังนั้นผลของการวิจัยครั้งนี้จึงปรากฏออกมาในช่วงระยะเวลาดังกล่าวเท่านั้น ทั้งนี้เนื่องจากประเด็นเนื้อหาที่ปรากฏในเว็บไซต์นั้นมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อนำผลของการศึกษาเสนอแก่ผู้ที่มีบทบาทและเกี่ยวข้องให้ตระหนักถึงความสำคัญของการนำเสนอสารสนเทศและภาพตัวแทนของชายรักชายให้เหมาะสม และการยอมรับในบทบาทของสื่อสมัยใหม่
2. เพื่อขยายเนื้อหาของการศึกษาด้านสารสนเทศไปสู่สื่อเฉพาะกลุ่ม โดยนำแนวคิดเรื่องการสร้างสารสนเทศและภาพตัวแทนมาพิจารณา

แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีของอินเทอร์เน็ตได้เข้ามามีบทบาทมากยิ่งขึ้นในสังคมไทยปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เวิลด์ ไวด์ เว็บได้มีการยอมรับและนำสื่อสมัยใหม่ชนิดนี้มาใช้กันอย่างแพร่หลายมากขึ้น ดังจะเห็นได้จากโครงการต่างๆ ทั้งของภาครัฐและเอกชนต่างใช้สื่อชนิดนี้ ในการติดต่อ สื่อสาร ประชาสัมพันธ์ การนำเสนอ เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร รวมทั้งยังเป็นช่องทางการพาณิชย์อีกทางหนึ่งด้วย

ชายรักชายซึ่งเป็นสมาชิกหนึ่งในสังคม จึงเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับสื่อชนิดใหม่นี้อย่างยากที่จะหลีกเลี่ยง ไม่ว่าจะอยู่ในฐานะผู้ส่งสาร ผู้ที่ปรากฏอยู่ในสารและผู้รับสาร ซึ่งกรอบแนวคิดในการศึกษาเรื่องการสร้างสารสนเทศและภาพตัวแทนของชายรักชายในเว็บไซต์ไทย จึงจำเป็นต้องคำนึงถึงแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับกลุ่มรักร่วมเพศและทฤษฎีการแปรเพศสภาพ
2. ทฤษฎีสตรีศึกษา
 - 2.1 แนวคิดเรื่องเพศสภาพและการสร้างอัตลักษณ์ทางเพศ
 - 2.2 แนวคิดเรื่องภาพตัวแทนในมิติของเพศสภาพ
 - 2.3 แนวคิดเรื่องอุดมการณ์ทางเพศ
3. ทฤษฎีสัญญะวิทยา
4. แนวคิดเรื่องการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์

1. แนวคิดเกี่ยวกับกลุ่มรักร่วมเพศและทฤษฎีการแปรเพศสภาพ (Queer Theory)

ทฤษฎีการแปรเพศสภาพ (Queer Theory) นั้น เป็นการศึกษาที่ว่าด้วยความเป็นรักร่วมเพศ (Homosexual) อันได้แก่ เกย์และเลสเบียน ซึ่งถือกำเนิดขึ้นในราวปี 1991 โดยทฤษฎีดังกล่าวได้แยกตัวออกมาจากทฤษฎีสตรีศึกษา (Feminist Theory) และถือความเป็นทฤษฎีที่ใหม่เป็นที่สนใจศึกษากันตั้งแต่วราวปี 1980 เรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน

เมื่อคนเรามีเพศสภาพที่เบี่ยงเบี่ยน (gender bending) แตกต่างไปจากทางกายภาพและสิ่งที่ยังคงได้ประกอบสร้างขึ้น บางครั้งชายก็อาจมีพฤติกรรมที่เบี่ยงเบี่ยน โดยอาจแต่งตัวเป็นหญิง หรือหญิงก็อาจแต่งตัวเป็นชายซึ่งจะเห็นได้ชัดเจนในยุคหลังสมัยใหม่ (postmodern) ลักษณะดังกล่าวไม่ได้ปรากฏให้เห็นแต่เพียงลักษณะทางกายภาพเท่านั้น แต่สภาพจิตใจภายในของคนเหล่านี้ก็ยังคงมีรายละเอียดที่แตกต่างไปจากชายและหญิงทั่วไป (www.theory.org.uk) ซึ่งความผิดแปลกแตกต่างดังกล่าวนี้ จึงเป็นที่สนใจและเป็นที่มาของการศึกษาในทฤษฎีนี้

โดยปกติมนุษย์หรือแม้แต่สัตว์ย่อมมีความรักและมีความสุขทางเพศกับเพศตรงข้าม เช่น ผู้หญิงรักผู้ชายหรือในทางกลับกัน ซึ่งสังคมถือว่าความสัมพันธ์ต่างเพศเป็นสิ่งปกติเป็นที่ยอมรับกันทั่วไป พวกเราต่างเพศนี้เรียกว่า Heterosexuality แต่ก็ยังมีพฤติกรรมที่นอกเหนือจากนี้ คือหันไปรักกับเพศเดียวกับตน ซึ่งเรียกว่า “รักร่วมเพศ”

รักร่วมเพศ (Homosexuality) หมายถึง บุคคลที่มีความรู้สึกทางเพศและพฤติกรรมที่ต้องการมีความสัมพันธ์ทางเพศกับบุคคลที่เป็นเพศเดียวกัน โดยไม่ได้หมายถึง การปฏิบัติภารกิจเสมอไป ตามที่คนทั่วไปเข้าใจ แต่อาจเป็นความพึงพอใจที่หยุดตรงแค่นั้นนิ่งใกล้ พุดคุย หรือสัมผัสกับคนที่ตัวเองรักชอบก็พอ

สำหรับคำว่า Homosexual มาจากภาษากรีกว่า Homos ซึ่งแปลว่าเหมือนกัน อย่างเดียวกัน ไม่ใช่มาจากภาษาละตินว่า Homo ที่แปลว่า ผู้ชาย ตามที่บางคนเข้าใจ เพราะวรักร่วมเพศเกิดขึ้นได้ทั้งผู้ชายและผู้หญิง (รัจรี นพเกตุ, 2542 : 80) และโดยปกติคนที่เป็นรักร่วมเพศส่วนใหญ่มักเป็นผู้ชายมากกว่าผู้หญิงประมาณ 3-6 เท่าตัว (www.xq28.net)

สังคมของชายรักร่วมเพศไทยในสมัยโบราณ ไม่มีหลักฐานที่ระบุไว้ชัดเจนเหมือนต่างประเทศ เราไม่พบหลักฐานในประวัติศาสตร์ว่าใครหรือผู้ใดเป็นเกย์ แต่เป็นที่แน่ชัดว่ามีเกย์ในสังคมไทยโบราณจากหลักฐานและข้อมูลบางประการ เช่น ภาพจิตรกรรมฝาผนังประเภทภาพวิจิตรกามา เป็นต้น นอกจากนี้เรายังได้ทราบถึงว่า เกย์หรือพฤติกรรมรักร่วมเพศในภิกษุสามเณรน่าจะไม่ใช่เพียงผิดวินัยสงฆ์เท่านั้น แต่ยังมีผิดกฎหมายบ้านเมืองด้วย เช่น ระบุไว้ในกฎหมายตราสามดวงและประกาศในรัชกาลที่ 4 ห้ามมิให้พระสงฆ์กระทำการรักร่วมเพศกับสามเณรหรือเด็กวัด อย่าง

โรก็ดีแม้จะไม่มีกฎหมายระบุโทษเกย์ในสังคมไทย แต่เกย์ในสังคมไทยก็ไม่ใช่ยอมรับเช่นเดียวกันมักถูกรังเกียจในเชิงเป็นบ้า (บ้ารัก) หรืออาเพศ เช่น เชื่อกันว่าชายสมสู่กับชายฟ้าจะผ่า หรืออย่างน้อยก็มักจะถูกเยาะเย้ย หมิ่นแคลนว่าลามกเป็นสัตว์ตลก เช่น พฤติกรรมตอนหนึ่งของขุนช้างขุนแผนจากวรรณคดีขุนช้างขุนแผน ที่กล่าวว่าขุนช้างเข้ากอดจูบเครื่องในของขุนแผน ซึ่งอาจเป็นแรงผลักดันของรักร่วมเพศชนิดแฝงเร้น (Latent Homosexual) ก็เป็นไปได้ (กิติกร มีทรัพย์, 2531 : 43-44)

หากย้อนกลับไปจะพบว่าเกย์ในสังคมไทย เริ่มปรากฏชัดเจนในช่วงตั้งแต่สงครามโลกครั้งที่สองเมื่อชาวต่างชาติเข้ามาอาศัยอยู่ในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น ในจำนวนนี้ส่วนหนึ่งมีพฤติกรรมรักร่วมเพศ โดยบรรดาชาวต่างชาติเหล่านี้ได้นำเอาวัฒนธรรมรักร่วมเพศเข้ามาในประเทศไทย ด้วยการให้สวนสาธารณะต่างๆ เป็นทั้งที่นัดพบและจับคู่ เช่น บริเวณสนามหลวง สวนลุมพินี สะพานพุทธ และวังสราญรมย์ ดังคำกล่าวของ "ลุงหนวด" ฉบับเดือนมิถุนายน 2526 คอลัมน์ "คุยเฟื่องเรื่องเกย์ส์" ว่า ภายหลังจากสงครามโลกครั้งที่สองสงบลงใหม่ๆ มีทหารสหประชาชาติเข้ามาอยู่ในเมืองไทยก็เริ่มมีเกย์ออกหากิน โดยทำการค้าประเวณีกับทหารสหประชาชาติเหล่านี้ (อนุสรณ์ บุญเชิด และ ธีรพันธ์ อนุวัชระศิริวงศ์, 2529 : 30) ประมาณปี พ.ศ. 2507 ธุรกิจบริการทางเพศของผู้ชายก็เริ่มก่อตั้งขึ้นในประเทศไทย คือ การเปิดบาร์แห่งแรกชื่อ "เฟรมมิ่งเฮ้าส์" ซึ่งเป็นบาร์ที่มีลักษณะเป็นสถานที่นัดพบของกลุ่มเกย์ที่ยังไม่มีการขายบริการทางเพศโดยตรง ต่อมาประมาณปี พ.ศ. 2508-2509 ได้เกิดมีสำนักโสเภณีชายเกิดขึ้น 2 แห่ง คือ บริเวณวงเวียนใหญ่ และศรียาน แต่ที่มีชื่อเสียงมากที่สุด คือ บ้านยศวดี ที่ตั้งในบริเวณวงเวียนใหญ่ โดยในกลุ่มนักเที่ยวหรือชายขายบริการเรียกกันติดปากว่า "บ้านยศ" (ประกอบ ศรีวัจนะ และ ดวงพร คำบุญวัฒน์, 2539 : 3-4)

สถาบันวิทยบริการ

ชายรักร่วมเพศในสังคมไทยยังคงมีการเปลี่ยนแปลงเรื่อยมา ในปัจจุบันเรามักจะได้ยินคำว่า "ชายรักร่วมเพศ" โดยทั่วไปว่า "เกย์" (Gay) ซึ่งหมายถึง สนุกสนาน ร่าเริง แจ่มใส มีชีวิตชีวา โดยเป็นคำที่ นายแพทย์ แบงเกอร์ต (Bankert) นำมาใช้เพื่อเป็นการกลบเกลื่อนปมด้อยและสร้างปมเด่นขึ้นแทนที่ในการดำเนินชีวิตของชายรักร่วมเพศ ซึ่งมักต้องประสบกับความทุกข์ ขมขื่น โดดเดี่ยวและถูกลังคมรังเกียจเหยียดหยาม

นอกจากนี้ยังมีศัพท์ใช้เรียก "เกย์" ตามพฤติกรรมการแสดงออกว่า แอบจิต สลัวจิต และ สว่างจิตด้วย โดยผู้ที่เป็นแกนนำในการบัญญัติศัพท์เหล่านี้ คือ ดร.เสรี วงษ์มณฑา อาจารย์ชื่อดังผู้ที่กล้าเปิดเผยตัวเองว่าเป็นเกย์ (คมฉัตร วุฒิโรจน์, 2534 : 24)

สำหรับคำว่า "ตุ๊ด" นั้น คนทั่วไปมักใช้เรียกผู้ชายที่มีลักษณะและพฤติกรรมเหมือนผู้หญิง โดยมาจากคำว่า "ตุ๊ดซี่" ซึ่งเป็นชื่อของตัวแสดงเอกในภาพยนตร์ฝรั่งเรื่องหนึ่ง ที่ดาราผู้ชายปลอมตัวเป็นผู้หญิง และต้องแสดงกริยาท่าทาง การแต่งหน้าแต่งตัวให้เป็นผู้หญิง โดยตุ๊ดนั้นมักมีการแสดงออกมากกว่าผู้หญิงจริงเสียอีก ทำให้ตุ๊ดจัดอยู่ในประเภทของเกย์ควีน เพียงแต่แสดงตัวเปิดเผยอย่างโจ่งแจ้ง และมีบทบาททางเพศเป็นฝ่ายรับเพียงอย่างเดียว

นที กาญจนโรจน์ ได้นำเสนอต่อที่ประชุมแห่งหนึ่งเกี่ยวกับชายรักร่วมเพศ ในปี 2532 โดยได้จัดแบ่งกลุ่มเกย์ออกเป็น 3 กลุ่ม ตามพฤติกรรมที่มองเห็นจากภายนอก (Physical Appearance) ดังนี้

- A = เกย์ที่ดูภายนอกเป็นผู้ชายแท้
- B = เกย์ที่ดูภายนอกออกสาว
- C = เกย์ที่มีลักษณะภายนอกกำกวม

และยังแบ่งตามพฤติกรรมทางเพศ (Sex Behavior) ดังนี้

- a = เกย์ที่มีพฤติกรรมทางเพศเป็นฝ่ายรุก หรือ เกย์คิง
- b = เกย์ที่มีพฤติกรรมทางเพศเป็นฝ่ายรับ หรือ เกย์ควีน
- c = เกย์ที่มีพฤติกรรมทางเพศเป็นได้ทั้งรุกทั้งรับ หรือ เกย์ไบเทค

สาเหตุของการเป็นรักร่วมเพศ

สาเหตุของการเป็นรักร่วมเพศนั้น ยังคงมีหลายสาเหตุและเป็นสิ่งที่หาข้อสรุปที่แท้จริงไม่ได้ (Unknow) จึงมีแนวความคิดที่หลากหลายกันไป และยังคงมีการโต้เถียงกันถึงสาเหตุหลักของพฤติกรรมรักร่วมเพศว่าเป็นผลมาจากธรรมชาติ (Nature) หรือจากการเลี้ยงดู (Nurture) (Herdt, 1993; E. Stein , 1990 อ้างถึงใน Ski Hunter at al., 1998 : 5; Collin Spencer, 1997 : 112, กิติ

กร มีทรัพย์, 2541, 89) โดยทั้งสองฝ่ายต่างยังขาดหลักฐานที่แน่นอนเพียงพอมาสนับสนุนความคิดเห็นของตน (Baily & Pillard, 1991; LeVay, 1991; Kitzinger, 1995 อ้างถึงใน Ski Hunter at al., 1998 : 5) อย่างไรก็ตาม ผู้เชี่ยวชาญด้านสังคมศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์ส่วนใหญ่ล้วนแต่เห็นพ้องต้องกันว่า สาเหตุพฤติกรรมรักร่วมเพศน่าจะเกิดจากปัจจัยหลายประการร่วมกัน (Herek, 1991 อ้างถึงใน Ski Hunter at al., 1998 : 5) ซึ่งอาจแบ่งได้ออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ๆ ได้ดังนี้คือ

1. มีการศึกษาถึงปัจจัยด้านสภาวะทางร่างกายและชีววิทยา (Constitutional and Biological Factors) มีการอธิบายถึงการเป็นรักร่วมเพศ ซึ่งสามารถแบ่งการศึกษาสาเหตุด้านชีววิทยา หรือเป็นผลมาจากธรรมชาติ (Nature)

2. สาเหตุด้านสิ่งแวดล้อม หรือเป็นผลมาจากการอบรมเลี้ยงดู (Nature)

1. สาเหตุด้านชีววิทยา หรือเป็นผลมาจากธรรมชาติ (Nature)

มีการศึกษาถึงปัจจัยด้านสภาวะทางร่างกายและชีววิทยา (Constitutional and Biological Factors) เพื่ออธิบายถึงการเป็นรักร่วมเพศ ซึ่งสามารถแบ่งการศึกษาออกได้เป็นสามแนว ได้แก่ การศึกษาเกี่ยวกับฮอร์โมน การศึกษาเกี่ยวกับพันธุกรรมหรือโครโมโซม และการศึกษาเกี่ยวกับระบบสมอง แม้ว่าผลการศึกษาล่าสุดในด้านชีววิทยาจะยังไม่เป็นที่ยอมรับ ทว่านับตั้งแต่ปี ค.ศ. 1996 เป็นต้นมา ได้มีการศึกษามากมายที่ยืนยันถึงบทบาทด้านชีวภาพว่าเป็นปัจจัยหนึ่งต่อการเกิดพฤติกรรมรักร่วมเพศ แม้ว่าจะมีไขปัจจัยสำคัญต่อระบบกระบวนการพัฒนาพฤติกรรมของมนุษย์ ซึ่งรวมถึงพฤติกรรมทางเพศก็ตาม (Bangkok Post, Outlook, 1990 : 44)

ก. การศึกษาเกี่ยวกับฮอร์โมน

Hyde กล่าวถึง การศึกษาเกี่ยวกับผลของฮอร์โมนจากต่อมไร้ท่อที่มีต่อการมีพฤติกรรมรักร่วมเพศ เขาตั้งข้อสังเกตว่า ระดับของฮอร์โมนเพศชายหรือเทสโทสเตอโรน (Testosterone) มีผลต่อชายรักร่วมเพศนั้นจะแตกต่างจากชายรักร่วมเพศหรือไม่ (1992: 383 อ้างถึงใน ธารทิพย์ ตันศลาวัณ, 2533 :19) ซึ่งผลการศึกษาฮอร์โมนในช่วงต่อมาก็ยังไม่สามารถอธิบายได้อย่างชัดเจน แม้ว่าจะมีการพัฒนาความละเอียด และความเที่ยงตรงของเครื่องมือที่ใช้ในการตรวจมากกว่าเดิม ทว่า ยังไม่สามารถยืนยันถึงความต่างระดับของฮอร์โมนในชายรักร่วมเพศได้ เนื่องจากผลการ

ศึกษาต่างๆ ไม่สอดคล้องกัน อย่างไรก็ตาม แม้มผลการศึกษาเรื่องนี้ยังไม่แน่ชัด แพทย์บางรายก็ได้ใช้ฮอร์โมนเทสโทสเตอโรน ในการบำบัดพฤติกรรมรักร่วมเพศ (ธารทิพย์ ตันศลารักษ์, 2533 : 19)

ความสนใจเรื่องฮอร์โมนอีกแนวหนึ่ง เป็นการศึกษาถึงระดับฮอร์โมนในระยะการตั้งครรภ์ของมารดา โดยตั้งสมมติฐานว่า พฤติกรรมรักร่วมเพศเป็นผลมาจากการมีระดับฮอร์โมนแอนโดรเจน (Androgen) ที่ไม่สมดุลระหว่างตั้งครรภ์ แต่ทว่าผลการศึกษาด้านนี้ยังไม่สามารถหาข้อสรุปได้เช่นเดียวกัน (Hyde, 1982 : 383 Meyer, 1985 : 1058 อ้างถึงใน ธารทิพย์ ตันศลารักษ์, 2533 : 20)

กิติกร มีทรัพย์ ได้กล่าวถึงสาเหตุทางชีวภาพว่า จะเน้นศึกษาเรื่องฮอร์โมนเป็นสำคัญ คือ เกิดความไม่ปกติของฮอร์โมนเพศชายและหญิง อันมีผลต่อความไม่ปกติต่อรสนิยมทางเพศ ทว่า การศึกษาด้านนี้ยังไม่มียานวิจัยสนับสนุนความสัมพันธ์ของระดับเซ็กซ์ ฮอร์โมน กับรักร่วมเพศอย่างมีนัยสำคัญในปัจจุบัน (2541, 89)

ข. การศึกษาเกี่ยวกับพันธุกรรมหรือโครโมโซม

คณะวิจัยในแผนกทดลองชีวเคมีของสถาบันโรคมะเร็งแห่งสหรัฐอเมริกา รายงานไว้ในนิตยสาร Science ว่า จากการศึกษาครอบครัวของผู้ชายเกย์ 76 คน พบว่า สมาชิกของครอบครัวเหล่านี้มีญาติพี่น้องเป็นเกย์เหมือนกันมากกว่าที่พบในครอบครัวของประชากรทั่วไป ที่น่าสนใจมากคือ ญาติพี่น้องที่เป็นเกย์ส่วนใหญ่มาจากฝ่ายมารดา พบว่า ญาติข้างมารดาประมาณ 7.5% เป็นพวกรักร่วมเพศเมื่อเทียบกับฝ่ายบิดาที่มีเพียง 2% ที่เป็นรักร่วมเพศ จากข้อสังเกตดังกล่าวนี้ทำให้นักวิจัยพยายามหาคำตอบด้วยการวิเคราะห์โครโมโซม อันเป็นหน่วยพันธุกรรมที่ตัดสินเพศของทารก

โครโมโซมที่ตัดสินเพศมีอยู่สองชนิด คือ X และ Y ผู้ชายได้โครโมโซม X จากมารดาและได้โครโมโซม Y จากบิดา โครโมโซมของผู้ชายจึงเป็น XY ส่วนผู้หญิงจะเป็นโครโมโซม XX โดยได้จากบิดาและมารดาฝ่ายละตัว และเนื่องจากหลักฐานที่ชี้ไปที่ตระกูลของฝ่ายมารดาที่เป็นต้นกำเนิดโครโมโซมของชายรักร่วมเพศ นักวิทยาศาสตร์จึงเน้นการศึกษาไปที่โครโมโซม X และได้ข้อสรุปว่า ต้นกำเนิดการรักร่วมเพศมาจากโครโมโซม X ที่ผิดปกติ ซึ่งเป็นหน่วยโครโมโซมที่ได้จากมารดา ซึ่งส่วนนั้นเรียกว่า "Xq28"

จากการศึกษาบทบาทของ DNA ซึ่งเป็นส่วนประกอบของเซลล์ที่มีบทบาทเกี่ยวกับการถ่ายทอดลักษณะทางกรรมพันธุ์ พบว่าในพี่น้องเกย์ 40 คู่ 33 คู่ มีโครโมโซมที่ผิดปกติในบริเวณเดียวกัน ในเมื่อพี่น้องเหล่านี้มีลักษณะทางกายภาพต่างกันแทบทุกอย่าง ความคล้ายคลึงกันของลักษณะ DNA ในโครโมโซมจึงจะสรุปผลเป็นอย่างอื่นไม่ได้ นอกจากคนเหล่านี้มี DNA ของความเป็นเกย์เหมือนกัน หรือมีโครโมโซม X ซึ่งผิดปกติเหมือนกัน งานวิจัยยังชี้ด้วยว่า ชายรักร่วมเพศอาจถ่ายทอดลักษณะทางพันธุกรรมนี้ให้บุตรของตนได้ กล่าวอีกนัยหนึ่งก็คือ ผู้หญิงที่ไม่มีประวัติครอบครัวที่เป็นเกย์มาแต่งงานกับชายรักร่วมเพศ ก็สามารถให้กำเนิดบุตรที่มีพฤติกรรมรักร่วมเพศได้ (สุนีย์ สถาพร, 2537 : 43-44)

ค. การศึกษาเกี่ยวกับระบบสมอง

Allen, Hines, Shryne และ Gorski (1986) ศึกษาเซลล์สมองของมนุษย์เพศชายและหญิงพบว่า สมองส่วน Hypothalamus ซึ่งมีเซลล์ที่ชื่อว่า 3rd Interstitial Nucleus of the Anterior Hypothalamus หรือ INAH3 นั้น จะมีขนาดแตกต่างกันในผู้หญิงและผู้ชาย โดยที่ผู้หญิงจะมีขนาดของ INAH3 เล็กกว่าผู้ชายสามเท่า และสำหรับผู้ชายที่มีพฤติกรรมเบี่ยงเบนทางเพศจะมีขนาด INAH3 เล็กกว่าในผู้ชายรักต่างเพศสามเท่า

ต่อมา LeVay (1991) ก็ทำการศึกษาสมองของชายรักร่วมเพศ 19 คน ชายรักต่างเพศจำนวน 16 คน และหญิงซึ่งไม่ทราบว่ามีพฤติกรรมรักร่วมเพศหรือรักต่างเพศอีก 6 คน โดยกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดเสียชีวิตก่อนอายุ 60 ปี LeVay พบว่าเซลล์ INAH 3 ในสมองส่วน Hypothalamus ของชายรักร่วมเพศจะมีความคล้ายคลึงกับเพศหญิงมากกว่าชายรักต่างเพศ เขาจึงสรุปว่า ขนาดของ INAH3 ในสมองส่วน Hypothalamus ของชายรักร่วมเพศและผู้หญิงมีขนาดใกล้เคียงกัน ส่วนในชายรักต่างเพศจะมีขนาดโดยเฉลี่ยใหญ่กว่าสองเท่า อย่างไรก็ตามในชายรักร่วมเพศบางราย ไม่พบเซลล์ INAH3 ซึ่งผลการวิเคราะห์ทางสถิติระบุว่า ความเป็นไปได้ของกรณีดังกล่าว จะเกิดขึ้นในอัตราหนึ่งในพันราย (อ้างถึงใน Hilda F. Besner and Charlotte I. Spungun, 1995 : 3-4)

2. สาเหตุด้านสิ่งแวดล้อม หรือเป็นผลมาจากการอบรมเลี้ยงดู (Nurture)

จะเน้นความเชื่อว่า พัฒนาการทางจิตใจเรื่องเพศ (Psychosexual) และพัฒนาการทางจิต-สังคม (Psycho-social) ที่ผันแปรไปมีอิทธิพลต่อการเกิดรสนิยม "รักร่วมเพศ" กล่าวคือ ครอบครัวและสังคมนั่นเองผลักดันให้เกิดพฤติกรรมรักร่วมเพศ และพบว่า มีแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยมากมายที่สนับสนุนสาเหตุด้านนี้ (กิติกร มีทรัพย์, 2541 : 89) ซึ่ง Peter A. Jackson กล่าวว่า คนในสังคมไทยส่วนใหญ่ยังเชื่อว่า สภาพแวดล้อมเป็นสาเหตุสำคัญที่ก่อให้เกิดพฤติกรรมรักร่วมเพศ เช่น ด้านพื้นฐานของครอบครัวและการเลี้ยงดู ชายรักร่วมเพศมักจะมาจากครอบครัวที่บิดาอ่อนแอ กำพรว้า หรือขาดบิดาเป็นแบบอย่าง และสาเหตุดังกล่าวมักได้รับการนำเสนอผ่านทางสื่อมวลชนอยู่เสมอ ๆ (1995 : 83)

ก. ทฤษฎีการเรียนรู้ทางสังคม (Social Learning Theory)

ทฤษฎีอธิบายว่า ทักษะคติและพฤติกรรมของบุคคลเกิดจากประสบการณ์การเรียนรู้ทางสังคม Bandura (1986) กล่าวว่า สังคมได้หล่อหลอมการแบ่งแยกบุคคลเป็นเพศใดเพศหนึ่งมาตั้งแต่กำเนิดแล้ว เช่น เด็กผู้ชายสวมกางเกง ส่วนเด็กผู้หญิงสวมกระโปรง หรือการเล่นและของเล่นที่ผู้ปกครองจัดหาให้ก็จะแตกต่างกันไปตามเพศ ตัวเด็กก็จะเรียนรู้ถึงความคาดหวังของสังคม และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของตนให้เป็นที่ยอมรับโดยการสังเกตตัวแบบ (Model) ทั้งด้านพฤติกรรม วาจา สัญลักษณ์และสัมผัส จากการเลียนแบบและการได้รับแรงเสริม เด็กจะเรียนรู้บทบาททางเพศผ่านกระบวนการทางสังคม จากครอบครัวไปสู่สังคมภายนอก จากตัวแบบที่มีมาอย่างต่อเนื่องในบ้าน โรงเรียน สภาพแวดล้อมทั่วไป หนังสือ การอ่าน และการแพร่ภาพของสื่อมวลชน

การเรียนรู้บทบาทและพฤติกรรมของบุคคลจะเกิดจากสิ่งแวดล้อมรอบตัวทั้งที่ตั้งใจและไม่ตั้งใจ ครอบครัวนับเป็นสิ่งแวดล้อมเบื้องต้นของมนุษย์ที่มีอิทธิพลอย่างสูงในวัยเด็ก ดังนั้น หากเด็กอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ไม่เหมาะสม ก็จะเรียนรู้บทบาทและพฤติกรรมทางเพศที่ไม่เหมาะสมไปด้วย ทำให้เกิดพฤติกรรมรักร่วมเพศขึ้นได้ (อ้างถึงใน มณฑาทิพย์ ชัยเปรม, 2540 : 14) ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลให้บุคคลมีพฤติกรรมรักร่วมเพศสามารถจำแนกได้ ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมในครอบครัว

บุคลิกของบิดามารดา และความสัมพันธ์ในครอบครัว Hatterer กล่าวว่า จิตแพทย์ส่วนใหญ่เชื่อว่า รากฐานของรักร่วมเพศเกิดจากลักษณะพื้นฐานครอบครัว ความสัมพันธ์ใน

ครอบครัว โดยเฉพาะระหว่างบิดามารดากับลูก (1979 อ้างถึงใน ผกา สัตยธรรม, 2516 : 2). Bieber และคณะ ศึกษาพบว่า ความสัมพันธ์ของมารดาที่ใกล้ชิด ให้ความสนิทสนมกับลูกมากเกินไป จะทำให้ลูกมีความอ่อนแอไม่สมกับความเป็นชาย และหากมารดามักใช้เวลาอยู่กับลูกชายนาน ๆ จะเป็นการส่งเสริมให้ลูกชายต่อต้านบิดาโดยไม่รู้ตัว ส่วนความสัมพันธ์กับบิดาจะค่อนข้างห่างเหิน บิดาไม่ค่อยมีเวลาอยู่กับลูก ลูกจะรู้สึกเกลียดและกลัวบิดา (1967 : 968-969 อ้างถึงใน ผกา สัตยธรรม, 2516 : 3-4) โดย ซากีร์ และโรบินส์ พบว่า 84% ของกลุ่มชายรักร่วมเพศที่เขาศึกษาตอบว่า พ่อไม่เอาใจใส่ตัวเขาเลย (อ้างถึงใน ไพบูลย์ จาตุรปัญญา, 2531 : 40)

บุคลิกของบิดามารดาก็มีส่วนสำคัญต่อการเกิดพฤติกรรมรักร่วมเพศเช่นกัน กล่าวคือ มารดาที่เข้มงวด เข้มงวดเกินไป หรือบิดาที่แสดงท่าทีเฉยเมย ห่างเหินเกินไป หรือยอมตามเกินไป หรือการขาดบิดามารดาในช่วงวัยที่สำคัญของเด็ก หรือมารดาที่ทำตัวเป็นเจ้าของที่มีลักษณะที่ปกป้องคุ้มครองจนเกินไป หรือให้ความใกล้ชิดสนิทสนมโดยเฉพาะกับบุตรชาย ก็จะเป็นแรงจูงใจ ให้เด็กชายมีความอ่อนแอและยังห่างเหินบิดา หรือกิจกรรมของผู้ชายมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในระยะที่เข้าสู่วัยรุ่น ถ้ายังห่างเหินบิดามาก หรือในขณะเดียวกันบิดามีลักษณะเกรี้ยวกราด เด็กชายก็ยิ่งถอยหลังให้กับความเป็นผู้ชายมากขึ้น เพราะมองภาพพจน์ไปในทางไม่ดี

นอกจากนี้ ความสัมพันธ์ระหว่างพี่น้อง จำนวนของชายและหญิงในครอบครัวก็อาจมีส่วนต่อการเกิดพฤติกรรมรักร่วมเพศ เช่น การเติบโตของเด็กชายหรือเด็กหญิงในท่ามกลางพี่น้องที่เป็นชายทั้งหมด หรือหญิงทั้งหมด ก็มีผลทำให้เกิดการเลียนแบบหรือปรับตัวที่ผิดไป และเป็นสาเหตุของการรักร่วมเพศได้ (สมโภชน์ สุขวัฒนา, 2522 : 33 อ้างถึงใน อำนวย ยัสโยธา, 2541 : 147)

2. การอบรมเลี้ยงดู

การเลี้ยงดูถือเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่ง และมีการศึกษาวิจัยจำนวนมากยืนยันว่า การเลี้ยงดูของครอบครัวมีผลต่อพฤติกรรมทางเพศ ดี จี พรวาน์ ศึกษาพบว่า มีเกย์ถึง 67% ได้รับความเลี้ยงดูในวัยเด็กแบบเด็กผู้หญิง เนื่องจากพ่อแม่ที่อยากได้ลูกสาวมากกว่าลูกชาย เมื่อไม่สมหวังก็จับลูกชายคนเล็กแต่งตัวเป็นผู้หญิงเล่นหม้อข้าวหม้อแกง หัดเย็บปักถักร้อย เด็กส่วนมากก็จะคล้อยตามบทบาทที่พ่อแม่อุปโลกน์ให้ เมื่อเติบโตขึ้นเขาก็จะคบหาแต่ผู้หญิง และทำตัวให้คล้ายผู้หญิงมากขึ้นทุกที (อ้างถึงใน ไพบูลย์ จาตุรปัญญา, 2531 : 40)

อำพล สุอำพัน (2535) และพยอม องคตานุวัตร (2525) กล่าวว่า การที่มารดาไม่สนับสนุนพฤติกรรมแบบเด็กผู้ชาย แต่กลับสนับสนุนพฤติกรรมแบบผิดเพศ เช่น ชอบให้ลูกชายเรียบริ้วแบบเด็กผู้หญิง เล่นแบบเด็กผู้หญิง ตลอดจนชมว่าการแต่งตัวแบบเด็กผู้หญิง หรือทำท่ากระดุกกระดิงเป็นสิ่งน่ารัก หรือคิดว่าพฤติกรรมแบบเพศตรงข้ามนั้นเป็นสิ่งธรรมดา และจะหายไปเองเมื่อโตขึ้น จะทำให้เด็กชายแสดงความประพฤติตรงข้ามกับเพศของตนต่อไปเรื่อย ๆ (อ้างถึงใน มณฑาทิพย์ ชัยเปรม : 17)

3. สภาพแวดล้อมภายนอกครอบครัว

นอกจากสิ่งแวดล้อมในครอบครัวแล้ว สภาพแวดล้อมภายนอกครอบครัวก็มีอิทธิพลต่อการเกิดพฤติกรรมรักร่วมเพศอย่างมาก เช่น สภาพแวดล้อมในโรงเรียน ที่มีการจัดกิจกรรมให้เด็กชายแสดงบทบาทในบทบาทของผู้หญิง จากเมื่อไม่เคยได้รับความสนใจเมื่อปฏิบัติตนเป็นผู้ชาย แต่เมื่อแสดงเป็นผู้หญิงกลับมีคนสนใจชื่นชม ทำให้เด็กชายเกิดความภาคภูมิใจ รู้สึกตัวเองมีค่า มีความเด่น จึงไม่ยอมแสดงบทบาทเป็นผู้ชายอีก ซึ่งสองคล้องกับการศึกษาของสมทรง สุวรรณเลิศ (2528) ที่กล่าวถึงการจัดกิจกรรมที่ไม่เหมาะสมของโรงเรียน เช่น การที่โรงเรียนชายล้วนจัดการประกวดนางนพมาศ เป็นการส่งเสริมให้เด็กมีพฤติกรรมไม่เหมาะสมกับเพศของตน หรือการจัดหลักสูตรการเรียนการสอนบางวิชา เช่น เย็บปักถักร้อย คหกรรม โดยมนตรี ตันประยูร (2531) พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นเยาวชนชายที่แสดงออกทางพฤติกรรมเป็นหญิง ให้ความเห็นว่าเป็นบทเรียนบางวิชาสนับสนุนให้เกิดพฤติกรรมรักร่วมเพศ (อ้างถึงใน มณฑาทิพย์ ชัยเปรม, 2540 : 18)

อีกทั้ง ยังมีการกล่าวว่า นอกจากพ่อแม่แล้ว เด็กสามารถจะเรียนรู้บทบาททางเพศจากบุคคลอื่นได้ เช่น จากครูอาจารย์ เพื่อน ดาราภาพยนตร์ที่เป็นชายแต่แสดงบทบาทเป็นหญิงหรืออิทธิพลของสื่อมวลชน ซึ่งมีผลทำให้เด็กชายไม่สามารถเลียนแบบบิดา และหันมาลอกเลียนแบบพฤติกรรมกระดุกกระดิง กลายเป็นพวกรักร่วมเพศ (มณฑาทิพย์ ชัยเปรม, 2540 : 18) ทว่าประเด็นนี้ยังเป็นที่โต้แย้งกันอยู่ในปัจจุบันในสังคมไทย (ชนชญาณ์ จันทร์วิตรกุล และคณะ, 2542 : 23) เช่น ในกรณีการห้ามผู้มีพฤติกรรมรักร่วมเพศเข้าเรียนในคณะครุศาสตร์ของสถาบันราชภัฏ ฝ่ายที่เห็นด้วยก็อ้างเหตุผลว่า เป็นแบบอย่างที่ไม่เหมาะสมกับเยาวชน อาจก่อให้เกิดการเลียนแบบได้ แต่ฝ่ายที่ไม่เห็นด้วย เช่น น.พ. ม.ล.สมชาย จักรพันธุ์ ผู้อำนวยการโรงพยาบาล ศรีวิบูลย์ และดำรงตำแหน่งนายกสมาคมจิตแพทย์แห่งประเทศไทย ออกมากล่าวค้าน

ว่า "การที่เลียนแบบกันได้ มันต้องใช้เวลานานเป็นปี ๆ และต้องเป็นลักษณะการใช้ชีวิตร่วมกัน ไม่ใช่เข้าไปเรียนไม่กี่ชั่วโมงในหนึ่งวัน หรืออยู่ร่วมกันในลักษณะที่ห่าง ๆ (และ) ยังไม่มีข้อพิสูจน์ว่า ถ้าเกย์มาสอนเด็กแล้ว จะทำให้เด็กเป็นเกย์ไปด้วย" (มติชน, 30 มกราคม 2540 : 9)

ข. แนวคิดความเป็นคนสองเพศปนกันอยู่ (Bisexuality)

แนวคิดนี้เชื่อว่า มนุษย์เรามีความเป็นสองเพศปนอยู่ในตัว ที่เป็นผู้ชายแท้และผู้หญิงแท้ ไม่สนใจเพศเดียวกันมีเพียงส่วนน้อย ส่วนใหญ่มักจะปนกันอยู่ กล่าวคือ ผู้ชายก็จะมีความเป็นผู้หญิงปนอยู่ และในผู้หญิงก็จะมีความเป็นผู้ชายปน ถ้าหากมีโอกาสแสดงความรู้สึกของอีกเพศหนึ่งออกมาได้ ก็จะแสดงออกมา มักพบในกลุ่มนักเรียนประจำ นักโทษในคุก กองทหาร หรือบางประเทศที่ไม่อนุญาตให้มีเพศสัมพันธ์ง่าย ๆ เช่น ตะวันออกกลาง ส่วนคนที่มีความเป็นแท้ (Pure Male) หรือหญิงแท้ (Pure Female) ไม่สนใจเพศเดียวกันเลยนั้นมีจำนวนน้อยมาก (วิทยานาควัชระ, 2529 :188)

ความรักและการแสดงความรัก

Stefany Noris (1995 : 99) กล่าวถึง ความรักของพวกรักร่วมเพศว่า ในความสัมพันธ์ของพวกรักร่วมเพศนั้น การที่พวกเขาทั้งคู่เป็นคนพวกเดียวกัน ช่วยทำให้พวกเขาสามารถสื่อความสัมพันธ์ได้อย่างเข้าอกเข้าใจกันมากขึ้น ซึ่งหมายความว่า เขาได้รับการตอบสนองทางอารมณ์ได้ดีกว่า และเขาทั้งคู่ก็มีอารมณ์ความรู้สึกคล้าย ๆ กัน ต่างมีการผลิตอสุจิและถึงจุดสุดยอดได้ในวิธีเดียวกันด้วย

สถานภาพและการใช้ชีวิตคู่

Stefany Noris (1995 : 85) ได้สรุปในเรื่องสถานภาพและการใช้ชีวิตคู่ของพวกรักร่วมเพศไว้ว่าพวกรักร่วมเพศนั้น แตกต่างจากพวกที่มีพฤติกรรมทางเพศแบบปกติ พวกเขาไม่สามารถที่จะก้าวเข้าสู่ชีวิตสมรสหรืออาศัยสถาบันการแต่งงานเป็นเครือข่ายชี้นำทางชีวิตของเขาได้ ไม่มีการให้คำสัตย์ปฏิญาณใดที่จะผูกมัดเขาไว้ด้วยกัน ไม่มีบทบาทใดที่จะห้ามพวกเขาจากการแยกทางกัน และพวกเขาก็ไม่สามารถที่จะมีบุตร ซึ่งจะช่วยให้ผูกพันกันเหมือนกับพวกที่มีพฤติกรรม

ทางเพศแบบปกติหลายคู่สามารถทำได้ ดังนั้น พวกรักร่วมเพศจึงต้องพึ่งตนเองเพียงอย่างเดียวเท่านั้น ในการที่จะพยายามรักษาความสัมพันธ์ของพวกเขาให้ดำเนินต่อไปได้

พฤติกรรมและทัศนคติทางเพศ

ไพร์ตัน พฤษชาติคุณากร (2534 : 313) ได้เสนอแนวความคิดที่ว่า กลุ่มชายรักร่วมเพศมิได้มีพฤติกรรมเหมือนกันหมดอย่างที่คนทั่วไปคิดกัน ตรงกันข้ามกลุ่มนี้กลับมีลักษณะที่แตกต่างกันมาก ตั้งแต่แยกตัวเดินอยู่คนเดียวหรืออยู่รวมกันเป็นกลุ่ม มีความมั่นคงอยู่กับคู่ของตนเป็นเวลานานหรือเปลี่ยนคู่ไปเรื่อยๆ และมีความสัมพันธ์กันอย่างฉาบฉวยหรือความสัมพันธ์กันอย่างลึกซึ้ง

ในช่วง พ.ศ. 2527 มีการพบผู้ติดเชื้อเอดส์รายแรกในประเทศไทยและพบอีกหลากหลายโดยกลุ่มใหญ่คือ กลุ่มชายรักร่วมเพศ และกลุ่มรักร่วมสองเพศ (Male Bisexual) ต่อมาอัตราการติดเชื้อเอดส์ในกลุ่มชายรักร่วมเพศได้ลดลงจาก 4.27 % ในปี 2530 เหลือเพียง 0.7 % ในปี 2532 แต่กลับไปเพิ่มจำนวนที่เป็นกลุ่มผู้ชายและกลุ่มผู้หญิงรักร่วมเพศแทน คนส่วนใหญ่มักมองกลุ่มรักร่วมเพศว่าเป็นสาเหตุของการแพร่ระบาดของโรคเอดส์ โดยอาจเป็นเพราะการมีเพศสัมพันธ์ของกลุ่มรักร่วมเพศสามารถมีความสัมพันธ์ได้ง่ายกว่ากลุ่มรักร่วมเพศ การแพร่ระบาดและการติดต่อโรคทางเพศสัมพันธ์จึงมีความเสี่ยงสูง

กลุ่มรักร่วมเพศมีการแสดงความรักและมีเพศสัมพันธ์เหมือนกันกับกลุ่มรักร่วมเพศหรือแบบชายหญิงทั่วไป เช่น มีการกอดจูบ เล้าโลม ช่วยสำเร็จความใคร่ให้กันและกัน ใช้ปากทำรักกับอวัยวะเพศของคู่ร่วมเพศหรือการร่วมเพศทางทวารหนัก แต่พบว่ากลุ่มรักร่วมเพศชายมีการร่วมเพศทางทวารหนักมากกว่าชายหญิงทั่วไป การร่วมเพศทางทวารหนักอาจเป็นการเลียนแบบการแสดงบทบาททางเพศของชายและหญิงทั่วไป หรือเป็นการปฏิบัติต่อกันในลักษณะที่ฝ่ายหนึ่งเหนือกว่ากระทำต่อฝ่ายที่ยอมถูกกระทำ ความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มรักร่วมเพศมักคล้ายกับชายหญิงทั่วไป โดยรักร่วมเพศชายจะมีบทบาททางเพศ 3 อย่าง คือ เป็นฝ่ายกระทำ ฝ่ายถูกกระทำ หรือแบบผสมทั้งเป็นฝ่ายกระทำและฝ่ายถูกกระทำ โดยการร่วมเพศทางทวารหนักค่อนข้างจะมีรูปแบบแน่นอนว่าฝ่ายใดจะเป็นฝ่ายกระทำหรือถูกกระทำ แต่ในปัจจุบันได้มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการร่วมเพศไป โดยอาจมีการเปลี่ยนแปลงบทบาทจากฝ่ายกระทำเป็นฝ่ายถูกกระทำ หรือฝ่ายถูกกระทำอาจเปลี่ยนบทบาทมาเป็นฝ่ายกระทำก็เป็นได้

โดย Ford และ Beach (1970) ศึกษาเรื่องการมีเพศสัมพันธ์ทางเพศในวัฒนธรรมที่ไม่ใช่สังคมตะวันตกพบว่า เพศสัมพันธ์ที่กลุ่มรักร่วมเพศนิยมปฏิบัติกันทุกวัฒนธรรม คือ การร่วมเพศทางทวารหนัก

สถานที่พบปะสังสรรค์

Stefany Noris (1995 : 66) ได้กล่าวถึงพวกรักร่วมเพศว่า การที่พวกเขาให้ความสำคัญกับความสัมพันธ์มากเป็นพิเศษ แต่ไม่สามารถติดต่อกับความสัมพันธ์กันได้ง่ายเท่ากับคนที่มีพฤติกรรมทางเพศแบบปกตินี้ สถานที่ที่พวกเขาจะพบคนที่เหมือนเหมือนกับพวกเขาได้ก็คือ ชานา ฝัปกลับหรือดิสโก้เธคของพวกเกย์ ซึ่งพวกเขาก็ไม่สามารถที่จะสร้างความสัมพันธ์แบบยั่งยืนตลอดไปได้ ทำให้มีการเกิดขึ้นของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเกย์มากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการต่อกลุ่มดังกล่าวให้มีแหล่งพบปะกันมากขึ้น

ในปี พ.ศ. 2537 มีการโฆษณาทางอินเทอร์เน็ตว่า “ประเทศไทยเป็นสวรรค์ของเกย์ ?” ซึ่งเป็นจุดขายของโครงการพัฒนาที่ดิน สำหรับเกย์ที่มีชื่อว่า “เมืองดอกไม้” ของเดชดวง ศรีชัย แต่โครงการดังกล่าวต้องล้มเหลว เพราะไม่ได้รับความสนใจจากนักลงทุนและคนในพื้นที่ที่ไม่ต้องการที่จะใช้ชีวิตอยู่ใกล้กับชุมชนเกย์ดังกล่าว (<http://www.xq28.net>) ซึ่งแสดงให้เห็นว่าแม้จะมีสถานที่ที่เป็นแหล่งชุมชนเกย์เกิดขึ้นโดยตรงก็ตาม แต่สังคมยังคงไม่ให้การยอมรับอยู่ดี

จากแนวคิดเกี่ยวกับกลุ่มรักร่วมเพศและทฤษฎีการแปรเพศสภาพ (Queer Theory) จะนำมาใช้ในการศึกษาวัตถุประสงค์ของการวิจัย ในส่วนของความเป็นรักร่วมเพศต่อการสร้างสรรค์สารสนเทศและภาพตัวตน ในด้านการสร้างความหมาย และรูปแบบในการนำเสนอ ด้วยตัวของชายรักชายเองที่ปรากฏในเว็บไซต์ ซึ่งจะทำให้เข้าใจในความเป็นรักร่วมเพศของชายรักชายเป็นไปอย่างถูกต้อง

2. ทฤษฎีสตรีศึกษา (Feminist Theory)

การพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างหญิงชาย ซึ่งมีลักษณะของความไม่เท่าเทียมระหว่างเพศมาตั้งแต่สังคมในอดีตจนถึงปัจจุบัน ไม่ว่าจะสังคมจะเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร ความไม่เท่าเทียมกันระหว่างเพศก็ยังคงมีอยู่ในสังคม ถึงแม้ว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบไปบ้าง แต่สิ่งที่ไม่น่าจะเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ก็คือ การเอาวัดเอาเปรียบระหว่างเพศนั่นเอง ความเชื่อในเรื่องสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานและอุดมการณ์ประชาธิปไตยนั้น เชื่อว่าคนเราทุกคนไม่ว่าหญิงหรือชายหรือเพศใดก็ตามต่างมีคุณค่าและศักดิ์ศรีเท่าเทียมกัน ความเสมอภาคมิใช่ หมายถึง การปรับเปลี่ยนให้ทุกคนเหมือนกัน และในระดับเดียวกันหมด ชายรักชายก็เช่นเดียวกันควรได้รับความเป็นธรรม ในขั้นพื้นฐานที่จะไม่ให้ความแตกต่างทางธรรมชาติหรือทางความคิด จิตใจ ตลอดจนทั้งความแตกต่างที่สังคมเป็นสิ่งกำหนด ซึ่งแนวคิดดังกล่าวนี้จึงเป็นที่มาของทฤษฎีสตรีศึกษา (Feminist Theory)

สำหรับแนวคิดของทฤษฎีสตรีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยครั้งนี้ อาจแบ่งได้ดังนี้

- 2.1 แนวคิดเรื่องเพศสภาพและการสร้างอัตลักษณ์ทางเพศ
- 2.2 แนวคิดเรื่องภาพตัวแทนในมิติของเพศสภาพ
- 2.3 แนวคิดเรื่องอุดมการณ์ทางเพศ

2.1 แนวคิดเรื่องเพศสภาพและการสร้างอัตลักษณ์ทางเพศ

เพศสภาพ (Gender) ในทางสังคมวิทยานั้น มิได้หมายความว่าถึงเรื่องเพศที่ถูกกำหนดโดยสภาพทางกายภาพเท่านั้น (มีรูปร่างหน้าตา อวัยวะเพศเป็นแบบใด) หากแต่หมายถึง บทบาทหน้าที่ และสิทธิของคนแต่ละเพศที่ถูกกำหนดโดยเงื่อนไขของแต่ละสังคมในแต่ละยุคสมัย

ผลงานการศึกษาเรื่อง เพศ ในสื่อมวลชนนั้นมียุ่่มากมายเมื่อเทียบกับตัวแปรอื่นๆ ทั้งนี้เนื่องจากในสังคมและในวงวิชาการมีขบวนการทางสังคมที่เรียกว่า กลุ่มสตรีนิยม (Feminism) ที่ให้ความสนใจเรื่องสตรีและความเสมอภาคระหว่างเพศ กลุ่มนี้ได้ให้ความสนใจศึกษาค้นคว้าเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับสื่อมวลชนอย่างมาก (กาญจนา แก้วเทพ, 2542 : 29-30)

สำหรับประเด็นสำคัญที่จะละเลยไม่ได้ในการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับภาพตัวแทนของชายรักชาย ก็คือ ประเด็นที่เกี่ยวกับเพศ เนื่องจากความคิดของคนเราไม่สามารถ หลีกหนีความจริงเกี่ยวกับ

กับเรื่องนี้ได้ เรื่องเพศนั้นถือเป็นแรงขับเคลื่อนทางชีววิทยาขั้นพื้นฐาน (Basic Biological) และความแตกต่างที่เห็นได้ชัดเจนนั่นคือ ความแตกต่างระหว่างเพศซึ่งเป็นปัจจัยที่ทำให้เกิดการสร้างภาพสตรูปแบบเหมารวม (Stereotype) ในความคิดของคนในแต่ละสังคม การสร้างอัตลักษณ์ (Identity) และอัตลักษณ์ทางเพศ (Gender Identity) ของแต่ละเพศ ตามความคาดหวังของสังคม รวมไปถึงการสร้างวัฒนธรรมต่างๆ ขึ้นมา ซึ่งล้วนแต่มีความหมายที่เกี่ยวข้องกับเรื่องราวทางเพศทั้งสิ้น

Kathryn Woodward (1997) ได้กล่าวว่า อัตลักษณ์ (Identity) คือ สิ่งที่ทำให้เรารับรู้ตนเองว่า เราคือใคร และเราจะดำเนินความสัมพันธ์กับคนอื่น ๆ ตลอดจนโลกที่แวดล้อมตัวเราอย่างไร

De Larita อธิบายเพิ่มเติมว่า อัตลักษณ์เป็นคำตอบของคำถามที่ว่า “ฉันคือใคร” และ “ฉันคือใครในสายตาผู้อื่น” (Hout, 1968)

Stuart Hall กล่าวว่า ต้องมองอัตลักษณ์ในฐานะเป็นกระบวนการที่ไม่เคยสมบูรณ์ และเป็นส่วนหนึ่งของภาพตัวแทน (Representation) โดยอัตลักษณ์จะมีลักษณะที่ไม่ถาวรและเป็นผลกระทบบทที่ไม่คงที่ของความสัมพันธ์ซึ่งให้ความแตกต่างเป็นตัวกำหนดอัตลักษณ์

ดังนั้นเราอาจสรุปได้ว่า อัตลักษณ์ คือ สิ่งที่กำหนดทางเดินให้กับเราเป็นสิ่งที่บ่งบอกว่าใครเป็นพวกเดียวกับเรา และใครที่แตกต่างจากเรา ส่วนใหญ่แล้ว อัตลักษณ์ จะถูกกำหนดโดยความแตกต่าง ซึ่งอาจจะมองเห็นได้ในลักษณะของการแบ่งแยกออกจากกัน เช่น อัตลักษณ์ในรูปแบบของความแตกต่างระหว่างชนชาติหรือความขัดแย้งด้านความเชื่อ เป็นต้น โดยมากแล้วอัตลักษณ์จะถูกสร้างขึ้นในลักษณะตรงกันข้ามเช่น คนผิวขาว-คนผิวสี ความปกติ-ความเบี่ยงเบนจากปกติ และผู้ชาย-ผู้หญิง (นันทา วีวิทยานุกูล, 2543 : 280)

ผู้ชายและผู้หญิงต่างก็มีอัตลักษณ์เป็นของตนเอง ซึ่งเราเรียกว่า “อัตลักษณ์ทางเพศ” (Gender Identity) นั่น ก็คือ การที่เรารับรู้ตนเองว่า เราคือผู้ชายหรือผู้หญิงและความเป็นผู้ชายและผู้หญิงนั้น ก็มีส่วนกำหนดบทบาทให้แก่เรา ทำให้เรารับรู้ว่า เราควรจะดำเนินชีวิตและความสัมพันธ์กับสิ่งต่างๆ รอบตัวเราอย่างไร อัตลักษณ์ทางเพศนั้นส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตและความสัมพันธ์ระหว่างชายหญิง โดยที่ผู้ชายและผู้หญิงหลายคนอาจไม่รู้สึกรู้สึกละเลยแม้แต่บ่อยและคิดเอาเองว่า อัตลักษณ์ทางเพศเป็นเรื่องธรรมชาติ และติดตัวเรามาตั้งแต่เกิด แท้ที่จริงแล้ว ได้มี

การโต้แย้งว่าอัตลักษณ์ทางเพศ มิได้เป็นเรื่องธรรมชาติหรือสิ่งที่ติดตัวเรามาตั้งแต่เกิดแต่อย่างไร หากแต่เป็นสิ่งที่ถูกสร้างขึ้นท่ามกลางระบบสังคมที่มีการผลิตซ้ำทางวัฒนธรรมที่ "ชายเป็นใหญ่" (Patriarchy) (นันทา วีรวิทยานุกูล, 2543 : 282)

บุคคลหนึ่งอาจมีหลายอัตลักษณ์ ซึ่งก็คือการมองตนเองในแง่มุมต่างๆ ในฐานะสมาชิกหน่วยหนึ่งในสังคม ตัวอย่างเช่น เชื้อชาติ ถิ่นกำเนิด เพศ ชนชั้น อาชีพ การเมือง ศาสนา ดังนั้นในฐานะสมาชิกหน่วยหนึ่งในสังคม บุคคลหนึ่งจะมองตนเองในหลายแง่มุม ตัวอย่างเช่น นาย ก. มองตนเองว่า เป็นคนไทยเชื้อสายจีน เป็นชาวขอนแก่น เป็นพ่อค้า เป็นผู้ชาย เป็นชนชั้นนายทุน เป็นชาวพุทธ การมองตนเองในแง่มุมต่างๆ ของนาย ก. ก็คือ อัตลักษณ์ในแง่มุมต่างๆ ของนาย ก. นั่นเอง

นอกจากอัตลักษณ์ของแต่ละบุคคลแล้ว ในระดับกลุ่ม กลุ่มสังคมหนึ่งๆ จะมี อัตลักษณ์ร่วม (Collective Identity) ซึ่ง Melucci อธิบายว่า เป็นกระบวนการสร้างสำนึกร่วมของกลุ่มต่างๆ ในสังคม อันจะทำให้สมาชิกได้ตระหนักถึงลักษณะร่วมของกลุ่มและเข้าใจว่า "พวกเรา" มีลักษณะแตกต่างไปจาก "พวกเขา" อย่างไร สำนึกร่วมดังกล่าวสามารถสร้างและปรับเปลี่ยนได้โดยอาศัยสัญญาณต่างๆ ที่ถูกสร้างขึ้นในระบบวัฒนธรรมของกลุ่ม ดังนั้นสังคมและวัฒนธรรมจึงมีบทบาทในการสร้าง การดำรงรักษา และการปรับเปลี่ยนอัตลักษณ์โดยตรง (Sohlesinger, 1993)

โครงสร้างของอัตลักษณ์เกิดจากการจัดระบบของสังคม โดยกลุ่มสถาบันต่างๆ ในสังคมอันได้แก่ สถาบันทางเศรษฐกิจ สถาบันทางสังคม และสถาบันทางการเมือง ซึ่งล้วนแต่มีอิทธิพลกับสมาชิกในสังคมนั้น บุคคลหนึ่งๆ จึงต้องปรับเปลี่ยนอัตลักษณ์เมื่อได้เข้าไปเป็นสมาชิกของสังคมใหม่ นั่นก็คือ อัตลักษณ์ของแต่ละบุคคล และอัตลักษณ์ร่วมของกลุ่ม จะต้องปรับเปลี่ยนไปตามสภาพแวดล้อมและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ชายรักชายก็เช่นเดียวกันต่างก็มีอัตลักษณ์ของความเป็นรักร่วมเพศ (Homosexual Identity) ของตน และเมื่อมีการรวมกลุ่มกันก็จะก่อให้เกิดอัตลักษณ์ร่วมกันของการรวมกลุ่มของชายรักชายด้วย โดยชายรักชายจะมีรูปแบบการดำเนินชีวิตของความเป็นรักร่วมเพศที่แตกต่างจากชายหญิงทั่วไป มีสถานที่พบปะและการรวมกลุ่มก่อให้เกิดเป็นกลุ่มวัฒนธรรมย่อยขึ้นในสังคม

แนวคิดเรื่องเพศสภาพ (Gender) และการสร้างอัตลักษณ์ทางเพศ (Gender Identity) จะทำให้ผู้วิจัยได้กรอบแนวความคิดที่จะช่วยทำให้เข้าใจถึงการแสดงออกในเรื่องของเพศสภาพ และอัตลักษณ์ทางเพศของชายรักชายในพื้นที่ของไซเบอร์สเปซที่แท้จริง ซึ่งในสังคมปกติชายรักชายไม่สามารถพึงกระทำได้

2.2 แนวคิดเรื่องภาพตัวแทนในมิติของเพศสภาพ

Richard Dyer ได้อธิบายความหมายของ Representation ไว้ว่าเป็นส่วนประกอบสำคัญของภาษาในสื่อที่มีระเบียบแบบแผน เพื่อใช้ในการนำเสนอภาพของโลกสู่ผู้รับสาร และเป็นเครื่องที่แสดงถึงภาพของลักษณะหรือเสนอภาพของกลุ่มในสังคมแบบภาพสรุปเหมารวม (Stereotype)

เราสร้างความหมายกับสิ่งต่างๆ โดยให้ภาพที่เป็นตัวแทนสำหรับสิ่งเหล่านั้น สมาชิกของวัฒนธรรมเดียวกันมักจะมีความคิด การรับรู้แนวคิด และภาพในใจ ที่ทำให้พวกเขาคิด และรู้สึกเกี่ยวกับโลกและการตีความโลก โดยผ่านรหัสทางวัฒนธรรม (cultural codes) ร่วมกัน ซึ่งความคิดและความรู้สึกของพวกเขา ก็คือ ระบบแห่งภาพตัวแทน (system of representation) ที่อารมณ์แนวคิด และภาพในใจจะถูกแสดงเป็นภาพตัวแทนออกมา (Nick Lacey, 1998 : 131)

Stuart Hall ได้กล่าวว่า Representation เป็นผลผลิตแห่งความหมายของภาพในใจเรา โดยผ่านภาษา นอกจากนี้ยังเป็นตัวเชื่อมระหว่างแนวคิด สัญลักษณ์ และภาษา ที่ทำให้เราให้ความหมายกับสิ่งต่างๆ ในโลกแห่งความเป็นจริงได้ ทั้งสิ่งของ ผู้คน เหตุการณ์ ความคิดที่เป็นนามธรรม

ซึ่งกระบวนการให้ความหมายในวัฒนธรรม คือ ความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งต่างๆ (things) แนวคิด (concepts) และสัญลักษณ์ (signs) ซึ่งถือเป็นหัวใจหลักของการให้ความหมายในภาษา กระบวนการที่เชื่อมทั้ง 3 สิ่งนี้เข้าด้วยกันเราเรียกว่า Representation

วิลาลินี พิพิธกุล (2544) กล่าวว่า ภาพตัวแทน (Representation) คือ ผลผลิตของความหมายในกระบวนการคิด ความเชื่อ ความรู้สึก อุดมการณ์ของเราผ่านการสื่อสาร โดยเป็นการเชื่อมโยงความคิดเข้ากับโลกแห่งความเป็นจริงหรือโลกแห่งจินตนาการ การร่วมวัฒนธรรมเดียวกันทำ

ให้เรารับรู้ความหมายจากภาพตัวแทนเหมือนกัน นอกจากนั้น การที่ภาพตัวแทนมีความหมาย ก็เพราะมีความสอดคล้องกับบรรทัดฐานและคุณค่าที่คงอยู่แล้วในวัฒนธรรมนั้น

ทั้งนี้การเป็นภาพตัวแทน ไม่ใช่เป็นเพียงภาพที่สะท้อนของสิ่งที่มีอยู่ในโลกของความเป็นไปได้เท่านั้น การเน้นหนักเรื่องการสร้างตัวตนที่ไม่ใช่การค้นพบใหม่ของการเป็นตัวตนพื้นฐานและไม่ใช่วัตถุภายนอก แต่จะอยู่ในรูปของ "ตัวแทน" เช่นเดียวกับภาพยนตร์ที่ไม่ใช่กระจกที่จะสะท้อนทุกอย่างที่มีแต่จะเลือกเอาบางอย่างในรูปแบบของ "ตัวแทน" ซึ่งสามารถบอกถึงสิ่งใหม่หรือเป็นการต่อยอดสิ่งเก่า เช่น เกย์จะมีภาพที่ปรากฏในสังคมที่เกี่ยวข้องกับสิ่งที่ผิดปกติ เบี่ยงเบิน หรืออารมณ์รุนแรง เป็นต้น

จากลักษณะที่กล่าวมาข้างต้นภาพตัวแทนจึงมีส่วนเกี่ยวข้องกับด้านกายภาพและวัฒนธรรม ซึ่งจะก่อให้เกิดการสร้างภาพตัวแทนเกิดขึ้นในสังคมนั้น การวิจัยครั้งนี้จึงได้ใช้แนวคิดที่จะอธิบายถึงเรื่องภาพตัวแทนของชายรักชายได้ 2 ด้าน คือ

1. ทางกายภาพ (Biological Analysis)

แนวคิดนี้มีความเชื่อทางวิทยาศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับฮอร์โมน และกระบวนการความสำคัญทางชีวภาพ โดยมองว่ามนุษย์นั้นถูกกำหนดทางกายภาพที่หญิงมีความแตกต่างจากชายตรงที่หญิงมีโครโมโซม XX ส่วนชายมี XY (มัทนา เชนมี, 2539)

อิทธิพลทางความคิดของฟรอยด์ได้แฝงอยู่ในแนวคิดเกี่ยวกับ ความปกติ หรือ ความผิดปกติ ซึ่งฟรอยด์ได้อธิบายถึงความเป็นรักร่วมเพศมีสาเหตุจาก ความไม่ปกติ ที่เกี่ยวกับจิตใจอันมีสาเหตุมาจากสภาพแวดล้อม ลักษณะความไม่ปกติที่สามารถสังเกตได้ก็คือ ลักษณะภายนอกที่ผิดแปลกไปจากเพศต้นแบบ อันเป็นลักษณะที่สังคมคาดหวังว่าจะเป็นเพศชาย โดยมีความก้าวร้าว ความเป็นผู้นำ โดดเิน เป็นต้น หากแต่ชายรักร่วมเพศกลับมีลักษณะผิดไปจากที่ควรจะเป็น และมีจิตใจชอบผู้ชายด้วยกันแทนที่จะเป็นหญิง สังคมจึงจัดชายรักร่วมเพศไว้ในความไม่ปกติหรือพฤติกรรมเบี่ยงเบนประเภทหนึ่งของสังคม แนวคิดดังกล่าวนี้ช่วยสนับสนุนในเรื่องบทบาทตามเพศเป็นบรรทัดฐานและเป็นกรอบในการอธิบายลักษณะของชายรักชายที่ปรากฏผ่านเว็บไซต์ในสังคมไทยที่มีลักษณะการแสดงเป็นเช่นใดและมีสิ่งใดที่เป็น ความไม่ปกติ ตามแนวคิดจิตวิเคราะห์ที่สะท้อนสารสนเทศและภาพตัวแทนของชายรักชายในเว็บไซต์ไทย

2. ด้านวัฒนธรรม

Sir Edward Tylor (1871) (อ้างใน สังคมและวัฒนธรรมไทย, 2533) ได้กำหนดความหมายของ วัฒนธรรม ในการศึกษาของสาขามนุษยวิทยาเป็นคนแรกนั้น เขาได้กำหนดความหมาย วัฒนธรรมว่า คือ มวลรวมที่ซับซ้อนซึ่งรวมความรู้ ตลอดจนนิสัย ความเชื่อ ศิลปะ กฎหมาย ศีลธรรม ความรู้ ประเพณี และความสามารถอื่นๆ ซึ่งมนุษย์ได้มาในฐานะเป็นสมาชิกของสังคม ถ้าพิจารณาตามความหมายของ Tylor แล้ววัฒนธรรมครอบคลุมพฤติกรรมของมนุษย์อย่างรอบด้านพอสมควร Tylor ได้ระบุไว้ชัดเจนอีกด้วยว่า วัฒนธรรมเป็นพฤติกรรมที่มนุษย์ได้เรียนรู้มาในฐานะที่เป็นสมาชิกของสังคม วัฒนธรรมมิใช่เป็นกฎหมายหรือข้อบังคับ หากเป็นสิ่งที่คนในสังคมพึงปฏิบัติเพื่อการอยู่ร่วมกัน

ทุกวัฒนธรรมจะมีการเรียนรู้ความหมายและความแตกต่างระหว่างผู้ชายและผู้หญิง โดย Mead (1935) กล่าวว่า ไม่มีลักษณะของจิตวิทยาหรืออารมณ์ที่เป็นสากลมาแต่กำเนิดเกี่ยวกับความเป็นชาย (Masculinity) หรือความเป็นหญิง (Femininity) หากแต่สิ่งเหล่านี้จะเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่กับแต่ละวัฒนธรรมมากกว่า

นอกจากนั้นในงานศึกษาของมานุษยวิทยาอื่นๆ เช่น การศึกษาผู้ชายบาห์ลี เมื่อเปรียบเทียบกับผู้ชายตะวันตกแล้ว ผู้ชายบาห์ลีจะมีหน้าอกใหญ่ไม่มีขนตามตัว มีการแสดงออกทางอารมณ์คล้ายผู้หญิง เช่น ร้องไห้ในที่สาธารณะ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าความแตกต่างในเรื่องเพศระหว่างหญิงและชาย ขึ้นอยู่กับกระบวนการขัดเกลาทางสังคมในแต่ละวัฒนธรรม หากใช่เป็นเรื่องของธรรมชาติหรือกายภาพเพียงอย่างเดียว เรื่องเพศและบทบาททางเพศจึงต่างเป็นผลผลิตทางสังคมหรือเป็นสิ่งที่สังคมสร้างขึ้น (Social Construction)

เมื่อพิจารณาความหมายของวัฒนธรรมพบว่ามีความหมายร่วมแฝงอยู่คือ

1. เป็นแบบแผนพฤติกรรมร่วมของบุคคล แม้ว่าแต่ละสังคมจะมีวัฒนธรรมแตกต่างกันออกไป แต่ภายในสังคมหนึ่งๆ จะมีวัฒนธรรมที่เป็นแบบแผนปฏิบัติร่วมกันอยู่
2. เป็นพฤติกรรมที่ได้มาจากการเรียนรู้มิใช่สัญชาตญาณ
3. เป็นสัญลักษณ์ คือ ความหมายจะถูกกำหนดขึ้นมาเองโดยกลุ่มคน และพฤติกรรมเดียวกันก็อาจมีความหมายที่แตกต่างกันในสังคมที่แตกต่างกันไป

แนวคิดทางวัฒนธรรมได้อธิบายถึงความสำคัญของสังคมและวัฒนธรรมที่หล่อหลอมและขัดเกลาการสร้างภาพตัวตนของบุคคลตัวอย่าง เพื่อเป็นภาพตัวตนให้กับสมาชิกใหม่ในสังคม ดังนั้นภาพตัวตนชายและหญิงจึงเป็นภาพตัวตนที่เป็นไปตามที่สังคมคาดหวังว่าควรจะเป็นมากกว่าภาพตัวตนที่เกิดมาเป็นเพศชายหรือหญิงนั่นเอง ชายรักชายก็เช่นเดียวกันสังคมได้สร้างภาพตัวตนให้แต่เพียงฝ่ายเดียว โดยมีได้คำนึงถึงภาพตัวตนที่ชายรักชายเป็นฝ่ายสร้างขึ้นเอง ซึ่งตรงจุดนี้เองที่น่าสนใจเป็นอย่างยิ่งว่าภาพตัวตนของชายรักชายในสังคมจะเป็นเช่นไร หากสังคมได้เปิดโอกาสและยอมรับภาพตัวตนที่ชายรักชายเป็นผู้สร้างขึ้นมาเอง เวิลด์ ไรด์ เว็บ จึงเป็นสื่อหนึ่งที่เป็นช่องทางในการเปิดโอกาสให้ชายรักชายนั้นได้สร้างภาพตัวตนนั้นด้วยตนเอง ภาพที่ปรากฏจึงถือเป็นที่แท้จริงของชายรักชายในพื้นที่ที่นอกเหนือจากภาพที่สังคมได้สร้างขึ้น

รัชนีกร เศรษฐ (2523) ได้กล่าวถึงสถานภาพและบทบาทของชายรักชายในสังคมไว้ว่า ในสังคมไทยยังไม่ค่อยยอมรับบุคคลประเภทดังกล่าวว่าเป็นสมาชิกของสังคม เพราะชินกับการมีเพศ 2 เพศ ซึ่งต่างก็มีภาระหน้าที่ที่แตกต่างกันอย่างเด่นชัด เนื่องจากสังคมคาดหวังให้สมาชิกในสังคมปฏิบัติตนและแสดงบทบาทไปตามเพศ โดยมีความต้องการทางเพศและมีพฤติกรรมทางเพศเฉพาะต่อเพศตรงกันข้ามเท่านั้น ชายรักชายจึงไม่เป็นที่ยอมรับของสังคม และถูกจัดให้เป็นผู้ที่มีพฤติกรรมเบี่ยงเบนไปจากบรรทัดฐานของสังคม (Norms) แม้ว่าปัจจุบันสังคมเริ่มยอมรับพฤติกรรมดังกล่าวมากขึ้น แต่จะเห็นได้ว่าชายรักชายได้ออกมาแสดงความสามารถปรากฏสู่สาธารณชนและมีบทบาททางสังคมมากขึ้น หากแต่ยังมีการแบ่งชายรักชายไว้เป็น "เพศที่สาม" ของสังคม อันเป็นรองจากเพศชายและเพศหญิง ดังนั้นชายรักชายจึงมีการต่อต้าน และเรียกร้องให้สังคมยอมรับพวกเขาว่ามีได้แตกต่างไปจากเพศอื่น หรือแม้กระทั่งความพยายามที่จะเปลี่ยนเพศเพื่อปกปิดตนเอง ทั้งหมดนี้ล้วนแต่จะเป็นการกระทำเพื่อให้สังคมยอมรับชายรักชายมากยิ่งขึ้น

จะเห็นได้ว่าสังคมและวัฒนธรรมนั้นมีส่วนสำคัญในการหล่อหลอมและสร้างสารสนเทศและภาพตัวตนของชายรักชาย เนื่องจากพฤติกรรมการแสดงออกต่างๆ ของชายรักชายเป็นไปเพื่อให้คนในสังคมยอมรับพวกเขามากขึ้น แนวคิดเรื่องภาพตัวตนในมิติของเพศสภาพจะทำให้ผู้วิจัยเข้าใจถึงภาพตัวตนที่แท้จริงของชายรักชายที่แตกต่างจากสังคมกายภาพ ที่มีปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรมมาเป็นตัวสำคัญของการสร้างภาพตัวตน แต่เมื่อมีพื้นที่ของไซเบอร์สเปซเกิดขึ้น จะก่อให้เกิดการสร้างสารสนเทศและภาพตัวตนแบบใหม่ของชายรักชายขึ้นมาในพื้นที่แห่งนี้

2.3 แนวคิดเรื่องอุดมการณ์ทางเพศ

คำว่า "อุดมการณ์" เป็นคำที่มีมาจากภาษาอังกฤษว่า "Ideology" ซึ่งได้มาจากภาษาฝรั่งเศสคือ "Ideologie" ผู้ที่ใช้ศัพท์นี้เป็นคนแรกคือ นักปราชญ์ชาวฝรั่งเศสชื่อ Antonie Louis Claude de Tracy โดยปรากฏขึ้นในช่วงการปฏิวัติฝรั่งเศส มีความหมายว่า "ศาสตร์แห่งความคิด" ซึ่งหมายถึง การศึกษาต้นตอวิวัฒนาการและธรรมชาติของความคิด โดยนัยนี้ อุดมการณ์จึงเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นจากความคิดของมนุษย์โดยตรง ส่วนจะแสดงออกในรูปของสิ่งที่เป็นรูปธรรมหรือนามธรรม นั้นถือเป็นผลที่ตามมาของอุดมการณ์

คาร์ล มาร์ก กล่าวไว้ในหนังสือชื่อ The German Ideology ว่าอุดมการณ์ หมายถึง สิ่งที่ไม่ใช่ความรู้ หรือความคิดที่เป็นจริง

คาร์ล แมนไฮม์ กล่าวไว้ในหนังสือชื่อ Ideology and Utopia ว่าอุดมการณ์ เป็นความคิดที่ไม่เข้ากับระบบที่เป็นอยู่ หรือสภาพความเป็นจริงทางสังคม (situationally transcendent idea)

คานิยามเหล่านี้สามารถสรุปได้ว่า ความหมายและลักษณะของอุดมการณ์ก็คือ ความคิดที่ตรงข้ามกับระบบหรือสังคมที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน แต่ทั้งนี้มิได้หมายความว่าอุดมการณ์หรือความคิดเช่นนั้นจะผิด เพราะหากมีการเปลี่ยนแปลงทางสังคมก็เป็นไปได้ว่า ความคิดเช่นนั้นจะได้รับการยอมรับจากคนในสังคมและไม่มีลักษณะของอุดมการณ์อีกต่อไป

อุดมการณ์เป็นสิ่งที่เชื่อมปรัชญากับการกระทำ เชื่อมความคิดกับความจริงเข้าด้วยกัน ซึ่งแม้ว่าอุดมการณ์จะมีรากฐานมาจากความเป็นจริงทางสังคม แต่อุดมการณ์ก็มีขอบเขตที่กว้างไกลนั้น กล่าวคือ อุดมการณ์จะกล่าวถึงความดีงามที่อาจยังไม่ได้มีอยู่ในสังคมนั้น แต่อุดมการณ์วางแนวทางที่จะบรรลุถึงสภาพที่พึงปรารถนาดังกล่าว (คณะอนุกรรมการอุดมการณ์แห่งชาติ, คณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ, 2527 : 100) อุดมการณ์จึงนำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงสิ่งที่กำลังเป็นอยู่เสมอ จึงอาจนิยามความหมายของอุดมการณ์โดยย่อว่า "อุดมการณ์เป็นระบบความเชื่อที่บรรยายความเป็นมาในอดีต อธิบายถึงสภาพการณ์ในปัจจุบัน และชี้หนทางที่ดีกว่าในอนาคต" (ชัยอนันต์ สมุทวณิช, 2523 : 26)

เมื่อก้าวถึงอุดมการณ์ โดยส่วนใหญ่ไม่อาจหลีกเลี่ยงที่จะกล่าวถึง “ความเชื่อ” (belief) ไปได้ เพราะอุดมการณ์กับความเชื่อเป็นสิ่งที่มีความหมายใกล้เคียงกันมาก อุดมการณ์เป็นเรื่องของความเชื่อ หรือ อุดมการณ์คือความเชื่อ แต่ทั้งนี้มิได้หมายความว่า ความเชื่อโดยทั่วไปจะเป็นอุดมการณ์ทั้งหมด ความเชื่อที่จะเรียกว่าเป็นอุดมการณ์นั้น จะต้องเป็นระบบความคิดที่มีลักษณะดังต่อไปนี้

1. ความเชื่อนั้นได้รับการยอมรับร่วมกันในกลุ่มชน
2. ความเชื่อนั้นจะต้องเกี่ยวกับเรื่องที่มีความสำคัญต่อกลุ่มชน เช่น หลักเกณฑ์ในการประพฤติปฏิบัติตัวในการดำเนินชีวิต
3. ความเชื่อนั้นจะต้องเป็นความเชื่อที่คนหันเข้าหาและใช้เป็นแนวทางในการกำหนดประพฤติปฏิบัติตัว และการดำเนินชีวิตอย่างสม่ำเสมอ และในหลายๆ โอกาส
4. ความเชื่อนั้นต้องมีส่วนช่วยในการยึดเหนี่ยวคนในกลุ่มเข้าไว้ด้วยกันหรือช่วยสนับสนุนหรือให้คนนำมาใช้เป็นข้ออ้างในการทำกิจกรรมต่างๆ ได้ (ชัยอนันต์ สมุทวณิช, 2523 : 235)

มนุษย์เราไม่ว่าผู้ชายหรือผู้หญิง ต่างก็มีอุดมการณ์ของตนเองในความเป็นผู้หญิงหรือผู้ชาย ซึ่งได้แก่ “อุดมการณ์ทางเพศ” (Gender Ideology) นั่นคือ การที่คนเรามีความคิด ความเชื่อของผู้หญิงหรือผู้ชาย โดยมีส่วนกำหนดบทบาทให้กับตัวเรา ทำให้เรารู้ว่าเราควรจะทำอะไรและแสดงความสัมพันธ์กับสิ่งต่างๆ รอบตัวเราอย่างไร

โดยความเชื่อเหล่านี้สามารถอธิบายได้ดังนี้

1. ความเชื่อเรื่อง “ผู้ชายเป็นจุดศูนย์กลาง” (Androcentrism) ซึ่งความเชื่อนี้ หมายถึง การที่ประสบการณ์แบบผู้ชายและค่านิยมของผู้ชาย ถือเป็นมาตรฐานหรือบรรทัดฐาน ส่วนประสบการณ์แบบผู้หญิงเป็นสิ่งที่เบี่ยงเบนจากบรรทัดฐาน ดังนั้น จะเห็นได้ว่าไม่เพียงแต่ผู้ชายจะกลายเป็นจุดศูนย์กลางเป็นผู้ที่ “เหนือกว่า” (Superior) และผู้หญิงเป็นผู้ที่ “ต่ำต้อย” (Inferior) เท่านั้น แต่ผู้ชายกลายเป็น “มนุษย์” (Human) ในขณะที่ผู้หญิงเป็นเพียง “อย่างอื่นที่ไม่ใช่” (Other)
2. ความเชื่อเรื่องการแบ่งแยกเพศ (Gender Polarization) ความเชื่อนี้ ไม่เพียงแต่มองว่าผู้ชายและผู้หญิงนั้นแตกต่างกัน หากแต่ยังได้นำเอาความแตกต่างระหว่างเพศมาเป็นหลักในการ

จัดตั้งเป็นระบบสังคมและวัฒนธรรมอีกด้วย ความแตกต่างระหว่างชายและหญิงถูกตีความหมายอย่างเกินจริง และนำมาใช้อธิบายในแง่มุมมองต่างๆ ของสังคม รวมถึงประสบการณ์ต่างๆ ของมนุษย์ว่าล้วนแล้วแต่มาจากความแตกต่างระหว่างเพศ ความเชื่อนี้ยังนำเอาความแตกต่างระหว่างเพศมาใช้กำหนดบทบาททางสังคม วิธีการแต่งตัว การแสดงออกทางอารมณ์ ไปจนถึงความปรารถนาทางเพศของผู้ชายและผู้หญิง

3. ความเชื่อเรื่อง "ปัจจัยทางชีวภาพ" (Biological Essentialism) ความเชื่อนี้เป็นความเชื่อซึ่งสนับสนุนและสร้างความชอบธรรมให้ความเชื่อทั้งสองข้างต้น กล่าวคือ ความเชื่อเรื่องปัจจัยทางชีวภาพ โดยให้เหตุผลว่า การที่ผู้ชายเป็นจุดศูนย์กลาง และผู้ชายกับผู้หญิงถูกแบ่งแยกให้แสดงบทบาทที่แตกต่างกันนั้น เนื่องจากธรรมชาติทางชีวภาพของผู้ชายและผู้หญิง

ความเชื่อเรื่องผู้ชายเป็นจุดศูนย์กลาง การแบ่งแยกเพศและปัจจัยทางชีวภาพนี้ ทำให้เกิดการผลิตซ้ำ "อำนาจของผู้ชาย" (Man Power) ใน 2 วิธีด้วยกันคือ

1. ความเชื่อทั้ง 3 นี้ ทำงานเป็นระบบผ่านทางสังคมในด้านต่างๆ ซึ่งทำให้ผู้หญิงและผู้ชายใช้ชีวิตอย่างแตกต่างและไม่เท่าเทียมกัน

2. ในระหว่างที่ความเชื่อทั้ง 3 นี้ถูก "ทำให้กลายเป็นวัฒนธรรม" ของสังคม (Enculturation) บัณฑิตบุคคลก็ได้ซึมซับความเชื่อที่แวดล้อมตัวเขา และในที่สุดพวกเขาก็จะถูกกระตุ้นให้เกิดอุดมการณ์ให้เหมาะสมกับความเชื่อเหล่านี้ (นันทา วีรวิทยานุกุล, 2543 : 282-283)

จากความเชื่อดังกล่าวชายรักชายต่างก็มีอุดมการณ์ทางเพศในความเป็นรักร่วมเพศของตนเฉกเช่นเดียวกับผู้หญิงและผู้ชาย ซึ่งอุดมการณ์นี้ก่อให้เกิดพฤติกรรมของชายรักชายที่แตกต่างไปจากผู้ชายและผู้หญิงโดยทั่วไป แนวคิดเรื่องอุดมการณ์ทางเพศ (Gender Ideology) จะทำให้ผู้วิจัยได้กรอบแนวคิดที่จะเข้าใจถึงระบบความคิด ความเชื่อของเว็บมาสเตอร์ทั้ง 4 เว็บไซต์ ที่จะส่งผลถึงการถ่ายประเด็นเนื้อหาที่ปรากฏในเว็บไซต์ของแต่ละบุคคล ในแนวทางที่แตกต่างกันออกไป

3. แนวคิดเรื่องสัญญะวิทยา (Semiology)

สัญญะวิทยา แปลมาจากภาษาอังกฤษว่า "Semiology" หมายถึง "ศาสตร์แห่งสัญญะ" (Science of Sign) โดยสัญญะ (Sign) หมายถึง สิ่งที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อให้มีความหมาย (Meaning) แทนของจริง (Object) ในตัวบท (Text) และในบริบทหนึ่ง

แนวคิดเรื่องสัญญะวิทยานี้ Ferdinand De Saussure นักภาษาศาสตร์ชาวสวิส (1857-1913) เป็นผู้ให้กำเนิดแนวคิดในเรื่องดังกล่าว โดยที่ Saussure ให้ความสำคัญกับระบบของ "สัญญะ" (Sign) และความสัมพันธ์กับระบบของ "สัญญะ" (Sign) และความสัมพันธ์ของสัญญะ

สิ่งที่มีลักษณะเป็น "สัญญะ" (Sign) นั้น Saussure เห็นว่า หมายถึงสิ่งที่สัมผัสได้ด้วย อวัยวะรับสัมผัสทั้ง 5 และเป็นที่ยึดลงและเข้าใจระหว่างกลุ่มว่าหมายถึงสิ่งใด และความเข้าใจสัญญะนี้ จะต้องให้ความสนใจกับความหมายเชิงวัฒนธรรมของแต่ละวัฒนธรรมด้วย (ศิริชัย ศิริกายะ และ กาญจนา แก้วเทพ, 2539)

Charles Sanders Peirce (อ้างถึงใน Arthur Asa Berger, 1986) นักปรัชญาชาวอเมริกัน เห็นว่าสัญญะแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. ภาพลักษณ์ (Icon) หมายถึง สัญญะที่มีลักษณะเป็นภาพหรือวัตถุที่เป็นรูปธรรมมองเห็นได้ และมีลักษณะเหมือนกับสิ่งที่ถ่ายทอดออกมา เช่น รูปภาพ รูปปั้นต่างๆ
2. ดัชนี (Index) หมายถึง สัญญะที่มีลักษณะเป็นตัวชี้ให้เห็นอีกสิ่งหนึ่ง เช่น เมื่อเราเห็นควัน ก็มักจะนึกถึงไฟ หรืออาการต่างๆ ของคนไข้ที่แสดงออกมา ก็เป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นถึงอาการเจ็บป่วยของเขา ทำให้แพทย์สามารถวินิจฉัยโรคได้
3. สัญลักษณ์ (Symbols) หมายถึง สัญญะที่มีลักษณะเกี่ยวกับสิ่งที่เป็นกฎหรือระเบียบที่ต้องเรียนรู้ และทุกคนเห็นพ้องกันเข้าใจตรงกัน เช่น ภาษา หรือสัญญาน

Saussure (อ้างถึงใน ศิริชัย ศิริกายะ และ กาญจนา แก้วเทพ, 2539)

ได้แบ่งสัญญะออกเป็น 2 ส่วนคือ

1. ตัวหมาย (Signifier) คือ สิ่งที่ปรากฏให้เห็นเป็นเครื่องหมาย หรือลักษณะเชิงรูปธรรมที่รับรู้ได้ทางเสียงและภาพตัวอย่างของสิ่งที่มีลักษณะเป็นตัวหมายนี้ ก็เช่น เมื่อเราพูดหรือเขียนคำว่า "ตำรวจ" เรามักจะนึกถึงบุคคลในเครื่องแบบที่มีกระบองหรือปืนเป็นอาวุธ มีหน้าที่พิทักษ์สันติราษฎร์ คำว่า "ตำรวจ" ในที่นี้ ก็เป็นตัวหมายของสิ่งที่เรานึกถึงนั่นเอง

2. ตัวหมายถึง (Signified) หรือตัวที่ถูกให้ความหมาย เป็นแนวคิดเชิงนามธรรมของผู้สร้างความหมาย และผู้อ่านหรือผู้ชม จากตัวอย่างข้างต้น ความหมายของคำว่า "ตำรวจ" ที่เรานึกถึงนั้นก็คือตัวหมายนั่นเอง

การศึกษาเชิงสัญวิทยาวิทยาในทัศนะของ Saussure นั้นให้ความสำคัญกับการหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวหมาย กับตัวหมายถึง เพื่อที่จะดูว่า ความหมายได้ถูกสร้างขึ้นและถูกถ่ายทอดออกมาอย่างไรในกระบวนการสร้างความหมาย ตามระบบสัญญะนั้นมีผู้เห็นว่าอาจจะกระทำได้ทั้ง การสร้างความหมายเพื่อการตีความหมายนั้นโดยตรงหรือการสร้างและการตีความ ความหมายโดยทางอ้อม

Roland Barthes (1915-1980 อ้างถึงใน Hawkes, 1977) ได้ชี้ให้เห็นว่ากระบวนการสร้างความหมายมีอยู่ 2 ขั้นตอนคือ

1. การสร้างความหมาย ตลอดจนการตีความหมายโดยตรง (Denotation) ซึ่งความหมายที่ถูกสร้างและได้รับการตีความในลักษณะนี้ มีความเป็นสากล และเป็นการใช้ภาษาในการให้ความหมายกับสิ่งที่กล่าวถึงโดยตรง ตัวอย่าง เช่น คำว่า กุหลาบ หรือดอกกุหลาบ ความหมายโดยตรงก็คือ ดอกไม้ชนิดหนึ่งที่มีกลิ่นหอม และมีหนามแหลมคม

2. การสร้างหรือตีความความหมายในเชิงสังคัม (Connotation) หรือโดยทางอ้อม การสร้างหมาย ตลอดจนการตีความความหมายในลักษณะที่สองนี้ ถ้อยคำที่ถูกสร้างขึ้น มุ่งที่จะสื่อหรือทำให้เกิดการตีความในทางอ้อม ในกรณีตัวอย่างในเรื่องดอกกุหลาบนั้น อาจจะถูกใช้เพื่อนำไปสื่อความหมายแทนความรัก หรือหญิงสาวก็ได้ โดยขึ้นอยู่กับผู้สร้างความหมาย และเป็นสิ่งที่ขึ้นอยู่กับค่านิยมทางวัฒนธรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงไปตามวัฒนธรรมของแต่ละสังคัม ในการตีความความหมายประเภทนี้จะมีอารมณ์ของผู้รับสารเข้ามาเกี่ยวข้องด้วย

Barthes อธิบายว่า ความหมายในเชิงสังคมนี เกิดจากการตีความโดยอัตวิสัย เมื่อผู้ตีความได้รับอิทธิพลจากผู้ที่ให้สาร และเมื่อมีสัญลักษณ์มากระทบกับความรู้สึก และจะเกิดขึ้นเมื่อได้มีการใช้ภาษาให้ความหมายถึงสิ่งหนึ่ง นอกเหนือจากไปจากสิ่งที่กล่าวถึง (To mean something other than what it said) เมื่อความหมายที่ถูกสร้างขึ้นตามระบบสัญลักษณ์ อาจจะมี ความหมายได้ทั้งทางตรงและทางอ้อมเช่นนี้ การที่จะเข้าใจความหมายที่ถูกสร้างขึ้นนั้น ผู้สร้างและผู้รับสารจะต้องมีความเข้าใจในระบบสัญลักษณ์ที่ตรงกัน เข้าใจความหมายของรหัส (code) ซึ่งเป็นสิ่งที่อยู่เบื้องหลังของระบบสัญลักษณ์นั้น แม้จะมองไม่เห็นในลักษณะเชิงรูปธรรมก็ตาม ตลอดจนจะต้องมีความเข้าใจในระบบวัฒนธรรมของแต่ละสังคมที่ทำให้สารที่มีการถ่ายทอดและสื่อความหมายภายในสังคมและวัฒนธรรมหนึ่งๆ เป็นที่เข้าใจของคนภายในสังคมนั้น

ในทัศนะของ John Fiske (1982) การศึกษาและวิเคราะห์ตามแนวทางสัญลักษณ์วิทยานั้น รหัส มีความสำคัญมาก เพราะหมายถึงการที่ระบบสัญลักษณ์ต่างๆ รวมตัวกันขึ้นมา และอยู่ภายใต้กฎเกณฑ์ที่เป็นที่ยอมรับของสมาชิกทั้งหลายในสังคมของการใช้รหัสนั้น เพื่อการสื่อสารเข้าใจที่ตรงกัน ถ้าหากเราไม่ทราบรหัสของผู้ส่งสารก็จะก่อให้เกิดช่องว่างในการสื่อสาร และนำไปสู่การถอดรหัสที่คลาดเคลื่อนได้

การนำเอาวิธีการทางสัญลักษณ์วิทยา มาใช้ในการศึกษาสื่อมวลชนนั้น เป็นการมุ่งศึกษาถึงกระบวนการสร้างความหมาย หรือการตีความความหมายของตัวบท (Text) หรืองานของสื่อมวลชน นักวิชาการด้านสัญลักษณ์วิทยาใช้คำนี้ (Text) ว่า หมายถึง สิ่งที่เป็นหัวใจของการสร้าง และการแลกเปลี่ยนความหมาย ดังนั้นตัวบทชิ้นหนึ่งๆ จึงประกอบไปด้วยเครือข่ายของระบบสัญลักษณ์ ซึ่งทำงานซ้อนกันอยู่ในหลายระดับ ซึ่งจะมีความหมายหลากหลายขึ้นอยู่กับประสบการณ์ทางวัฒนธรรม และสังคมของผู้อ่านตัวบทนี้จึงเป็นที่รวมของระบบความหมายต่างๆ ซึ่งจำเป็นต้องมีการวิเคราะห์จึงจะสามารถเข้าใจความหมายที่ซับซ้อนเหล่านี้ได้ (ขวัญเรือน กิติวัฒน์ และ อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์, 2532)

โดยสรุปแล้ว การศึกษาเรื่องสัญลักษณ์วิทยา จึงเป็นการศึกษาที่มุ่งให้ความสนใจว่าความหมาย ถูกสร้างขึ้นมาได้อย่างไร และถูกนำเสนอในตัวบทอย่างไร นอกจากนี้ยังเน้นถึงสัญลักษณ์ที่พบในตัวบท โดยให้ความสำคัญกับความสัมพันธ์ที่มีอยู่ของสัญลักษณ์ต่างๆ และเมื่อมีการนำเอาตัวบทมาศึกษา เหมือนกับการศึกษาภาษาพูด ดังนั้น ไวยากรณ์หรือตัวภาษาที่ทำให้เกิดตัวบทขึ้นมา

ตลอดจน รหัส ข้อตกลงต่างๆ ที่ใช้กำหนดสัญญาณในการเล่าความหรือเล่าเรื่องจึงมีความสำคัญ (Littlejohn, 1989)

สำหรับการวิจัยครั้งนี้ จะนำทฤษฎีดังกล่าวมาใช้เพื่อศึกษาตัวบทที่ปรากฏในเว็บไซต์ ว่ามีความหมายอย่างไร หากได้ถูกสร้างขึ้นโดยชายรักชายและจะมีผลต่อการนำเสนอสารสนเทศและภาพแทนของชายรักชายในสื่อชนิดนี้อย่างไร

4. แนวคิดเรื่องการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ (Computer Mediated Communication หรือ CMC)

Josep B. Walther (1992) ได้ให้ความหมายของ CMC ไว้ว่า คือการประชุมโดยอาศัยคอมพิวเตอร์ (computer conferencing) และการใช้ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (electronic mail) ซึ่งเกิดขึ้นและดำเนินไปในเวลาเดียวกัน (synchronous) หรือต่างเวลา (asynchronous) โดยผู้ส่งสารใส่รหัส (encode) ลงไปในเนื้อหาสาร (text message) ซึ่งจะถูกถ่ายทอด (relayed) จากคอมพิวเตอร์ของผู้ส่งสารไปสู่คอมพิวเตอร์ของผู้รับสาร

CMC ในยุคเริ่มต้นถูกมองว่าเป็นทั้งอุปกรณ์ที่อาศัยเทคโนโลยีใหม่เพื่อใช้เป็นเครื่องมือ (tool) ของการบริหารงานภายในองค์กร แต่ปัจจุบันคอมพิวเตอร์ได้เปลี่ยนสถานะภาพจากอุปกรณ์มาเป็นสื่อที่มีความโดดเด่น (dominance) โดยจัดเป็นสื่อประเภทที่จะใช้เมื่อไรก็ได้ (transient) ไม่ติดเงื่อนไขเรื่องเวลาในการเสนอเนื้อหาและกระจายตัวอยู่ทั่วไป (widely distributed) นอกจากนี้ยังมีความหลากหลายของช่องทาง (multi-mode) โดยให้โอกาสกับผู้สื่อสารในการกระทำใดๆ กับเนื้อหานั้นๆ ก็ย่อมได้ (manipulation of content) (Lindlof, T. and Shatzer, M., 1998)

นอกจากนี้ CMC ยังเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่มีลักษณะสากล (universal medium) ในตัวเองกล่าวคือ เป็นทั้งเครื่องรับและลำเลียงข่าวสาร (information processing machine) (Postmes, T., Spears, R. and Lea, M., 1998) และคอมพิวเตอร์ที่โยงใยกันเป็นเครือข่ายนั้นมีพันธกิจในด้านการเป็นสื่อกลางของการสื่อสารระหว่างบุคคล (person-to-person communication) โดยมีการประยุกต์ใช้ e-mail , voice-mail และ desktop video conferencing มีการนำมาใช้สนับสนุนการต่อรองระหว่างกลุ่ม (group negotiation) และการสร้างเวทีในการถกเถียงแสดงความคิดเห็น (discussion forums) นอกจากนี้คอมพิวเตอร์ยังถูกใช้ในฐานะที่เป็นสื่อ

กลางของการสื่อสารมวลชน (mass communication medium) โดยมีหน้าที่คล้ายคลึงกับสื่อ
ดั้งเดิม เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์

กิตติ กันภัย (2543) ได้กล่าวถึงกระทบของ CMC ที่มีผลต่อสังคมและคนในสังคม ไว้ดังนี้

1. คอมพิวเตอร์เป็นสื่อที่เลือกที่รักมักที่ชัง (selective) ค่อนข้างมาก โดยทำให้ผู้สื่อสาร
หมดโอกาสที่จะเห็นการแสดงออกทางสีหน้าและท่าทางอื่นๆ ของคู่สื่อสาร และทำให้ผู้สื่อสารมอง
ไม่เห็นร่องรอยเกี่ยวกับบุคลิกภาพ (personality clues) ซึ่งชายรักชายสามารถเปิดเผยบุคลิกภาพ
ความเป็นรกร่วมเพศของตนได้เมื่อเข้าอยู่ในโลกของไซเบอร์

2. เทคโนโลยีที่เป็นมิตรและเป็นภัยต่อสังคม ผู้ใช้ CMC นั้นมีลักษณะที่โดดเด่นคือ ความ
ไม่ปรากฏตัวตนที่แท้จริง (impersonal) นั้นมีน้อยหรือเป็นไปในลักษณะถดถอย และมีความ
พยายามที่จะลดความแตกต่างทางสังคมโดยใช้ภาษาสแลง (slang expressions) ภาษาที่ใช้มัก
ไม่เป็นทางการและเปิดเผย นอกจากนั้นยังมีอิทธิพลที่จะแสดงออกทางอารมณ์ได้มากกว่า รวม
ทั้งเป็นเครื่องมือหรือช่องทางในการหาเพื่อนและโดยเฉพาะอย่างยิ่ง เพื่อแก้ปัญหาที่ตนกำลัง
ประสบอยู่ โดยจะเห็นได้ชัดเจนในห้องสนทนา (Chatroom) หรือเว็บบอร์ด (Webboard) ที่ปรากฏ
ในเว็บไซต์ ซึ่งชายรักชายได้ใช้เป็นช่องทางในการหาเพื่อน คนรัก คู่นอนหรือปรึกษาปัญหาต่างๆ
ของตนผ่านช่องทางนี้

R.D.Gratz และ P.J. Salem (1984) กล่าวว่า เวลาที่ผู้ใช้คอมพิวเตอร์ส่วนใหญ่ใช้ไปนั้น
ถูกใช้ไป เพื่อประสบการณ์ที่ไม่ได้เป็นไปเพื่อสังคม (nonsocial experience) แต่เป็นไปเพื่อการ
สะท้อนตัวตน (self reflective) มากเกินไป แทนที่จะเป็นการเพิ่มความเข้าใจต่อสังคมและวัฒนธรรม
อันเป็นการพัฒนาหรือขยายตัวตน

นอกจากนี้ยังเป็นการปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในบริบทของคอมพิวเตอร์ที่แสดงออกถึง
การหลงใหลตนเอง (narcissistic act) ลักษณะหนึ่งที่พบใน CMC ก็คือ การลวงหลอก
(deception) เช่น การไม่เปิดเผยชื่อ อายุ เพศ ของตนเอง ซึ่งอาจเป็นเพราะไม่มีบทลงโทษใดๆ ที่
เป็นรูปธรรมใน CMC แต่จุดดีของ CMC นั้นก็มี ซึ่งอาจช่วยเพิ่มพูนภาพลักษณ์ของตัวตน (self-
control) ทำให้ชัดเจนและรู้จักตัวเองมากยิ่งขึ้น

3. งานและความสัมพันธ์ทางสังคม เครือข่ายคอมพิวเตอร์นั้นก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์สิ่งใหม่ขึ้นมา และมีบทบาทต่อวิถีชีวิตของคนในปัจจุบัน โดยก่อให้เกิดการแยกตัวออกไปจากสังคมของคนหมู่มากไปสู่คนกลุ่มย่อย (isolated clique) และจะแสวงหากลุ่มอ้างอิงใหม่ๆ ภายนอกระบบใหญ่ (external references) การรวมกลุ่มของชายรักชายในสังคมทางกายภาพ บางครั้งอาจทำได้ลำบากในกรณีที่ชายรักชายบางคนไม่กล้าเปิดเผยความเป็นรักร่วมเพศให้คนรอบข้างรู้ เพราะอาจเนื่องมาจากปัจจัยที่แวดล้อมหลายอย่าง ทำให้ชายรักชายบางคนต้องพยายามปลีกตัวเองออกมาจากสังคมปกติเข้าสู่สังคมแห่งใหม่ในโลกของไซเบอร์ ชายรักชายจำนวนไม่น้อยที่ใช้ช่องทางนี้ในการแสวงหากลุ่มที่เป็นรักร่วมเพศเช่นเดียวกับตนก่อให้เกิดเป็นชุมชนชายรักชายแห่งใหม่ขึ้นมาในโลกของไซเบอร์

4. คอมพิวเตอร์ไม่มีประสิทธิภาพในการแก้ไขความขัดแย้ง เนื่องจากไม่สามารถใช้อวัจนภาษาและจังหวะในการพูดเหมือนเช่นสังคมกายภาพได้

5. คอมพิวเตอร์เป็นช่องทางการสื่อสารด้วยวัจนภาษาที่มีประสิทธิภาพ เนื่องจากเป็นการพิมพ์ผ่านแป้นของคอมพิวเตอร์ จะใช้จำนวนประโยคและจำนวนคำ เพื่อความหมายน้อยกว่าการสื่อสารแบบพูดคุยหรือใช้เสียง แต่จะให้ความหมายได้ตามต้องการ

6. คอมพิวเตอร์เป็นอุปกรณ์ท่นเวลา ประหยัดและเป็นการสื่อสารเพื่อใช้งาน

7. การปฏิสัมพันธ์ในบริบท CMC เกิดขึ้นได้โดยไม่มีเงื่อนไขเรื่องเวลาและสถานที่ ซึ่งเอื้อต่อผู้สื่อสารทำให้ไม่รู้สึกรว่ามีสถานที่ที่แท้จริงในการสื่อสาร (no sense of place) และมีลักษณะเฉพาะตัว (unique) แตกต่างจากสังคมทางกายภาพที่มีเงื่อนไขเรื่องเวลาและสถานที่เข้ามาเกี่ยวข้อง ทำให้ผู้สื่อสารต้องสร้างบรรทัดฐานทางสังคม (social norms) และกฎเกณฑ์ (rules) ขึ้นมาเพื่อใช้ควบคุม ก่อให้เกิดความจริงชนิดใหม่ (new reality) ขึ้นสำหรับผู้ใช้ CMC

8. กระตุ้นให้เกิดการสื่อสารด้วยสื่อทางเลือกชนิดอื่นๆ

9. ลดการสื่อสารที่มีผู้นำเป็นศูนย์กลาง (leader-centered communication) จะไม่มีบทบาทของผู้นำที่ถาวร และไม่มีผู้ตามหรือสมาชิกในกลุ่มจะมีบทบาทไม่ตายตัว

สำหรับการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ (Computer-Mediated Communication) ที่เกิดขึ้นในเว็ลด์ ไรต์ เว็บ นั้นเป็นการสื่อสารระหว่างบุคคลแบบไม่พร้อมกัน (Many-to-Many Asynchronous Communication) ลักษณะการสื่อสาร คือ ผู้ใช้งานเพียงพิมพ์ชื่อที่อยู่ของเว็บไซต์ที่ตนเองต้องการก็สามารถเข้าไปสู่โลกแห่งอินเทอร์เน็ตนั้นได้ โดยเว็บไซต์นั้นอาจประกอบไปด้วยเนื้อหาหลักของเว็บไซต์ เว็บบอร์ดหรือห้องสนทนา และอาจมีกิจกรรมเคลื่อนไหวในเว็บไซต์นั้นตลอดเวลา โดยลักษณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ชนิดนี้ย่อมมีลักษณะที่แตกต่างจากสื่อสารมวลชน (Mass Communication) คือ ผู้ส่งสาร (Sender) สาร (Message) ช่องทาง (Channel) และผู้รับสาร (Receiver) ซึ่งสามารถเปรียบเทียบการสื่อสารทั้ง 2 ชนิดนี้ได้ดังต่อไปนี้ (รัตนาวลี เกียรตินิยมศักดิ์, 2542 : 192-195)

1. ผู้ส่งสาร (Sender)

ผู้ส่งสารในการสื่อสารมวลชนมีลักษณะเป็นทางการ ผู้ส่งสารมีความเป็นมืออาชีพ และทำงานอยู่ในองค์กรสื่อสารมวลชน ผู้ส่งสารและผู้รับสารมีความสัมพันธ์ทางเดียว ไม่ได้มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกันมีปฏิริยาโต้ตอบกลับจากผู้รับสารน้อย ผู้ส่งสารเล่นบทบาทในการส่งสารให้กับสาธารณชนและยึดถือบรรทัดฐานความเป็นกลางโดยไม่ยึดติดกับสิ่งที่ตนเองนำเสนอ ผู้ส่งสารยังมีเนื้อหา สารระ ความรู้ ความเชี่ยวชาญและความมีชื่อเสียงมากกว่าผู้รับสาร จากลักษณะเหล่านี้จึงเห็นได้ว่าผู้ส่งสารมีอำนาจเหนือกว่าผู้รับสารโดยชัดเจน

สำหรับการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ ผู้ส่งสารก็คือผู้ใช้งานที่สามารถเป็นทั้งผู้ส่งและผู้รับสารได้ เพราะด้วยลักษณะเฉพาะของสื่อที่สามารถมีปฏิริยาในการสื่อสารได้ทันที (Interactive) ผู้ส่งสารมีลักษณะไม่เป็นทางการ และไม่ต้องมีพิธีรีตองในการสื่อสารเนื่องจากเป็นการสื่อสารจากพื้นที่ส่วนตัว (Private space) ไปยังที่พื้นที่สาธารณะ (Public space) ผู้ส่งสารอาจจะเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้นก็ได้ เพราะการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์มีลักษณะไม่ปรากฏอย่างเฉพาะเจาะจงว่าใครเป็นผู้ส่งสาร ผู้ส่งสารและผู้รับสารใกล้ชิดสนิทสนมกัน สามารถรับรู้ปฏิริยาตอบกลับของอีกฝ่ายได้ นับเป็นการสื่อสารสองทาง (Two-Way Communication) ผู้ส่งสารยึดติดกับสิ่งที่ตนเองนำเสนอมีอคติ (Bias) ต่อเรื่องที่นำเสนอ ผู้ส่งสารและผู้รับสารมีอำนาจเท่าเทียมกัน อันเป็นลักษณะของการสื่อสารในแนวนอน (Horizon Communication) ที่เปิดโอกาสให้ผู้ใช้งานมีส่วนร่วมในการสื่อสารได้อย่างเสรี

2. สาร (Message)

สารที่เกิดขึ้นในการสื่อสารมวลชนจะนำเสนอสารแบบเดียวหรือคล้ายกันหมด เนื่องจากผู้ผลิตเนื้อหามาจากองค์กรสื่อสารมวลชนที่ไม่ใคร่หลากหลายนัก และยังคงคำนึงถึงผลกำไรทางธุรกิจด้วย เนื้อหาที่เกิดขึ้นจึงเป็นสินค้าทางเศรษฐกิจ ผู้รับสารถูกมองว่าเป็นผู้บริโภค สินค้าที่เกิดขึ้นจึงเอาใจผู้บริโภคเป็นหลัก เป็นสินค้าที่มีมูลค่าแลกเปลี่ยนกันได้ตามความต้องการของผู้บริโภค สารที่เกิดขึ้นเป็นสารที่มาจากทางเดียว คือ ผู้ที่เป็นสื่อมวลชนโดยอาชีพ นอกจากนี้ยังเป็นสารที่ได้รับการกลั่นกรองจากผู้ที่เป็นมืออาชีพและยังมีลักษณะเป็นทางการ

สำหรับเนื้อหาที่เกิดขึ้นในการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์มีลักษณะที่แยกย่อย (Demassified) ตามความสนใจของผู้ใช้งาน สารที่เกิดขึ้นไม่จำกัดแหล่งข้อมูล (Hypertext) และมาจากหลายทางไม่จำเป็นต้องมาจากผู้มีอาชีพเป็นสื่อมวลชนอย่างเดียว เนื้อหาสารที่เกิดขึ้นไม่ได้เป็นสินค้าทางเศรษฐกิจ แต่เป็นสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน ผู้ใช้งานสามารถเลือกเปิดหรือปิดรับเนื้อหาที่ต้องการหรือไม่ต้องการก็ได้ เนื้อหา (ในที่นี้ก็คือเนื้อหาที่เกิดขึ้นในเว็บไซต์) เน้นความสนใจเฉพาะกลุ่ม และมีลักษณะที่ไม่เป็นทางการ เป็นพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้ใช้งานด้วยกันเอง ในขณะที่เกิดขึ้นในการสื่อสารมวลชนทุกคนมีส่วนร่วมในฐานะผู้รับสาร แต่เนื้อหาที่ปรากฏในการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์เปิดโอกาสให้คนที่มีความสนใจและมีความต้องการในเรื่องที่แตกต่างกันไป ทุกคนมีส่วนร่วมในฐานะผู้ใช้งาน สารที่เกิดขึ้นจึงตอบสนองความต้องการเฉพาะกลุ่มคนมากกว่าที่จะตอบสนองความต้องการสื่อของมวลชน

3. ช่องทาง (Channel)

ลักษณะช่องทางที่เกิดขึ้นในการสื่อสารมวลชนก็คือ วิทยุ และโทรทัศน์ ซึ่งผู้รับสารสามารถฟังและ ดูได้อย่างเดียว โดยมีข้อจำกัดเรื่องสถานที่และเวลาในการรับฟังหรือรับชม ในขณะที่การสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์เป็นการปฏิสัมพันธ์กับเครื่องคอมพิวเตอร์ (Machine interactivity) โดยไม่มีข้อจำกัดเรื่องสถานที่และเวลา ผู้ใช้งานสามารถเลือกเปิดรับสารในเวลาและสถานที่ใดก็ได้ นอกจากนี้แล้วผู้ใช้งานยังมีกิจกรรมเคลื่อนไหวในการรับสารที่เกิดขึ้นตลอดเวลา เช่น การเข้าไปตั้งกระทู้ การเข้าไปแสดงความคิดเห็น หรือเข้าไปสนทนาพูดคุย ซึ่งผู้ใช้งานไม่สามารถเห็นหน้าซึ่งกันและกัน แต่ก็สามารถติดต่อกันได้ผ่านสื่อคอมพิวเตอร์

4. ผู้รับสาร (Receiver)

ผู้รับสารที่เกิดขึ้นในการสื่อสารมวลชนมีลักษณะเป็นมวลชน โดยเป็นการสื่อสารระหว่างผู้ส่งสารคนหนึ่งหรือองค์กรใดองค์กรหนึ่งกับผู้รับสารจำนวนมากในเวลาเดียวกัน ผู้รับสารอยู่กระจัดกระจายเป็นวงกว้างและไม่รู้จักกันขาดอัตลักษณ์ ไม่มีจุดประสงค์หรือกิจกรรมร่วมกัน เมื่อสลายตัวแล้วก็ไม่สามารถให้กลุ่มชนลักษณะเดิมเกิดขึ้นมาใหม่ได้อีก ผู้รับสารยังเป็นผู้ฟังหรือผู้ดูที่ได้รับประสบการณ์ในการเปิดรับสื่อเหมือนกัน ผู้รับสารในการสื่อสารมวลชนถูกมองว่าเป็นตลาดใหญ่ของผู้บริโภค การสื่อสารมวลชนสามารถควบคุมพฤติกรรมของผู้บริโภคได้ ผู้รับสารมักจะไม่ค่อยมีปฏิกิริยาตอบกลับในเนื้อหาที่ได้รับโดยทันทีหรือถ้ามีก็เป็นปฏิกิริยาที่เป็นรูปแบบแน่นอนและคาดการณ์ได้

สำหรับการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ ผู้ใช้งานมีลักษณะเฉพาะกลุ่มที่มีความสนใจร่วมกัน ถึงแม้ว่าจะไม่เห็นหน้าซึ่งกันและกัน แต่ก็ทำความรู้จักกันได้โดยผ่านสื่อคอมพิวเตอร์ มีอัตลักษณ์ มีจุดประสงค์ มีกิจกรรมประจำหมู่ และเลือกที่จะกลับเข้ามาในกลุ่มหรือไม่กลับเข้ามาก็ได้ ผู้ใช้งานในการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ยังมีลักษณะกระตือรือร้น (Active) แสวงหาข่าวสารตามความสนใจ ทำให้คาดการณ์ปฏิกิริยาได้ตอบกลับที่เกิดขึ้นโดยทันที

ความแตกต่างระหว่างผู้ใช้งานในการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์และผู้รับสารในการสื่อสารมวลชนจึงทำให้เกิดการแสวงหาข้อมูลต่างกัน ผู้ใช้งานในการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์เลือกแสวงหาข่าวสารตามความต้องการ (Information pull) ในขณะที่ผู้รับสารในการสื่อสารมวลชนรับสารตามที่มีอยู่ อันเป็นการผลักดันข้อมูลสู่ผู้รับสาร (Information push) สถานะของ Receiver ที่เกิดขึ้นในกระบวนการ S M C R ในบริบทของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์จึงเปลี่ยนไป ผู้ใช้งานมีอำนาจสามารถเลือกที่จะรับเนื้อหาข่าวสารตามความสนใจและยังสามารถเปลี่ยนสถานะเป็นผู้ส่งสารได้

นอกจากนี้ปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นในเว็ลด์ ไรต์ เว็บ นั้นเป็นการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ ที่มีการปฏิสัมพันธ์กับเครื่องคอมพิวเตอร์ (Machine interactivity) คือ การที่ผู้ใช้งานใช้สื่อคอมพิวเตอร์เป็นตัวกลางในการติดต่อสื่อสารกับคนอื่น เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้การสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์มีลักษณะไม่เหมือนกับสื่ออื่นๆ สำหรับการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ที่เกิดขึ้นในเว็ลด์ ไรต์ เว็บ นี้ก่อให้เกิดปรากฏการณ์ที่สำคัญดังต่อไปนี้

1. การเป็นช่องทางสื่อสารต้องห้ามเนื่องด้วยการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์เป็นการสื่อสารที่ไม่เห็นหน้าค่าตาไม่สามารถระบุตัวผู้ส่งสารได้ จึงทำให้ผู้ใช้งานใช้เป็นช่องทางสื่อสารต้องห้ามได้อย่างง่ายดาย ช่องทางการสื่อสารต้องห้ามได้แก่ เรื่องราวที่ผิดศีลธรรมจรรยา เรื่องหยาบคาย ลามก อนาจาร เรื่องที่สังคมโดยทั่วไปยังไม่ให้การยอมรับ หรือเป็นข้อมูลที่เป็นอันตรายแก่บุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือสังคมโดยรวม

2. สื่อที่สะท้อนโลกแห่งความเป็นจริงและโลกแห่งจินตนาการ โลกที่เกิดขึ้นในอาณาจักรเสมือนเครือข่ายการสื่อสารทางคอมพิวเตอร์ (Cyberspace) เป็นไปได้ทั้งโลกเสมือนจริงและโลกแห่งจินตนาการ การสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์เป็นสื่อที่สะท้อนโลกแห่งความเป็นจริง เพราะไม่ว่าจะมีเหตุการณ์อะไรที่เกิดขึ้นในสังคม ก็จะเป็นสิ่งที่ปรากฏในเวปไซด์ ไรต์ เวบแห่งนี้เช่นเดียวกัน เรียกว่าเป็นลักษณะที่ปรากฏขึ้นขนานไปกับโลกแห่งความเป็นจริง (Para space)

นอกจากจะเป็นสื่อที่สะท้อนโลกแห่งความเป็นจริงแล้ว ยังเป็นโลกแห่งจินตนาการของผู้ใช้งานอีกด้วย ผู้ใช้งานสามารถปรุงแต่งอัตลักษณ์ เพศ วัย บุคลิกภาพให้ปรากฏขึ้นได้ตามที่ผู้ใช้งานปรารถนา ผู้ใช้งานสามารถหลบหนีจากโลกแห่งความเป็นจริง (Escapist) เพื่อสวมบทบาทตามที่ตนเองต้องการ เช่น การปลดปล่อยอารมณ์ การแสดงความก้าวร้าวและอารมณ์ทางเพศ ผู้ใช้งานสามารถแสดงออกและเปิดเผยได้เต็มที่ในพื้นที่สาธารณะแห่งนี้ โดยไม่ต้องเขินอายว่าเป็นสิ่งที่ไม่พึงปฏิบัติในพื้นที่สาธารณะ

3. การเป็นคนแปลกหน้าที่คุ้นเคย (Familiar stranger) ในโลกแห่งความเป็นจริง บุคคลมีบทบาททางสังคมที่ต้องปฏิบัติ และผู้คนรอบตัวมักจะได้คาดหวังให้บุคคลปฏิบัติตามบทบาทที่เป็นอยู่ แต่การสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ ผู้ใช้งานสามารถปลดปล่อยบทบาทและหน้าที่ที่ตนเองได้รับ ไม่มีใครรู้และไม่อยากรู้ว่าผู้ใช้งานคนนั้นเป็นใคร ผู้ใช้งานจึงรู้สึกสะดวกใจที่จะบอกเล่าเรื่องราวของตนเองให้ผู้อื่นได้รับรู้ในเวปไซด์ต่างๆ เช่น การตั้งกระทู้ในเวบบอร์ด การเข้าไปสนทนาในห้องสนทนา การปรึกษาปัญหาชีวิต ขอความเห็นอกเห็นใจจากคนแปลกหน้า เพราะในโลกแห่งความเป็นจริงบุคคลไม่สามารถปรึกษาปัญหาเหล่านี้ได้จากคนรอบตัว เพราะบทบาทหรือหน้ากาที่สวมอยู่ บุคคลกลัวว่าจะไม่เป็นอย่างที่คนรอบตัวคาดหวัง และไม่ยอมทำให้ผู้รอบตัวรู้สึกผิดหวัง หรือเพียงแค่อต้องการใครสักคนที่ไม่รู้จักเขา แต่รับรู้ปัญหาของเขาก็พอแล้ว การเป็นคนไม่รู้จักกัน (Anonymity) ทำให้บุคคลรู้สึกปลอดภัย และสามารถแสดงความ

เป็นตัวของตัวเองได้อย่างแท้จริงในการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ ผู้ใช้งานใช้สื่อในพื้นที่ส่วนตัว (Private space) เพื่อมีกิจกรรมร่วมกับผู้อื่นในพื้นที่สาธารณะ (Public space) จึงทำให้ผู้ใช้งานกล้าที่จะแสดงออก ซึ่งในทีการสื่อสารในที่สาธารณะอื่นๆ เช่น การสื่อสารแบบเผชิญหน้า หรือ การสื่อสารมวลชน บุคคลไม่สามารถแสดงออกถึงความเป็นตัวเองได้อย่างเต็มที่ เพราะมีกำแพงทางสังคม บทบาททางสังคม ศีลธรรมจรรยาเป็นสิ่งที่มาขวางกั้นความต้องการที่แท้จริงของตนเอง

เมื่อการแสดงออกดังกล่าวเป็นสิ่งที่ไม่สามารถกระทำได้ในสังคมปกติ บุคคลจึงต้องแสวงหาพื้นที่ในการแสดงออกนั้น หากบุคคลได้เข้าไปอยู่ในโลกของไซเบอร์แล้วสามารถแสดงออกถึงบทบาททางเพศและสิ่งต้องห้ามกันได้อย่างเสรี โดยเฉพาะเรื่องราวทางเพศด้วยแล้ว ไม่ได้มีบทลงโทษหรือกฎเกณฑ์ที่แน่นอนในการเอาผิดต่อการแสดงออกในเรื่องดังกล่าว เพราะถือว่าโลกแห่งนี้ เป็นโลกเสมือนจริง เมื่อบุคคลได้เข้าไป "on-line" แล้วอยากคิดอยากทำอะไรก็ได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเพศด้วยแล้ว การแสดงออกในพื้นที่นี้สามารถแสดงออกได้อย่างเต็มที่ ซึ่งแตกต่างจากสังคมทางกายภาพ ที่ต้องระมัดระวังในการแสดงออกดังกล่าวเป็นอย่างมาก เพราะสังคมยังมองเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับทางเพศเป็นเรื่องที่พึงปกปิด (Taboo) การพูดคุย สื่อสารกันถึงเรื่องราวแนวนี้อย่างเปิดเผยโจ่งแจ้งนับเป็นกิริยาที่ไม่พึงกระทำ

จากการที่เทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทต่อชีวิตคนเรามากขึ้น ได้มีการนำเทคโนโลยีต่างๆ เหล่านี้มาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันทั้งในเรื่องราวที่เป็นสาธารณะและเรื่องส่วนตัว เทคโนโลยีเหล่านี้ได้ถูกนำมาประยุกต์ใช้เป็นช่องทางในการสื่อสารต่างๆ ซึ่งก็รวมถึงการแสดงออกทางเพศในโลกของไซเบอร์ ซึ่งจะเห็นได้ชัดเจนในยุคที่มีการแพร่ระบาดของโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ อันได้แก่ โรคเอดส์ คนเริ่มหวาดกลัวต่อโรคดังกล่าวทำให้การมีเพศสัมพันธ์เป็นไปอย่างระมัดระวังมากขึ้น และเริ่มคิดที่จะทำอย่างไรที่จะมีเพศสัมพันธ์กันได้อย่างปลอดภัย เมื่อการมีเพศสัมพันธ์กันตามปกติกระทำได้น้อยลง แต่ความต้องการทางเพศยังคงมีอยู่ทำให้ต้องหาช่องทางอื่นมาเป็นที่ทดแทนในการแสดงออกดังกล่าว นั่นก็คือการใช้เทคโนโลยีมาช่วยเป็นสื่อกลางในการแสดงออกทางเพศ โดยเริ่มแรกนั้นได้ใช้โทรศัพท์หรือ Telephone sex ซึ่งสามารถตอบสนองได้แค่เพียงเสียงของผู้ร่วมสนทนาเท่านั้น ต่อมาเมื่อคอมพิวเตอร์ได้เข้ามามีบทบาทต่อชีวิตประจำวันมากขึ้น มีการนำคอมพิวเตอร์เข้ามาเป็นตัวกลางในการติดต่อสื่อสารกัน ได้มีการปรับเปลี่ยนไปสู่การใช้เป็นเครื่องมือในการแสดงออกทางเพศด้วย โดยลักษณะดังกล่าวเรียกว่า "Cybersexuality" ซึ่งทำให้

เกิดภาพและเสียง และมีปฏิริยาโต้ตอบกันได้ทันทีระหว่างผู้ใช้ทั้งสองฝ่าย โดยเนื้อหาที่ใช้ในการปฏิสัมพันธ์กันนั้นล้วนประกอบด้วยเรื่องราวทางเพศทั้งสิ้น นับตั้งแต่เริ่มต้นบทสนทนาไปจนถึงจุดสุดท้ายที่อาจจะจบลงด้วยการสำเร็จความใคร่ซึ่งกันและกันผ่านทางหน้าจอคอมพิวเตอร์

นับตั้งแต่ช่วงต้นปี 1991 ได้มีการศึกษาเกี่ยวกับการแปรเพศสภาพ (Queer Theory) ขึ้น การศึกษาดังกล่าวมิได้เกิดขึ้นเฉพาะในสังคมกายภาพเท่านั้น แต่ยังก่อให้เกิดในโลกของไซเบอร์ด้วย โดยได้มีการศึกษาการแปรเพศสภาพใน Cyberspace ขึ้น ซึ่งเกิดพร้อมกับ Cybersexuality โดยแนวคิดนี้เรียกว่า "Cyberqueer" ซึ่งมุ่งความสนใจไปที่ "การสร้างอัตลักษณ์ของพวกรักร่วมเพศ" รวมถึง "สัญญาณของความเป็นรักร่วมเพศ" ที่เกิดขึ้นในโลกของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ แนวคิดของกลุ่ม Cyberqueer ได้ผนวกเอาแนวคิดและทฤษฎีหลายกลุ่มเข้าไว้ด้วยกัน ทั้งกลุ่มของ Queerism, Fiminism, Postmodernism, Poststructurctism, และกลุ่ม Postpopular Culture โดยงานเขียนที่น่าสนใจของแนวคิดนี้ก็คือ งานเขียนของ Donald Morton (1999) ในหัวข้อ "Birth of the Cyberqueer" ซึ่งได้กล่าวถึงการเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในโลกไซเบอร์ของรักร่วมเพศไว้ได้อย่างน่าสนใจ

การสื่อสารและการใช้สื่อ เวิลด์ ไวด์ เว็บ ในฐานะเป็นสื่อสารมวลชนชนิดหนึ่งซึ่งมีความสัมพันธ์กับการสร้าง และการปรับเปลี่ยนอัตลักษณ์ในด้านต่างๆ จะเห็นได้ว่า กลุ่มของชายรักชาย ในฐานะสมาชิกใหม่ในโลกของสังคมไซเบอร์ต้องมีการสร้างและปรับเปลี่ยนอัตลักษณ์ของตน และอัตลักษณ์ร่วมของกลุ่มภายใต้บริบทของสังคมที่แวดล้อมอยู่ให้สอดคล้องกับสังคมในโลกไซเบอร์ด้วย

แต่สำหรับการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ ผู้ใช้สามารถเลือกอัตลักษณ์และสามารถเปลี่ยนแปลงตัวเองได้ตามความต้องการและด้วยอัตลักษณ์ที่ไม่ตายตัวของแต่ละคนที่ทำให้ไม่มีสถานภาพที่แท้จริง อันจะนำไปสู่การสร้างสารสนเทศและภาพตัวแทนที่แท้จริงของชายรักชายที่ไม่สามารถพึงกระทำได้จากสังคมกายภาพ แต่สามารถสร้างอัตลักษณ์ที่แท้จริงของตนภายในโลกไซเบอร์

CMC เกิดขึ้นในบริบทที่ไม่รู้ว่าใครเป็นใคร (anonymous) แต่ถ้าใช้เวลาไม่นานนัก คนจะค่อยๆ สร้างอัตลักษณ์ on-line (on-line identities) ขึ้นมาได้ การศึกษา CMC หลายชิ้นให้ความ

สำคัญกับคำถามที่ว่า ผู้ใช้คอมพิวเตอร์ปกปิดเพศ (gender) บุคลิกภาพ (appearances) รสนิยมทางเพศ (sexual orientation) และลักษณะที่แสดงตัวตนที่แท้จริง รวมทั้งสร้างอัตลักษณ์ซ้อน (multiple identities) ขึ้นมาได้อย่างไร การศึกษานี้จะช่วยอธิบายว่าการปกปิดหรือไม่เปิดเผย (anonymity) นี้จะถูกใช้ไปเพื่อสร้างทางเลือกเป็นตัวตน (self) ของตน รวมทั้งเข้าไปสัมพันธ์กับรูปแบบการปฏิสัมพันธ์ที่ไม่เคยมีประสบการณ์มาก่อนได้อย่างไร โดยจะทำให้แนวคิดเรื่องตัวตนที่แท้จริง (real self) มีปัญหาในทางทฤษฎีขึ้นมาทันที E.M. Reid (1991) กล่าวว่า ผู้ใช้ IRC สามารถแสดงและลองแสดงบุคลิกภาพในแบบต่างๆ ซึ่งโดยปกติแล้วจะถูกสังคมกำหนดหรือยับยั้งไม่ให้แสดง Stone (1995) และ Turkel (1995) ได้เชื่อมโยงข้อค้นพบในแนวนี้นี้เข้ากับแนวคิดยุคหลังสมัยใหม่ (postmodern) ที่เชื่อว่าอัตลักษณ์ในยุคหลังสมัยใหม่จะมีลักษณะแยกย่อย (fragmented) และยืดหยุ่น (flexible) มากขึ้น อย่างไรก็ตามแม้แต่ในระบบที่ไม่มี การปกปิดอัตลักษณ์ก็ยังสามารถจะถูกสร้างขึ้นได้ โดยอาศัยปฏิบัติการทางการสื่อสารของผู้ใช้สื่อคอมพิวเตอร์ในลักษณะร่วมกันสร้างภาพในชุมชน

นอกจากนี้ผู้สื่อสารจะพยายามปกปิดข้อมูลที่แท้จริงส่วนตัวงานของ Dannefer และ Pushin - sky (1997) และ Myers (1987) พบว่าผู้สื่อสารจะให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับความปิดบังความจริง รวมทั้งพยายามรักษาความลับโดยระมัดระวังไม่ให้เกิดการเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวขึ้น อย่างไรก็ตาม ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้สื่อสารพบว่า สาเหตุที่คนไม่เปิดเผยความจริงส่วนตัวไม่ใช่เพราะว่าคนกลัวว่าผู้อื่นจะรู้ความจริง แต่เป็นเพราะการปกปิดเป็นส่วนหนึ่งของมายาอันน่าหลงใหล (magic)

ถึงแม้ว่านักวิชาการจะมุ่งความสนใจไปที่แนวคิดเรื่องการปิดบังความจริงของผู้สื่อสารใน CMC แต่ก็มีหลักฐานจากงานวิจัยจำนวนหนึ่ง ที่ชี้ว่ามีคนจำนวนไม่น้อยที่สร้างตัวตน on-line ที่มีลักษณะสอดคล้องกับอัตลักษณ์ที่แท้จริง (off-line identities) ขึ้นมา เช่น งานของ E.M. Reid (1991) ที่เขียนเรื่อง net romances แสดงปรากฏการณ์การพบและตกหลุมรักของผู้ใช้ IRC อันเนื่องมาจากอัตลักษณ์ off-line ที่สอดคล้องหรือไปด้วยกันได้

การใช้ Signature file เป็นอีกวิธีหนึ่งที่ผู้สื่อสารในไซเบอร์ใช้เพื่อสร้างอัตลักษณ์ หรือ Signature file นี้เรียกร้อยๆ ว่า sig files ซึ่งจะถูกผูกติดไปกับข้อความหรือหน้าที่แสดงชื่อของผู้ sig

files ที่ประกอบด้วย ชื่อ e-mail address หรือ ที่อยู่ของเว็บไซต์ เช่น <http://www.go.to/gayking> ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่บ่งบอกให้รู้ว่าเป็นเว็บไซต์ของกลุ่มเกย์คิง

การสร้างอัตลักษณ์ในลักษณะต่างๆ ดังกล่าวสัมพันธ์กับปัจจัยเชิงโครงสร้าง 4 ประการ ดังนี้ (กิตติ กัมภัย, 2543 : 133-134)

1. โครงสร้างเวลาของกลุ่มมีผลต่อศักยภาพในการสร้างอัตลักษณ์ กล่าวคือ เวลาที่เพียงพอเป็นปัจจัยสำคัญต่อการสร้างอัตลักษณ์และการแสดงออก โดยอาศัยอัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นของผู้สื่อสาร หากเวลาไม่เพียงพอการสร้างอัตลักษณ์ก็ไม่อาจเป็นไปได้ การวิเคราะห์ของ Walther (1996) ที่เกี่ยวกับ Usenet พบว่า การสื่อสารแบบโต้ตอบรวดเร็ว (synchronistic) มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการสร้างความประทับใจให้เกิดกับคู่สื่อสาร ทั้งนี้เพราะผู้สื่อสารสามารถใช้กลยุทธ์ควบคุมการแสดงออกซึ่งตัวตนได้อย่างทันท่วงที

2. บริบทภายนอก (external contexts) และวัตถุประสงค์ของกลุ่ม (group purposes) มีผลต่อการสร้างอัตลักษณ์ เช่น ใน "r.a.t.s." ที่เป็นกลุ่มสนับสนุนให้มีการเปิดเผยตัวตนที่แท้จริงของผู้สื่อสาร และต่อต้านการใช้ชื่อปลอม

3. ปัจจัยเด่นโครงสร้างพื้นฐานของระบบคอมพิวเตอร์ (system infrastructure) มีผลต่อการใช้ signature files ว่าจะได้หรือไม่ หากทำไม่ได้อัตลักษณ์ก็จะมีรายละเอียดน้อย หรือคงสภาพเงื่อนงำ (anonymous) เอาไว้ค่อนข้างมาก

4. ลักษณะของผู้สื่อสารสัมพันธ์กับอัตลักษณ์ที่ถูกสร้างใน CMC ทั้งนี้อาศัยบุคลิกภาพในชีวิตประจำวันผู้สื่อสารสามารถสร้างอัตลักษณ์ขึ้นมาใหม่ (recreate) ซึ่งอาจมีลักษณะที่ไม่แตกต่างไปจากเดิม หรือแตกต่างไปจากเดิมบ้างหรือแตกต่างอย่างสิ้นเชิงก็อาจเป็นไปได้ เช่น ชายรักชายมักจะเข้าไปมีส่วนร่วมในเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มชายรักชายเหมือนตน มีภาษาสำนวนที่เข้าใจกันเฉพาะในกลุ่มชายรักชายเท่านั้น ในขณะที่ผู้ชายปกติบางรายอาจปลอมแปลงเข้าไปมีส่วนร่วมในเว็บไซต์ของชายรักชายบ้าง เพื่อตอบสนองความต้องการบางอย่างของตน

การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและการเกิดขึ้นของ CMC ก่อให้เกิดชุมชนใหม่ที่อยู่ในโลกของไซเบอร์ (Cyber) ซึ่งคนจำนวนมากที่เข้ามาในชุมชนดังกล่าว มีการแสดงออกทางเพศอย่างโจ่งครึ่มและมีการเปลี่ยนเพศชายหญิงในชุมชนดังกล่าวอีกด้วย

มีคนจำนวนมากที่ไม่เคยสนใจเรื่องการแต่งตัวเป็นเพศตรงข้ามในชีวิตจริง แต่สนใจที่จะสร้างอัตลักษณ์ทางเพศที่ไม่ใช่เพศที่แท้จริงของตนเองโดยอาศัยโลกของไซเบอร์เป็นตัวทดลองเพศชายแกล้งเป็นเพศหญิง และเพศหญิงปลอมตัวเป็นเพศชาย ข้อความที่ปรากฏผ่านจอคอมพิวเตอร์เหมือนการพรางโฉมหน้าที่แท้จริงของผู้สื่อสาร แรงจูงใจที่เป็นตัวกระตุ้นให้เกิดความอยากรองมีค่อนข้างหลากหลาย เช่น ผู้ชายมีความอยากรู้ (curious) ว่า ถ้าเป็นผู้หญิงแล้วจะเป็นอย่างไร หรือเพราะอยากให้เป็นที่น่าสนใจ (attention) เหมือนกับผู้หญิงทั่วไป ในขณะที่ผู้หญิงต้องการหลีกเลี่ยงจากการถูกส่องเกินทางเพศหรือรู้สึกมีอิสระในการแสดงออกมากขึ้น และอาจเป็นช่องทางในการทดลองเกี่ยวกับความเป็นเพศชายหรือหญิงของตนก็ได้ (B.Danet, 1998)

การทดลองแปลงเพศนี้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมเสมือน (virtual culture) ในโลกของไซเบอร์ซึ่งเป็นวัฒนธรรมของการจำลองภาพลักษณ์ (culture of simulation of images) ซึ่งไม่จำเป็นต้องอาศัยความเป็นจริงทางกายภาพมารับ รวมถึงการลอกเลียนแบบ (copies) โดยปราศจากของจริงที่เป็นต้นฉบับ (Baudrillard, 1983; Benjamin, 1969; Pinchbeck, 1994) ซึ่งเป็นปรากฏการณ์ที่ก่อให้เกิดผลกระทบทั้งทางด้านความคิด จิตใจ ร่างกาย และตัวตน นอกจากนั้นยังมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงความคิดของคนเราที่มีต่อความสัมพันธ์ทางสังคมอีกด้วย

คนจำนวนไม่น้อยกำลังใช้ชีวิตที่มีมากกว่าหนึ่งชีวิตในโลกของไซเบอร์รวมทั้งมีอัตลักษณ์ทางเพศในลักษณะต่างๆ กันด้วย คนเหล่านี้กำลังแสวงหาคำตอบของคำถามที่ว่า จะเป็นอย่างไร ถ้าคนเราไม่มีเพศทั้งหญิงหรือชาย (gender-free) ทั้งนี้โดยอาศัยการทดลองเป็นหรือไม่เป็นในโลกของไซเบอร์

การทดลองแสดงเป็นเพศต่างๆ ในโลกของไซเบอร์นั้น เวลาที่ใช้ในการแสดงออกมักเป็นช่วงเวลา กลางคืน เนื่องจากผู้สื่อสารมองไม่เห็นหน้าตา สีหน้าท่าทาง อายุ เพศ ของกันและกัน ซึ่งเอื้อต่อการแสดงออกที่แตกต่างไปจากชีวิตประจำวัน ทำให้ผู้สื่อสารสามารถแสดงบุคลิกภาพที่ไม่เคยค้นพบหรือตระหนักมาก่อนว่าจะมีและเป็นไปได้ ซึ่งเป็นการแสดงออกที่คล้ายกับการสวมหน้ากาก

กากและชุดแฟนซีในงานเต้นรำหรืองานคาร์นิวัลเฉลิมฉลองของชาติตะวันตกในยามค่ำคืน (กิตติกันภัย 2543, 142-143)

ในโลกของไซเบอร์ที่อยู่ในรูปของดิจิทัล เครื่องหมายแสดงทางเพศ เช่น น้ำเสียง รูปร่าง หน้าตา ท่าทาง การใช้อวัจนภาษา การแต่งกาย และมารยาท ไม่อาจปรากฏได้ในไซเบอร์ ดังนั้นความคิดเรื่องมีอิสรภาพทางเพศ หรือการเลือกเพศอย่างเสรีจึงเป็นจริงได้ ซึ่งเห็นได้ชัดเจนในห้องสนทนา (Chatroom) ในสัดส่วนที่เป็นผู้ชายมากกว่าเป็นผู้หญิง ผู้เล่นจะเล่นกับภาษาซอฟต์แวร์ เนื้อหาความเป็นวัฒนธรรมทุกชนิดรวมทั้งในแง่มุมมองต่างๆ เพราะบริบทของการเล่น คือ พื้นที่ที่เป็นส่วนตัว เช่น ชายรักชายสามารถแสดงความเป็นรักร่วมเพศของตนได้อย่างเต็มที่ ซึ่งในสังคมปกติไม่สามารถแสดงพฤติกรรมดังกล่าวได้

สำหรับแนวคิดดังกล่าว จะนำไปใช้ในการศึกษาถึงคุณลักษณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ที่เป็นช่องทางหนึ่งในการสื่อสาร ที่เอื้อให้เกิดการแสดงออกถึงความเป็นรักร่วมเพศของชายรักชายที่พึงกระทำได้ในพื้นที่แห่งนี้ ขณะที่สังคมปกติชายรักชายไม่สามารถกระทำได้

แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวกับชายรักชายและอินเทอร์เน็ตในสังคมไทย พบว่าไม่มีงานวิจัยที่เกี่ยวข้องโดยตรง แต่ผู้วิจัยได้ศึกษาจากงานวิจัยเหล่านี้มาเชื่อมโยงกับการศึกษาครั้งนี้ ซึ่งมีดังต่อไปนี้

กิติกร มีทรัพย์ (2531) ได้ศึกษาเกย์ไทยจากนิตยสารพบว่าในเมื่อสังคมยังเห็นว่าเป็นเรื่องบัดสีบัดเถลิง (ซึ่งหมายความว่า ต่ำไม่มีค่า) เกย์จึงต้องพยายามทำให้สังคมเห็นคุณค่าและยอมรับ เกย์ที่ได้รับการศึกษาส่วนหนึ่งจึงมีความแน่วแน่ที่จะสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ที่ชอบ สนใจและทำให้สำเร็จให้จงได้ นอกจากนี้ยังพบว่า เกย์เครียดและเป็นทุกข์กว่าคนทั่วไป โดยเป็นทุกข์อันเกิดจากเหตุปัจจัยปลีกย่อยหลายอย่าง เช่น กลัวถูกทอดทิ้ง ว่าเหว โดดเดี่ยว ไม่ได้รับความจริงใจ ทรมานตัวเองในหมู่ชาวเกย์ด้วยกัน เป็นต้น

บงกชมาศ เอกเอี่ยม (2532) ได้ศึกษาเรื่อง เกย์ : กระบวนการพัฒนาและธำรงเอกลักษณ์รักร่วมเพศ พบว่าระยะเริ่มแรกรักร่วมเพศจะไม่แน่ใจในตนเองก่อน จนเมื่อได้มีการทดสอบตัวและได้พบกับสังคมของเกย์จึงมีความมั่นใจมากขึ้น และเชื่อมโยงพฤติกรรมของตนกับนิยามรักร่วมเพศที่ได้ถูกสังคมกำหนดไว้ จากการศึกษาพบว่าในสังคมยังไม่ค่อยยอมรับบทบาทของเกย์ รวมถึงไม่ยอมรับพฤติกรรมรักร่วมเพศทำให้เกย์ขาดความมั่นใจในการเปิดเผยเอกลักษณ์ของตน

คมฉัตร วุฒิโรจน์ (2534) กล่าวถึงลักษณะของเกย์ไทย ไว้ดังนี้

1. ไร้เอกภาพ

เกย์ไทยยังขาดการรวมกลุ่มและไม่มีองค์กรเกย์ใดที่เป็นรูปธรรมพอที่จะประสานเกย์ทุกกลุ่มให้มาร่วมมือกัน เพื่อดำเนินกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อสังคม เหมือนเช่นองค์กรเกย์ในต่างประเทศซึ่งอาจจะเป็นเพราะเกย์ไทยไม่ถูกต่อต้านหรือถูกละเมิดสิทธิในเรื่องบางอย่างเหมือนเกย์ในต่างประเทศ เกย์ไทยยังมีอิสระในการดำรงชีวิตเป็นอย่างมาก

2. ทศนะในเรื่องความรัก

เกย์ไทยส่วนมากจะรักผู้ชายแท้ถึงขนาดทุ่มเงินทองจนแทบหมดตัว ทั้งนี้เพราะทศนะที่ว่าสมัยก่อนหากเกย์ชอบเกย์จะถูกเพื่อนฝูงยั่วเย้า ผิดกับเกย์ต่างประเทศที่มักจะชอบเกย์ด้วยตัวเอง แต่ในปัจจุบันทศนะดังกล่าวได้เปลี่ยนแปลงไป เพราะถือว่าจะมีแต่พวกเดียวกันที่จะเห็นใจและเข้าใจกันเอง ฉะนั้น เรื่องอกหักจึงมักเกิดกับเกย์ไทยแต่ไม่ค่อยเกิดกับเกย์ต่างประเทศ

3. ใ้ผู้ชายบังหน้า

เกย์ไทยจำนวนไม่น้อย มักไม่กล้าเปิดเผยความเป็นเกย์ต่อสถาบันครอบครัว อาจเป็นเพราะค่านิยมที่สืบทอดกันมาว่าเป็นเรื่องที่น่าอับอายหรือไม่ต้องการให้พ่อแม่เสียใจ จึงเป็นที่มาของปัญหาการถูกบังคับให้แต่งงานหรือแต่งงานเพื่อบังหน้า โดยเฉพาะในระดับชนชั้นกลางถึงระดับชนชั้นสูง เกย์บางคนแต่งงานมีลูก มีครอบครัว แต่มักแอบภรรยาไปมีความสัมพันธ์กับคนเพศเดียวกันอยู่ ทำให้คู่ที่เป็นภรรยาทนพฤติกรรมเกย์ของสามีไม่ได้ก็ต้องเลิกลาต่อกัน บางคู่ต้องอดทนอยู่เพื่อรักษาเกียรติของวงศ์ตระกูล

4. ทศนะในการเปลี่ยนคู่

จากประวัติศาสตร์ของเกย์ไทยที่มักจะจบลงด้วยความเศร้าสลด ทำให้เกิดทัศนคติในหมู่เกย์ไทยว่าไม่มีรักแท้ในหมู่เกย์ ดังนั้น เกย์ไทยจึงไม่จริงจังกับความรัก สังคมจึงมองว่าเกย์ไม่จริงจังกับใครและเป็นพวกล่าส่อนทางเพศ ทำให้เกย์รุ่นหลังเกิดการเอาอย่าง เพราะกลัวความผิดหวังจนกลายเป็นลักษณะของเกย์ไทย

5. มีความสามารถสูง

เกย์ไทยได้บุกเบิกให้สังคมเห็นความสามารถ เช่น ในวงการเสริมสวย นักร้อง นักแสดงที่ประสบความสำเร็จ นอกจากนี้เกย์แต่ละคนต่างก็มีวิชาชีพตามความถนัด เพื่อที่จะสร้างฐานะและนำเรอความสุขให้กับตัวเองด้วยความสามารถของพวกเขาที่แทรกอยู่ทุกวงการ ทำให้ผู้คนต่างยอมรับในความสามารถ จนเป็นลักษณะของเกย์ไทยประการหนึ่ง

กิงรัก อิงคะวัต (2542) ได้ศึกษาการสำรวจรูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการบริโภค และพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของกลุ่มชายรักชาย (เกย์) ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าเกย์ไทยส่วนใหญ่ 65 % มีความพอใจในความเป็นเกย์ของตนเอง ซึ่งอาจหมายถึงว่าการเป็นเกย์ในปัจจุบัน (2542) สามารถมีความสุขได้ไม่ต่างจากชายจริงหญิงแท้ ผิดกับการเป็นเกย์สมัยเมื่อ 20 ปีก่อน ที่ผูกติดกับชีวิตที่โดดเดี่ยว จนเกิดคอคอลัมน์ปริศนาปัญหา "ชีวิตเศร้าชาวเกย์" โดย โก๋ ปากน้ำ และกลุ่มของชายรักชายเองที่เป็นสังคมกลุ่มย่อยมีความหลากหลายในรูปแบบการดำเนินชีวิต เช่นเดียวกับสังคมทั่วไป แต่ภาพที่ปรากฏเป็นตัวแทนของกลุ่มมักเป็นภาพเชิงลบ ทั้งๆ ที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตอีกหลายแบบที่ไม่ได้กล่าวถึง เช่น การตระหนักถึงการเก็บออม ใส่ใจปัญหาสิ่งแวดล้อม ตั้งใจทำงานให้ประสบความสำเร็จ การที่สื่อมวลชนนำเสนอภาพที่เป็นเชิงตลกขบขันของคนกลุ่มนี้ ยิ่งมีส่วนทำให้สังคมมองกลุ่มชายรักชายบิดเบือนไปจากภาพรวมที่แท้จริง และยังสร้างช่องว่างระหว่างสังคมให้กว้างขึ้น สื่อมวลชนในแขนงต่างๆ จึงควรตระหนักและไม่นำเสนอภาพของกลุ่มชายรักชายเพียงแง่ลบแต่เพียงอย่างเดียว

ศุภิกษา ดวงมณี (2539) ได้ทำการศึกษาการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่าน World Wide Web ของสื่อมวลชนไทย พบว่ารูปแบบข้อมูลข่าวสารของสื่อมวลชนไทยประเภทต่างๆ ที่ปรากฏบน World Wide Web มีความแตกต่างไปตามวัตถุประสงค์ โดยส่วนใหญ่มีรูปแบบที่เรียบง่าย เป็นตัวหนังสือ และมีภาพประกอบมาก ในอนาคตสื่อมวลชนไทยมีแนวโน้มที่จะใช้ World Wide Web

เป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในรูปแบบที่ทันสมัย ติดตามเทคโนโลยีมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามยังคงคำนึงถึงความสะดวกของผู้ใช้งานเป็นหลัก

สายชล บุรณกิจ (2541) ได้ทำการศึกษาถึงบทบาทของเว็บไซต์ไทยในการประสานสังคม พบว่าเว็บไซต์ไทยมีบทบาทในการเชื่อมโยงประสานสังคม (Social intergration and correlation) ด้วยการนำเสนอข่าวสารที่ทันต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในประเทศไทย มีการติดต่อสื่อสารสองทางแบบต่อเนื่องระหว่างผู้ให้บริการกับผู้พัฒนาเว็บไซต์ (Web master) ก่อให้เกิดปรากฏการณ์ขยายฐานสังคม (Social expansion) นอกจากนี้ยังมีบทบาทในการถ่ายทอดวัฒนธรรม (Cultural transmsion)

รัตนาวลี เกียรตินิยมศักดิ์ (2542) ได้ทำการศึกษาผลกระทบสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ : กรณีศึกษา www.pantip.com และ www.hunsa.com พบว่าลักษณะในมณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์นั้นเป็นเวทีเสวนาทางวัฒนธรรม (Cultural forum) ที่มีประเด็นตามความสนใจของผู้ใช้งาน และยังมีลักษณะเป็นชุมชนเสมือน (Virtual community) ที่เกิดขึ้นขนานไปกับโลกแห่งความเป็นจริง ลักษณะการมีส่วนร่วมเป็นการปฏิสัมพันธ์กับเครื่องคอมพิวเตอร์ (Machine interactive) หน้าที่ในมณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ถือเป็นช่องทางให้ผู้ใช้งานมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลสาธารณะ การสอดส่องดูแลสภาพแวดล้อม การกระตุ้นเร้าและผลักดันเพื่อพัฒนาผลประโยชน์แห่งชาติ การสร้างสายสัมพันธ์ การให้ความบันเทิงและเป็นช่องทางการสื่อสารต้องห้าม นอกจากนี้ยังใช้เพื่อตอบสนองความต้องการส่วนตัว เป็นแหล่งข้อมูลเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากคนอื่น ๆ เพื่อนำไปเป็นประโยชน์ต่อตัวเอง และใช้เพื่อเป็นตัวกลางในการสร้างสัมพันธ์กับคนอื่น ๆ

ศุภิสรา ทดลว (2542) ได้ทำการศึกษาในรูปแบบพฤติกรรมกรรมการสื่อสารในห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต พบว่ารูปแบบพฤติกรรมกรรมการสื่อสารของผู้สนทนาเป็นไปทั้งในรูปแบบที่แตกต่างและคล้ายคลึงกับการแสดงออกในโลกของความเป็นจริง และเปิดโอกาสให้ผู้สนทนามีอิสระเสรีภาพในการแสดงออกในการสื่อสารอย่างไร้ขอบเขต นอกจากนี้ผู้สนทนาจะใช้ข้อความตลอดจนสัญลักษณ์ในการแสดงออกถึงอารมณ์และความรู้สึกในการสนทนา อีกทั้งผู้สนทนาจะคิดเพื่อสร้างคำ และรูปแบบประโยคใหม่ๆ ยังเป็นลักษณะเฉพาะของรูปแบบการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ โดยมีปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการแสดงพฤติกรรมกรรมการสื่อสารของผู้สนทนาประกอบด้วย

ลักษณะที่เป็นชุมชนจำลอง สภาวะไร้การขัดขวางและการควบคุม การไร้ขอบเขตในการสร้าง ความหมาย การไม่รู้จักรู้ที่สื่อสารด้วย การปลอมตัว การหลอกลวง ความเป็นตัวตนหลากหลาย การเปลี่ยนแปลง การสร้างจินตนาการ นอกจากนี้ยังมีปัจจัยทางด้านจิตวิทยาสังคม ได้แก่ แนวคิดเกี่ยวกับตนเอง รวมทั้งทัศนคติ ความเชื่อ ค่านิยมและความเห็นอีกส่วนหนึ่งด้วย

สำหรับงานวิจัยดังกล่าวที่เกี่ยวข้องนั้น ผู้วิจัยได้นำผลของงานวิจัยมาใช้เป็นข้อมูลในการ วิเคราะห์เรื่องราวเกี่ยวกับชายรักร่วมเพศและการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ ซึ่งการศึกษา วิจัยเรื่องการสร้างสารสนเทศและภาพตัวแทนของชายรักร่วมเพศในเว็บไซต์ไทยนั้น ยังไม่มีผู้ใดศึกษา มาก่อน งานวิจัยที่เกี่ยวข้องจึงเป็นข้อมูลที่ใช้ในการอ้างอิงข้อมูลบางส่วนของงานวิจัยนี้เท่านั้น

นิยามศัพท์

ชายรักร่วมเพศ (Male Homosexual) หมายถึง ผู้ชายที่มีความพึงพอใจและรู้สึกทางเพศกับ บุคคลที่เป็นเพศชายด้วยกัน โดยไม่ได้หมายถึง การปฏิบัติภารกิจเสมอไปตามที่คนทั่วไปเข้าใจ แต่ อาจเป็นความพึงพอใจที่หยุดตรงแค่ได้นั่งใกล้ พูดคุย หรือสัมผัสกับคนที่ตัวเองรักชอบ ในการวิจัย ครั้งนี้ได้แก่ เว็บบลอสเตอร์หรือผู้ส่งสารในเว็บไซต์ของชายรักร่วมเพศทั้ง 4 เว็บไซต์ ที่ใช้ในการศึกษาวิจัย ครั้งนี้ คือ www.xq28.net, www.tboyx.com, www.palm-plaza.com และ www.come.to/thai gpc

สารสนเทศ (Information) หมายถึง สิ่งที่สามารถสื่อความหมายให้รู้เรื่องราว ข้อมูล ข้อเท็จจริง หรือสิ่งใดๆ ที่ถูกเลือกที่จะนำเสนอในสื่อมวลชน ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ ข้อมูลที่มีข่าวสารเกี่ยวกับชายรักร่วมเพศในด้านสุขภาพ รูปแบบการดำเนินชีวิต การทำงาน ชุมชนของชายรักร่วมเพศ ที่ปรากฏใน 4 เว็บไซต์ ที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ www.xq28.net, www.tboyx.com, www.palm-plaza.com และ www.come.to/thaigpc

ภาพตัวแทน (Representation) หมายถึง ภาพที่เป็นความหมายในกระบวนการคิดและ ความรู้สึก ความเชื่อ อุดมการณ์ ผ่านกระบวนการสื่อสารและเชื่อมโยงความคิดนั้นให้เข้ากับโลก แห่งความเป็นจริงหรือโลกแห่งจินตนาการ ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ รูปลักษณะของภาษา รูปภาพ สี

เสียง กราฟฟิกต่างๆ และการเชื่อมโยงของข้อมูลที่ผ่านมากระบวนการสร้างขึ้นโดยชายรักชายเองที่ปรากฏใน 4 เว็บไซต์ ที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ www.xq28.net, www.tboyx.com, www.palm-plaza.com และ www.come.to/thaigpc

อุดมการณ์ทางเพศ (Gender Ideology) หมายถึง ระบบความคิด ความเชื่อ ซึ่งมีผลต่อพฤติกรรมทางเพศของบุคคลนั้น การวิจัยครั้งนี้ได้แก่ ความคิด ความเชื่อ ของเว็บมาสเตอร์ทั้ง 4 เว็บไซต์ที่ถ่ายทอดออกมาในประเด็นเนื้อหาของเว็บไซต์ชายรักชาย ซึ่งได้แก่ คุณเจมส์ (James) คุณฟลูค (Fluke) และคุณตะวัน (Sunnie) กลุ่มเว็บมาสเตอร์จาก www.xq28.net, คุณน้อย (Tboy) เว็บมาสเตอร์จาก www.tboyx.com, คุณริว (Ryu) เว็บมาสเตอร์จาก www.palm-plaza.com และ คุณบี (B) เว็บมาสเตอร์จาก www.come.to/thaigpc

การสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ (Computer-Mediated Communication) หมายถึง การสื่อสารที่ใช้คอมพิวเตอร์เป็นตัวกลางผ่านระบบอินเทอร์เน็ตระหว่างผู้ใช้งานร่วมกัน โดยเป็นการสื่อสารที่ทำให้อุปสรรคเรื่องสถานที่และเวลาหมดไป

เวิลด์ ไวด์ เว็บ (World Wide Web) หมายถึง ระบบการสื่อสารข้อมูลบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่มีการสืบค้นข้อมูลในลักษณะแบบไฮแมงมุม (Web) โดยมีการเชื่อมโยงและโอนย้ายข้อมูลจากแหล่งข้อมูลซึ่งเป็นทั้งข้อความ เสียง ภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว

เว็บไซต์ (Web site) หมายถึง ที่อยู่ของข้อมูลข่าวสารในเวิลด์ ไวด์ เว็บ ที่ให้บริการข้อมูลแบบผสม (multimedia) ทั้งข้อความ เสียง ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และไฮเปอร์เท็กซ์ (Hypertext) การวิจัยครั้งนี้ได้แก่ เว็บไซต์ของชายรักชายทั้ง 4 เว็บไซต์ที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ www.xq28.net, www.tboyx.com, www.palm-plaza.com และ www.come.to/thaigpc

ไฮเปอร์เท็กซ์ (Hypertext) หมายถึง ข้อมูลที่สามารถเชื่อมโยงไปยังชุดข้อมูลอื่น ที่มีความสัมพันธ์กันหรือเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น การวิจัยครั้งนี้ได้แก่ ข้อมูลที่มีการเชื่อมโยงกันในเว็บไซต์และระหว่างเว็บไซต์ด้วยกันของชายรักชายทั้ง 4 เว็บไซต์



กรอบแนวคิดในการศึกษาเรื่องการสร้างสารสนเทศและภาพตัวแทนของชายรักชายในเว็บไซต์ไทย

(Conceptual Framework)

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

จากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี ตลอดจนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจะพบว่า งานวิจัยส่วนใหญ่ที่เกี่ยวข้องกับภาพลักษณ์ บทบาทและสถานภาพของชายรักชายนั้น แม้จะมีการวิจัยกันอย่างแพร่หลาย แต่ยังคงจำกัดอยู่เฉพาะในสื่อมวลชนประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ การวิเคราะห์สื่ออิเล็กทรอนิกส์และสื่อเฉพาะกิจอื่นๆ เพื่อศึกษาประเด็นเกี่ยวกับชายรักชายยังคงมีอยู่อย่างจำกัด โดยในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยอาศัยระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research Method) เพื่อศึกษาเรื่องการสร้างสารสนเทศและภาพตัวแทนของชายรักชายในเว็บไซต์ไทย จึงนับเป็นการศึกษาที่ขยายขอบเขตเรื่องสารสนเทศและภาพตัวแทนของชายรักชายออกไป และเป็นงานชิ้นแรกๆ ที่พยายามจะเชื่อมโยงแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยเชิงคุณภาพให้เข้ากับการศึกษาเรื่องชายรักชายกับสื่ออินเทอร์เน็ต

ระเบียบวิธีวิจัย

ประกอบด้วยเครื่องมือในการวิจัย 3 ประเภท คือ

1. การวิเคราะห์สารสนเทศและภาพตัวแทนของชายรักชายที่ปรากฏในเนื้อหา (Analysis of Information and Representation) โดยศึกษาลักษณะของความหมาย รูปแบบในการนำเสนอของเว็บไซต์ไทย
2. การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) โดยการสัมภาษณ์ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ และการเปิดห้องสนทนาส่วนตัวในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยใช้โปรแกรมสนทนา (Chatroom) ผ่านเครือข่ายของ irc.webmaster.com เพื่อใช้ในการศึกษาทำความเข้าใจอุดมการณ์ทางเพศของผู้ส่งสาร ในการกำหนดกระบวนการสร้างข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับชายรักชายในเว็บไซต์ไทย
3. การวิเคราะห์คุณลักษณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ ในการกำหนดสารสนเทศและภาพตัวแทนของชายรักชายในเว็บไซต์ไทย

แหล่งข้อมูล

ผู้วิจัยจะทำการศึกษาจากแหล่งข้อมูล 2 ประเภทด้วยกัน คือ

1. แหล่งข้อมูลเอกสาร ซึ่งแบ่งการค้นคว้าออกเป็น 3 ระดับ คือ

1.1 เอกสารสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือและงานวิจัยซึ่งค้นคว้าจากแหล่งข้อมูล ความรู้และข่าวสาร รวมทั้งหนังสือพิมพ์และนิตยสารต่างๆ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับเรื่องที่ศึกษา เพื่อทำความเข้าใจในภาพที่ปรากฏของชายรักชายในสังคมไทย ในสื่อชนิดต่างๆ ตลอดจนเพื่อความเข้าใจเรื่องการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ในระบบอินเทอร์เน็ต

1.2 เอกสารสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยครั้งนี้ โดยการสืบค้นจากเว็บไซต์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น งานวิจัย และบทความ ตลอดจนกรอบแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ตและชายรักชาย เพื่อเป็นกรอบของงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสื่อเฉพาะชนิดนี้

1.3 เว็บไซต์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับชายรักชายในประเทศไทย ซึ่งได้จากการสืบค้นข้อมูลจากเว็ลด์ ไรต์ เวบ เป็นการค้นคว้าเพื่อนำมาวิเคราะห์เนื้อหา

2. แหล่งข้อมูลบุคคล ได้แก่ เว็บมาสเตอร์ (Web master) ผู้มีอำนาจตัดสินใจหรือผู้ออกแบบเว็บไซต์ซึ่งเสนอเนื้อหาและประเด็นเกี่ยวกับชายรักชายในประเทศไทย

ประชากร

ผู้วิจัยกำหนดประชากรที่ใช้ในการศึกษาด้วยการสืบค้นข้อมูลผ่านเว็บไซต์ท่า (Portal site) ของชายรักชายที่ได้รับความนิยมมากที่สุด และรู้จักกันเป็นอย่างดีในกลุ่มของชายรักชายในประเทศไทย คือ www.gthai.net (จากการจัดอันดับของ www.hitbox.com) โดยผลจากการสืบค้นข้อมูลปรากฏเว็บไซต์ดังต่อไปนี้

1. www.go.to/paniroom
2. www.members.tripod.com
3. www.manloveman.web1000.com

4. www.manonly.web1000.com
5. www.geocities.com/teegayking
6. www.geocities.com/thaiwet
7. www.siam.to/niceguy
8. www.come.to/thaigpc
9. www.asianprince.web1000.com
10. www.welcome.to/thaiteenboy
11. www.protay.com
12. www.guyofsiam.alladultmale.com
13. www.geocities.com/cutegcuteguyth
14. www.i.am/nat2000
15. www.asianstudio.gaytaboo.com
16. www.gay.sexhound.net/neoasiammale
17. www.go.to/boybangkok
18. www.go.to/gaymoplai
19. www.siam.to/sakura.com
20. www.thaigsclub.gayadultxxx.com
21. www.thaisexstory.com
22. www.boyonthenet.com
23. www.xq28.net
24. www.geocities.com/kataicute
25. www.jkt-dtg.com
26. www.boyxp.com
27. www.geocities.com/teaptong
28. www.tboyx.com
29. www.gayth.com
30. www.epi.4t.com
31. www.gaymate.zath.net
32. www.palm-plaza.com

33. www.all-4-thai.com

34. www.siam.to/phushy

รวมทั้งสิ้น 33 เว็บไซต์

กลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยจะใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบ Non-probability Samples ด้วยการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) เพราะผู้วิจัยได้เลือกจากการสุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษาเฉพาะเว็บไซต์ของชายรักชายในประเทศไทยเท่านั้น ซึ่งผู้วิจัยได้เลือกศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างดังนี้

1. เว็บไซต์ ผู้วิจัยได้ศึกษาจาก 4 เว็บไซต์ ดังนี้

1.1 www.xq28.net

1.2 www.tboyx.com

1.3 www.palm-plaza.com

1.4 www.come.to/thaigpc

เหตุผลที่เลือกศึกษาทั้ง 4 เว็บไซต์ ดังกล่าวนี้นี้ เนื่องจากการจัดอันดับของเว็บไซต์ www.gthai.net ซึ่งเป็นเว็บไซต์ทำของชายรักชายในประเทศไทยที่ได้รับความนิยมมากที่สุด (www.hitbox.com) โดยทั้ง 4 เว็บไซต์ ได้รับการแนะนำว่ามีการนำเสนอเนื้อหาของชายรักชายในด้านต่างๆ ไว้มากที่สุดทั้ง 4 เว็บไซต์ ทำให้ถือเป็นตัวแทนของชายรักชายที่ปรากฏในเว็บไซต์นี้ได้ ดังจะเห็นได้จากจำนวนตัวเลขผู้เข้าชม (Web Counter) ที่ปรากฏในเว็บเพจหน้าแรกของแต่ละเว็บไซต์ ซึ่งมีมากกว่าวันละ 1,000 คน ขึ้นไป (www.gthai.net)

2. เว็บบาสเตอร์

ในการศึกษาวิจัยบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่เป็นผู้ส่งสาร เจ้าของเว็บไซต์ ที่มีส่วนกำหนดการสร้างสารในทั้ง 4 เว็บไซต์ โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ผ่านระบบไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ และการเปิดห้องสนทนาส่วนตัวในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยใช้โปรแกรมสนทนา (Chatroom) ผ่านเครือข่ายของ irc.webmaster.com โดยการเตรียมคำถามที่เหมาะสม และ

ครอบคลุมสอดคล้องกับปัญหานำวิจัย คือ เพื่อศึกษาอุดมการณ์ทางเพศของผู้ส่งสารที่มีส่วนกำหนดกระบวนการสร้างสรรค์เกี่ยวกับชายรักชายในเว็บไซต์ไทย โดยใช้กระบวนการทัศนในการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เพื่อที่จะได้สามารถรวบรวมข้อมูลพื้นฐานสามารถถามคำถามที่ซับซ้อนและกว้างได้ โดยผู้วิจัยจะเริ่มด้วยคำถามเบาๆ ที่สามารถสร้างความคุ้นเคยก่อนและจะดำเนินการสนทนาไปเรื่อยๆ จนกระทั่งมีการถามคำถามที่เป็นคำถามหลักซึ่งชื่อบุคคลที่ให้การสัมภาษณ์นั้นจะเป็นนามสมมติของเว็บมาสเตอร์ ทั้งนี้เนื่องจากผู้ให้การสัมภาษณ์ไม่ต้องการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ชื่อและตำแหน่ง ในการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างประเภทบุคคลหรือกลุ่มบุคคลมีดังนี้

1. คุณเจมส์ (James) คุณฟลูค (Fluke) และคุณตะวัน (Sunnie) กลุ่มเว็บมาสเตอร์จาก www.xq28.net
2. คุณน้อย (Tboy) เว็บมาสเตอร์จาก www.tboyx.com
3. คุณริว (Ryu) เว็บมาสเตอร์จาก www.palm-plaza.com
4. คุณบี (B) เว็บมาสเตอร์จาก www.come.to/thaigpc

การเก็บข้อมูล

1. การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยภาคตัดขวาง (Cross-Sectional Study) โดยอาศัยข้อสันนิษฐานว่าสื่อทุกประเภทจะมีลักษณะหน้าที่เหมือนกันไม่ว่าจะอยู่ในช่วงเวลาใด ดังนั้นผู้วิจัยได้ใช้ช่วงเวลาเดือนตุลาคม 2544 - พฤศจิกายน 2544 รวมระยะเวลา 2 เดือน ในการเก็บข้อมูล โดยผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลสัปดาห์ละ 3 ครั้ง โดยเข้าไปสังเกตความหมาย และรูปแบบในการนำเสนอของเว็บไซต์ดังกล่าวที่ได้เลือกสุ่มตัวอย่าง โดยรวบรวมจัดเก็บด้วยวิธีบันทึกลงแผ่นจานแม่เหล็ก (Diskette) นอกจากนี้ผู้วิจัยจะใช้ระยะเวลาในการสังเกตแต่ละเว็บไซต์ๆ ละประมาณ 30 นาที

2. ผู้วิจัยจะดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึกผ่านระบบไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ และการเปิดห้องสนทนาส่วนตัวในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยใช้โปรแกรมสนทนา (Chatroom) ผ่านเครือข่ายของ irc.webmaster.com กับเว็บมาสเตอร์ทั้ง 4 เว็บไซต์ เพื่อศึกษาอุดมการณ์ทางเพศของผู้ส่งสารที่มีส่วนกำหนดกระบวนการสร้างสรรค์เกี่ยวกับชายรักชาย ในช่วงเวลาเดือนตุลาคม 2544 -

พฤศจิกายน 2544 รวมระยะเวลา 2 เดือน ในการเก็บข้อมูล และรวบรวมจัดเก็บด้วยวิธีบันทึกลงแผ่นจานแม่เหล็ก (Diskette)

หน่วยในการวิเคราะห์

ในการวิจัยครั้งนี้มีหน่วยในการวิเคราะห์ดังนี้

1. ชายรักชาย ได้แก่ เว็บไซต์จำนวน 4 เว็บไซต์
2. ภาษา ได้แก่ รูปลักษณะของภาษาต่างๆ ที่ปรากฏใน 4 เว็บไซต์
3. รูปภาพ ได้แก่ รูปภาพต่างๆ ที่ปรากฏใน 4 เว็บไซต์
4. สี ได้แก่ สีต่างๆ ที่ปรากฏใน 4 เว็บไซต์
5. เสียง ได้แก่ เสียงต่างๆ ที่เกิดขึ้นใน 4 เว็บไซต์
6. ไฮเปอร์เท็กซ์ ได้แก่ ข้อมูลที่มีการเชื่อมโยงกันในเว็บไซต์และระหว่างเว็บไซต์ของชายรักชายด้วย

รักชายด้วย

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. รูปแบบ (Form) ของเว็บไซต์ศึกษาจาก
 - 1.1 รูปลักษณะของภาษา
 - 1.2 รูปภาพ
 - 1.3 สี
 - 1.4 เสียง
 - 1.5 ไฮเปอร์เท็กซ์

2. ความหมาย (Meaning) ที่ปรากฏในเว็บไซต์ โดยศึกษาจากภาพและข่าวสารที่ชายรักชายเป็นผู้สร้างขึ้นว่ามีส่วนตอกย้ำภาพรูปแบบเหมารวม (Stereotype) ของชายรักชายหรือเป็นการสร้างข่าวสารและภาพตัวแทนแบบใหม่ของชายรักชายเองในสังคมไทย

3. การสัมภาษณ์เชิงลึก โดยการสัมภาษณ์ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ และการเปิดห้องสนทนาส่วนตัวในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยใช้โปรแกรมสนทนา (Chatroom) ผ่านเครือข่ายของ

irc.webmaster.com เพื่อให้ใช้ในการศึกษาทำความเข้าใจอุดมการณ์ทางเพศของผู้ส่งสาร ในการกำหนดกระบวนการสร้างข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับชายรักชายในเว็บไซต์ไทย

6. คุณลักษณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ในการกำหนดสารสนเทศและภาพตัวแทนของชายรักชายในเว็บไซต์ไทย โดยวิเคราะห์จาก

- 6.1 สังคมที่จำลองขึ้น
- 6.2 สภาพไร้การขัดขวางและควบคุม
- 6.3 สภาพที่ไม่มีขอบเขตในการสร้างความหมาย
- 6.4 พื้นที่ส่วนตัวและพื้นที่สาธารณะ
- 6.5 กฎเกณฑ์และบรรทัดฐานทางสังคมใหม่
- 6.6 กระตือรือร้น ได้ตอบอย่างรวดเร็ว
- 6.7 แยกย่อย
- 6.8 การลวงหลอก ปลอมตัว
- 6.9 จินตนาการ
- 6.10 การปรับเปลี่ยนอัตลักษณ์

การนำเสนอผลการวิจัย

จากผลของการเก็บข้อมูลที่ได้จากการศึกษาและการวิเคราะห์สารสนเทศและภาพตัวแทนที่ปรากฏในเนื้อหาและการสัมภาษณ์แบบเชิงลึก ผู้วิจัยจะนำเสนอข้อมูลด้วยพรรณนาเชิงวิเคราะห์ (Descriptive Analysis) และลักษณะที่พบทั้งหมด โดยแบ่งเป็นลักษณะของข้อมูลตามที่ระบุไว้ในผลของการวิจัย ซึ่งรายละเอียดทั้งหมดจะปรากฏอยู่ในบทที่ 4

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัย “เรื่องการสร้างสารสนเทศและภาพตัวแทนของชายรักชายในเว็บไซต์ไทย” ศึกษาโดยการวิเคราะห์สารสนเทศและภาพตัวแทนของชายรักชายที่ปรากฏในเนื้อหา (Analysis of Information and Representation) โดยศึกษาลักษณะของความหมาย รูปแบบในการนำเสนอของเว็บไซต์ไทย ว่ามีส่วนต่อยุทธศาสตร์รูปแบบเหมารวม (Stereotype) ของชายรักชาย หรือเป็นการสร้างสารสนเทศและภาพตัวแทนแบบใหม่ของชายรักชายเอง พร้อมทั้งได้ทำการศึกษาอุดมการณ์ทางเพศของผู้ส่งสารด้วยการสัมภาษณ์ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ และการเปิดห้องสนทนาส่วนตัวในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยใช้โปรแกรมสนทนา (Chatroom) ผ่านเครือข่ายของ irc.webmaster.com และเข้าไปศึกษาคุณลักษณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ ในการกำหนดสารสนเทศและภาพตัวแทนของชายรักชายมาเป็นส่วนประกอบในการวิจัยครั้งนี้

ในการนำเสนอเรื่องราวของชายรักชายในสังคมไทยนั้น สื่อมวลชนมักมีการนำเสนอภาพอย่างมีอคติ ตามที่ Peter A. Jackson ได้กล่าวว่า สื่อมวลชนไทยมักมีทัศนคติด้านลบต่อกลุ่มรักร่วมเพศ (Homophobic) โดยมีการนำเสนอในเชิงตลกขบขัน กรීดกรียด บ้าผู้ชาย และมักเกี่ยวข้องกับเรื่องราวทางเพศอยู่เสมอ ซึ่งเป็นการนำเสนอภาพของชายรักชายแต่เพียงมุมมองเดียวเสมอมา ทั้งที่ในกลุ่มของชายรักชายมีความแตกต่างหลากหลายเช่นเดียวกับชายหญิงทั่วไป จากมุมมองดังกล่าวก่อให้เกิดภาพรูปแบบเหมารวม (Stereotype) ของชายรักชายเช่นนี้เสมอมา

ภาพเหล่านี้มีอิทธิพลต่อความคิด ความรู้สึกและความเชื่อของผู้รับสาร โดยภาพของชายรักชายที่นำเสนอผ่านทางสื่อมวลชนบ่อยๆ จะก่อให้เกิดภาพรูปแบบเหมารวมของชายรักชายฝังแน่นในทัศนคติ ความเชื่อ และมีผลต่อพฤติกรรมของผู้รับสารที่มีต่อกลุ่มชายรักชายด้วย

เมื่อโลกของไซเบอร์เกิดขึ้น พื้นที่แห่งนี้ได้เปิดโอกาสให้ชายรักชายได้เข้าไปยังชุมชนแห่งนี้ และยังมีการรวมกลุ่มกันของชายรักชาย มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกันในกลุ่ม ก่อให้เกิดการสร้างสารสนเทศและภาพตัวแทนแบบใหม่ขึ้นมา ขณะที่ในพื้นที่ปกติของสังคมชายรักชายไม่สามารถแสดงบทบาทเหล่านี้ได้ ซึ่งปรากฏการณ์เหล่านี้ได้เป็นที่สนใจและเป็นที่มาของการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ดังมีรายละเอียดดังนี้

สารสนเทศและภาพตัวแทนของชายรักชายในเว็บไซต์ไทย

ผู้วิจัยได้วางกรอบแนวทางการศึกษา การวิเคราะห์สารสนเทศและภาพตัวแทนของชายรักชายที่ปรากฏในเนื้อหา (Analysis of Information and Representation) โดยศึกษาลักษณะของ ความหมาย รูปแบบในการนำเสนอของเว็บไซต์ไทย

สารสนเทศเป็นข้อมูลที่มีข่าวสารเกี่ยวกับชายรักชายในด้านต่างๆ ที่พบใน 4 เว็บไซต์ ซึ่งแต่ละสารสนเทศได้ถูกนำเสนอด้วยสัญลักษณ์ต่างๆ จนเกิดเป็นภาพตัวแทนที่มีความหมายขึ้น การวิเคราะห์ต่อไปนี้เป็นการจัดกลุ่มสารสนเทศ โดยวิเคราะห์ควบคู่ไปกับลักษณะของภาพตัวแทนที่ช่วยสร้างความหมายหรือคุณค่าให้กับสารสนเทศนั้น ดังนี้

1.สารสนเทศในด้านสุขภาพ ได้แก่ การออกกำลังกาย การดูแลตนเอง การมีเพศสัมพันธ์อย่างปลอดภัย

ตารางที่ 4.1 แสดงสารสนเทศในด้านสุขภาพของชายรักชาย

สารสนเทศ	ภาพตัวแทน
<u>ด้านสุขภาพ</u> 1.พันธกรรม 2.งานวิจัย “เกย์ยื่น” 3.ถาม-ตอบ เกี่ยวกับ homosexuality 4.ความเสี่ยงเกี่ยวกับการติดเชื้อเอชไอวีจากการทำออรัลเซ็กซ์	<u>ด้านสุขภาพ</u> 1.ก่อให้เกิดเป็นภาพตัวแทนแบบใหม่ของชายรักชายขึ้นมา คือ รักร่วมเพศนั้นมิได้เป็นสิ่งผิดปกติ แต่เกิดจากพันธกรรม ซึ่งสามารถถ่ายทอดได้ 2.การเป็นรักร่วมเพศนั้นเกิดจากโครโมโซม มิได้เกิดจากสิ่งแวดล้อมและอธิบายได้ด้วยความรู้ทางวิทยาศาสตร์ 3.กลุ่มรักร่วมเพศมีความใส่ใจและแสวงหาความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง 4.การมีเพศสัมพันธ์ทางปาก ซึ่งเป็นแบบแผนพฤติกรรมการมีเพศสัมพันธ์ของรักร่วมเพศ สามารถดูแลให้ปลอดภัยได้

5.ภาวะการติดเชื้อไวรัสโรคใหม่ คร่าชีวิตเกย์หนุ่ม ผิวสีในอัตรา 1 ใน 7	5.ชายรักชายตระหนักถึงการมีเพศสัมพันธ์อย่าง ปลอดภัย
6.คนไทยเขย่าโลก พบยาเสพติด	6.โรคเอดส์ซึ่งเป็นเสมือนสิ่งที่อยู่คู่กับภาพตัวแทน ของชายรักชาย ไม่ใช่โรคที่เป็นแล้วเสียชีวิตอีก ต่อไป มีความหวังว่าอาจมียารักษาได้
7.ผลการวิจัย : เชื้อเอชไอวีติดต่อได้ง่ายที่สุดใน ขั้นเริ่มต้น	7.ชายรักชายตระหนักถึงการมีเพศสัมพันธ์อย่าง ปลอดภัยมากขึ้น
8.เมื่อคู่รักนอกใจคุณเสี่ยงต่อโรคภัยมากขึ้น	8.ชายรักชายมีความซื่อสัตย์ต่อคู่รักตนเอง

2. สารสนเทศในด้านรูปแบบการดำเนินชีวิต ได้แก่ การดำรงชีวิตของชายรักชายในด้าน
ต่างๆ ตั้งแต่การวางตัว การแต่งกาย

ตารางที่ 4.2 แสดงสารสนเทศในด้านรูปแบบการดำเนินชีวิตของชายรักชาย

สารสนเทศ	ภาพตัวแทน
<u>ด้านรูปแบบการดำเนินชีวิต</u> ไลฟ์สไตล์ชายรักชาย กลางดงพหุสังคม	<u>ด้านรูปแบบการดำเนินชีวิต</u> การให้ความหมายของภาพตัวแทนที่สะท้อนการ ดำเนินชีวิตของชายรักชายว่า มิได้เป็นไปตามที่ สังคมและสื่อกระแสหลักที่มองว่าเป็นพวกที่ หมกมุ่นอยู่กับเรื่องราวทางเพศ และสิ่งเสพติด ทั้ง ที่จริงแล้วการดำเนินชีวิตของชายรักชายยังมี รูปแบบที่แตกต่างหลากหลาย เช่นเดียวกับชาย หญิงทั่วไปในสังคมปกติ

3. สารสนเทศในด้านการทำงานและการยอมรับของสังคม ได้แก่ การประกอบอาชีพของชาย
รักชาย การวางตัวและการยอมรับของคนรอบข้างต่อความเป็นรักร่วมเพศของตน

ตารางที่ 4.3 แสดงสารสนเทศในด้านการงานและการยอมรับของสังคมต่อชายรักชาย

สารสนเทศ	ภาพตัวแทน
<p><u>ด้านการยอมรับของสังคมที่มีต่อรักร่วมเพศ</u></p> <p>1. ความเสี่ยงของเยาวชนต่อการเป็นรักร่วมเพศ</p> <p>2. พ่อแม่ควรทำอย่างไรเมื่อลูกรักเพศเดียวกัน</p> <p>3. แต่หัวใจเกย์ดวงน้อยๆ</p> <p>4. ความสำเร็จของผู้ปกครองที่เป็นเกย์และเลสเบี้ยน</p> <p>5. The Gay Side of Nature</p> <p>6. ฉันทเกิดผิดเพศ</p> <p>7. เกย์พุทธศาสนา</p>	<p><u>ด้านการยอมรับของสังคมที่มีต่อรักร่วมเพศ</u></p> <p>1. รักร่วมเพศไม่ใช่เป็นสิ่งผิดปกติ เยาวชนที่เป็นรักร่วมเพศควรได้รับความคุ้มครองจากสังคม เช่นเดียวกับเยาวชนชายหญิงทั่วไป</p> <p>2. พ่อแม่ควรยอมรับความเป็นรักร่วมเพศในลูกของตน เพราะว่ารักร่วมเพศไม่ใช่เป็นสิ่งผิดปกติ</p> <p>3. รักร่วมเพศที่เกิดขึ้นในวัยเด็กนั้นถือเป็นเรื่องปกติ พ่อแม่ควรเอาใจใส่ดูแลเช่นเดียวกับเด็กชายหญิงทั่วไป</p> <p>4. เกย์และเลสเบี้ยนสามารถเลี้ยงดูลูกของตนได้ เช่นเดียวกับผู้ปกครองที่เป็นชายหญิงทั่วไป</p> <p>5. รสนิยมทางเพศถือเป็นเรื่องส่วนบุคคล</p> <p>6. สังคมควรให้การยอมรับในความเป็นรักร่วมเพศของแต่ละบุคคล</p> <p>7. ศาสนาพุทธและเกย์มิได้เป็นสิ่งที่ตรงกันข้าม</p>

4. สารสนเทศในด้านชุมชนของชายรักชาย ได้แก่ การรวมกลุ่มของชายรักชายในการจัดกิจกรรมต่างๆ หรือสถานที่ท่องเที่ยวพบปะของชายรักชาย

ตารางที่ 4.4 แสดงสารสนเทศในด้านชุมชนของชายรักชาย

สารสนเทศ	ภาพตัวแทน
<p><u>ด้านชุมชนของชายรักชาย</u></p> <p>1. โรงเรียนเกย์</p> <p>2. บุคคลสำคัญที่เป็นเกย์</p>	<p><u>ด้านชุมชนของชายรักชาย</u></p> <p>1. รักร่วมเพศไม่ต้องถูกสังคมรังเกียจอีกต่อไป เมื่อเพื่อนๆ ที่อยู่ในโรงเรียนเดียวกันเป็นรักร่วมเพศเช่นเดียวกับตน</p> <p>2. บุคคลสำคัญต่างๆ ในโลกนี้ ล้วนเป็นรักร่วม</p>

3.นิกายใหม่ใน ค.ศ. 21	เพศ และเป็นบุคคลที่ทำคุณประโยชน์ให้กับสังคม 3.ชายรักชายมุ่งเน้นการรวมกลุ่ม เพื่อแสวงหาความเข้าใจระหว่างกัน
-----------------------	---

ความหมาย (Meaning)

จากตารางสรุปสารสนเทศและภาพตัวแทนในทั้ง 4 กลุ่มที่ปรากฏอยู่ในทั้ง 4 เว็บไซต์ แสดงให้เห็นถึงสารสนเทศที่นำเสนอข้อมูลของชายรักชายอันนำไปสู่ภาพตัวแทนของชายรักชายที่สร้างขึ้นในพื้นที่ของโลกไซเบอร์ ภาพตัวแทนที่เกิดขึ้นจึงก่อให้เกิดเป็นความหมายขึ้นมาใหม่ โดยชี้ให้เห็นถึงกระบวนการสร้างความหมายในกลุ่มของชายรักชายเอง ดังเช่นที่ Barthes อธิบายว่า ความแตกต่างที่เกิดขึ้นอาจมีความหมายได้ทั้งทางตรงและทางอ้อม การที่จะเข้าใจความหมายของรหัส (code) ซึ่งเป็นสิ่งที่อยู่เบื้องหลังของระบบสัญญาณนั้น แม้จะมองไม่เห็นในลักษณะเชิงรูปธรรมก็ตาม ตลอดจนจะต้องมีความเข้าใจระบบวัฒนธรรมของแต่ละสังคมที่ทำให้สารมีการถ่ายทอดและสื่อความหมายภายในสังคมและวัฒนธรรมหนึ่งๆ เป็นที่เข้าใจของคนภายในสังคมนั้น เหนือเช่นเดียวกับสังคมชายรักชาย มักมีการสร้างความหมายเฉพาะที่เกิดขึ้นและรับรู้เฉพาะในหมู่ของชายรักชายเท่านั้น

ดังนั้นความหมายที่เกิดขึ้นในพื้นที่ของโลกไซเบอร์แห่งนี้ จึงมีส่วนกำหนดรูปแบบของเว็บไซต์ชายรักชายในการนำเสนอที่แตกต่างกันออกไป โดยผู้วิจัยจะวิเคราะห์ความหมายที่เกิดขึ้นในเว็บไซต์กลุ่มตัวอย่างทั้ง 4 เว็บไซต์ พร้อมกับการการนำเสนอรูปแบบในแต่ละเว็บไซต์ ซึ่งมีรายละเอียดของรูปแบบในการนำเสนอ ดังนี้

รูปแบบ (Form)

สำหรับการวิจัยครั้งนี้สามารถแบ่งการศึกษาด้านรูปแบบของเว็บไซต์ได้ดังต่อไปนี้

1.รูปลักษณะของภาษา

จากการที่ใช้คอมพิวเตอร์เป็นสื่อกลางในการติดต่อสื่อสารนั้น ทำให้ผู้สื่อสารหมดโอกาสที่จะเห็นการแสดงออกทางสีหน้าและท่าทางอื่นๆ อีกทั้งยังทำให้ผู้สื่อสารมองไม่เห็นร่องรอยเกี่ยวกับ

บุคลิกภาพ (personality clues) และหมดโอกาสที่จะเข้าใจความหมายของสังคม (social meaning) ที่แฝงอยู่ในน้ำเสียง ระดับเสียง และเสียงของผู้ส่งสารอีกด้วย แต่การสื่อสารชนิดนี้ก็ยังมีข้อดีคือ ต้องมีความใส่ใจกับข้อความและเอื้อต่อการแสดงออก โดยเหลือแต่สิ่งที่เป็นสาระสำคัญไว้เท่านั้น และต้องมีการเลือกสรรคำที่ให้ความหมายที่ชัดเจน คม และตรงตามความเข้าใจที่ต้องการจะสื่อ

ภาษาที่ใช้สื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์นั้น มักจะใช้ภาษาที่ไม่เป็นทางการและเปิดเผยการใช้ภาษาสแลง (slang expressions) ในการสื่อสาร มีการสร้างความหมายเฉพาะกลุ่ม (group-specific meanings) และในที่สุดรูปแบบของการใช้ถ้อยคำ (forms of speech) หรือประเภทของการใช้ถ้อยคำสื่อสาร (genres) ก็จะมีลักษณะเฉพาะตัว เป็นตัวคุณสมบัติเฉพาะของชุมชนหรือกลุ่มนั้น เช่น คำว่า “ล้างตู้เย็น” เป็นคำที่กลุ่มชายรักชายใช้เรียกการนำความสะอาดช่องทางทวารหนัก หรือคำว่า “ซง” จะเป็นคำที่กลุ่มชายรักชายใช้เรียกผู้ชาย และคำว่า “ชะนี” จะใช้เรียกผู้หญิง เป็นต้น ซึ่งคนที่ป็นชายรักชายเท่านั้นถึงจะรู้จักคำเหล่านี้เป็นอย่างดี คนทั่วไปอาจไม่รู้ความหมายของคำเหล่านี้ก็เป็นได้

ภาษาเหล่านี้ต่างมีการเลือกสรรและเรียนรู้การใช้ โดยการถอดรหัส เพื่อทำความเข้าใจระหว่างการใช้ปฏิสัมพันธ์ด้วยการแสดงออกทางการสื่อสาร สัญลักษณ์แสดงความหมายลักษณะต่างๆ จะถูกใช้หมุนเวียนผ่านปฏิสัมพันธ์ในหมู่ผู้ใช้และเป็นเครื่องบ่งชี้ถึงผู้ใช้ที่ตระหนักว่า กลุ่มของชายรักชายเท่านั้นที่จะสามารถถอดรหัส (codification) เพื่อทำความเข้าใจความหมายที่ถูกซ่อนเอาไว้สัญลักษณ์ต่างๆ จากการศึกษาครั้งนี้พบว่ารูปลักษณะของภาษาที่ปรากฏในเว็บไซต์ของชายรักชายนั้น สามารถแบ่งได้ 2 ลักษณะ คือ

1.1 รูปลักษณะของภาษาที่เป็นทางการ

ภาษาที่นำเสนอจะมีลักษณะที่เป็นทางการ คนทั่วไปสามารถรับรู้ได้ มีการเลือกถ้อยคำของภาษาก่อนที่จะมีการนำเสนอในเว็บไซต์นั้น พร้อมทั้งยังมีแหล่งข้อมูลที่ใช้อ้างอิงในการนำเสนอรูปลักษณะของภาษาที่ปรากฏจึงเป็นระเบียบแบบแผน น่าเชื่อถือ ตัวอย่างเช่น บทความตอนหนึ่งจากหัวข้อ “เกย์สี่สันที่แตกต่าง” โดย ชัด เย็นสบาย หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ คอลัมน์จุดประกาย ฉบับวันที่ 21 ตุลาคม 2542 ซึ่งปรากฏอยู่ในเว็บไซต์ www.xq28.net มีใจความสำคัญตอนหนึ่งว่า

“ในสหรัฐอเมริกา ชุมชนเกย์มีความเป็นเมืองสูงมาก มีการจัดตั้งองค์กรที่เป็นระบบ มีการผลิตสิ่งพิมพ์ทางการเมือง สุขภาพ และวัฒนธรรมอยู่หลายฉบับ ในทุกสถาบันการศึกษามีองค์กรนักศึกษาที่เรียกว่า “ชมรม 10% ของสังคม” ชมรมนี้ถือกำเนิดขึ้นมาจากข้อสมมติฐานที่ว่า ในสังคมหนึ่งประมาณอย่างน้อยจะมีประชากรจำนวน 10% ที่มีความเข้าใจในเพศเดียวกัน ชมรม 10% ในมหาวิทยาลัย และสถาบันการศึกษาต่างๆ จะเป็นแหล่งกิจกรรมข่าวสารทางวัฒนธรรมและการเมือง นอกจากเป็นศูนย์กลางของเกย์ เลสเบียน ไปเช็กชัวร์ และกะเทยแล้ว ชมรมนี้ยังต้อนรับบุคคลภายนอกมาศึกษา ให้คำปรึกษา แนะนำ และตอบปัญหาต่างๆ ที่ชนกลุ่มน้อยทางเพศเหล่านั้นเผชิญอยู่”

(ที่มา <http://www.xq28.net/article/difference.php>)

1.2 รูปลักษณะของภาษาเฉพาะกลุ่ม

ภาษาที่เกิดขึ้นเป็นภาษาที่เข้าใจกันระหว่างพวกที่เป็นชายรักชายเท่านั้น ภาษาที่ปรากฏจึงเป็นไปเพื่อการตอบสนองตนเอง มีการแสดงออกทางภาษาในลักษณะที่รุนแรง หยาดคาย โจมตี มีการใช้สำนวนภาษากันอย่างเต็มที่ เพื่อทดแทนในการแสดงออกทางสีหน้า และท่าทางอื่นๆ นอกจากนั้นยังมีภาษาสแลงที่รู้จักกันเฉพาะในหมู่ชายรักชายด้วย ตัวอย่างเช่น

“คิดว่าใครปาก ทื่อกระวี ที่สุดในห้องคะ”

เนื้อความ : เคย แต่อ่าน วันนี้อายากส่งมั่ง เพราะอยากกำจัดพวกแก่งแต่ปากออกให้หมดคะ เห็นมีแต่พวกดัดจริตแต่ในใจ มั่นนำเบือมากคะ.....

จากคุณ : AR-MA-RU (30 ต.ค.2544 12:50 PM)

(ที่มา <http://66.78.5.77/forum/DCForumID2/3040.html>)

จากรูปลักษณะของภาษาที่ปรากฏในรูปแบบของการนำเสนอนั้นก่อให้เกิดความหมายขึ้นในทั้ง 4 เว็บไซต์ ซึ่งการวิจัยครั้งนี้สามารถแสดงได้ในตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.5 แสดงภาษาที่ก่อให้เกิดความหมายในเว็บไซต์ www.xq28.net

www.xq28.net	ภาษา	ความหมาย
<u>กระดานข่าว (Webboard)</u> 1.กระดานข่าวชาวเกย์ (Gboard) 2. กระดานข่าวชาวเลสเบี้ยน (Lboard) 3. กระดานข่าวแต่เพื่อน (Fboard) 4. กระดานข่าวธรรมชาติ (Nboard)	<u>กระดานข่าว (Webboard)</u> 1.ภาษาเฉพาะกลุ่ม 2.ภาษาเฉพาะกลุ่ม 3.ภาษาเฉพาะกลุ่ม 4.ภาษาเฉพาะกลุ่ม	<u>กระดานข่าว (Webboard)</u> ภาษาที่พบในกระดานข่าวเป็น ภาษาเฉพาะกลุ่มของชายรัก ชาย ซึ่งจะมีการตั้งกระทู้และ ตอบกระทู้ระหว่างกลุ่มของชาย รักชายด้วยกัน ดังนั้นจึงมีคำ เฉพาะเกิดขึ้น ชายรักชายเท่านั้น ที่จะทราบความหมายของคำๆ นั้น
<u>บทความงานวิจัย</u> 1.พันธกรรม 2.งานวิจัย “เกย์ยื่น” 3.คำอธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับ “เกย์ยื่น” 4.ถาม-ตอบ ปัญหาเกี่ยวกับ homosexuality 5.ความเสี่ยงของเยาวชนต่อการ เป็นรักร่วมเพศ 6.พ่อแม่ควรทำอย่างไรเมื่อลูกรัก เพศเดียวกัน 7.โรงเรียนเกย์ 8.แต่หัวใจเกย์ดวงน้อยๆ 9.เกย์กับพุทธศาสนา 10.บุคคลสำคัญที่เป็นเกย์ 11.ไลฟ์สไตล์ของชายรักชาย กลางดงพสุสังคม	<u>บทความงานวิจัย</u> 1.ภาษาทางการ 2.ภาษาทางการ 3.ภาษาทางการ 4.ภาษาทางการ 5.ภาษาทางการ 6.ภาษาทางการ 7. ภาษาทางการ 8. ภาษาทางการ 9. ภาษาทางการ 10.ภาษาทางการ 11.ภาษาทางการ	<u>บทความงานวิจัย</u> ภาษาที่พบในบทความงานวิจัย เป็นภาษาที่เป็นทางการ สามารถอ้างอิง เชื่อถือได้ ทั้งนี้ ข้อมูลที่น่าเสนอมาจากแหล่งที่ เชื่อถือได้ ภาษาที่ใช้เมื่อคน ทั่วไปได้เข้ามาอ่านจะรับรู้ได้ ทันที ไม่ต้องมีการถอดรหัสหรือ ดีความ

12. เกย์สี่ส้นที่แตกต่างกัน	12. ภาษาทางการ	
13. นิกายใหม่ใน ค.ศ. 21	13. ภาษาทางการ	
14. ลีโอดาโด ดา วินชี	14. ภาษาทางการ	
15. Slap Theory	15. ภาษาทางการ	
16. ฉันทเกิดผิดเพศ	16. ภาษาทางการ	
17. ความคิดเห็นจากคนต่างชาติ ที่มีต่อเกย์ไทย	17. ภาษาทางการ	
18. ประวัติศาสตร์การเซ็นเซอร์ ภาพยนตร์ : กรณีรักร่วมเพศ	18. ภาษาทางการ	
<u>ความบันเทิง</u>	<u>ความบันเทิง</u>	<u>ความบันเทิง</u>
1. Joke	1. ภาษาเฉพาะกลุ่ม	ภาษาที่พบจะมีทั้งภาษาทางการ
2. Cartoon	2. ภาษาเฉพาะกลุ่ม	และภาษาเฉพาะกลุ่มผสมกัน
3. รายชื่อภาพยนตร์เกย์	3. ภาษาทางการและภาษา เฉพาะกลุ่ม	อยู่ ทั้งนี้เพราะเรื่องราวของ การ์ตูน เรื่องตลก จะเป็นที่น่าสนใจ เฉพาะในหมู่ของชายรักชาย เท่านั้น โดยจะต้องมีการตีความ ที่แตกต่างจากภาษาทางการ ส่วนรายชื่อภาพยนตร์จะมีการ ใช้ภาษาที่ควบคู่กันไประหว่าง ภาษาทางการและภาษาเฉพาะ กลุ่ม ซึ่งคนทั่วไปจะรับรู้ได้เพียง เนื้อหาบางส่วนเท่านั้น เพราะว่า เนื้อหาบางส่วนยังคงมีการใช้ ภาษาเฉพาะกลุ่มอยู่ ต้องอาศัย การตีความจึงจะเกิดความเข้าใจ ได้
<u>เรื่องเล่าประสบการณ์</u>	<u>เรื่องเล่าประสบการณ์</u>	<u>เรื่องเล่าประสบการณ์</u>
1. สัมภาษณ์เว็บมาสเตอร์	1. ภาษาทางการและภาษา เฉพาะกลุ่ม	ในกรณีบทสัมภาษณ์จะมีทั้ง
2. เรื่องจากผู้อ่าน	2. ภาษาเฉพาะกลุ่ม	ภาษาที่เป็นทางการและภาษา

3.ความในใจผม	3.ภาษาเฉพาะกลุ่ม	เฉพาะกลุ่มรวมกันอยู่ทั้งนี้เพราะบทสัมภาษณ์จะมีทั้งแบบที่เป็นกันเองและทางการ ส่วนข้อคิดเห็นต่างๆ จะเป็นภาษาเฉพาะกลุ่ม โดยจะมีการใส่อารมณ์และความหมายลงไปด้วย
4.ความในใจท่าน	4.ภาษาเฉพาะกลุ่ม	

ตารางที่ 4.6 แสดงภาษาที่ก่อให้เกิดความหมายในเว็บไซต์ www.tboyx.com

www.tboyx.com	ภาษา	ความหมาย
<u>กระดานข่าว (Webboard)</u> 1.Thailand 2.International	<u>กระดานข่าว (Webboard)</u> 1.ภาษาเฉพาะกลุ่ม 2.ภาษาเฉพาะกลุ่ม	<u>กระดานข่าว (Webboard)</u> ภาษาที่พบในกระดานข่าวเป็นภาษาเฉพาะกลุ่มของชายรักชาย ซึ่งจะมีการตั้งกระทู้และตอบกระทู้ระหว่างกลุ่มของชายรักชายด้วยกัน ดังนั้นจึงมีคำเฉพาะเกิดขึ้น ชายรักชายเท่านั้นที่จะทราบความหมายของคำๆ นั้น
<u>ห้องสนทนา (Chatroom)</u> 1.Chat 2.ICQ Community	<u>ห้องสนทนา (Chatroom)</u> 1.ภาษาเฉพาะกลุ่ม 2.ภาษาเฉพาะกลุ่ม	<u>ห้องสนทนา (Chatroom)</u> ภาษาที่เกิดขึ้นในห้องสนทนาจะเป็นภาษาเฉพาะกลุ่มของชายรักชาย ซึ่งจะมีการโต้ตอบในบทสนทนาระหว่างชายรักชายด้วยกัน ดังนั้นจึงมีคำเฉพาะเกิดขึ้น ชายรักชายเท่านั้นที่จะทราบความหมายของคำๆ นั้น
<u>บทความ งานวิจัย</u> 1.นักวิชาการซี “โรบินฮู้ดเป็น	<u>บทความ งานวิจัย</u> 1.ภาษาทางการ	<u>บทความ งานวิจัย</u> ภาษาที่พบในบทความงานวิจัย

<p>เกย์"</p> <p>2.ผลการวิจัย : เชื้อเอชไอวีติดต่อได้ง่ายที่สุดในช่วงเริ่มต้น</p> <p>3.ความเสี่ยงเกี่ยวกับการติดเชื้อเอชไอวีจากการทำออรัลเซ็กส์</p> <p>4.สหรัฐอเมริกาดินแดนแห่งอิสระเบรี จัดสำรวจสำมะโนประชากรชาวรักร่วมเพศใน 50 รัฐ ทุกๆ 10 ปี</p> <p>5.ลำดับเหตุการณ์ชาวเราคนหนึ่งถูกฆาตกรรมจากการนัดพบคนในอินเทอร์เน็ต</p> <p>6.การแต่งงานของชาวเกย์กำลังจะเกิดขึ้นในเบลเยียม</p> <p>7.เมื่อคูรักรอกใจคุณเสี่ยงต่อโรคร้ายมากขึ้น</p> <p>8.ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับความเชื่อของสังคมเกี่ยวกับเกย์</p> <p>9.แฟชั่น Clubware เสื้อผ้าสำหรับใส่เที่ยวกลางคืน</p> <p>10.ความแตกต่างของพฤติกรรมเด็กในครอบครัวรักร่วมเพศ</p> <p>11.คูรักรักกับการมีลูก</p> <p>12.ภาวะการติดเชื้อไวรัสชนิดใหม่ คร่าชีวิตเกย์หนุ่มผิวสีในอัตรา 1 ใน 7</p> <p>13.เรื่องราวความเป็นมาของ Gay Games</p> <p>14.คนไทยเขย่าโลก พบยาเสพติด</p>	<p>2.ภาษาทางการ</p> <p>3.ภาษาทางการ</p> <p>4.ภาษาทางการ</p> <p>5.ภาษาทางการ</p> <p>6.ภาษาทางการ</p> <p>7.ภาษาทางการ</p> <p>8.ภาษาทางการ</p> <p>9.ภาษาทางการ</p> <p>10.ภาษาทางการ</p> <p>11.ภาษาทางการ</p> <p>12.ภาษาทางการ</p> <p>13.ภาษาทางการ</p> <p>14.ภาษาทางการ</p>	<p>เป็นภาษาที่เป็นทางการสามารถอ้างอิง เชื่อถือได้ ทั้งนี้ ข้อมูลที่นำเสนอมาจากแหล่งที่เชื่อถือได้ ภาษาที่ใช้เมื่อคนทั่วไปได้เข้ามาอ่านจะรับรู้ได้ทันที ไม่ต้องมีการถอดรหัสหรือตีความ</p>
--	--	--

เอดส์ 15. เปลี่ยนธรรมชาติ อาจเป็นไปได้หรือไม่ 16. บทสัมภาษณ์น้องต๋ม ปริญญา เกียรติบุษบา นักมวย นะยะ 17. คุณลักษณะนิสัยตามวันเกิด 18. ผลรางวัล Oscar 2001 19. คู่รักเกย์และเลสเบี้ยนสี่คู่ทำ พิธีแต่งงานภายใต้กฎหมายใหม่ ของฮอลแลนด์	15. ภาษาทางการ 16. ภาษาทางการและภาษา เฉพาะกลุ่ม 17. ภาษาทางการ 18. ภาษาทางการ 19. ภาษาทางการ	
--	---	--

ตารางที่ 4.7 แสดงภาษาที่ก่อให้เกิดความหมายในเว็บไซต์ www.palm-plaza.com

www.palm-plaza.com	ภาษา	ความหมาย
<u>กระดานข่าว (Webboard)</u> 1. The Demon 2. The Angle 3. The Devil 4. The Meeting	<u>กระดานข่าว (Webboard)</u> 1. ภาษาเฉพาะกลุ่ม 2. ภาษาเฉพาะกลุ่ม 3. ภาษาเฉพาะกลุ่ม 4. ภาษาเฉพาะกลุ่ม	<u>กระดานข่าว (Webboard)</u> ภาษาที่พบในกระดานข่าวเป็น ภาษาเฉพาะกลุ่มของชายรัก ชาย ซึ่งจะมีการตั้งกระทู้และ ตอบกระทู้ระหว่างกลุ่มของชาย รักชายด้วยกัน ดังนั้นจึงมีคำ เฉพาะเกิดขึ้น ชายรักชายเท่านั้น ที่จะทราบความหมายของคำๆ นั้น
<u>ห้องสนทนา (Chatroom)</u> Chat	<u>ห้องสนทนา (Chatroom)</u> ภาษาเฉพาะกลุ่ม	<u>ห้องสนทนา (Chatroom)</u> ภาษาที่เกิดขึ้นในห้องสนทนาจะ เป็นภาษาเฉพาะกลุ่มของชายรัก ชาย ซึ่งจะมีการโต้ตอบในบท สนทนาระหว่างชายรักชาย

		ด้วยกัน ดังนั้นจึงมีคำเฉพาะเกิดขึ้น ชายรักชายเท่านั้นที่จะทราบความหมายของคำๆ นั้น
--	--	---

ตารางที่ 4.8 แสดงภาษาที่ก่อให้เกิดความหมายในเว็บไซต์ www.come.to/thaigpc

www.come.to/thaigpc	ภาษา	ความหมาย
<u>กระดานข่าว (Webboard)</u> จะไม่มีกระดานข่าวเป็นของเว็บไซต์เอง แต่จะเชื่อมโยงไปยังกระดานข่าวของเว็บไซต์ xq28	<u>กระดานข่าว (Webboard)</u> ไม่ปรากฏภาษาที่พบในกระดานข่าว	<u>กระดานข่าว (Webboard)</u> ไม่ปรากฏความหมายที่พบในกระดานข่าว
<u>ห้องสนทนา (Chatroom)</u> Chatrooms	<u>ห้องสนทนา (Chatroom)</u> ภาษาเฉพาะกลุ่ม	<u>ห้องสนทนา (Chatroom)</u> ภาษาที่เกิดขึ้นในห้องสนทนาจะเป็นภาษาเฉพาะกลุ่มของชายรักชาย ซึ่งจะมีการโต้ตอบในบทสนทนาระหว่างชายรักชายด้วยกัน ดังนั้นจึงมีคำเฉพาะเกิดขึ้น ชายรักชายเท่านั้นที่จะทราบความหมายของคำๆ นั้น
<u>การประกาศหามิตร</u> 1.เพื่อนใหม่ (Penpal Ads) 2.Looking for Thai Penpals (For Foreigners)	<u>การประกาศหามิตร</u> 1.ภาษาเฉพาะกลุ่ม 2.ภาษาเฉพาะกลุ่ม	<u>การประกาศหามิตร</u> มีการแสวงหาข้อมูลส่วนตัวของผู้แสวงหากลุ่มรักร่วมเพศ เช่นเดียวกับตนเอง โดยมีลักษณะเหมือนการแสวงหาคู่ของชายหญิงทั่วไป
<u>เรื่องเล่าประสบการณ์ทางเพศของชายรักชาย</u> 1.มุมนี่ที่คุณเขียน 2.เรื่องยาว	<u>เรื่องเล่าประสบการณ์ทางเพศของชายรักชาย</u> 1.ภาษาเฉพาะกลุ่ม 2.ภาษาเฉพาะกลุ่ม	<u>เรื่องเล่าประสบการณ์ทางเพศของชายรักชาย</u> มีการแสวงหาเรื่องราวทางเพศและความต้องการทางเพศ

		เช่นเดียวกับชายหญิงทั่วไป
--	--	---------------------------

2. รูปภาพ

รูปภาพที่ปรากฏในทั้ง 4 เว็บไซต์แบ่งได้ดังนี้

2.1 ภาพนิ่ง โดยเฉพาะภาพของผู้ชายในอิริยาบถต่างๆ เป็นอีกรูปแบบหนึ่งที่ใช้เป็นสื่อดึงดูดความสนใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์ ทั้งรูปแบบของภาพที่สวยงามไปจนถึงภาพนิ่งของผู้ชายในลักษณะวาบหวิว ใส่เสื้อผ่านน้อยขึ้นไปจนถึงขั้นเปลือยเห็นอวัยวะเพศ อยู่ในอากัปกริยายั่วววน พบเห็นได้ชัดเจนในเว็บบอร์ดของกลุ่ม The Devil ของเว็บไซต์ www.palm-plaza.com และยังพบได้ในส่วนของแกลลอรีในเว็บไซต์ www.come.to/thaigpc นอกจากนี้ยังมีภาพบุคคลสำคัญของโลกที่เป็นรักร่วมเพศ เช่น ภาพของลีโอนาโด ดา วินชี ที่ปรากฏอยู่ในเว็บไซต์ www.xq28.net ซึ่งไม่ได้สื่อไปในแนวทางโป๊ เปลือย และยังมีภาพกิจกรรมความเคลื่อนไหวของชายรักชายในด้านต่างๆ เช่น งาน Bangkok Pride 2001 ซึ่งเป็นการรวมกลุ่มของชายรักชายในช่วงบ่ายก่อนที่จะมีงานบางกอกเกย์เฟสติวัลในค่ำวันเดียวกัน ที่ปรากฏอยู่ในเว็บไซต์ www.tboyx.com

2.2 ภาพเคลื่อนไหว จะมีลักษณะภาพของผู้ชายในลักษณะของการร่วมเพศระหว่างชายรักชายด้วยกัน หรือเป็นภาพของผู้ชายที่อยู่ในอิริยาบถของการสำเร็จความใคร่ ตั้งแต่เริ่มต้นไปจนถึงจุดสุดยอด โดยมีทั้งลักษณะของการทำภาพนิ่งให้มีการเคลื่อนไหวหรือขยับไปมาเล็กน้อย ซึ่งจะปรากฏให้เห็นในส่วนของวีดีโอ วีซีดี ดีวีดีบีของชายรักชาย โดยจะมีการใช้ภาพที่สร้างความสนใจและดึงดูดให้ติดตามภาพเหล่านั้น และมีการขายสินค้าของตนเองไปด้วย นอกจากนี้ยังพบได้ในกระทู้ต่างๆ ของเว็บบอร์ดที่มีการโพสต์ข้อความและรูปภาพที่มีการเคลื่อนไหว ซึ่งจะพบมากในเว็บไซต์ของกลุ่ม The Devil ในเว็บไซต์ www.palm-plaza.com นอกจากนี้ยังพบในส่วนของแกลลอรีของเว็บไซต์ www.come.to/thaigpc และยังพบภาพลักษณะหนึ่งคือ ภาพการ์ตูนที่มีการเคลื่อนไหวในลักษณะต่างๆ พบได้ในเว็บบอร์ดของกลุ่ม The Devil ของเว็บไซต์ www.palm-plaza.com และในเว็บไซต์ www.xq28.net ที่จะมีการบรรยายเป็นคำพูดแล้วจะมีภาพประกอบเล่าเรื่อง

จากรูปภาพที่ปรากฏอยู่ในรูปแบบของการนำเสนอจะก่อให้เกิดความหมายขึ้นใน 4 เว็บไซต์ ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้สามารถแสดงได้ในตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.9 แสดงรูปภาพที่ก่อให้เกิดความหมายในเว็บไซต์ www.xq28.net

www.xq28.net	รูปภาพ	ความหมาย
<u>กระดานข่าว (Webboard)</u>	<u>กระดานข่าว (Webboard)</u>	<u>กระดานข่าว (Webboard)</u>
1.กระดานข่าวชาวเกย์ (Gboard)	1.ไม่ปรากฏรูปภาพทั้ง 2 ประเภท	ไม่ปรากฏความหมายที่พบจากรูปภาพ
2. กระดานข่าวชาวเลสเบี้ยน (Lboard)	2.ไม่ปรากฏรูปภาพทั้ง 2 ประเภท	
3. กระดานข่าวแต่เพื่อน (Fboard)	3.ไม่ปรากฏรูปภาพทั้ง 2 ประเภท	
4. กระดานข่าวธรรมชาติ (Nboard)	4.ไม่ปรากฏรูปภาพทั้ง 2 ประเภท	
<u>บทความงานวิจัย</u>	<u>บทความงานวิจัย</u>	<u>บทความงานวิจัย</u>
1.พันธกรรม	1.รูปภาพเกลียวของ DNA และ รูปภาพการผสมกันระหว่างไข่ และอสุจิ	ภาพที่ปรากฏสะท้อนให้เห็นถึง ภาพตัวแทนแบบใหม่ของชายรัก ชายที่ไม่ได้หมกมุ่นแต่เรื่องราว ทางเพศเพียงอย่างเดียว โดย เป็นภาพที่ชายรักชายตระหนัก และต้องการให้สังคมยอมรับว่า ความเป็นรักร่วมเพศเป็นเรื่อง ปกติ
2.งานวิจัย “เกย์ยื่น”	2.ไม่ปรากฏรูปภาพ	
3.คำอธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับ “เกย์ยื่น”	3.ไม่ปรากฏรูปภาพ	
4.ถาม-ตอบ ปัญหาเกี่ยวกับ homosexuality	4.ไม่ปรากฏรูปภาพ	
5.ความเสี่ยงของเยาวชนต่อการ เป็นรักร่วมเพศ	5.ไม่ปรากฏรูปภาพ	
6.พ่อแม่ควรทำอย่างไรเมื่อลูกรัก เพศเดียวกัน	6.ไม่ปรากฏรูปภาพ	
7.โรงเรียนเกย์	7.รูปภาพผู้ชาย 2 คนจูมมือเข้า	

<p>8.แต่หัวใจเก๋ดวงน้อยๆ</p> <p>9.เก๋กับพุทธศาสนา</p> <p>10.บุคคลสำคัญที่เป็นเก๋</p> <p>11.ไลฟ์สไตล์ของชายรักชาย กลางดงพสุสังคม</p> <p>12.เก๋สี่ส้นที่แตกต่าง</p> <p>13.นิกายใหม่ใน ค.ศ.21</p> <p>14.ลีโอดาโด ดา วินชี</p> <p>15.Slap Theory</p> <p>16.ฉันเกิดผิดเพศ</p> <p>17.ความคิดเห็นจากคนต่างชาติ ที่มีต่อเก๋ไทย</p> <p>18.ประวัติศาสตร์การเซ็นเซอร์ ภาพยนตร์ : กรณีรักร่วมเพศ</p>	<p>โรงเรียนเก๋</p> <p>8.ไม่ปรากฏรูปภาพ</p> <p>9.รูปภาพหลายๆ ของดอกบัว</p> <p>10.ไม่ปรากฏรูปภาพ</p> <p>11.รูปภาพการ์ตูนของชายรัก ชายในรูปแบบต่างๆ</p> <p>12.ไม่ปรากฏรูปภาพ</p> <p>13.ไม่ปรากฏรูปภาพ</p> <p>14.รูปภาพและผลงานของลีโอดาโด ดา วินชี</p> <p>15.ไม่ปรากฏรูปภาพ</p> <p>16.ไม่ปรากฏรูปภาพ</p> <p>17.รูปภาพที่ลายมือของ ชาวต่างชาติที่เขียนเป็น ภาษาไทย</p> <p>18.รูปภาพโปสเตอร์ของ โปสเตอร์ที่เป็นภาพยนตร์เก๋</p>	
<p><u>ความบันเทิง</u></p>	<p><u>ความบันเทิง</u></p>	<p><u>ความบันเทิง</u></p>
<p>1.Joke</p> <p>2.Cartoon</p> <p>3.รายชื่อภาพยนตร์เก๋</p>	<p><u>ความบันเทิง</u></p> <p>1.รูปภาพที่เป็นการ์ตูน</p> <p>2.รูปภาพที่เป็นการ์ตูนมีการ เคลื่อนไหว</p> <p>3.รูปภาพในบางส่วนที่ปรากฏใน ภาพยนตร์ของชายรักชาย</p>	<p>ก่อให้เกิดภาพตัวแทนแบบใหม่ ของชายรักชายขึ้นมาในการมอง โลกในแง่ที่ดี ตลกขบขัน และ ไม่ได้หมกมุ่นอยู่แต่กับเรื่องราว ทางเพศเท่านั้น</p>
<p><u>เรื่องเล่าประสบการณ์</u></p>	<p><u>เรื่องเล่าประสบการณ์</u></p>	<p><u>เรื่องเล่าประสบการณ์</u></p>
<p>1.สัมภาษณ์เว็บมาสเตอร์</p> <p>2.เรื่องจากผู้อ่าน</p> <p>3.ความในใจผม</p> <p>4.ความในใจท่าน</p>	<p>1.รูปภาพหนึ่งของเว็บมาสเตอร์ แต่ไม่ชัดเจน</p> <p>2.ไม่ปรากฏรูปภาพ</p> <p>3.รูปภาพการ์ตูน</p> <p>4.ไม่ปรากฏรูปภาพ</p>	<p>ก่อให้เกิดภาพตัวแทนของชาย รักชายในส่วนของผู้ส่งสารที่ ต้องการนำเสนอเนื้อหาของชาย รักชายให้คนทั่วไปในสังคม ยอมรับและแม้คนต่างชาติก็ให้ การยอมรับต่อความเป็นรักร่วม</p>

		เพศในสังคมไทยมากขึ้น
--	--	----------------------

ตารางที่ 4.10 แสดงรูปภาพที่ก่อให้เกิดความหมายในเว็บไซต์ www.tboyx.com

www.tboyx.com	รูปภาพ	ความหมาย
<p>กระดานข่าว (Webboard)</p> <p>1.Thailand</p> <p>2.International</p>	<p>กระดานข่าว (Webboard)</p> <p>รูปภาพการ์ตูน หรือผู้ชายในอิริยาบถต่างๆ แต่ไม่ไป เปลี่ย</p>	<p>กระดานข่าว (Webboard)</p> <p>รูปภาพที่ปรากฏก่อให้เกิดภาพตัวแทนแบบใหม่ของชายรักชายที่ไม่ได้หมกมุ่นแต่เรื่องราวทางเพศเสมอไป</p>
<p>ห้องสนทนา (Chatroom)</p> <p>1.Chat</p> <p>2.ICQ Community</p>	<p>ห้องสนทนา (Chatroom)</p> <p>รูปภาพของคู่สนทนา</p>	<p>ห้องสนทนา (Chatroom)</p> <p>รูปภาพที่ปรากฏแสดงให้เห็นถึงความต้องการรับรู้สัญลักษณ์ภายนอกของคู่สนทนา ซึ่งถ้าหากเป็นที่พอใจของคู่สนทนาจึงจะดำเนินต่อไปเรื่อยๆ หากไม่เป็นที่ประทับใจก็จะจบการสนทนาทันที</p>
<p>บทความ งานวิจัย</p> <p>1.นักวิชาการชี้ “โรบินฮู้ดเป็นเกย์”</p> <p>2.ผลการวิจัย : เชื้อเอชไอวีติดต่อได้ง่ายที่สุดในขั้นเริ่มต้น</p> <p>3.ความเสี่ยงเกี่ยวกับการติดเชื้อเอชไอวีจากการทำออร์รัลเซ็กซ์</p> <p>4.สหรัฐอเมริกาดินแดนแห่งอิสระเสรี จัดสำรวจจลัมมะโนประชากรชาวรักร่วมเพศใน 50 รัฐ ทุกๆ 10 ปี</p>	<p>บทความ งานวิจัย</p> <p>1.รูปภาพของโรบินฮู้ด</p> <p>2.รูปภาพของเชื้อเอชไอวี</p> <p>3.ไม่ปรากฏรูปภาพ</p> <p>4.รูปผู้ชายผิวดำ</p>	<p>บทความ งานวิจัย</p> <p>ภาพที่ปรากฏสะท้อนให้เห็นถึงภาพตัวแทนแบบใหม่ของชายรักชายที่ไม่ได้หมกมุ่นแต่เรื่องราวทางเพศเพียงอย่างเดียว โดยเป็นภาพที่ชายรักชายตระหนักและต้องการให้สังคมยอมรับว่าความเป็นรักร่วมเพศเป็นเรื่องปกติ นอกจากนั้นรูปภาพที่ปรากฏที่เป็นรูปผู้ชายผิวดำกำลังอยู่ในอาการป่วย แสดงให้</p>

5.ลำดับเหตุการณ์ชาวเราคนหนึ่งที่ถูกฆาตกรรมจากการนัดพบคนในอินเทอร์เน็ต	5.รูปภาพคนที่ถูกฆาตกรรมและตัวฆาตกร	เห็นถึงผู้ป่วยเอดส์ถูกสร้างภาพตัวแทนด้วยคนผิวดำ แสดงว่ากลุ่มชายรักชายก็มีการโยนความผิด ความไม่ดีให้กับคนเชื้อชาติอื่น (race) ที่ด้อยกว่า คือเป็นเกย์ผิวดำ
6.การแต่งงานของชาวเกย์กำลังจะเกิดขึ้นในเบลเยียม	6.รูปภาพชายรักชายใส่ชุดแต่งงาน	
7.เมื่อคู่รักนอกใจคุณเสี่ยงต่อโรคภัยมากขึ้น	7.ไม่ปรากฏรูปภาพ	
8.ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับความเชื่อของสังคมเกี่ยวกับเกย์	8.ไม่ปรากฏรูปภาพ	
9.แฟชั่น Clubware เสื้อผ้าสำหรับใส่เที่ยวกลางคืน	9.รูปภาพการแต่งกายของเกย์ในแนวที่นำเสนอ	
10.ความแตกต่างของพฤติกรรมเด็กในครอบครัวรักร่วมเพศ	10.รูปเด็กอยู่กับผู้ชาย 2 คน	
11.คู่รักเกย์กับการมีลูก	11.รูปผู้ชาย 2 คน	
12.ภาวะการติดเชื้อโรคใหม่ คร่าชีวิตเกย์หนุ่มผิวสีในอัตรา 1 ใน 7	12.รูปผู้ชายผิวดำกำลังอยู่ในอาการป่วย	
13.เรื่องราวความเป็นมาของ Gay Games	13.รูปภาพของประวัติความเป็นมาของการแข่งขันกีฬาเกย์	
14.คนไทยเขย่าโลก พบยาเสพติด	14.ไม่ปรากฏรูปภาพ	
15.เปลี่ยนธรรมชาติ อาจเป็นไปได้หรือไม่	15.ไม่ปรากฏรูปภาพ	
16.บทสัมภาษณ์น้องตุ้ม ปรินญา เกียรติบุษบา นักมวยนะยะ	16.รูปของน้องตุ้ม ปรินญา เกียรติบุษบา นักมวยนะยะ	
17.คุณลักษณะนิสัยตามวันที่เกิด	17.ไม่ปรากฏรูปภาพ	
18.ผลรางวัล Oscar 2001	18.รูปร่างวัลออกสการ์	
19.คู่รักเกย์และเลสเบี้ยนสี่คู่ทำ		

พิธีแต่งงานภายใต้กฎหมายใหม่ ของฮอลแลนด์	19. รูปของคู่เกย์และเลสเบียน สี่คู่ใส่ชุดแต่งงาน	
--	---	--

ตารางที่ 4.11 แสดงรูปภาพที่ก่อให้เกิดความหมายในเว็บไซต์ www.palm-plaza.com

www.palm-plaza.com	รูปภาพ	ความหมาย
<u>กระดานข่าว (Webboard)</u>	<u>กระดานข่าว (Webboard)</u>	<u>กระดานข่าว (Webboard)</u>
1.The Demon	1. รูปภาพของการ์ตูนหรือดารา ดั่งทั้งในและต่างประเทศ	ตอกย้ำต่อภาพสรูปแบบเหมา รวมที่สังคมและสื่อกระแสหลัก
2.The Angle	2. รูปภาพของการ์ตูนหรือดารา ดั่งทั้งในและต่างประเทศ	สร้างให้ โดยชายรักชายรักมัก หมกมุ่นอยู่แต่กับเรื่องราวทาง เพศ
3.The Devil	3. รูปภาพของผู้ชายแนวโป๊ เปลือยทั้งเดี่ยวและหมู่	
4.The Meeting	4. รูปภาพของการ์ตูนหรือดารา ดั่งทั้งในและต่างประเทศ	
<u>ห้องสนทนา (Chatroom)</u>	<u>ห้องสนทนา (Chatroom)</u>	<u>ห้องสนทนา (Chatroom)</u>
Chat	รูปภาพของผู้ร่วมสนทนาหรือ รูปภาพของการ์ตูนหรือรูปผู้ชาย เปลือยกายทั้งเดี่ยวและหมู่	ตอกย้ำต่อภาพสรูปแบบเหมา รวมที่สังคมและสื่อกระแสหลัก สร้างให้ โดยชายรักชายรักมัก หมกมุ่นอยู่แต่กับเรื่องราวทาง เพศและการแสวงหาความรัก

ตารางที่ 4.12 แสดงรูปภาพที่ก่อให้เกิดความหมายในเว็บไซต์ www.come.to/thaigpc

www.come.to/thaigpc	รูปภาพ	ความหมาย
<u>กระดานข่าว (Webboard)</u> จะไม่มีกระดานข่าวเป็นของ เว็บไซต์เอง แต่จะเชื่อมโยงไปยัง กระดานข่าวของเว็บไซต์ xq28	<u>กระดานข่าว (Webboard)</u> ไม่ปรากฏรูปภาพในกระดาน ข่าว	<u>กระดานข่าว (Webboard)</u> ไม่ปรากฏความหมายใน กระดานข่าว
<u>ห้องสนทนา (Chatroom)</u> Chatrooms	<u>ห้องสนทนา (Chatroom)</u> รูปภาพผู้ชายเปลือย	<u>ห้องสนทนา (Chatroom)</u> ตอกย้ำภาพสรูปแบบเหมารวม ของชายรักชายที่หมกมุ่นอยู่แต่ กับเรื่องราวทางเพศอยู่เสมอ
<u>การประกาศหามิตร</u> 1.เพื่อนใหม่ (Penpal Ads) 2.Looking for Thai Penpals (For Foreigners)	<u>การประกาศหามิตร</u> 1.ไม่ปรากฏรูปภาพ 2.ไม่ปรากฏรูปภาพ	<u>การประกาศหามิตร</u> ตอกย้ำภาพสรูปแบบเหมารวม ของชายรักชายที่ต้องการ แสวงหาความรักอยู่เสมอ
<u>เรื่องเล่าประสบการณ์ทางเพศ ของชายรักชาย</u> 1.มุมนี่ที่คุณเขียน 2.เรื่องยาว	<u>เรื่องเล่าประสบการณ์ทางเพศ ของชายรักชาย</u> 1.ไม่ปรากฏรูปภาพ 2.ไม่ปรากฏรูปภาพ	<u>เรื่องเล่าประสบการณ์ทางเพศ ของชายรักชาย</u> ตอกย้ำภาพสรูปแบบเหมารวม ของชายรักชายที่หมกมุ่นอยู่แต่ กับเรื่องราวทางเพศอยู่เสมอ

3. สี

สีที่ใช้ในการออกแบบทั้ง 4 เว็บไซต์นั้น เป็นสีที่สดใส ซึ่งจะพบเห็นได้ชัดเจนในเว็บเพจหน้า
 แรกของเว็บไซต์ www.palm-plaza.com โดยจะมีการใช้สีเส้นที่หลากหลาย ดูแล้วสดใสสบายตา
 ส่วนเว็บไซต์ www.xq28.net ที่มีการใช้สีขาว สีม่วง และสีฟ้า เป็นโทนสีหลักของเว็บไซต์ เป็นเพราะ

เนื้อหาของเว็บไซต์ดังกล่าว ต้องการนำเสนอในรูปแบบของการให้ความรู้ ตัวอักษรที่ปรากฏในพื้นที่หลัง (Background) ที่เป็นสีขาวจึงต้องทำให้ผู้อ่านรู้สึกสบายตา อ่านได้ง่ายไม่ปวดหัว ส่วนเว็บไซต์ www.come.to/thaigpc มีพื้นหลังที่ใช้สีดำ ตัวหนังสือสีเหลือง ทั้งนี้เว็บไซต์ดังกล่าวเป็นเว็บไซต์ที่นำเสนอในเรื่องของการประกาศหามิตร และเรื่องเล่าประสบการณ์ทางเพศ สีดำจึงเป็นสีที่น่าดึงดูดหลงใหล และแสวงหา

นอกจากนั้น สีที่ใช้ในการออกแบบยังให้ความหมายที่แตกต่างกันออกไป เช่น สีม่วงคนทั่วไปมักเข้าใจว่าเป็นสีของแม่หม้าย ต่อมามีการปรับเปลี่ยนสีนี้มาเป็นสีของพวกชายรักชาย ซึ่งเป็นเพราะวงจรชีวิตของเกย์จะผูกพันกับเรื่องราวของความรักและการแสวงหา คือ มักมีการแสวงหาความรักอยู่เสมอ จากนั้นก็จะพบกับความผิดหวัง แล้วต่อจากนั้นก็เริ่มแสวงหาใหม่ ไม่มีจุดที่สิ้นสุดและสุดท้ายก็ต้องอยู่คนเดียว เจกเช่นเดียวกับการเป็นหม้าย นอกจากนั้นสีม่วงยังเป็นสีที่เกิดจากการผสมกันระหว่างสีน้ำเงินและสีแดง ซึ่งเป็นสีที่ใช้แทนความเป็นชายและความเป็นหญิง และยังเป็นสีที่อยู่ตรงกลางระหว่างสีทั้งสอง โดยหมายถึงคนที่ เป็นชายก็ไม่ใช่หญิงก็ไม่เชิง ต่อมาเมื่อพวกรักร่วมเพศได้มีการปรับเปลี่ยนสีของตนเองใหม่ มีการใช้สีรุ้งมาแทน ซึ่งเป็นสีแห่งความหวัง ความสดใส รวมทั้งการอยู่ร่วมกับคนอื่น ๆ ในสังคม ดังเช่นเฉดสีที่มีความหลากหลายในตัวของสีรุ้งนั้น ก่อให้เกิดภาพและความหมายใหม่ของพวกรักร่วมเพศขึ้นมา ซึ่งจะพบได้ชัดเจนในการออกแบบของเว็บไซต์ www.tboyx.com ที่จะใช้โทนสีรุ้งมาออกแบบทั้งเว็บไซต์

จากสีที่ปรากฏในรูปแบบของการนำเสนอ นั้นจะก่อให้เกิดความหมายขึ้นใน 4 เว็บไซต์ ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้สามารถแสดงได้ในตารางต่อไปนี้

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.13 แสดงสีที่ก่อให้เกิดความหมายในเว็บไซต์ www.xq28.net

www.xq28.net	สี	ความหมาย
<u>กระดานข่าว (Webboard)</u> 1.กระดานข่าวชาวเกย์ (Gboard) 2. กระดานข่าวชาวเลสเบี้ยน (Lboard) 3. กระดานข่าวแต่เพื่อน (Fboard) 4. กระดานข่าวธรรมชาติ (Nboard)	<u>กระดานข่าว (Webboard)</u> 1.สีฟ้า สีเขียว 2.สีฟ้า สีเหลือง 3.สีฟ้า สีเขียว 4.สีฟ้า สีเขียว	<u>กระดานข่าว (Webboard)</u> สีที่ก่อให้เกิดความสบายตา ดูแล้วไม่รู้สีที่เราร้อน และก่อให้เกิดการรับรู้ในแง่ที่ดี
<u>บทความงานวิจัย</u> 1.พันธกรรม 2.งานวิจัย “เกย์ยื่น” 3.คำอธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับ “เกย์ยื่น” 4.ถาม-ตอบ ปัญหาเกี่ยวกับ homosexuality 5.ความเสี่ยงของเยาวชนต่อการเป็นรักร่วมเพศ 6.พ่อแม่ควรทำอย่างไรเมื่อลูกรักเพศเดียวกัน 7.โรงเรียนเกย์ 8.แต่หัวใจเกย์ดวงน้อยๆ 9.เกย์กับพุทธศาสนา 10.บุคคลสำคัญที่เป็นเกย์ 11.ไลฟ์สไตล์ของชายรักชาย กลางดงพญาลังคม	<u>บทความงานวิจัย</u> 1.สีฟ้า สีขาว สีแดง 2.สีขาว สีฟ้า สีดำ 3.สีดำ สีชมพู สีเหลือง 4.สีน้ำตาล สีดำ 5.สีฟ้า สีม่วง สีแดง 6.สีขาว สีม่วง 7.สีฟ้า สีขาว สีเขียว 8.สีขาว สีดำ สีม่วง 9.สีชมพู สีฟ้า สีเขียว 10.สีดำ สีเหลือง สีแดง 11.สีฟ้า สีดำ	<u>บทความงานวิจัย</u> สีที่ก่อให้เกิดความสบายตา ดูแล้วไม่รู้สีที่เราร้อน และก่อให้เกิดการรับรู้ในแง่ที่ดี

<p>12. เกย์สีที่แตกต่าง</p> <p>13. นิยายใหม่ใน ค.ศ.21</p> <p>14. ลีโอดาโด ดา วินชี</p> <p>15. Slap Theory</p> <p>16. ฉันทเกิดผิดเพศ</p> <p>17. ความคิดเห็นจากคนต่างชาติ ที่มีต่อเกย์ไทย</p> <p>18. ประวัติศาสตร์การเซ็นเซอร์ ภาพยนตร์ : กรณีรักร่วมเพศ</p>	<p>12. สีฟ้า สีม่วง สีแดง</p> <p>13. สีฟ้า สีแดง</p> <p>14. สีน้ำตาล สีฟ้า สีดำ</p> <p>15. สีขาว สีดำ</p> <p>16. สีฟ้า สีแดง สีดำ</p> <p>17. สีฟ้า สีขาว</p> <p>18. สีดำ สีแดง สีน้ำเงิน</p>	
<p><u>ความบันเทิง</u></p> <p>1. Joke</p> <p>2. Cartoon</p> <p>3. รายชื่อภาพยนตร์เกย์</p> <p><u>เรื่องเล่าประสบการณ์</u></p> <p>1. สัมภาษณ์เว็บมาสเตอร์</p> <p>2. เรื่องจากผู้อ่าน</p> <p>3. ความในใจผม</p> <p>4. ความในใจท่าน</p>	<p><u>ความบันเทิง</u></p> <p>1. สีฟ้า สีเหลือง สีม่วง</p> <p>2. สีฟ้า สีแดง สีม่วง</p> <p>3. สีดำ สีแดง สีฟ้า</p> <p><u>เรื่องเล่าประสบการณ์</u></p> <p>1. สีฟ้า สีแดง สีขาว</p> <p>2. สีขาว สีเหลือง</p> <p>3. สีดำ สีแดง</p> <p>4. สีดำ สีแดง สีเหลือง</p>	<p><u>ความบันเทิง</u></p> <p>สีที่ก่อให้เกิดความสบายตา ดูแล้วไม่รู้สีที่เราร้อน และก่อให้เกิดการรับรู้ในแง่ที่ดี</p> <p><u>เรื่องเล่าประสบการณ์</u></p> <p>สีที่ก่อให้เกิดความสบายตา ดูแล้วไม่รู้สีที่เราร้อน และก่อให้เกิดการรับรู้ในแง่ที่ดีของชายรักชาย</p>

ตารางที่ 4.14 แสดงสื่อที่ก่อให้เกิดความหมายในเว็บไซต์ www.tboyx.com

www.tboyx.com	สื่อ	ความหมาย
<u>กระดานข่าว (Webboard)</u> 1.Thailand 2.International <u>ห้องสนทนา (Chatroom)</u> 1.Chat 2.ICQ Community <u>บทความ งานวิจัย</u> 1.นักวิชาการชี้ “โรบินฮูดเป็น เกย์” 2.ผลการวิจัย : เซ็กเซอไอวี ติดต่อดีง่ายที่สุดไนชั้นเริ่มต้น 3.ความเสี่ยงเกี่ยวกับการติดเซ็ก เซอไอวีจากการทำออรัลเซ็กส์ 4.สหรัฐอเมริกาตินแดงแห่ง อิสราเอลี่ จัดสำรวจสำมะโน ประชากรชาวรักร่วมเพศไน 50 รัฐ ทุกๆ 10 ปี 5.ลำดับเหตุการณ์ชาวเราคน หนึ่งถูกฆาตกรรมจากการนัดพบ คนไนอินเทอร์เนต 6.การแต่งงานของชาวเกย์กำลัง จะเกิดขึ้นไนเบลเยียม 7.เมื่อคู่รักนอกใจคุณเสี่ยงต่อ โรครัยมากขึ้น 8.ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับความเชื่อ ของสังคมเกี่ยวกับเกย์	<u>กระดานข่าว (Webboard)</u> 1.สื่อรั้ง 2.สื่อรั้ง <u>ห้องสนทนา (Chatroom)</u> 1.สื่อรั้ง 2.สื่อรั้ง <u>บทความ งานวิจัย</u> 1.สื่อรั้ง 2.สื่อรั้ง 3.สื่อรั้ง 4.สื่อรั้ง 5.สื่อรั้ง 6.สื่อรั้ง 7.สื่อรั้ง 8.สื่อรั้ง	<u>กระดานข่าว (Webboard)</u> สื่อที่ก่อให้เกิดความหวังและการ อยู่ร่วมกันของชายรักรชาย <u>ห้องสนทนา (Chatroom)</u> สื่อที่ก่อให้เกิดความหวังและการ อยู่ร่วมกันของชายรักรชาย <u>บทความ งานวิจัย</u> สื่อที่ก่อให้เกิดความหวังและการ อยู่ร่วมกันของชายรักรชาย

9.แฟชั่น Clubware เสื้อผ้า สำหรับใส่เที่ยวกลางคืน	9.สี่รุ้ง	
10.ความแตกต่างของพฤติกรรม เด็กในครอบครัวร่วมเพศ	10.สี่รุ้ง	
11.คู่รักเกี่ยวกับการมีลูก	11.สี่รุ้ง	
12.ภาวะการติดเชื้อเอดส์ระลอก ใหม่ คร่าชีวิตเกย์หนุ่มผิวสีใน อัตรา 1 ใน 7	12.สี่รุ้ง	
13.เรื่องราวความเป็นมาของ Gay Games	13.สี่รุ้ง	
14.คนไทยเขย่าโลก พบยาเสพติด เอดส์	14.สี่รุ้ง	
15.เปลี่ยนธรรมชาติ อาจเป็นไปได้หรือไม่	15.สี่รุ้ง	
16.บทสัมภาษณ์น้องตุ้ม ปริญญา เกียรติบุษบา นักมวย ระยะ	16.สี่รุ้ง	
17.คุณลักษณะนิสัยตามวันที่เกิด	17.สี่รุ้ง	
18.ผลรางวัล Oscar 2001	18.สี่รุ้ง	
19.คู่รักเกย์และเลสเบี้ยนสี่คู่ทำ พิธีแต่งงานภายใต้กฎหมายใหม่ ของฮอลแลนด์	19.สี่รุ้ง	

ตารางที่ 4.15 แสดงสีที่ก่อให้เกิดความหมายในเว็บไซต์ www.palm-plaza.com

www.palm-plaza.com	สี	ความหมาย
<u>กระดานข่าว (Webboard)</u> 1.The Demon 2.The Angle 3.The Devil 4.The Meeting <u>ห้องสนทนา (Chatroom)</u> Chat	<u>กระดานข่าว (Webboard)</u> 1.สีรุ้ง 2.สีรุ้ง 3.สีรุ้ง 4.สีรุ้ง <u>ห้องสนทนา (Chatroom)</u> Chat	<u>กระดานข่าว (Webboard)</u> สีที่ก่อให้เกิดความหวัง ความรู้สึกสดชื่น คึกคัก และการ อยู่ร่วมกันของชายรักชาย <u>ห้องสนทนา (Chatroom)</u> สีที่ก่อให้เกิดความหวัง ความรู้สึกสดชื่น คึกคัก และการ อยู่ร่วมกันของชายรักชาย

ตารางที่ 4.16 แสดงสีที่ก่อให้เกิดความหมายในเว็บไซต์ www.come.to/thaigpc

www.come.to/thaigpc	สี	ความหมาย
<u>กระดานข่าว (Webboard)</u> จะไม่มีกระดานข่าวเป็นของ เว็บไซต์เอง แต่จะเชื่อมโยงไปยัง กระดานข่าวของเว็บไซต์ xq28 <u>ห้องสนทนา (Chatroom)</u> Chatrooms <u>การประกาศหามิตร</u> 1.เพื่อนใหม่ (Penpal Ads) 2.Looking for Thai Penpals (For Foreigners) <u>เรื่องเล่าประสบการณ์ทางเพศ</u>	<u>กระดานข่าว (Webboard)</u> ไม่ปรากฏสีที่เกิดขึ้นในเว็บบอร์ด <u>ห้องสนทนา (Chatroom)</u> สีดำ สีขาว <u>การประกาศหามิตร</u> สีดำ สีเขียว <u>เรื่องเล่าประสบการณ์ทางเพศ</u>	<u>กระดานข่าว (Webboard)</u> ไม่ปรากฏสีที่ก่อให้เกิด ความหมาย <u>ห้องสนทนา (Chatroom)</u> ก่อให้เกิดการนำเสนอติดตาม นำค้นหาผู้ร่วมสนทนา <u>การประกาศหามิตร</u> ก่อให้เกิดการนำค้นหา แสวงหา <u>เรื่องเล่าประสบการณ์ทางเพศ</u>

<u>ของชายรักชาย</u>	<u>ของชายรักชาย</u>	<u>ของชายรักชาย</u>
1. มุมนี้ที่คุณเขียน	สีดำ สีเขียว สีแดง สีเหลือง	ก่อให้เกิดการนำติดตาม นำ
2. เรื่องยาว		ค้นหา

4. เสียง

เสียงที่พบได้ชัดเจนในหน้าแรกของเว็บไซต์ www.palm-plaza.com ซึ่งเป็นบทเพลงที่ได้รับความนิยมจากหมู่ชายรักชาย เช่น เพลง I will survive. ก่อให้เกิดความคึกคัก น่ารัก สดใส โดยจะมีรูปภาพการ์ตูนที่มีการเคลื่อนไหวประกอบบทเพลงนี้ด้วย ส่วนเสียงที่พบอีกรูปแบบหนึ่งจะพบได้ในห้องสนทนา ซึ่งผู้ที่เข้าไปยังโปรแกรมสนทนาของเว็บไซต์ www.tboyx.com, www.palm-plaza.com และ www.come.to/thaigpc จะต้องมีโปรแกรมเสียงที่ใช้ไมโครโฟนในการสนทนาด้วย

จากเสียงที่ปรากฏอยู่ในรูปแบบของการนำเสนอ นั้นจะก่อให้เกิดความหมายขึ้นใน 4 เว็บไซต์ ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้สามารถแสดงได้ในตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.17 แสดงเสียงที่ก่อให้เกิดความหมายในเว็บไซต์ www.xq28.net

<u>www.xq28.net</u>	<u>เสียง</u>	<u>ความหมาย</u>
<u>กระดานข่าว (Webboard)</u>	<u>กระดานข่าว (Webboard)</u>	<u>กระดานข่าว (Webboard)</u>
1. กระดานข่าวชาวเกย์ (Gboard)	1. ไม่ปรากฏเสียง	ไม่ปรากฏเสียงที่ก่อให้เกิด ความหมาย
2. กระดานข่าวชาวเลสเบียน (Lboard)	2. ไม่ปรากฏเสียง	
3. กระดานข่าวแต่เพื่อน (Fboard)	3. ไม่ปรากฏเสียง	
4. กระดานข่าวธรรมชาติ (Nboard)	4. ไม่ปรากฏเสียง	
<u>บทความงานวิจัย</u>	<u>บทความงานวิจัย</u>	<u>บทความงานวิจัย</u>
1. พันธุกรรม	1. ไม่ปรากฏเสียง	ไม่ปรากฏเสียงที่ก่อให้เกิด

<p>2.งานวิจัย “เกย์ยื่น”</p> <p>3.คำอธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับ “เกย์ยื่น”</p> <p>4.ถาม-ตอบ ปัญหาเกี่ยวกับ homosexuality</p> <p>5.ความเสี่ยงของเยาวชนต่อการเป็นรักร่วมเพศ</p> <p>6.พ่อแม่ควรทำอย่างไรเมื่อลูกรักเพศเดียวกัน</p> <p>7.โรงเรียนเกย์</p> <p>8.แต่หัวใจเกย์ดวงน้อยๆ</p> <p>9.เกย์กับพุทธศาสนา</p> <p>10.บุคคลสำคัญที่เป็นเกย์</p> <p>11.ไลฟ์สไตล์ของชายรักชาย กลางดงพหุสังคม</p> <p>12.เกย์สีสันที่แตกต่าง</p> <p>13.นิกายใหม่ใน ค.ศ.21</p> <p>14.ลีโอดาโด ดา วินชี</p> <p>15.Slap Theory</p> <p>16.ฉันเกิดผิดเพศ</p> <p>17.ความคิดเห็นจากคนต่างชาติที่มีต่อเกย์ไทย</p> <p>18.ประวัติศาสตร์การเซ็นเซอร์ ภาพยนตร์ : กรณีรักร่วมเพศ</p>	<p>2.ไม่ปรากฏเสียง</p> <p>3.ไม่ปรากฏเสียง</p> <p>4.ไม่ปรากฏเสียง</p> <p>5.ไม่ปรากฏเสียง</p> <p>6.ไม่ปรากฏเสียง</p> <p>7.ไม่ปรากฏเสียง</p> <p>8.ไม่ปรากฏเสียง</p> <p>9.ไม่ปรากฏเสียง</p> <p>10.ไม่ปรากฏเสียง</p> <p>11.ไม่ปรากฏเสียง</p> <p>12.ไม่ปรากฏเสียง</p> <p>13.ไม่ปรากฏเสียง</p> <p>14.ไม่ปรากฏเสียง</p> <p>15.ไม่ปรากฏเสียง</p> <p>16.ไม่ปรากฏเสียง</p> <p>17.ไม่ปรากฏเสียง</p> <p>18.ไม่ปรากฏเสียง</p>	<p>ความหมาย</p>
<p><u>ความบันเทิง</u></p> <p>1.Joke</p> <p>2.Cartoon</p>	<p><u>ความบันเทิง</u></p> <p>1.เสียงของตัวการ์ตูนมีบทสนทนา</p> <p>2.เสียงของตัวการ์ตูนมีบทสนทนา</p>	<p><u>ความบันเทิง</u></p> <p>ก่อให้เกิดความรู้สึกสดใส น่าติดตาม</p>

<p>3.รายชื่อภาพยนตร์เกย์ <u>เรื่องเล่าประสบการณ์</u></p> <p>1.สัมภาษณ์เว็บมาสเตอร์</p> <p>2.เรื่องจากผู้อ่าน</p> <p>3.ความในใจผม</p> <p>4.ความในใจท่าน</p>	<p>3.ไม่ปรากฏเสียง <u>เรื่องเล่าประสบการณ์</u></p> <p>1.ไม่ปรากฏเสียง</p> <p>2.ไม่ปรากฏเสียง</p> <p>3.ไม่ปรากฏเสียง</p> <p>4.ไม่ปรากฏเสียง</p>	<p><u>เรื่องเล่าประสบการณ์</u></p> <p>ไม่ปรากฏเสียงที่ก่อให้เกิด ความหมาย</p>
--	--	---

ตารางที่ 4.18 แสดงเสียงที่ก่อให้เกิดความหมายในเว็บไซต์ www.tboyx.com

<u>www.tboyx.com</u>	<u>เสียง</u>	<u>ความหมาย</u>
<p><u>กระดานข่าว (Webboard)</u></p> <p>1.Thailand</p> <p>2.International</p>	<p><u>กระดานข่าว (Webboard)</u></p> <p>1.ไม่ปรากฏเสียง</p> <p>2.ไม่ปรากฏเสียง</p>	<p><u>กระดานข่าว (Webboard)</u></p> <p>ไม่ปรากฏเสียงที่ก่อให้เกิด ความหมาย</p>
<p><u>ห้องสนทนา (Chatroom)</u></p> <p>1.Chat</p> <p>2.ICQ Community</p>	<p><u>ห้องสนทนา (Chatroom)</u></p> <p>1.เสียงที่เกิดขึ้นระหว่างบทสนทนา</p> <p>2.เสียงที่เกิดขึ้นระหว่างบทสนทนา</p>	<p><u>ห้องสนทนา (Chatroom)</u></p> <p>ก่อให้เกิดความรู้สึก น่าติดตาม เพราะว่ามีการโต้ตอบด้วยเสียง แทนการพิมพ์</p>
<p><u>บทความ งานวิจัย</u></p> <p>1.นักวิชาการที่ “โรบินฮู้ดเป็น เกย์”</p> <p>2.ผลการวิจัย : เซ็ชไอวี ติดต่อได้ง่ายที่สุดในขั้นเริ่มต้น</p> <p>3.ความเสี่ยงเกี่ยวกับการติดเชื้อ เอชไอวีจากการทำออรัลเซ็กส์</p> <p>4.สหรัฐอเมริกาตินแดงแห่ง อิสราเอลี่ จัดสำรวจสำมะโน</p>	<p><u>บทความ งานวิจัย</u></p> <p>1.ไม่ปรากฏเสียง</p> <p>2.ไม่ปรากฏเสียง</p> <p>3.ไม่ปรากฏเสียง</p> <p>4.ไม่ปรากฏเสียง</p>	<p><u>บทความ งานวิจัย</u></p> <p>ไม่ปรากฏเสียงที่ก่อให้เกิด ความหมาย</p>

<p>ประชากรชาวรักร่วมเพศใน 50 รัฐ ทุกๆ 10 ปี</p> <p>5.ลำดับเหตุการณ์ชาวเราคนหนึ่งถูกฆาตกรรมจากการนัดพบคนในอินเทอร์เน็ต</p> <p>6.การแต่งงานของชาวเกย์กำลังจะเกิดขึ้นในเบลเยียม</p> <p>7.เมื่อคู่รักนอกใจคุณเสี่ยงต่อโรคร้ายมากขึ้น</p> <p>8.ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับความเชื่อของสังคมเกี่ยวกับเกย์</p> <p>9.แฟชั่น Clubware เสื้อผ้าสำหรับใส่เที่ยวกลางคืน</p> <p>10.ความแตกต่างของพฤติกรรมเด็กในครอบครัวรักร่วมเพศ</p> <p>11.คู่รักเกย์กับการมีลูก</p> <p>12.ภาวะการติดเชื้อจะลดลงใหม่ คร่าชีวิตเกย์หนุ่มผิวสีในอัตรา 1 ใน 7</p> <p>13.เรื่องราวความเป็นมาของ Gay Games</p> <p>14.คนไทยเขย่าโลก พบยาเสพติด</p> <p>15.เปลี่ยนธรรมชาติ อาจเป็นไปได้หรือไม่</p> <p>16.บทสัมภาษณ์น้องตุ้มปริญญา เกียรติบุษบา นักมวยนะยะ</p> <p>17.คุณลักษณะนิสัยตามวันที่เกิด</p>	<p>5.ไม่ปรากฏเสียง</p> <p>6.ไม่ปรากฏเสียง</p> <p>7.ไม่ปรากฏเสียง</p> <p>8.ไม่ปรากฏเสียง</p> <p>9.ไม่ปรากฏเสียง</p> <p>10.ไม่ปรากฏเสียง</p> <p>11.ไม่ปรากฏเสียง</p> <p>12.ไม่ปรากฏเสียง</p> <p>13.ไม่ปรากฏเสียง</p> <p>14.ไม่ปรากฏเสียง</p> <p>15.ไม่ปรากฏเสียง</p> <p>16.ไม่ปรากฏเสียง</p> <p>17.ไม่ปรากฏเสียง</p>	
--	--	--

18.ผลรางวัล Oscar 2001	18.ไม่ปรากฏเสียง	
19.คูร์กเกย์และเลสเบี้ยนสี่คู่ทำพิธีแต่งงานภายใต้กฎหมายใหม่ของฮอลแลนด์	19.ไม่ปรากฏเสียง	

ตารางที่ 4.19 แสดงเสียงที่ก่อให้เกิดความหมายในเว็บไซต์ www.palm-plaza.com

www.palm-plaza.com	เสียง	เว็บไซต์
<u>กระดานข่าว (Webboard)</u>	<u>กระดานข่าว (Webboard)</u>	<u>กระดานข่าว (Webboard)</u>
1.The Demon	1.ไม่ปรากฏเสียง	ไม่ปรากฏเสียงที่ก่อให้เกิดความหมาย
2.The Angle	2.ไม่ปรากฏเสียง	
3.The Devil	3.ไม่ปรากฏเสียง	
4.The Meeting	4.ไม่ปรากฏเสียง	
<u>ห้องสนทนา (Chatroom)</u>	<u>ห้องสนทนา (Chatroom)</u>	<u>ห้องสนทนา (Chatroom)</u>
Chat	เสียงที่เกิดขึ้นระหว่างบทสนทนา	ก่อให้เกิดความรู้สึก น่าติดตาม เนื่องจากมีการโต้ตอบด้วยเสียง แทนการพิมพ์

ตารางที่ 4.20 แสดงเสียงที่ก่อให้เกิดความหมายในเว็บไซต์ www.come.to/thaigpc

www.come.to/thaigpc	เสียง	ความหมาย
<u>กระดานข่าว (Webboard)</u>	<u>กระดานข่าว (Webboard)</u>	<u>กระดานข่าว (Webboard)</u>
จะไม่มีกระดานข่าวเป็นของตัวเอง แต่จะเชื่อมโยงไปยังกระดานข่าวของเว็บไซต์ xq28	ไม่ปรากฏเสียง	ไม่ปรากฏเสียงที่ก่อให้เกิดความหมาย
<u>ห้องสนทนา (Chatroom)</u>	<u>ห้องสนทนา (Chatroom)</u>	
Chatrooms	เสียงที่เกิดขึ้นระหว่างบทสนทนา	ก่อให้เกิดความรู้สึก น่าติดตาม เนื่องจากมีการโต้ตอบด้วยเสียง

<u>การประกาศหามิตร</u> 1.เพื่อนใหม่ (Penpal Ads) 2.Looking for Thai Penpals (For Foreigners) <u>เรื่องเล่าประสบการณ์ทางเพศ</u> <u>ของชายรักชาย</u> 1.มุมนั้นที่คุณเขียน 2.เรื่องยาว	<u>การประกาศหามิตร</u> 1.ไม่ปรากฏเสียง 2.ไม่ปรากฏเสียง <u>เรื่องเล่าประสบการณ์ทางเพศ</u> <u>ของชายรักชาย</u> 1.ไม่ปรากฏเสียง 2.ไม่ปรากฏเสียง	แทนการพิมพ์ <u>การประกาศหามิตร</u> ไม่ปรากฏเสียงที่ก่อให้เกิด ความหมาย <u>เรื่องเล่าประสบการณ์ทางเพศ</u> <u>ของชายรักชาย</u> ไม่ปรากฏเสียงที่ก่อให้เกิด ความหมาย
--	--	---

5. ไฮเปอร์เท็กซ์

ไฮเปอร์เท็กซ์ คือ ข้อมูลที่สามารถเชื่อมโยงไปยังข้อมูลชุดอื่นที่มีความสัมพันธ์กันหรือลิงค์ (Link) กันได้ โดยจะพบได้ทั้ง 4 เว็บไซต์ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ มีการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน้าต่างๆ ในแต่ละเว็บเพจของแต่ละเว็บไซต์ด้วยกัน นอกจากนี้ยังมีการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่นๆ ของชายรักชาย ซึ่งถือเป็นการสร้างเครือข่ายของชายรักชายด้วย และยังเป็นการสร้างเครือข่ายทางสังคมที่เปลี่ยนจากสังคมปกติที่ไม่สามารถพึ่งกระทำได้มาสู่สังคมของไฮเบอร์ ซึ่งก่อให้เกิดชุมชนของชายรักชายอีกทางหนึ่ง นอกจากนี้ยังมีการลิงค์ไปยังผู้ให้การสนับสนุนโฆษณาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับชายรักชาย เช่น สถานที่ท่องเที่ยวของชายรักชาย เช่น ชานา บาร์ ดิสโก้เค หรือการโฆษณาถุงยางอนามัย การโฆษณาขายวีดีโอ ดีวีดี วีซีดีไปของชายรักชายด้วย มีเพียงเว็บไซต์เดียวคือเว็บไซต์ www.tboyx.com ที่มีการเชื่อมโยงไปยังการให้บริการข้อมูลต่างๆ ที่นอกเหนือจากข้อมูลของชายรักชายโดยตรง เช่น สื่อทางหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ทีวี วิทยุ โทรศัพท์มือถือ วิทยุติดตามตัว เป็นต้น

จากไฮเปอร์เท็กซ์ที่ปรากฏอยู่ในรูปแบบของการนำเสนอ นั้นจะก่อให้เกิดความหมายขึ้นใน 4 เว็บไซต์ ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้สามารถแสดงได้ในตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.21 แสดงไฮเปอร์เท็กซ์ที่ก่อให้เกิดความหมายในทั้ง 4 เว็บไซต์

เว็บไซต์	ไฮเปอร์เท็กซ์	ความหมาย
1.www.xq28.net	1.มีการเชื่อมโยงไปยังแหล่งข้อมูลทีนอกเหนือจากเว็บไซต์ของชายรักชายแล้ว ยังเชื่อมโยงไปยังแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการอ้างอิงในการนำเสนอบทความ สารคดีนั้นด้วย	1.ชายรักชายแสวงหาความรู้เพิ่มเติมอยู่เสมอ โดยมีได้เป็นพวกหมกหมุ่นทางเพศ เพียงอย่างเดียว
2.www.tboyx.com	2.มีการเชื่อมโยงไปยังการให้บริการข้อมูลต่างๆที่นอกเหนือจากข้อมูลของชายรักชายโดยตรง	2.ชายรักชายแสวงหาแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งรอบตัวอยู่เสมอ
3.www.palm-plaza.com	3.มีการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ของชายรักชายต่างๆ ในเมืองไทย	3.มีการรวมกลุ่มกันของชายรักชายอย่างเหนียวแน่นในพื้นที่แห่งนี้
4.www.come.to/thaigpc	4.มีการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ของชายรักชายต่างๆ ในเมืองไทย	4.มีการรวมกลุ่มกันของชายรักชายอย่างเหนียวแน่นในพื้นที่แห่งนี้

อุดมการณ์ทางเพศของผู้ส่งสารในการกำหนดกระบวนการสร้างข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับชายรักชายในเว็บไซต์ไทย

ผู้วิจัยได้วางกรอบแนวทางการศึกษา นอกเหนือจากการวิเคราะห์สารสนเทศและภาพตัวแทนของชายรักชายที่ปรากฏในเนื้อหา ซึ่งศึกษาลักษณะของความหมาย รูปแบบ ในการนำเสนอของเว็บไซต์ไทยแล้ว ผู้วิจัยยังได้กำหนดการศึกษาดูมการณ์ทางเพศของผู้ส่งสาร คือ ผู้ดูแลหรือผู้จัดทำเว็บไซต์ (Web master) ของเว็บไซต์นั้นๆ โดยกำหนดวิธีการวิจัยผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ทางระบบไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ไปยังผู้ส่งสารและการ

เปิดห้องสนทนา (Chatroom) ส่วนตัวในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยใช้โปรแกรมสนทนาของ irc.webmaster.com เพื่อทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ส่งสาร จำนวนทั้งสิ้น 4 เว็บไซต์ ซึ่งรายละเอียดของตัวผู้ส่งสารมีดังนี้

1. กลุ่มเว็บมาสเตอร์ของ www.xq28.net ประกอบไปด้วย
 - คุณเจมส์ (James) อายุ 22 ปี การศึกษา ปริญญาโท
 - คุณฟลุ๊ค (Fluke) อายุ 25 ปี การศึกษา ปริญญาโท
 - คุณตะวัน (Sunnie) อายุ 36 ปี การศึกษา ปริญญาเอก
2. เว็บมาสเตอร์ของ www.tboyx.com คุณน้อย (Tboy) อายุ 25 ปี การศึกษา ปริญญาตรี
3. เว็บมาสเตอร์ของ www.plam-plaza.com คุณริว (Ryu) ไม่ขอเปิดเผยอายุ การศึกษา ปริญญาตรี
4. เว็บมาสเตอร์ของ www.come.to/thaigpc คุณบี (B) ไม่ขอเปิดเผยอายุ การศึกษา ปริญญาตรี

สำหรับอุดมการณ์ทางเพศนั้นจัดว่า เป็นระบบความคิด ความเชื่อเรื่องเพศสภาพ (Gender) และเพศวิถี (Sexuality) ซึ่งมีผลต่อพฤติกรรมและสถานะทางเพศของเว็บมาสเตอร์ทั้ง 4 เว็บไซต์ ผลของการวิเคราะห์สามารถแบ่งตามประเด็นได้ดังนี้

1. การให้คำอธิบายความเป็นรักร่วมเพศ

ปัจจุบันแม้ว่าสาเหตุของการเป็นรักร่วมเพศนั้น ยังคงหาข้อสรุปที่แท้จริงไม่ได้ (Unknow) จึงมีแนวความเชื่อที่หลากหลายกันไป และจากการที่ได้เข้าไปสัมภาษณ์กับเว็บมาสเตอร์ของทั้ง 4 เว็บไซต์แล้ว ปรากฏว่าสาเหตุหลักของการเป็นรักร่วมเพศนั้นมาจาก 2 สาเหตุใหญ่ๆ ด้วยกัน คือ ด้านชีววิทยาหรือพันธุกรรมและด้านสิ่งแวดล้อม โดยสามารถแบ่งได้ดังนี้

1.1 เรื่องรักร่วมเพศเป็นสิ่งที่ปกติ โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของธรรมชาติ ซึ่งเกิดจากทางด้านชีววิทยาหรือพันธุกรรม (Nature) คุณเจมส์ หนึ่งในทีมเว็บมาสเตอร์ของ www.xq28.net มีความคิดเห็นว่ารักร่วมเพศนั้นเกิดจากพันธุกรรม โดยสามารถถ่ายทอดกันได้และยังเป็นความรู้ทางวิทยาศาสตร์สามารถพิสูจน์ได้ โดยได้กล่าวว่า “ผมคิดว่าเกิดจากพันธุกรรมผ่านทางโครโมโซม X

ซึ่งลูกชายจะได้รับโครโมโซม X จากแม่ ในตำแหน่ง q28 ของโครโมโซม X ในช่วงแรกนั้นผมรู้สึกเป็นเหมือนปมด้อย แต่สำหรับช่วงนี้รู้สึกเฉยๆ แต่ก็ตะขิดตะขวงใจนิดหน่อย เพราะว่ายังเป็นความลับอยู่ที่บ้าน ที่ทำงาน หรือเพื่อนที่เรียนก็ไม่มีใครรู้ว่าตัวเรานั้นเป็นเกย์”

นอกจากนั้น คุณตะวัน หนึ่งในทีมเว็บมาสเตอร์ของ www.xq28.net ก็มีความเชื่อว่าพันธกรรมนั้นเป็นสาเหตุของการเป็นรักร่วมเพศเช่นเดียวกัน โดยได้กล่าวว่า “ไม่รู้สักอย่างไร ผมคิดว่าสาเหตุของผมคงเกิดจากยีนส์ เพราะผมมีชีวิตที่ปกติเหมือนคนทั่วไป เพียงแต่มีความชอบที่แตกต่างกัน ผู้ชายบางคนชอบผู้หญิงบางคนชอบคล้ำแต่สำหรับผมชอบผู้ชาย”

1.2 สิ่งแวดล้อมมีส่วนที่ก่อให้เกิดรักร่วมเพศ ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมจากครอบครัวและสังคมนั้นเป็นอีกสาเหตุหนึ่งของการเกิดรักร่วมเพศ ซึ่งคนส่วนใหญ่ยังเชื่อว่าสภาพแวดล้อมเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งที่เกิดการเป็นรักร่วมเพศ คุณฟลุ๊ค หนึ่งในทีมเว็บมาสเตอร์ของ www.xq28.net ก็มีความเชื่อว่าตนเองนั้นเกิดมาจากสิ่งแวดล้อมรอบๆ ตัวเอง โดยกล่าวว่า “สำหรับตัวผมนั้นเกิดจากครอบครัว อาจเป็นเพราะว่าผมใกล้ชิดกับคุณแม่มากเกินไป โดยเริ่มรู้สึกตัวตัวเองชอบเพศเดียวกันนั้นอาจแบ่งได้เป็น 3 ขั้นตอนคือ

1. ตอนแรกรู้สึกสับสนว่าตกลงเราชอบอะไรกันแน่ ชอบหญิงหรือชาย แต่รู้สึกว่ามันจะชอบคนละแบบ ก็เลยงงๆ กับตัวเอง
2. ต่อมาพอรู้ว่าเป็นเกย์แน่นอนแล้วก็เริ่มรู้สึกอาย รับไม่ได้ต้องปกปิดตัวเอง ต้องคอยเสแสร้งแกล้งทำว่าชอบผู้หญิง และทำให้ผู้หญิงอกหักไปหลายคน
3. ปัจจุบันก็รู้สึกเฉยๆ คิดว่า ความเป็นมนุษย์ไม่ได้อยู่ที่ว่าเป็นเพศอะไร แต่อยู่ที่การกระทำมากกว่า ตอนนี้เลยไม่ได้คิดอะไร ทำให้ตัวเองมีความสุขไปวันๆ ดีกว่า ไม่เดือนร้อนใคร”

นอกจากนี้ คุณริว เว็บมาสเตอร์ของ www.plam-plaza.com ยังได้กล่าวว่า “คงเกิดมาจากการที่ตอนเด็ก คนทั่วไปมักจะชมว่าเหมือนเด็กผู้หญิง เพื่อนผู้ชายด้วยกันก็มักจะหยอกล้อหอมแก้ม ทำให้เกิดความรู้สึกประหลาด เวลาได้อยู่ใกล้กับผู้ชายด้วยกัน อาจเป็นเพราะตอนเด็กๆ ไม่ค่อยได้อยู่กับคุณพ่อ เมื่อได้ใกล้ชิดกับผู้ชายก็ทำให้เกิดความรู้สึกดี อบอุ่น เหมือนเป็นสิ่งที่ทดแทนในส่วนที่ขาดหายไป ซึ่งตอนนั้นยังไม่ได้คิดถึงเรื่องเซ็กส์ จนมาถึงสมัยเรียนในระดับอุดมศึกษาด้วยความที่โตขึ้นและมีสังคมกว้างขึ้น ก็เริ่มที่จะชอบผู้ชายด้วยกัน โดยเริ่มจากเพื่อนผู้ชายต่างมหาวิทยาลัยเข้ามาจีบ ทำให้เกิดความรักระหว่างชายกับชายขึ้นมา สำหรับการที่ตัวเองชอบเพศเดียวกันนั้น ไม่ได้รู้สึกแปลก และคิดว่าเรื่องเซ็กส์นั้นก็เหมือนกับการกินอาหาร บาง

คนชอบกินข้าว บางคนชอบกินก๋วยเตี๋ยว หรือบางคนก็อาจชอบขนมปัง ซึ่งไม่สามารถที่จะไปบังคับให้ทุกคนชอบเหมือนกันทั้งหมด การที่จะชอบผู้ชายหรือผู้หญิงถือว่าเป็นสิทธิ์ของตนที่สามารถเลือกได้ และขึ้นอยู่กับว่าเราจะมีความสุขอยู่กับสิ่งไหน เพราะถือว่าเป็นชีวิตของเราเอง”

1.3 ปัจจัยทั้งสองส่วนซึ่งได้แก่ พันธุกรรมและสิ่งแวดล้อมต่างมีส่วนที่เป็นสาเหตุของการเป็นรักร่วมเพศร่วมกัน โดยคุณบี เว็บมาสเตอร์ของ www.come.to/thaigpc มีแนวความคิดว่าสาเหตุทั้ง 2 ส่วนน่าจะมีผลทั้ง 2 ด้านสนับสนุนซึ่งกันและกัน คือ “ผมว่ามาจากสองส่วน ส่วนหนึ่งมาจากพันธุกรรม เพราะทางวิทยาศาสตร์ยืนยันแล้วว่า ลักษณะเกย์นั้นถ่ายทอดได้จริง เพราะญาติผู้ใหญ่ของผมคนหนึ่งก็ดูคล้ายจะเป็นเกย์เสียด้วย และอีกส่วนหนึ่งก็มาจากสภาพแวดล้อม ผมเรียนมาในโรงเรียนชายล้วน เวลามีอาการแสบแสบและการแสดงบทบาททางเพศ ถ้าไม่มีผู้หญิง บางทีมันก็จะชักนำเราให้หาสิ่งทดแทนมาได้เหมือนกัน หลายคนไม่เชื่อว่าการเรียนโรงเรียนชายล้วนจะมีผลผลักดันให้คนเป็นเกย์ แต่ผมว่ามีส่วน คือบางคนมีแนวโน้มว่าจะเป็นอยู่แล้ว อย่างเช่นได้กรรมพันธุ์มา พอเมื่อมาอยู่ในสภาพแวดล้อมที่มีส่วนส่งเสริมก็เอาเสียเลย แต่บางคนถ้าไม่มีแนวโน้มก็อาจเรียนในโรงเรียนชายล้วนได้โดยไม่มีพฤติกรรมเบี่ยงเบียน”

นอกจากนั้นยังมีแนวความคิดที่แตกต่างกันออกไป ถึงสาเหตุของการเป็นรักร่วมเพศ โดยคุณน้อย เว็บมาสเตอร์ของ www.tboyx.com ยังมีแนวความคิดแตกต่างกันไป โดยได้นำเสนอว่า “โลกเรานั้นมีสิ่งมีชีวิตที่ไม่ได้มีเพียงแค่ 2 เพศ ตามที่คนทั่วไปเข้าใจกัน ซึ่งเราแบ่งโดยอาศัยจากรูปลักษณ์ภายนอก และสิ่งมีชีวิตนั้นมีมากกว่า 2 เพศ หากเรามองไปรอบๆ ตัวจะพบว่าสิ่งมีชีวิตอื่นๆ ที่นอกเหนือจากมนุษย์นั้น ไม่ว่าจะเป็น นก สุนัข แมว ไก่ ปลา หรืออื่นๆ ซึ่งสัตว์เหล่านี้ล้วนมีพฤติกรรมรักร่วมเพศเช่นเดียวกับมนุษย์ ซึ่งสัตว์เหล่านี้ก็ดำรงชีวิตด้วยสัญชาตญาณ และก็เป็นที่พิสูจน์ได้ว่าไม่ว่าจะเป็นเกย์หรือเลสเบียน ก็คือธรรมชาติ พวกเราก็เป็นหนึ่งในการสร้างของธรรมชาติ และเป็นสิ่งหนึ่งที่พระเจ้าสร้างขึ้น และคิดว่าการที่ตัวเองชอบเพศชายด้วยกันนั้น ผมเชื่อในเรื่องของตัวเองของแต่ละคน *I am What I am* โดยไม่ว่าจะเป็นใครหรืออาชีพใดก็ตาม การได้เป็นในสิ่งที่ตัวเองเป็น จะทำให้แต่ละคนมีชีวิตที่มีความสุข การวิงหนีตัวเองไม่ใช่คำตอบของการได้มาซึ่งชีวิตที่มีความสุข ไม่ว่าจะยากจน จะรวย ไม่ว่าจะอาชีพใดก็ตาม จงภูมิใจในตัวของคุณเองและเป็นตัวของตัวเอง ซึ่งจะทำให้เราทำอะไรได้เต็ม 100 % คุณไม่สามารถเป็นทุกอย่างที่ทุกคนเห็นด้วย ไม่มีอะไรที่จะทำให้ทุกคนเห็นด้วย ไม่มีอะไรที่จะทำให้ทุกคนพอใจได้หมดทุกคน”

2. จุดมุ่งหมายของการทำเว็บไซต์ที่สะท้อนอุดมการณ์ทางเพศ

จากการที่เว็บมาสเตอร์ทั้ง 4 เว็บไซต์ ล้วนเป็นรักร่วมเพศด้วยกันทุกคน จึงได้ก่อให้เกิดแรงจูงใจที่ได้มีส่วนร่วมสร้างสรรค์ และถ่ายทอดความเป็นรักร่วมเพศของตนผ่านการนำเสนอในเว็บไซต์ที่ตนเองรับผิดชอบดูแลอยู่นั้น ซึ่งถือเป็นพื้นที่ที่สามารถเข้าถึงได้ทุกสถานที่และทุกเวลา ให้ปรากฏแก่ผู้ที่มีรสนิยม พฤติกรรม และอุดมการณ์เดียวกัน ก่อให้เกิดภาพของชายรักชายที่แตกต่างกันในแต่ละเว็บไซต์ คุณเจมส์ หนึ่งในทีมเว็บมาสเตอร์ของ www.xq28.net กล่าวถึงแรงจูงใจของตนเองว่า “ตอนนั้นเป็นช่วงปิดเทอม อายุ 18 ปี ะหว่างเรียนมหาวิทยาลัยชั้นปีที่ 2 กำลังจะขึ้นชั้นปีที่ 3 ก็มีความคิดที่อยากลองทำเว็บเล่นๆ ดู และเป็นช่วงที่ได้ไปอ่านเจอบทความงานวิจัยเรื่อง Xq28 พอได้อ่านเรื่องนี้แล้วรู้สึกดีมาก ก็เลยตัดสินใจเอามาทำเว็บ Xq28 ขึ้น เว็บนี้เริ่มทำตั้งแต่เดือนเมษายน 2541 ในครั้งแรกได้ใช้ host free ของ hypermart ซึ่งมี banner ฝลุๆ โผล่ๆ ให้รำคาญใจบ้าง แต่ก็ไม่ใช่เรื่องใหญ่ แล้วส่วนตัวโดยปกติผมชอบอ่านเว็บบอร์ดของ pantip เคยออกความเห็นว่ายากให้เค้ามีกลุ่มเกย์ด้วย แต่ก็ได้แค่ออกความเห็น จนมาทำเว็บเองก็เลยทำเว็บบอร์ดใน Xq28 ด้วยเลย ต่อมาเห็นว่าเว็บบอร์ดกินเนื้อที่เยอะ ก็เลยแยกเว็บออกมาต่างหาก ตอนนั้นใช้ชื่อว่า Gaysorn มีกลุ่มย่อยเป็น กลุ่มเทวดา ไร้คุยเรื่องราวทั่วๆ ไป กลุ่มจอมมาร ไร้คุยเรื่อง XXX กลุ่มมนุษย์ ไร้สำหรับหาเพื่อน

ตอนนั้นก็เริ่มรู้จักคนเยอะขึ้น มีพี่ๆ หลายคนอาสามาช่วยเหลือ ดูแลเว็บไซต์ แล้วต่อมา Gaysorn ก็ถูกปิดไป เพราะกลุ่มจอมมารผิดกฎของ hypermart ก็เลยมาเปิดใหม่อีก ชื่อ Gboard ซึ่งก็ใช้ free host ของ hypermart เหมือนเดิม โดยคราวนี้ห้าม post เรื่อง XXX เพราะเห็นว่าช่วงนั้นมีเว็บไซต์อื่นได้ทำเว็บบอร์ดแนวนี้อยู่แล้วด้วย และก็ทำได้ดีแล้ว แต่ยังไม่เห็นเว็บไซต์ไหนทำเว็บบอร์ดแนวไม่ XXX ได้ดีโดนใจเราเท่าไร ก็เลยทำแต่เฉพาะแนวนี้เรื่อยมา ต่อมาก็มีผู้ไม่ประสงค์ดีมาปั่นป่วนเว็บอยู่บ่อยๆ แล้วเว็บไซต์ hypermart ก็มีปัญหาเยอะมากกับเว็บบอร์ด ประกอบกับช่วงนั้น ใกล้เรียนจบปริญญาตรี ไม่ค่อยมีเวลา ก็เลยปิดเว็บบอร์ดไป จนต่อมาได้รู้จักกับนายพลู๊ด ก็เลยได้ชักชวนให้กลับมาทำเว็บบอร์ดใหม่ ซึ่งช่วงนั้นได้เริ่มทำงานมีเงินเดือนแล้ว จึงลองเช่าโฮส และจดทะเบียน domain name Xq28.net ก็ย้ายเว็บมาอยู่ที่นี้ และก็กลายเป็นเว็บไซต์ที่เห็นอยู่ทุกวันนี้ และที่สำคัญก็คือ มีพี่ตะวัน (ชั้นนี้) ช่วยดูแลจัดการอะไรต่อมิอะไรในเว็บแห่งนี้ให้ ถ้าไม่มีพี่ตะวันคอยช่วยเหลือ Xq28 ก็คงอาจจะไม่อยู่มาจนถึงเดี๋ยวนี้”

ส่วนคุณพลู๊ด หนึ่งในทีมเว็บมาสเตอร์ www.xq28.net อีกคนหนึ่ง ซึ่งมีความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดกับคุณเจมส์ในฐานะที่ทั้งคู่เปิดเผยว่าเป็นคนรักกันนั้น ก็กล่าวถึงแรงจูงใจในการจัดทำเว็บไซต์แห่งนี้ว่า “สมัยก่อนนั้นเว็บบอร์ดทั้งหลายล่มไปหมดแล้ว เลยมีแต่เนื้อหารูปแบบเฉยๆ แล้ว

ก็ได้ไปอ่านเจอความในใจในเว็บ Xq28 เข้าก็เลยประทับใจ หลังจากนั้นก็เลยเมลไปหาคุณเจมส์ เมลไปเมลมาก็เลยเปลี่ยนจากการพูดคุยธรรมดาเป็นการจีบกัน หลังจากนั้นก็ได้มีส่วนช่วยคุณเจมส์ในการดูแลเว็บไซต์แห่งนี้ตลอดมา”

ส่วนคุณตะวัน หนึ่งในทีมเว็บมาสเตอร์ www.xq28.net นั้น ในฐานะที่มีอายุมากที่สุด และมีประสบการณ์ในความเป็นรักร่วมเพศมากกว่าทั้งคุณเจมส์ และคุณพลู๊ค ต่างมีแรงจูงใจที่น่าสนใจ คือ “สักประมาณ 4 ปีที่แล้วสมัยเรียนหนังสืออยู่ที่ต่างประเทศในแถบยุโรป มีคนๆ หนึ่งใครไม่ทราบ ส่งอีเมลพร้อมเว็บๆ หนึ่งมาให้ดู เปิดออกมาก็พบว่า เป็นของนายเจมส์ แล้วก็ชอบบอร์ดของเว็บนี้ เลยพยายามตอบดู ตอบไปตอบมา ก็เลยรู้จักกับนายเจมส์ พร้อมกับเพื่อนๆ อีก 2 คน คือ นาย Freezer กับ นาย LG ตอนนั้นก็เลยมาช่วยนายเจมส์ปรับปรุง ดูแลเว็บแห่งนี้อย่างไม่เป็นทางการอยู่ช่วงหนึ่ง จนบอร์ดถูกปิดไป พอนายเจมส์มาเปิดใหม่ก็เลยตามมาช่วยอยู่จนถึงปัจจุบัน โดยเริ่มแรกนั้นมาจากแรงบันดาลใจจากการที่เป็นเกย์แล้วคิดว่าทำไม หาเหตุยากมากว่าเกิดจากสาเหตุอะไรกันแน่ ไม่ว่าจะเป็นการเลี้ยงดู ก็ไม่น่าจะใช้ ปมต่างๆ จากคนใกล้ชิดก็ไม่มีพอดีเจมส์อ่านเจอบทความเรื่องเกย์ยีนส์ ก็เลยสนใจ และคิดว่าตัวเองอาจมีสาเหตุมาจากสิ่งนี้ได้ หลังจากนั้นก็เลยไปอ่าน แบล แล้วก็นำมาเล่าสู่กันฟังผ่านเว็บไซต์แห่งนี้”

โลกของอินเทอร์เน็ตยังคงเป็นเสน่ห์ที่น่าหลงใหลอยู่เสมอ หากถ้าใครได้เข้าไปสัมผัสกับโลกแห่งนี้ คุณน้อย ก็เช่นเดียวกันที่ได้เข้าไปสัมผัสกับโลกแห่งนี้ แล้วเกิดความประทับใจจนก่อให้เกิดแรงจูงใจในการจัดทำเว็บไซต์ www.tboyx.com แห่งนี้ขึ้น “สมัยเมื่อผมยังเรียนหนังสืออยู่ในระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 3 เมื่อได้เข้าไปสัมผัสกับโลกของอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นช่วงที่อินเทอร์เน็ตได้เข้ามาสู่ประเทศไทยและเป็นช่วงเวลาเดียวกับ www.sanook.com ได้เกิดขึ้นในโลกของอินเทอร์เน็ตแห่งนี้ด้วย ทำให้ผมรู้สึกอยากมีเว็บไซต์เป็นของตัวเองบ้าง โดยเริ่มจากการทำ Personal Web Site ธรรมดาของตัวเองก่อน แล้วค่อยค้นพบว่าตัวเองต้องการทำเว็บไซต์อะไร ประกอบกับการที่ตัวเองนั้นเป็นเกย์อยู่แล้วนั้น และได้มีโอกาสเข้าไปยังเว็บไซต์เกย์ต่างๆ ทั่วโลก ทำให้มีความคิดที่จะทำเว็บไซต์เกย์ในเมืองไทยขึ้น ซึ่งช่วงเวลาดังกล่าวยังอยู่ในช่วงอายุที่เป็นวัยรุ่น มีความอยากรู้ อยากรอง ช่วงแรกนั้นเว็บไซต์ที่เกิดขึ้นจึงอยู่ในรูปแบบของ community เกย์ ภาพส่วนใหญ่ในเว็บไต่ยังคงเป็นภาพแนวโป๊ เปลือย เห็นสตรีระทุกอย่าง หรือที่เรียกว่าแนว rate-x อยู่ด้วย และช่วงนั้นยังคงอยู่ใน server ฟรีที่ไม่เสียค่าใช้จ่าย โดยใช้ชื่อว่า “www.tboyx.ml.org” ซึ่งได้รับความนิยมและการตอบรับจากทั้งในและต่างประเทศเป็นอย่างมาก จน server ไม่

สามารถรองรับจำนวนผู้เข้าชมได้ และทาง server แห่งนั้นต้องยกเลิกพื้นที่ฟรี ทำให้เว็บไซต์แห่งนี้ได้ถูกปิดลง รวมระยะเวลาทั้งสิ้นประมาณ 7 เดือน ใน URL ดังกล่าว

เมื่อเว็บไซต์โดนปิดลงได้มีผู้เข้ามาช่วยเหลือผม ในช่วงเวลานั้นก็คือ คุณจ๊อก (ไม่ขอเปิดเผยรายละเอียดส่วนตัว) ได้ออกค่าใช้จ่ายในเรื่องของการจัดโดเมนเนมและค่าเช่า host ให้หลังจากที่ www.tboyx.ml.org ได้ปิดไปประมาณ 2 เดือน หลังจากนั้นก็ได้มีการเปิดตัวเว็บไซต์แห่งนี้อย่างเป็นทางการขึ้นมาใหม่ โดยใช้ชื่อว่า “www.tboyx.com” ในวันที่ 1 มกราคม 2542 แต่ยังคงมีแนวคิดของ www.tboyx.ml.org อยู่ในช่วงแรกซึ่งยังคงมีภาพและเรื่องราวทางเพศอยู่

และจากการที่เว็บไซต์แห่งนี้ได้รับความนิยมมากขึ้น ประกอบกับตัวผมเองเริ่มมีอายุมากขึ้นตามไปด้วยนั้น ผมมองว่าอยากที่จะมีการพัฒนาให้ www.tboyx.com แห่งนี้เป็นชุมชนเกย์ออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุด ดีที่สุด โดยจะมีส่วนช่วยให้สังคมของชายรักชายในเมืองไทยให้เป็นที่ยอมรับของคนทั่วไป เนื้อหาในเว็บไซต์จึงได้มีการเปลี่ยนแปลงไป จากเดิมที่มีเนื้อหาและภาพที่เกี่ยวข้องกับเรื่องราวทางเพศก็ได้ปรับเปลี่ยนเป็นภาพแนวเซ็กซี่ไม่เห็นหมดทุกสัดส่วน มีบางส่วนที่ถูกปิดบังอยู่ หลังจากนั้นเนื้อหาและภาพเหล่านี้ก็หมดไป คงมีแต่ภาพธรรมดาต่างๆ ไป ที่ไม่ได้สื่อไปแนวเรื่องราวทางเพศเหมือนครั้งแรกว่า ที่เริ่มทำ

เว็บบอร์ดหรือฟอรัม ซึ่งเป็นส่วนที่ได้รับความนิยมมากที่สุด โดยได้เปิดโอกาสให้ผู้เข้าชมมีส่วนร่วมกับเว็บไซต์แห่งนี้ ก็มีการห้ามโพสหรือฝากข้อความที่ยั่วอารมณ์ทางเพศ พร้อมทั้งห้ามโพสรูปโป๊ เปลือยต่างๆด้วย เรื่องราวประสบการณ์ทางเพศก็หายไปด้วย โดยเนื้อหาเหล่านี้ก็ปรับเปลี่ยนไปสู่เรื่องราว สาระ บทความ ความเคลื่อนไหวที่เป็นประโยชน์และสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องของชายรักชายให้สังคมทั่วไปรับรู้”

ความต้องการทางเพศนั้นถือเป็นเรื่องความต้องการขั้นพื้นฐานของคนทุกคนไม่ว่าแม้แต่ชายรักชายซึ่งถือเป็นสมาชิกหนึ่งของสังคม เมื่อการแสดงออกถึงเรื่องราวทางเพศไม่สามารถกระทำได้ในที่สาธารณะของสังคมปกติ การดิ้นรนแสวงหาในการแสดงออกถึงเรื่องราวทางเพศในช่องทางต่างๆ ยังคงมีอยู่เรื่อยมา รูปภาพลามกอนาจารที่ปรากฏในสื่อต่างๆ ยังคงเป็นสิ่งต้องห้าม (Taboo) ดังนั้นสื่อชนิดหนึ่งที่เป็นสื่อที่เข้าได้ทุกพื้นที่เช่น เวิลด์ ไวด์ เว็บนี้ ได้ก่อให้เกิดการแสดงออกทางเพศในสื่อชนิดนี้ขึ้น รูปภาพลามกอนาจารต่างๆ ถูกนำเสนอผ่านสื่อชนิดนี้อย่างเปิดเผย จึงมีส่วนผลักดันให้ชายรักชายได้ใช้สื่อชนิดนี้เป็นช่องทางในการแสดงออกถึงเรื่องราวทาง

เพศได้อย่างเสรี ดังเช่นคุณริว เว็บมาสเตอร์ www.palm-plaza.com กล่าวถึงแรงจูงใจของตนในการจัดทำเว็บไซต์แห่งนี้ว่า “สำหรับจุดเริ่มต้นของเว็บไซต์แห่งนี้ เริ่มจากการที่ผมคนเป็นชอบเล่นเน็ตอยู่ก่อนแล้ว ก็เลยเปิดเว็บเกย์แห่งหนึ่งซึ่งมีการโพสรูปให้แฟนผมดู แล้วแฟนผมก็ชอบดูมาก ดูทุกวัน save รูปจนเกือบเต็มฮาร์ดดิส ตอนนั้นเค้าบอกว่าอยากมีเว็บบอร์ดแบบนี้เป็นของตัวเองบ้าง ผมก็เลยทำเว็บแห่งนี้ให้เป็นของขวัญกับแฟนผม ซึ่งวันจดทะเบียนก็ตรงกับวันวาเลนไทน์พอดี ในตอนแรกนั้นก็ยังไม่มีคนรู้จักมากนัก มีคนเข้ามาชมเว็บไซต์แห่งนี้ประมาณวันละ 500 คน ซึ่งผมคิดว่าเป็นจุดเริ่มต้นที่ดี จากนั้นก็ได้รับแรงสนับสนุนจากพี่ๆ ในวงการของเว็บไซต์เกย์ในเมืองไทยด้วยกัน จนปัจจุบันมีคนเข้าไปชมที่เว็บไซต์แห่งนี้วันละไม่ต่ำกว่า 30,000 คน โดยเป็นเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาเพียงเว็บบอร์ดเพียงอย่างเดียวที่ได้รับความนิยมมากที่สุด โดยเว็บบอร์ดแห่งนี้ประกอบไปด้วยกลุ่มต่างๆ คือ The Angle, The Devil, The Demon และ Meeting Room แต่เว็บบอร์ดที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ The Devil ซึ่งเป็นกลุ่มที่เป็นเสมือนพื้นที่ในการแสดงออกในเรื่องราวทางเพศของกลุ่มชายรักชายได้มากที่สุด เช่น มีการโพสรูปโป๊ต่างๆ ของผู้ชายไว้มากที่สุด กระทู้ต่างๆ ก็มักเกี่ยวข้องกับเรื่องราวทางเพศแทบทั้งสิ้น สำหรับกลุ่มอื่นๆ ก็ได้รับความนิยมพอสมควร”

มิตรภาพเกิดขึ้นได้ทุกที่ไม่จำกัดเรื่องเวลาและสถานที่ ชายรักชายก็เช่นเดียวกันต่างต้องการสิ่งเหล่านี้มาเติมเต็มในส่วนที่ขาดหายไปให้กับตนเองอยู่เสมอ คุณบี เว็บมาสเตอร์ www.come.to/thaigpc กล่าวถึงแรงจูงใจของตน ที่เกิดขึ้นในการจัดทำเว็บไซต์แห่งนี้ เพราะต้องการให้เกิดมิตรภาพขึ้นระหว่างคนที่เป็นรักร่วมเพศด้วยกัน ให้มีความสุข ความสมหวังและรับรู้ถึงความเป็นรักร่วมเพศผ่านเว็บไซต์ของตน ชายรักชายบางคนต้องปกปิดความเป็นรักร่วมเพศของตนเองไว้ โดยทั้งที่ทำงานและที่บ้านไม่ได้รับรู้ถึงความเป็นรักร่วมเพศของตน เมื่อมีโอกาสได้เข้ามาสัมผัสกับสื่อชนิดนี้ จึงได้ใช้เป็นพื้นที่ในการแสดงออกถึงความเป็นรักร่วมเพศของตนได้อย่างเต็มที่ โดยใช้เป็นที่แลกเปลี่ยนประสบการณ์ในด้านต่างๆ จนถึงมิตรภาพที่หยิบยื่นให้กันระหว่างกลุ่มคนที่เข้ามาใช้บริการด้วยกันผ่านสื่อชนิดนี้ คุณบี เว็บมาสเตอร์ www.come.to/thaigpc ก็เป็นหนึ่งในชายรักชายหลายคนที่ต้องการให้เว็บไซต์ของตนได้ก่อให้เกิดมิตรภาพขึ้น ซึ่งมิตรภาพที่เกิดขึ้นจะแปรเปลี่ยนจากโลกแห่งความเป็นจริงได้ หากกลุ่มคนเหล่านั้นได้มีโอกาสมาพบปะกันในพื้นที่ที่เป็นของพวกเขาเองก่อน แล้วค่อยพัฒนาไปสู่โลกของความเป็นจริงที่เกิดขึ้นในสังคมปกติ โดยคุณบี กล่าวว่า “จุดเริ่มต้นของเว็บไซต์แห่งนี้เกิดขึ้นครั้งแรกเมื่อเดือนเมษายน 2541 ซึ่งเนื้อหาของส่วนใหญ่ของเว็บไซต์นี้จะเน้นในเรื่องของมิตรภาพทางอินเทอร์เน็ตหรือการหาเพื่อนทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์หรืออีเมล แทนการหาเพื่อนทางจดหมายในสื่อสิ่งพิมพ์ (Penpal) และ

ประสบการณ์ในด้านต่างๆ ของชายรักชาย โดยไม่ได้เน้นที่ประสบการณ์ทางเพศเพียงอย่างเดียว แต่ยังนำเสนอเรื่องราวที่เป็นอุทาหรณ์สอนใจในเรื่องราวต่างๆ ของชายรักชายอีกด้วย จากนั้นก็มีการพัฒนารูปแบบเรื่อยมาและได้มีการเพิ่มเนื้อหาในส่วนอื่นๆ เข้ามาด้วย เช่น ห้องสนทนา (Chatroom) รูปภาพ (Gallery) และรูปภาพเคลื่อนไหว (Movie Clip) ซึ่งเป็นภาพเคลื่อนไหวของผู้ชายในอิริยาบถต่างๆ แต่เน้นหนักในรูปภาพเปลือยและการร่วมเพศของชายกับชาย”

3. การมีพื้นที่ของกลุ่มรักร่วมเพศที่ร่วมอุดมการณ์ทางเพศแบบเดียวกัน

พื้นที่ในโลกของเวปไซด์ ไซด์ เว็บนั่นถือเป็นที่เปิดโอกาสให้กลุ่มวัฒนธรรมย่อย (Subculture) ได้มีการรวมตัวกันกับผู้ที่มรสนิยมเดียวกัน มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกันในกลุ่ม ก่อให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เต็มไปด้วยการสนับสนุนและการให้กำลังใจ ช่วยเหลือเกื้อกูลเป็นมิตรกัน กลุ่มชายรักชายก็เช่นเดียวกัน เมื่อได้เข้ามายังพื้นที่แห่งนี้แล้วก่อให้เกิดกลุ่มคนที่มีลักษณะเดียวกันคือ คนที่เป็นรักร่วมเพศเช่นเดียวกันทั้งกลุ่ม พื้นที่แห่งนี้จึงเต็มไปด้วยความเข้าใจกันของผู้ที่เข้ามาสัมผัส โดยคุณเจมส์ และคุณฟลุ๊ค ทีมเว็บมาสเตอร์เว็บ www.xq28.net ต่างต้องการให้เว็บไซต์ของตนเป็นพื้นที่ของชายรักชายโดยเฉพาะ ซึ่งได้กล่าวว่า “เราอยากให้เว็บไซต์แห่งนี้เป็นที่สำหรับให้เพื่อนๆ เข้ามาพบปะพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน ซึ่งทำให้ผมได้ประสบการณ์ชีวิตที่ดีจากการทำเว็บไซต์แห่งนี้ ได้รู้จักคนเยอะขึ้น ได้รู้จักเรื่องราวดีๆ มากมาย”

ส่วนคุณตะวัน หนึ่งในทีมเว็บมาสเตอร์เว็บ www.xq28.net ก็ได้กล่าวว่า “ต้องการให้เป็นเว็บไซต์ที่ให้ทุกคนได้เข้ามามีส่วนร่วม และทำให้ทุกคนได้มีความสุข ความสุขอยู่ที่ใจ เมื่อเราคิดว่าเรามีความสุข เราก็จะรู้สึกสุข ไม่ต้องไปหาอะไรมาทำให้มีความสุข”

สาระความรู้ที่เกี่ยวข้องกับชายรักชายนั้น บางครั้งถูกละเลยในการนำเสนอ พื้นที่ของเวปไซด์ ไซด์ เว็บ จึงได้เปิดโอกาสให้มีการนำเสนอผ่านช่องทางนี้ให้กับผู้ที่สนใจได้รับความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับชายรักชายมากขึ้นผ่านสื่อชนิดนี้ คุณน้อย เว็บมาสเตอร์ www.tboyx.com กล่าวว่า “ผมอยากให้เว็บไซต์แห่งนี้มีเนื้อหาเรื่องราวดีๆ มีสาระและมีประโยชน์ต่อเกย์มานำเสนอ ผมทำเว็บไซต์แห่งนี้ด้วยใจรักและตั้งใจจริง มิได้หวังรายได้ใดๆ ในช่วงแรกที่มีการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาของเว็บไซต์นั้น อุปสรรคที่ผมพบก็คือ การไม่ยอมรับของคนจำนวนหนึ่ง ได้ออกมาโจมตีและไม่

เห็นด้วยต่อการเปลี่ยนแปลงครั้งนี้ ก่อให้เกิดความปั่นป่วนวุ่นวายในเว็บไซต์แห่งนี้ขึ้น ไม่ว่าจะป็นคำถามที่ต้องเจอกับคำถามเหล่านี้ “ถ้าเปลี่ยนไปแล้วจะมีคนเข้ามาหรือ?” บางคนก็ว่า “จะไปรอดหรือ?” จำนวนผู้เข้าชมลดลงเป็นอย่างมากในช่วงแรก จากเดิมวันละประมาณ 3,800 คน ลดลงเหลือวันละประมาณ 1,200 คน ซึ่งช่วงนี้เองตัวผมรู้สึกท้อแท้ต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเป็นอย่างมาก แต่ด้วยความรักและความตั้งใจจริงที่ผมมีประกอบกับการไม่ได้คาดหวังเรื่องรายได้ใดๆ จากการทำเว็บไซต์แห่งนี้ได้ดำเนินการเรื่อยมาและจะครบรอบปีที่ 3 ในวันที่ 1 มกราคม 2545 ปัจจุบันจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์แห่งนี้เฉลี่ยวันละ 4,800 - 5,000 คนต่อวัน จนต้องมีการย้าย server ไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง ในรอบ 2 ปีที่ผ่านมา และได้มีการยอมรับจากเว็บไซต์ชั้นนำต่างๆ ของไทย ให้เป็นเว็บไซต์เกย์เพียงแห่งเดียวที่ติดอันดับ 1 ใน 25 ของเว็บไซต์ไทย ที่มีคนเข้ามาชมมากที่สุด ซึ่งจัดอันดับโดย www.hitbox.com และได้รับการยอมรับจากชายรักชายจำนวนมากว่าเป็นเว็บไซต์ที่ดีที่สุดของไทยในปัจจุบัน”

จากคำกล่าวที่ว่า เกย์มีความทุกข์กว่าคนทั่วไปนั้น ความสุขที่เกิดขึ้นของชายรักชายจึงเป็นสิ่งที่พวกเขาเหล่านั้นต้องการอยู่เสมอ คุณวิเว เว็บมาสเตอร์ www.palm-plaza.com “อยากให้พวกเรา (เกย์) มีความสุขกัน เมื่อเห็นพวกเรามีความสุข ก็ทำให้มีความสุขเหมือนกันว่าอย่างน้อยเราก็ได้ทำประโยชน์ให้กับสังคมเล็กๆ เฉพาะกลุ่มของเรา ทำให้ได้เพื่อน ได้มิตรภาพ ได้รู้จักพี่ๆ ที่น่ารักหลายคน ทุกคนใจดีมากๆ ซึ่งสิ่งเหล่านี้ถือกว่าเป็นสิ่งที่มีความสำคัญที่เราไม่สามารถหาซื้อได้ด้วยเงินทอง”

Stefany Noris กล่าวว่า พวกเราไม่สามารถติดต่อกันมีความสัมพันธ์กันได้ง่ายเท่าคนปกติ สถานที่ที่พวกเขาจะพบกันได้ก็คือ ตามบาร์ คลับ ดิสโก้แชนจ์ของชายรักชาย แต่สำหรับชายรักชาย บางคนที่ไม่กล้าเปิดเผยความเป็นรักร่วมเพศของตน ที่ไม่ค่อยได้มีโอกาสพบเจอพวกเดียวกันกับตน ปัจจุบันสื่อเว็บไซต์ เว็บ ถือเป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการพบปะกับพวกที่เป็นรักร่วมเพศเช่นเดียวกับตน โดยไม่ต้องไปเสาะแสวงหาสถานที่ที่เกี่ยวต่างๆ ให้ลำบากใจ เพียงแค่เข้ามาในเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับรักร่วมเพศ ก็จะได้พบกับสิ่งที่ตนเองต้องการได้ตลอดเวลา คุณบี เว็บมาสเตอร์ www.come.to/thaigpc กล่าวว่า “สำหรับหลักการของเว็บไซต์แห่งนี้ ผมต้องการให้เกิดมิตรภาพของชายรักชายในสื่ออินเทอร์เน็ตขึ้นมา เพื่อที่จะได้เป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนความรู้ ความเข้าใจ ซึ่งกันและกัน และยังต้องการให้คอลัมน์นี้เป็นสื่อกลางในการหามิตรภาพจริงๆ โดยถึงแม้เนื้อหาของบางส่วนของเว็บไซต์แห่งนี้ค่อนข้างจะเป็น rate-x ก็ตาม ซึ่งตัวผมจะมีหน้าที่ดูแล ตรวจสอบข้อความต่างๆ ที่ใช้ในการประกาศนั้นด้วยตัวเอง หากพบข้อความใดที่เน้นไป

ในทางกามารมณ์หรือหาแฟน เช่น “หาเพื่อนรู้ใจ” ผมก็จะอนุโลมให้ลงหรือบางครั้งก็แก้ไขข้อความไม่ให้โจ่งแจ้งมากนัก แต่ถ้าหากเน้นไปทางด้านเพศโดยตรง เช่น “แมนคิงต้องการรู้จักแมนควีน” ผมจะไม่ลงให้ เพราะถือว่าคอลัมน์นี้เป็นพื้นที่ในการเป็นสื่อกลางหาเพื่อน มิใช่หาเซ็กส์

โดยปกติแล้วเว็บไซต์ของชายรักชายส่วนใหญ่มักมีห้องสนทนา (Chatroom) และกระดานข่าว (Webboard) อยู่เสมอ ซึ่งผมมองว่า เว็บบอร์ดต่างๆ เหล่านี้มักมีปัญหาเกิดขึ้นอยู่เสมอ เช่น มีการเข้าไปปั่นป่วนของกลุ่มคนบางคนในเว็บบอร์ด ซึ่งต้องมีการควบคุมกระทู้ที่นั้นอยู่ตลอดเวลา และต้องใช้เวลาในส่วนนี้ค่อนข้างมาก ซึ่งตัวผมเองก็ไม่ค่อยมีเวลา แต่ก็ได้มีการเชื่อมโยงข้อมูล (Link) ไปยังเว็บไซต์ <http://www.xq28.net> มาตลอด นอกจากนั้นในตอนต้นปี 2542 ผมยังได้เคยทำเว็บไซต์ของกลุ่มหญิงรักหญิงขึ้น ซึ่งถือเป็นเว็บไซต์เลสเบียนของไทยเว็บไซต์แรก โดยใช้ชื่อ thai LPC (Lesbian Penpal Connection) ซึ่งมีคุณเจมส์ แห่งเว็บไซต์ xq28 เป็นคนทำเว็บบอร์ดแห่งนี้ให้ด้วย แต่เป็นเพราะไม่มีเวลาดูแล ทำให้เว็บไซต์แห่งนี้ต้องปิดตัวลง และต่อมาได้มีคนนำไปพัฒนาต่อไปและการทำเว็บไซต์แห่งนี้ขึ้นก็เพราะว่าอยากทำ ไม่ได้มีวัตถุประสงค์ทางการค้า และไม่ได้มีการโฆษณาเข้ามาเกี่ยวข้อง ซึ่งนโยบายนี้ก็มีเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน และสังเกตได้ว่าที่ในส่วนของเว็บไซต์นั้นเป็นพื้นที่ฟรี (Free Host) ซึ่งก็จะปรากฏแบนเนอร์ให้แก่ Free Host นั้นเอง มิใช่โฆษณาจากเว็บไซต์ thai gpc แต่ตัวคุณบีเอง ก็พยายามที่จะหา Host ที่ปลอดจากแบนเนอร์ แต่ผลเสียของ Host พวกนี้ก็คือ จะล้มได้ง่ายหรือระบบของ Host จะขัดข้องบ่อยมาก จนปัจจุบันได้ย้ายมาอยู่ที่ Prohosting ซึ่งมีแบนเนอร์อยู่ด้วย เพื่อป้องกันการขัดข้องต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น และตัวคุณบี ก็อยากให้เว็บไซต์แห่งนี้เป็นชานเรือนสำหรับชายรักชายที่ได้เข้ามาเยี่ยมชม”

4. การสร้างความยอมรับจากสังคมเพื่อให้คุณค่ากับอุดมการณ์ทางเพศ

สังคมไทยยังคงมองกลุ่มรักร่วมเพศในมุมมองเดียวเสมอมา ความคิดเห็นและภาพที่ปรากฏยังคงเป็นการตอกย้ำและผลิตซ้ำกับภาพเดิมๆ ของชายรักชายเรื่อยมา หากได้เปิดโอกาสให้ชายรักชายได้มองกลุ่มที่เป็นพวกเดียวกับตนเองนั้นแล้ว ภาพที่ปรากฏจะเป็นเช่นไรจะเกิดความแตกต่างอย่างไร ดังความคิดเห็นจากเว็บมาสเตอร์เหล่านี้ คุณเจมส์ และคุณพลู๊ด เว็บมาสเตอร์ www.xq28.net กล่าวว่า “คิดว่าเมื่อก่อน คนที่เป็นเกย์หากไม่เปิดเผยตัวก็ยากยิ่งที่จะคบหาเกย์ด้วยกัน นอกจากไปตามผับ บาร์ หรือสถานที่ท่องเที่ยวเฉพาะของเกย์ แต่ในปัจจุบันมีอินเทอร์เน็ตทำให้ง่ายต่อการคบหาเกย์ด้วยกัน โดยไม่ต้องเปิดเผยให้ผู้อื่นรู้ ติดต่อกันและทำให้รู้สึกว่าจะไม่มีความจำเป็นที่ต้องเปิดเผยแก่คนอื่น แต่ก็ทำให้การมีเพศสัมพันธ์กันได้ง่ายมากขึ้น และทำให้เกิด

การเปลี่ยนคุณอนกันง่ายขึ้นด้วย ซึ่งจะก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ได้ง่ายตามไปด้วย หากไม่รู้จักรักษาป้องกัน แม้ในประเทศไทยจะมีการยอมรับในเรื่องเกย์มากขึ้น หากเทียบกับประเทศอื่นๆ ในแถบเอเชีย แต่อย่างไรก็ตามคนไทยจำนวนไม่น้อยก็ยังคงมีความเข้าใจผิดเกี่ยวกับเรื่องเกย์หลายเรื่อง โดยเฉพาะการที่ไม่สามารถแยกแยะระหว่างเกย์ (ผู้ชายที่ชอบผู้ชาย) กับกะเทย (ผู้ชายที่ชอบทำตัวเสมือนผู้หญิง)”

ส่วนทางด้านคุณตะวัน หนึ่งในทีมเว็บมาสเตอร์ www.xq28.net ได้ให้ความเห็นว่า “พอดีไปอยู่ยุโรป ในแถบประเทศซึ่งให้การยอมรับเพศทุกเพศเท่าเทียมกันดีมาก คำจึงเห็นว่าคนทุกคนไม่ว่าจะเป็นเพศไหน ไม่มีความแตกต่าง ไม่ใช่ตัวตลก แล้วก็ไม่ค่อยมีการกีดกันทางเพศ เช่นในบางประเทศ สำหรับความเห็นของชีวิตเกย์ไทยคิดว่า ได้รับการยอมรับในระดับหนึ่งแม้จะไม่มากเท่าเนเธอร์แลนด์และออสเตรเลีย แต่ก็ไม่ถูกกีดกัน เท่าในสหรัฐหรือเอเชียบางประเทศ เพื่อนเกย์ที่อเมริกาของผมนั้นบอกว่าการถูกทำร้ายอยู่เป็นประจำ ซึ่งเราพบได้น้อยในเมืองไทย แต่บางครั้งก็อาจถูกหัวเราะเยาะนั่น ก็อาจเป็นเพราะเกย์บางกลุ่มปฏิบัติตัวไปในแนวทางที่ดูแล้วตลกขบขัน จึงทำให้ภาพพจน์โดยรวมดูไม่ค่อยดีนัก ทั้งนี้ผมเชื่อว่าเกย์ส่วนใหญ่ไม่ได้มีลักษณะอย่างนั้น ประกอบกับลักษณะทางวัฒนธรรม ประเพณีไทย การที่เราต้องแคร์ต่อครอบครัว เป็นตัวกำหนดการแสดงออก การเปิดเผยตัว และการยอมรับในความเป็นเกย์อยู่ด้วย สำหรับสถานการณ์ของเกย์ไทยในปัจจุบันนั้น ผมอาจเห็นต่างจากหลายๆ คนนะครับ คิดว่ายิ่งทำอะไรมาก ยิ่งดูแย่งลง โดยเฉพาะเรื่องเว็อร์ๆทั้งหลาย ควรปล่อยไปตามธรรมชาติ เพราะว่าเราเป็นส่วนหนึ่งของธรรมชาติ ถ้าจะรณรงค์ทำอะไร ควรทำให้มันเกิดประโยชน์กับส่วนรวม ไม่ใช่ให้แค่เฉพาะกลุ่ม การแนะนำให้เรื่อง coming out ควรจะเป็นในลักษณะการยอมรับตัวเองว่าเป็นอะไร ชอบอะไร ไม่ใช่ให้ coming out เพื่อให้ออกมาแต่งตัวประหลาด มหัศจรรย์ หรือเที่ยวนอนกับใครไปทั่ว ซึ่งเกย์บางส่วนเอง ยังคิดอย่างนี้ ประสาอะไรจะไม่ให้คนอื่นมองในแง่ลบ ถ้าจะให้ Xq28 ทำอะไรเพื่อสถานการณ์เกย์ ผมว่าเราแค่ยกตัวอย่างว่าเราแค่นัดกันมา แล้วเอาฝากระป๋องโค้กที่นัดกันสะสมมารวมกัน เพื่อนำไปบริจาคหาเทียมหรือเอาเปลือกหอยที่สะสมมารวมกัน เพื่อนำไปบริจาคให้เป็นบ้านของปูเสฉวน แค่นั้นก็พอ ทำตัวให้เป็นส่วนหนึ่งของสังคม อย่าพยายามดึงหรือเรียกร้องให้สังคมมาทำโน่นนี่ให้เลย”

ส่วนคุณน้อย เว็บมาสเตอร์ www.tboyx.com กล่าวว่า “ผมคงคงต้องบอกว่าทุกวันนี้มีการยอมรับของสังคมต่อชาวเรามากขึ้น เกย์หลายคนกล้าเปิดเผย กล้าที่จะแสดงตัว และเป็นตัวของตัวเองมากขึ้น หลายคนยอมรับและกล้าเผชิญกับความจริงของตัวเอง มีการรวมกลุ่มกันมาก

ขึ้น และ Internet ได้กลายเป็นช่องทางหนึ่งที่กำลังได้รับความนิยมในการรวมกลุ่ม ติดต่อกัน และคบหากันทั้งในการหาเพื่อน หาแฟน หรือแม้กระทั่งเรื่อง sex เท่าที่ผมอยู่ตรงนี้นั้น ผมว่าเกย์ไทยกำลังก้าวไปข้างหน้าอย่างช้า ๆ เราเริ่มได้เห็นหลายคู่ที่อยู่กินกันเหมือนสามีภรรยามากขึ้น มีการต่อสู้และรวมกลุ่มกันเพื่อทำกิจกรรม เพื่อสังคมกันมากขึ้น ผมว่าเรากำลังเดินมาถูกทางแล้วครับ แต่ก็ไม่ใช่ทุกเรื่องที่ยังมีบางส่วนที่ยังมีปัญหาในเรื่องของพฤติกรรมที่เสื่อมทรามในเรื่องของ sex และความไม่เหมาะสมในขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม แต่นั่นคือ สิ่งธรรมดาที่แม้แต่สังคมของชายจริงหญิงแท้ก็มีและประสบปัญหานี้เช่นกัน”

ทางด้านคุณบี เว็บมาสเตอร์ www.come.to/thaigpc มีความคิดเห็นเกี่ยวกับชายรักชายในสังคมไทยว่า “ผมคิดว่าเกย์ไทยในปัจจุบันเปิดตัวให้สังคมรับรู้มากขึ้น แต่นี่ผมหมายถึงสังคมเมืองนะครับ ส่วนในสังคมชนบทนั้นผมยังไม่แน่ใจนัก เท่าที่พอทราบมา บางทีก็ยังมีหัวโบราณอยู่ที่ยังคิดว่าการเป็นเกย์เป็นเรื่องวิปริต น่าอาย ชีวิตเกย์ในสังคมเมืองนั้นเปิดเผยตัวได้มากขึ้น แม้แต่สังคมบางส่วนจะยังไม่ยอมรับก็ตาม บางคนก็เปิดเผยแต่พองาม คือ เฉพาะเพื่อนสนิท บางคนก็ประกาศตัวใจแจ้งกันไปเลย อย่างที่เราเคยเห็นเลสเบี้ยนจ้างงานแต่งงานกัน เกย์ก็เคยจัดงานแต่งงานกันครับ แต่ว่าดูจะน้อยกว่าเลสเบี้ยน เท่าที่เคยอ่านหนังสือมานะครับ คู่เกย์ที่เปิดเผยตัวในสมัยก่อนมีน้อยมาก เคยอ่านพบคู่หนึ่งในนิตยสารเก่าๆ เหตุการณ์นั้นน่าจะราวปี 2520-25 ช่วงนั้นมีเกย์คู่หนึ่งประกาศตัวว่าอยู่ด้วยกัน ช่วยกันทำมาหากินแล้วก็ไปหากิน โดยการตั้งร้านขายของที่แม่สาย เชียงราย แต่ก็ไม่ได้จัดงานแต่งงานอะไร เพียงแต่ไม่ได้ปิดบังว่าอยู่กินกันเท่านั้น

เมื่อไม่กี่ปีมานี้ก็มีเกย์แต่งงานกัน ดูเหมือนจะเป็นเจ้าของร้านขายข้าวแกงที่อยู่ติดเซ็นเตอร์วัน อนุสาวรีย์ชัยฯ นะครับ ซึ่งงานนี้ก็มีการจัดงาน หนังสือพิมพ์ก็มีการลงข่าวด้วย รู้สึกว่าชื่อร้านบัวขาวหรืออะไรนี่แหละครับ นอกจากนี้สิ่งที่ผมคิดว่าเกย์ไทยมีเสรีภาพในการแสดงตนเองมากขึ้นก็ดูจากงานบางกอกเกย์เฟสติวัลนี่ละครับ เกย์เยอะมาก

ส่วนเรื่องความเสรีในด้านเพศของเกย์สมัยนี้จะมีมากคงเป็นการลอกเลียนแบบวัฒนธรรมตะวันตก เท่าที่ผมทำ thai gpc มาพบว่าเกย์ไทยไม่ขาดเซ็กซ์ แต่ขาดหุ้นส่วนชีวิตที่อยู่กันอย่างยืนยาวมากกว่า ส่วนหนึ่งของเกย์ไทยอยู่กินได้ไม่ค่อยจะยัด ส่วนหนึ่งอาจเป็นเพราะสังคมยังไม่ยอมรับ ทำให้การดำเนินชีวิตคู่ต้องหลบๆ ซ่อนๆ บางทีก็อยู่ด้วยกันไม่ได้ ต้องแยกกันอยู่ แต่นานๆ ก็เจอกันที ความกดดัน ความห่างเหิน ด้วยระยะทาง เหล่านี้ผมว่าทำให้สายสัมพันธ์มันไม่ยั่งยืน ทำนองว่า “รักแท้แพ้ระยะทาง”

นอกจากนี้ปัจจัยทางจิตวิทยาอีกประการหนึ่งที่ทำให้เกย์ไทยอยู่เป็นคู่ให้ยั่งยืนได้ยาก เนื่องจากการมีเวลาคบกันน้อย เกย์ไทยส่วนใหญ่จะรีบคบกัน แล้วก็หักทักว่าเป็นแฟนกันแล้ว แต่ไม่ได้คบดูนิสัยใจคอกันไปนานๆ ก่อน อะไรที่มันเริ่มจากความฉาบฉวยมันก็จบ”

จากบทสัมภาษณ์ดังกล่าวข้างต้น อุดมการณ์ทางเพศของเว็บมาสเตอร์ในแต่ละเว็บไซต์ นั้นมีความแตกต่างกันออกไป เช่น www.xq28.net ต้องการนำเสนอภาพของชายรักชายในแง่ของการให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับความเป็นรักร่วมเพศ ในรูปแบบของบทความ งานวิจัย ที่ได้นำเสนอผ่านสื่อชนิดนี้ ตัวผู้จัดทำได้นำข้อมูลเหล่านี้ที่ตีพิมพ์ในสื่อต่างๆ ทั้งที่เป็นภาษาไทย และ ภาษาต่างประเทศ มาแปลและนำเสนอผ่านพื้นที่นี้ เพื่อต้องการให้คนทั่วไปหรือพวกรักร่วมเพศได้เกิดความรู้ ความเข้าใจที่เกี่ยวข้องกับเรื่องนี้อย่างถูกต้อง ส่วนทางด้าน www.tboyx.com ต้องการให้เว็บไซต์ของตนนั้น เป็นเสมือนชุมชนเกย์ที่อยู่ในโลกของอินเทอร์เน็ต เกิดความเท่าเทียมกันระหว่างเพศขึ้นในเว็บไซต์แห่งนี้ www.palm-plaza.com เป็นเว็บไซต์เพียงเว็บไซต์เดียวที่เป็นกระดานข่าวหรือเว็บบอร์ดทั้งเว็บไซต์ แต่จำนวนของผู้ที่เข้ามาใช้บริการต่อวันสูงมาก ผู้จัดทำต้องการให้เว็บไซต์แห่งนี้เป็นที่ผ่อนคลายความเครียดต่างๆ ของชายรักชาย ให้เกิดการปลดปล่อยกับเว็บไซต์แห่งนี้ ส่วนเว็บไซต์ www.come.to/thaigpc เป็นเสมือนตัวกลางในการที่ก่อให้เกิดมิตรภาพขึ้นและเป็นพื้นที่แลกเปลี่ยน บอกเล่า ประสบการณ์ต่างๆ ของความเป็นรักร่วมเพศ รวมทั้งประสบการณ์ทางเพศของชายรักชายผ่านเว็บไซต์แห่งนี้

จากอุดมการณ์ทางเพศของเว็บมาสเตอร์ในการกำหนดกระบวนการสร้างข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับชายรักชายในทั้ง 4 เว็บไซต์ ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้สามารถแสดงได้ในตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.22 แสดงภาพตัวแทนของชายรักชายที่สะท้อนอุดมการณ์ทางเพศของเว็บมาสเตอร์

ภาพตัวแทน	อุดมการณ์ทางเพศ
1. รักร่วมเพศเป็นเรื่องปกติ สามารถถ่ายทอดได้ทางพันธุกรรม	1. รักร่วมเพศเป็นส่วนหนึ่งของธรรมชาติ
2. สังคมและคนรอบข้างควรใส่ใจในความเป็นรักร่วมเพศ	2. สิ่งแวดล้อมมีส่วนทำให้เกิดรักร่วมเพศ

3.รักร่วมเพศไม่ใช่เรื่องผิดปกติ เป็นคนที่สามารถทำงานได้เช่นเดียวกับชายหญิงทั่วไป	3.ความต้องการการยอมรับของสังคมต่อการเป็นรักร่วมเพศ
4.ยอมรับความเป็นรักร่วมเพศของตนเอง	4.ความพยายามทำความเข้าใจเกี่ยวกับความเป็นรักร่วมเพศของตนเอง
5.รักร่วมเพศมีการรวมกลุ่มเช่นเดียวกันกับชายหญิงปกติ	5.ก่อให้เกิดมิตรภาพของชุมชนชายรักชายในพื้นที่ของโลกไซเบอร์

คุณลักษณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์

ผู้วิจัยได้วางกรอบแนวทางการศึกษา นอกเหนือจากการวิเคราะห์สารสนเทศและภาพตัวแทนของชายรักชายที่ปรากฏในเนื้อหา โดยศึกษาลักษณะของความหมาย รูปแบบในการนำเสนอของเว็บไซต์ไทย รวมทั้งศึกษาอุดมการณ์ทางเพศของผู้ส่งสารหรือเว็บมาสเตอร์ ในการกำหนดกระบวนการสร้างข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับชายรักชายในเว็บไซต์ ไทยโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ทางระบบไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ และการเปิดห้องสนทนาส่วนตัวในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยใช้โปรแกรมสนทนา (Chatroom) ผ่านเครือข่ายของ irc.webmaster.com แล้ว ผู้วิจัยยังได้ศึกษาถึงคุณลักษณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ โดยแบ่งลักษณะได้ดังต่อไปนี้

1. สังคมที่จำลองขึ้น

เครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่เกิดขึ้นในเวปไซด์ เว็บบั้นก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์สิ่งใหม่ขึ้นมาและมีบทบาทต่อวิถีชีวิตของคนในปัจจุบันโดยก่อให้เกิดการแยกตัวออกจากสังคมของคนหมู่มากไปสู่คนกลุ่มย่อย (isolated clique) และจะแสวงหากลุ่มอ้างอิงใหม่ๆ ภายนอกระบบใหญ่ (external reference) การรวมกลุ่มของชายรักชายในทางสังคมกายภาพ บางครั้งอาจทำได้ลำบาก ในกรณีที่ชายรักชายบางคนไม่กล้าเปิดเผยความเป็นรักร่วมเพศให้คนรอบข้างรู้ ตัวอย่างเช่น ชมรม 30 up ที่เกิดขึ้นในเว็บไซต์ www.tboyx.com ที่มีการรวมตัวกันทางสังคมของชายรักชายที่เปลี่ยนสถานที่จากสังคมกายภาพมาสู่สังคมไซเบอร์ ซึ่งชายรักชายกลุ่มดังกล่าวอยู่ในช่วงวัยทำงานที่มีอายุตั้งแต่ 30 ปี ขึ้นไป เพื่อจัดกิจกรรมหรือร่วมกันแสดงความคิดเห็นในด้านต่างๆ

“เกย์วัยทำงานอย่างพวกเราชอบทำอะไรหลังเลิกงานกันบ้างคับ”

เนื้อความ : ผมชอบไปออกกำลังกาย ตามฟิตเนสที่มีหนุ่มหล่อๆ เยอะๆ นะคับ

จากคุณ : Mark

เนื้อความ : อีอิ ส่วนผมชอบไปเดินเล่นตามห้าง ไปดูเด็กหนุ่มๆ นะคับ

จากคุณ : เกย์ห้าว

(http://www.poothai.com/30up/forum.asp?FORUM_ID=2)

2.สภาพไร้การขัดขวางและความคุม

โลกที่เกิดขึ้นในเครือข่ายของการสื่อสารทางคอมพิวเตอร์ (Cyber space) เป็นไปได้ทั้งโลกเสมือนจริงและยังเป็นโลกแห่งจินตนาการ ที่ผู้ใช้งานสามารถหลบหนีจากโลกแห่งความเป็นจริง (escapist) เพื่อสวมบทบาทตามที่ตนเองต้องการ โดยไม่ต้องมีการขัดขวางหรือควบคุมจากสิ่งรอบด้าน เช่น การแสดงออกถึงความก้าวร้าว รุนแรง ที่ปรากฏในเว็บบอร์ดหรือห้องสนทนา

“คุณพี่หม่อมขุติไปไหนเสียละเจ้าคะ”

เนื้อความ : เห็นมีแต่กระตุ้ถึงคุณหม่อมขุติ ไม่ทราบว่าคุณพี่ท่านนี้เป็นใครกันหรือเจ้าคะ แล้วหายไปไหนละเจ้าคะ ไม่เห็นตอบกระตุ้เลย อีข่อยอยากู้อัจ

จากคุณ : กะเทยบ้านนอก

เนื้อความ : คิดถึงหม่อมเช่นกันนะคะ แต่ว่าอีหม่อมมันเป็นอย่างนี้แหละคะ มันอาจจะเป็นกุติเดินเรือสินค้า พอว่างไม่เดินเรือ มันก็มีโอกาสมาโผล่แต่พอเวลาหายไป มันก็หายไปเป็นเดือนคะ

จากคุณ : เกตุหี พรรณหมอย ราบคาบแดด

(ที่มา <http://66.78.5.77/forum/DCForumID2/3021.html>)

3.สภาวะที่ไม่มีขอบเขตในการสร้างความหมาย

สภาวะที่อยู่ในพื้นที่ของเวปไซด์ ไซด์ เวป เป็นสภาวะที่ไร้ขอบเขต ผู้ใช้สามารถจะเข้ามายังพื้นที่แห่งนี้เมื่อไรก็ได้ โดยไม่ติดขัดเรื่องสถานที่และเวลาเมื่อเข้ามาแล้ว อยากคิด อยากทำอะไรก็ได้ โดยเป็นการสร้างความหมายหรือสื่อสารในเรื่องที่เป็นพื้นที่ส่วนตัวค่อนข้างมาก และมีลักษณะของการวิพากษ์วิจารณ์เชิงส่วนตัว ที่ให้ความหมายเฉพาะในกลุ่มย่อยนั้น แต่อาจไม่มีความหมายหรือสาระสำคัญสำหรับคนกลุ่มใหญ่ และไม่ต้องเกรงกลัวต่ออะไรทั้งสิ้น สภาวะดังกล่าวเกื้อหนุนให้เกิด

การสร้างความหมายใดๆ ขึ้นมาก็ได้ในพื้นที่แห่งนี้ เช่น ข้อความที่ปรากฏในเว็บบอร์ดที่มีการตั้งกระทู้และการตอบกระทู้ในเรื่องราวต่างๆ

4. พื้นที่ส่วนตัวและพื้นที่สาธารณะ

ในยุคของการสื่อสารที่มีเทคโนโลยีเข้ามาเกี่ยวข้อง ก่อให้เกิดเป็นสังคมข้อมูลข่าวสาร (Information society) คนในสังคมมีการติดต่อสื่อสารกันมากขึ้น วิถีชีวิตในเมืองจะไม่ถูกจำกัดโดยพื้นที่ทางกายภาพอีกต่อไป นวัตกรรมของเทคโนโลยีการสื่อสารจะก่อให้เกิดพื้นที่สาธารณะขึ้นมาได้ ในบริเวณเครือข่ายการสื่อสารทางคอมพิวเตอร์ (Cyber space) โดยผู้ใช้งานสามารถเลือกใช้งานตามความแยกย่อย (Demassified) และตามความสนใจ (Segmentation) ของตนเอง ทำให้คนที่อยู่ในสถานที่และเวลาต่างกัน แต่สนใจในเรื่องราวเดียวกันเข้ามาพูดคุยกันได้ โดยอาณาบริเวณที่เกิดขึ้นจะขนาน (Para space) และเคลื่อนไหวควบคู่กันไปกับสังคมที่เกิดขึ้นจริง จึงมีลักษณะเสมือนจริง (Virtual reality) ในพื้นที่ดังกล่าว

มีการปฏิสัมพันธ์กับเครื่องคอมพิวเตอร์ (Machine interactivity) ในการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ ผู้ใช้งานไม่ได้เห็นหน้าซึ่งกันและกัน แต่ยังเป็นการสื่อสารสองทาง (Two-way Communication) ผู้ใช้งานสามารถมีส่วนร่วมรับสารและส่งสารโดยมีปฏิริยาโต้ตอบกลับได้ ผู้ส่งสารสามารถเปลี่ยนเป็นผู้รับสารและผู้รับสารก็สามารถเปลี่ยนเป็นผู้ส่งสารได้ ผู้ใช้งานจึงมีอำนาจในการควบคุมข่าวสารที่เกิดขึ้นตามความพึงพอใจและความต้องการของตัวเอง

การพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในพื้นที่ดังกล่าว จึงไม่สามารถแยกความเป็นส่วนตัวและความเป็นสาธารณะได้อย่างชัดเจน ทั้งนี้ผู้ใช้งานสามารถใช้ประโยชน์จากความพึงพอใจของตนเองทำให้ไม่สามารถกำหนดความเป็นส่วนตัวและความเป็นสาธารณะได้ ผู้ใช้งานไม่ต้องปรากฏตัวเองในที่สาธารณะ เพราะเป็นการสื่อสารจากพื้นที่ส่วนตัว (Private space) ไปยังพื้นที่สาธารณะ (Public space) ผู้ใช้งานจึงสามารถนำเรื่องราวส่วนตัวมาเปิดประเด็นสาธารณะได้

เมื่อคนเราใช้ชีวิตในที่สาธารณะ เรายังต้องการความเป็นส่วนตัว พื้นที่สาธารณะและความเป็นส่วนตัวจึงเป็นสิ่งที่คาบเกี่ยวกันอยู่เสมอ สุธาวิริน คุณผล (2541) กล่าวว่า ในสังคมเมืองปัจจุบัน การกำหนดความคิดเรื่องพื้นที่สาธารณะแบบแน่นอนตายตัวหมดสมัยไปแล้ว เพราะสังคมเมืองปัจจุบันเต็มไปด้วยความเคลื่อนไหว เราไม่สามารถแยกเรื่องราวส่วนตัวออกจากเรื่องสาธารณะได้

อย่างแน่นอน ในพื้นที่หนึ่งย่อมมีความสัมพันธ์ของทั้งสองสิ่งนี้อยู่ ความสัมพันธ์ไม่สามารถแบ่งแยกเป็นข้อตรงข้ามได้ เช่นเดียวกับเว็บบอร์ด (Webboard) และห้องสนทนา (Chatroom) ที่ปรากฏในเว็บไซต์ โดยได้นำเรื่องราวที่น่าสนใจในสังคมเข้ามาพูดคุยแลกเปลี่ยนกัน นอกจากนี้ยังสามารถนำเรื่องส่วนตัวซึ่งเป็นเรื่องราวส่วนตัวของผู้ใช้งาน หรือเรื่องราวเฉพาะกลุ่มมาเปิดประเด็นสาธารณะได้

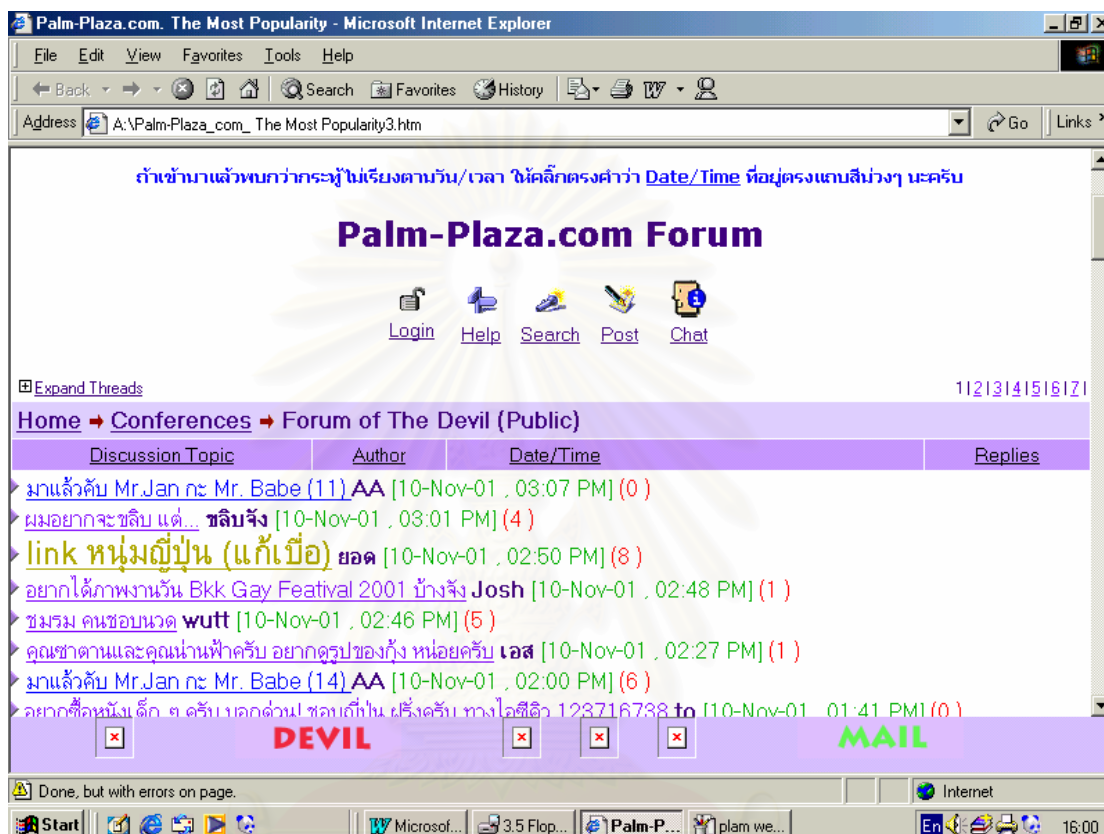
จากลักษณะของพื้นที่ส่วนตัวและพื้นที่สาธารณะที่เกิดขึ้นในการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ที่ปรากฏในเว็บไซต์ ผู้วิจัยได้พบลักษณะหรือคุณสมบัติ (Attributes) ของพื้นที่ดังกล่าว โดยพิจารณาจากองค์ประกอบที่เกิดขึ้นของทั้ง 4 เว็บไซต์ ดังนี้

4.1 กระดานข่าวหรือเว็บบอร์ด (Webboard)

เว็บบอร์ดเป็นเสมือนบอร์ดแสดงความคิดเห็นสาธารณะที่เกิดขึ้นในการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ โดยมีลักษณะที่สามารถโต้ตอบกลับได้ทันที (Interactive) และเป็นการสื่อสารสองทางระหว่างผู้รับสารและผู้ส่งสาร โดยที่ผู้รับสารและผู้ส่งสารสามารถสลับเปลี่ยนหน้าที่ได้ เช่น เมื่อผู้รับสารได้อ่านข้อความที่ผู้ส่งสารมาแล้ว ถ้าผู้รับสารนั้นสนใจและมีส่วนร่วมในเรื่องนั้นก็ยังสามารถแสดงความคิดเห็นได้ทันที ลักษณะที่เกิดขึ้นจึงเป็นรูปธรรม สามารถเห็นได้ชัดเจน จากหน้าจอคอมพิวเตอร์

ในเว็บบอร์ดนั้นๆ สามารถแบ่งกลุ่มได้ต่าง ๆ และในแต่ละกลุ่มจะมีหัวข้อ (กระทู้) ให้ผู้ใช้งานได้ดีมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นหรือสนทนา ผู้ใช้งานสามารถเข้าไปในกลุ่มที่ตัวเองสนใจ โดยมีลักษณะที่ผู้ใช้งานสามารถกำหนดเรื่องหรือกระทู้ ในการสนทนาหรือเรียกว่าการฝากข้อความ (Post) ในเว็บบอร์ดได้เอง เพื่อให้ผู้ใช้งานคนอื่น ๆ ได้มีส่วนร่วมในกระทู้ของตนเอง และถ้าหากผู้ใช้งานต้องการมีส่วนร่วมกับกระทู้ของคนอื่นก็สามารถฝากข้อความของตนเองในกระทู้ของผู้ใช้งานคนอื่น ๆ ได้ ผู้ใช้งานจึงสามารถเลือกที่จะใช้งานได้อย่างเสรีตามความต้องการและความพึงพอใจของผู้ใช้งานเอง

รูปภาพที่ 4.1 แสดงกระดานข่าวของเว็บไซต์ www.palm-plaza.com



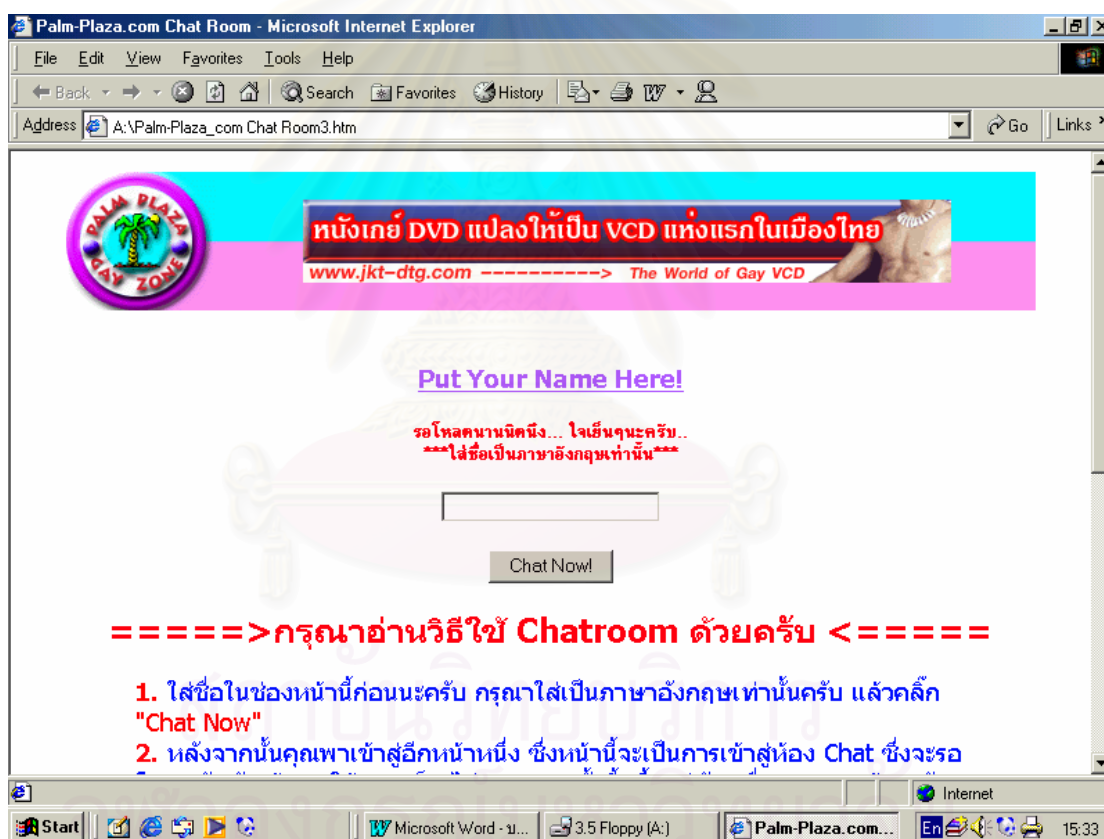
จากเว็บไซต์ของชายรักชายทั้ง 4 เว็บไซต์ พบว่าเว็บไซต์ทั้ง 3 มีเว็บบอร์ดปรากฏอยู่ทั้ง 3 เว็บไซต์คือ www.xq28.net, www.tboyx.com และ www.palm-plaza.com ทั้งนี้เป็นเพราะว่าเว็บบอร์ดที่ปรากฏมีเนื้อหาที่มีการเคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา มีเพียงเว็บไซต์ www.come.to/thaigpc เพียงเว็บเดียวที่ไม่ได้มีเว็บบอร์ดในเว็บไซต์แห่งนี้แต่จะมีการเชื่อมโยง (Link) ไปยังเว็บไซต์ www.xq28.net

4.2 ห้องสนทนา (Chatroom)

รูปแบบการสื่อสารในห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เป็นการสื่อสารที่ไม่จำกัด ผู้เข้าร่วมสนทนาและก็มีผู้เข้าร่วมสนทนาจำนวนมากมายังอีกทั้งเป็นที่ทราบกันอยู่แล้วว่า ในกรณีของการสื่อสารในห้องสนทนา การส่งข้อความจากผู้ส่งสารไปสู่ผู้รับสาร ข้อความทั้งหมดจะปรากฏอยู่บนหน้าจอคอมพิวเตอร์ ซึ่งทุกคนที่สื่อสารในห้องสนทนาดังกล่าวก็สามารถที่จะเห็นได้ ด้วยเหตุ

ดังกล่าวข้อความที่สื่อสารกันก็มีลักษณะ (Public) แต่ในความเป็นสาธารณะก็จะมีลักษณะความเป็นส่วนตัวซ่อนอยู่ (Public in private) ความเป็นส่วนตัวด้านภายนอกห้องสนทนา ก็คือ การที่ผู้สนทนาสื่อสารกับคู่สนทนาโดยการอยู่หน้าจอคอมพิวเตอร์เพียงลำพังคนเดียว และความเป็นส่วนตัวในห้องสนทนา ซึ่งลักษณะดังกล่าวนี้ผู้สนทนาสามารถสนทนากันแบบสองต่อสอง สำหรับที่ต้องการคุยเป็นการส่วนตัว (Private message) และเป็นสิ่งที่ผู้สนทนาไม่ยอมให้ผู้อื่นได้ทราบ (ศุณิสรา ทดลา, 2542 : 76)

รูปภาพที่ 4.2 แสดงห้องสนทนาในเว็บไซต์ www.palm-plaza.com



เมื่อบุคคลต่าง ๆ ติดต่อกันสัมพันธ์กันก็ย่อมมีอัตลักษณ์ (Identity) ของตนเอง อัตลักษณ์เป็นสิ่งที่ยึดติดกับลักษณะทางกายภาพของมนุษย์ ซึ่งอัตลักษณ์นี้เองทำให้บุคคลต้องรับผิดชอบต่อจุดยืนของตนเอง และมีความไว้วางใจระหว่างกัน เพราะเป็นการสื่อสารที่เห็นหน้าซึ่งกันและกัน

แต่สำหรับการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ ผู้ใช้งานสามารถเลือกอัตลักษณ์และสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามต้องการ ด้วยลักษณะที่ไม่ตายตัวของอัตลักษณ์ของแต่ละคนทำให้เกิดการรวมกลุ่มที่ไม่ค่อยยถงตัว ไม่มีความคิดเห็นที่ไม่สอดคล้องกันและเกิดความคิดเห็นที่แตกต่างกันมากเกินไป (ทั้ง ๆ ที่อาจจะมาจากคน ๆ เดียวกันก็ได้) การสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์จึงเป็นการแสดงความคิดเห็นตามความสนใจของผู้ใช้งาน อัตลักษณ์ของผู้ใช้แต่ละคนสามารถเปลี่ยนแปลงได้ เพราะไม่มีสถานภาพของบุคคลที่แท้จริง อันเป็นสิ่งที่แตกต่างจากพื้นที่สาธารณะในสมัยก่อน (รัตนาวดี เกียรตินิยมศักดิ์, 2542 : 12)

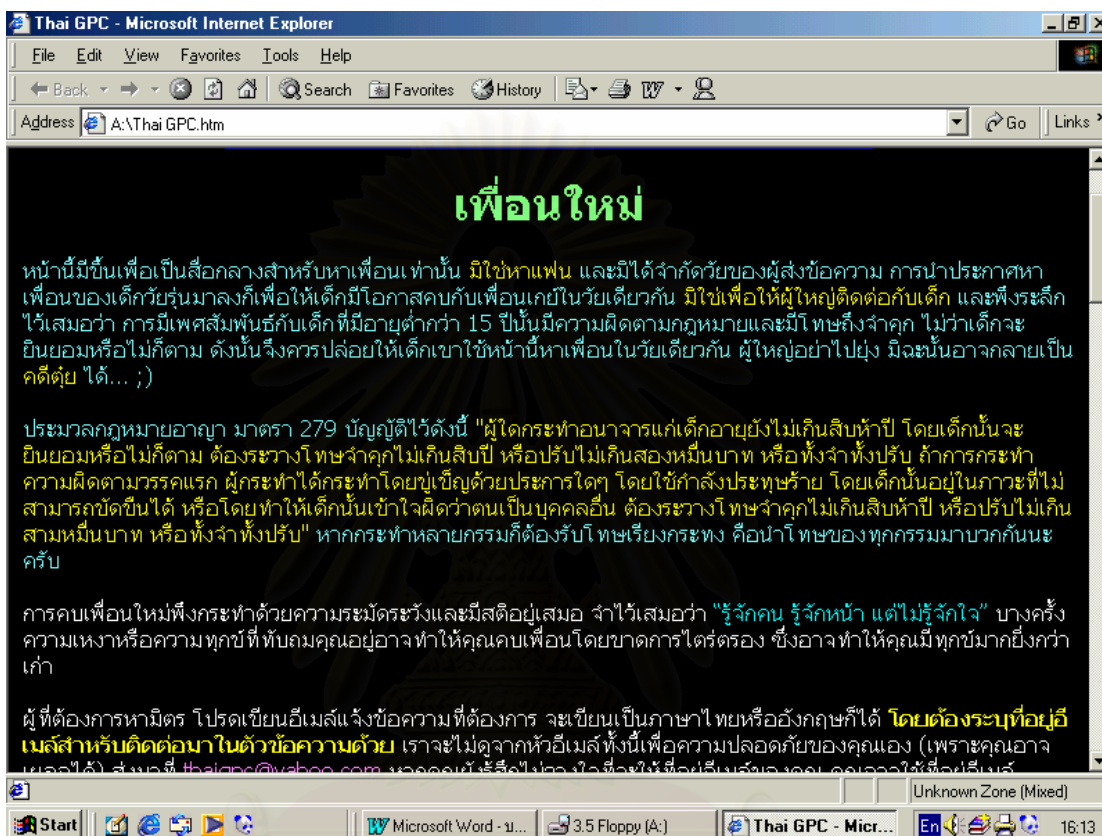
5. กฎเกณฑ์และบรรทัดฐานใหม่ทางสังคม

บริบทภายนอกมีผลต่อบรรทัดฐานและกฎเกณฑ์ของกลุ่ม โดยบรรทัดฐานหรือมาตรฐานเดิมที่มีอยู่ก่อนจะถูกนำไปใช้ในการพัฒนา ระบบบรรทัดฐานใหม่ ในบริบทของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ ในชุมชนเฉพาะ ซึ่งบรรทัดฐานที่สร้างขึ้นต้องสอดคล้องกับความต้องการและความจำเป็นของชุมชน บรรทัดฐานดังกล่าวครอบคลุมทั้งมาตรฐานการแสดงผลออก (Standards of behavior) และวิธีการลงโทษพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมที่เกิดขึ้น โดยจะก่อให้เกิดกฎเกณฑ์ใหม่ขึ้นบนพื้นที่แห่งนี้ โดยลักษณะของกฎเกณฑ์ใหม่ที่เกิดขึ้นเป็นสิ่งที่ผู้เข้ามาใช้บริการจะต้องถือเป็นข้อปฏิบัติเมื่อเข้ามาใช้งานในเว็บไซต์ ซึ่งกฎเกณฑ์ที่เกิดขึ้นมีทั้งลักษณะที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ ดังนี้

5.1 กฎเกณฑ์ที่เป็นทางการ

กฎระเบียบที่เกิดขึ้นบนพื้นที่ของเวปไซด์ ไซด์ เว็บ ทั้ง 4 เว็บไซต์ทางผู้จัดทำได้ตั้งกฎเกณฑ์และแจ้งให้ทราบเพื่อเป็นกฎเกณฑ์ที่ผู้ใช้งานต้องรับรู้และต้องปฏิบัติร่วมกัน เช่น กฎเกณฑ์ในการติดต่อหามิตรทางอินเทอร์เน็ตของเว็บไซต์ www.come.to/thaigpc ว่าผู้ใดล่วงละเมิดต่อบุคคลที่มีอายุไม่บรรลุนิติภาวะ บุคคลนั้นจะมีความผิดทางกฎหมาย

รูปภาพที่ 4.3 แสดงกฎเกณฑ์ที่เป็นทางการในการประกาศหามิตรผ่านทางเว็บไซต์
www.come.to/thaigpc



5.2 กฎเกณฑ์ที่ไม่เป็นทางการ

เป็นกฎระเบียบที่ผู้ใช้งานจะต้องดูแลภายในกลุ่มของชายรักชายด้วยกันเอง โดยอาศัยศีลธรรม จรรยาบรรณ และสามัญสำนึกของผู้เข้ามาใช้งานแต่ละคน เพื่อดูแลและให้กลุ่มมีกิจกรรมความเคลื่อนไหวตรงไปตรงมาตามจุดประสงค์ หากมีผู้ใช้งานอย่างไม่เหมาะสมก็จะมีผู้ใช้งานคนอื่นว่ากล่าวตักเตือน ซึ่งจะปรากฏชัดเจนในส่วนของเว็บบอร์ดและห้องสนทนาที่มีการตั้งกระทู้และสนทนากันอยู่ หากผู้ใช้งานคนใดใช้คำพูดที่หยาบคาย รุนแรง ก้าวร้าว ก็จะมีผู้ใช้งานคนอื่นๆ เข้ามาแสดงความคิดเห็นด้วยการว่ากล่าวตักเตือน

ถึงแม้ว่าผู้จัดทำเว็บไซต์จะมีระบบการป้องกันการกรองและป้องกันคำหยาบคาย แต่ผู้ใช้งานก็สามารถละเมิดกฎเกณฑ์นั้น โดยหลักและภาษาที่ตัวเองใช้ เพื่อให้ผ่านระบบการกรองความหยาบคาย เช่น “กู” เป็น “ตู” หรือ “อีดอก” เป็น “Eดอก” ฯลฯ โดยลักษณะการละเมิดกฎ

ระเบียบส่วนมาก คือ การใช้คำหยาบคาย ลามก และคำที่ขู่ขู่ทางกามารมณ์ ทั้งนี้ไม่มีใครทราบตัวตนที่แท้จริงของผู้ใช้งาน ในการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ ทำให้ผู้ใช้งานใช้คำไม่สุภาพได้โดยง่าย แต่สิ่งหนึ่งที่ไม่ละเมิดกฎระเบียบ ก็คือ การเสนอพาดพิงถึงสถาบันกษัตริย์และราชวงศ์

6. กระทู้หรือรันท์ ได้ตอบอย่างรวดเร็ว

บริบทของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ที่เกิดขึ้นได้โดยไม่มีเงื่อนไขเรื่องเวลาและสถานที่ (Nonspatial and nontemporal environments) มีการปฏิสัมพันธ์และกระทู้หรือรันท์ในการสื่อสาร ซึ่งจะเห็นได้ชัดเจนในห้องสนทนา (Chatroom) โดยผู้ที่เข้าไปร่วมสนทนาจะมีความกระทู้หรือรันท์และมีการโต้ตอบระหว่างคู่สนทนาอย่างรวดเร็ว หากมีการโต้ตอบช้าคู่สนทนาจึงจะไม่สนทนาต่อหรือละเลยที่จะสนทนาทันที

Eak : หัวดีคับ ชื่ออะไรคับ

Boom : บอมคับ คุณละ

Eak: เอกคับ อายุเท่าไรคับ

Boom : 21 คับ คุณละ

Eak : 24 คับผม มีแควนหรือยังคับ

Boom : ม่ายบอกนะ

Eak : คับ แล้วบ้านอยู่แถวไหนอะ

Eak : เรียนไหนคับ

Eak : โหลๆๆๆๆๆ อยู่ใหม่

Eak : ม่ายบอก ไม่เป็นไร บายนะคับ

(ที่มา http://tboyx.com/forum.asp?FORUM_ID=3)

7. แยกย่อย

เนื้อหาที่เกิดขึ้นในการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์มีลักษณะที่แยกย่อย (Demassified) ตามความสนใจของผู้ใช้งาน สารที่เกิดขึ้นไม่จำกัดแหล่งข้อมูล มาจากหลายทางไม่จำเป็นต้องมาจากผู้ที่มีอาชีพสื่อสารมวลชนเพียงอย่างเดียว ตัวอย่างเช่น ในกลุ่มของ The Devil ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีการตั้งกระทู้และตอบกระทู้ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องราวทางเพศในเว็บไซต์ www.palm-

plaza.com จะมีหลากหลายคนที่เข้ามาตอบปัญหาเกี่ยวกับเรื่องราวทางเพศอยู่เสมอ และเว็บไซต์ในกลุ่มของ Fboard ของเว็บไซต์ www.xq28.net ซึ่งเป็นกลุ่มของเว็บไซต์ที่ใช้ในการประกาศหา มิตรทางอินเทอร์เน็ตโดยเฉพาะ ก็จะมีผู้เข้าร่วมมาตอบกระทู้ต่างๆ หลากหลายความคิดเห็น ทั้งจากผู้รู้และผู้อยากรู้มากมาย

8. การปลอมตัวและลวงหลอก

จากการที่การสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ไม่เปิดโอกาสให้ผู้สื่อสารได้แสดงออกทางสีหน้าและท่าทางอื่นๆ ของผู้สื่อสาร ทำให้ผู้สื่อสารหมดโอกาสที่จะเห็นร่องรอยเกี่ยวกับบุคลิกภาพ (personality clues) และการเป็นคนที่ไม่รู้จักกัน (anonymity) ทำให้เกิดการปลอมตัวและลวงหลอก (deception) มีการปิดบังความเป็นจริง รวมทั้งพยายามรักษาความลับโดยระมัดระวังไม่ให้เกิดการเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวขึ้น เช่น การไม่เปิดเผย ชื่อ อายุ เพศ ที่แท้จริงของตนเอง ตัวอย่างเช่น การประกาศหามิตรในเว็บไซต์ www.come.to/thaigpc

“วี อายุ 32 ปี สูง 172 ซม. นน. 67 กก.บุคลิกดี มีกล้ามเนื้อ มาดแมน อยากรู้จักน้องชายที่หน้าตาดี หุ่นนักกีฬา อายุ 16-27 ปี ไม่แสดงออกไว้เป็นเพื่อนเที่ยว เพื่อนแก้เหงา เพื่อนคุย สนใจติดต่อมาที่ tommtwe@hotmail.com”

ซึ่ง “วี” อาจไม่ใช่ชื่อจริงของบุคคลนี้ก็เป็นได้ และอาจมีอายุมากหรือน้อยกว่าที่ได้ประกาศไว้ ส่วนสูงหรือน้ำหนักก็อาจไม่เป็นข้อมูลที่ถูกต้องก็เป็นได้ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะไม่มีบทลงโทษใดๆ นั้นเอง ตัวอย่างที่เห็นปรากฏได้ชัดเจน ก็คือ ในส่วนของการศึกษาอุดมการณ์ทางเพศของเว็บมาสเตอร์นั้น ผู้ให้สัมภาษณ์ไม่อาจเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวที่แท้จริงของตนเองในการสัมภาษณ์ได้ ซึ่งอาจเป็นเพราะเกรงว่าสังคมคนรอบข้างอาจล่วงรู้ความเป็นรักร่วมเพศของตนเอง และอาจเกิดการไม่ยอมรับต่อความเป็นรักร่วมเพศของตนได้จากการให้สัมภาษณ์ครั้งนี้ได้

9. จินตนาการ

โลกของการสื่อสารในอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้งานสามารถเปลี่ยนแปลง ปลดปล่อยความก้าวร้าว และอารมณ์ทางเพศออกไป โดยสามารถพาผู้คนหลบหนีจากโลกแห่งความเป็นจริง (Escapist) และนำเอาความเป็นตัวตนตลอดจนการสร้างฝันจินตนาการต่างๆ มาปลดปล่อยในพื้นที่แห่งนี้ ตัวอย่างที่ปรากฏชัดเจนก็คือ เว็บไซต์ในกลุ่ม The Devil ของเว็บไซต์ www.palm-plaza.com ที่จะมีการ

สร้างฝันและจินตนาการทางเพศอย่างชัดเจน โดยจะมีกระทู้ที่แปลกแตกต่าง พิศดาร เกิดขึ้นอยู่เสมอ เช่น อยากร่วมเพศกับดารานักแสดงคนดังต่างๆ

“จินตนาการ...ใจนี้ อันนัวร์”

เนื้อความ : ชอบใจนี้ อันนัวร์ นะคับ คนร้องก็น่ารัก แล้วนำเอาไปจินตนาการในห้องน้ำจ้งเลย

จากคุณ : แพนอันนัวร์

(ที่มา <http://66.78.5.77/forum/DCForumID1/3991.html>)

12. การปรับเปลี่ยนอัตลักษณ์

สำหรับการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์นั้น ผู้ใช้งานเลือกและปรับเปลี่ยนอัตลักษณ์ของตัวเองได้ตามความต้องการ อีกทั้งด้วยอัตลักษณ์ที่ไม่ตายตัวของแต่ละบุคคล ทำให้ไม่มีสถานภาพที่แท้จริง ซึ่งในสังคมปกติเราจะถูกสังคมกำหนดหรือยับยั้งไม่ให้เห็นตัวตนที่แท้จริงออกมาได้หมด แต่เมื่อเข้ามาอยู่ในพื้นที่แห่งนี้แล้วอัตลักษณ์ความต้องการที่แท้จริงของตนเองจะเกิดขึ้นได้อย่างเต็มที่ เช่น ไม่มีใครล่วงรู้ถึงอัตลักษณ์ของความเป็นรักร่วมเพศที่แท้จริงของชายรักชายคนหนึ่ง ในสังคมปกติ การดำรงชีวิตของชายรักชายผู้นี้ก็ดำเนินไปตามปกติเฉกเช่นผู้ชายทั่วไป แต่เมื่อชายรักชายคนนั้นได้เข้ามาในพื้นที่แห่งนี้แล้ว ก็จะมีการปรับเปลี่ยนอัตลักษณ์ของตนจากที่ต้องคอยปกปิดความเป็นรักร่วมเพศของตนมาเปิดเผยได้อย่างเต็มที่ในพื้นที่แห่งนี้

จากอุดมการณ์ทางเพศของเว็บมาสเตอร์ในการกำหนดกระบวนการสร้างข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับชายรักชายในทั้ง 4 เว็บไซต์ ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้สามารถแสดงได้ในตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.23 แสดงคุณลักษณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ซึ่งมีผลต่อการสร้างภาพตัวแทนของชายรักชาย

คุณลักษณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ (CMC)	ภาพตัวแทน
1. สังคมที่จำลองขึ้น	1. ก่อให้เกิดการรวมกลุ่มกันของชายรักชาย ซึ่ง

	<p>ในสังคมปกติชายรักชายบางคนไม่กล้าที่จะเข้าไปมีส่วนร่วมกับกลุ่มรักร่วมเพศได้ เนื่องจากไม่ต้องการเปิดเผยความเป็นรักร่วมเพศของตนให้คนอื่นทราบ</p>
2.สภาพไร้การขัดขวางและควบคุม	<p>2.ชายรักชายสามารถสวมบทบาทตามที่ตนเองต้องการ โดยไม่มีการขัดขวางหรือควบคุมจากสังคมรอบข้าง ทำให้เกิดภาพตัวแทนแบบใหม่ขึ้นมา</p>
3.สภาวะที่ไม่มีขอบเขตในการสร้างความหมาย	<p>3.เงื่อนไขให้เกิดการสร้างความหมายใหม่ขึ้นจากคนที่เป็นรักร่วมเพศ</p>
4.พื้นที่ส่วนตัวและพื้นที่สาธารณะ	<p>4.เป็นพื้นที่ในการแสดงออกในเรื่องราวส่วนตัว มาสู่พื้นที่สาธารณะ โดยหยิบยกประเด็นเรื่องรักร่วมเพศมาเป็นเกณฑ์</p>
5.กฎเกณฑ์และบรรทัดฐานใหม่ทางสังคม	<p>5.มีการตั้งกฎเกณฑ์และบรรทัดฐานของชายรักชายใหม่ขึ้นมาในพื้นที่ของโลกไซเบอร์</p>
6.กระตือรือร้น โต้ตอบอย่างรวดเร็ว	<p>6.ก่อให้เกิดความเอาใจใส่กระตือรือร้นของกลุ่มรักร่วมเพศ ในการเข้ามายังพื้นที่ของโลกไซเบอร์</p>
7.แยกย่อย	<p>7.ตอบสนองความต้องการเฉพาะกลุ่มที่เป็นรักร่วมเพศ</p>
8.การปลอมตัวและลวงหลอก	<p>8.เปิดเผยความเป็นรักร่วมเพศของตนได้ง่ายกว่าสังคมปกติ</p>
9.จินตนาการ	<p>9.ปลดปล่อยจินตนาการต่างๆ ตามต้องการ ในขณะที่สังคมปกติไม่สามารถกระทำได้</p>
10.การปรับเปลี่ยนอัตลักษณ์	<p>10.ก่อให้เกิดภาพตัวแทนที่แท้จริงของชายรักชาย</p>

จากลักษณะดังกล่าวข้างต้นของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ สารสนเทศและภาพตัวแทนของชายรักชายที่ปรากฏในทั้ง 4 เว็บไซต์เอื้อให้ชายรักชายได้มีการแสดงออกถึง

เรื่องราวทางเพศอย่างโจ่งแจ้ง ทั้งนี้เป็นไปเพื่อการตอบสนองความต้องการที่ในสังคมปกติไม่สามารถพึงกระทำได้ และในขณะเดียวกันยังเอื้อให้ชายรักชายได้มีโอกาสในการสร้างสรรค์งานศิลปะ และภาพตัวแทนแบบใหม่ในพื้นที่แห่งนี้ด้วย ภาพที่ปรากฏจึงมีลักษณะที่แตกต่างไปจากภาพรูปแบบแบบเหมารวมที่สังคมและสื่อกระแสหลักเป็นผู้สร้างให้



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง “การสร้างสารสนเทศและภาพตัวแทนของชายรักชายในเว็บไซต์ไทย” มีวัตถุประสงค์ของการศึกษา 3 ประการ คือ เพื่อศึกษาสารสนเทศและภาพตัวแทนของชายรักชายใน เว็บไซต์ไทย ในด้านของความหมาย รูปแบบการนำเสนอ และศึกษาถึงอุดมการณ์ทางเพศของผู้ส่งสาร ในการกำหนดกระบวนการสร้างข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับชายรักชายในเว็บไซต์ ไทย รวมทั้ง ศึกษาถึงคุณลักษณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ ในการกำหนดสารสนเทศและภาพ ตัวแทนของชายรักชาย ซึ่งทำการศึกษาโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยการวิเคราะห์ สารสนเทศและภาพตัวแทนของชายรักชายที่ปรากฏในเนื้อหา (Analysis of Information and Representation) ประกอบกับการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) โดยการสัมภาษณ์ผ่าน ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ และการเปิดห้องสนทนาส่วนตัวในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยใช้ โปรแกรมสนทนา (Chatroom) ผ่านเครือข่ายของ irc.webmaster.com เพื่อทำความเข้าใจ อุดมการณ์ทางเพศของผู้ส่งสาร ในการกำหนดกระบวนการสร้างข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับชายรักชาย ในเว็บไซต์ไทย ซึ่งการวิจัยมีข้อสรุปดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 สารสนเทศและภาพตัวแทนของชายรักชายในเว็บไซต์ไทย ในด้านของความหมาย รูปแบบในการนำเสนอ

ผู้วิจัยทำการสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับชายรักชายในสังคมไทยผ่านเครือข่ายเวปไซด์ ไรต์ เวบ โดย อาศัยการสืบค้นข้อมูลผ่านเว็บไซต์ท่า (Portal site) ของชายรักชายที่ได้รับความนิยมมากที่สุด และ รู้จักกันเป็นอย่างดีในกลุ่มของชายรักชายในประเทศไทย คือ www.gthai.net ซึ่งผู้วิจัยใช้การสุ่ม ตัวอย่างแบบ Non-probability Samples ด้วยการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) เพราะผู้วิจัยได้เลือกจากการสุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษาเฉพาะเว็บไซต์ของชายรักชาย ในประเทศไทยเท่านั้น ซึ่งผู้วิจัยได้เลือกศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างดังนี้

- 1.1 www.xq28.net
- 1.2 www.tboyx.com
- 1.3 www.palm-plaza.com
- 1.4 www.come.to/thaigpc

เหตุผลที่เลือกศึกษาทั้ง 4 เว็บไซต์ ดังกล่าวนี้ เนื่องจากการจัดอันดับของเว็บไซต์ www.gthai.net ซึ่งเป็นเว็บไซต์ท่าของชายรักชายในประเทศไทยที่ได้รับความนิยมมากที่สุด (www.hitbox.com) โดยทั้ง 4 เว็บไซต์ ได้รับการแนะนำว่ามีการนำเสนอเนื้อหาของชายรักชายในด้านต่างๆ ใ้มากที่สุดทั้ง 4 เว็บไซต์ ทำให้ถือเป็นตัวแทนของชายรักชายที่ปรากฏในเว็บไซต์นี้ได้ ดังจะเห็นได้จากจำนวนตัวเลขผู้เข้าชม (Web Counter) ที่ปรากฏในเว็บเพจหน้าแรกของแต่ละเว็บไซต์ ซึ่งมีมากกว่าวันละ 1,000 คน ขึ้น

จากการที่สารสนเทศเป็นข้อมูลที่มีข่าวสารเกี่ยวกับชายรักชายในด้านต่างๆ ที่พบใน 4 เว็บไซต์ ซึ่งแต่ละสารสนเทศได้ถูกนำเสนอด้วยสัญลักษณ์ต่างๆ จนเกิดเป็นภาพตัวแทนที่มีความหมายขึ้น ผลการวิจัยพบว่าสารสนเทศของชายรักชายสามารถแบ่งเป็น 4 กลุ่มใหญ่ด้วยกันคือ

1. สารสนเทศในด้านสุขภาพ ชายรักชายเป็นผู้ที่ดูแลเอาใจใส่ตัวเองอยู่เสมอ และการเป็นรักร่วมเพศนั้นมิได้เป็นสิ่งที่ผิดปกติแต่อย่างใด
2. สารสนเทศในด้านรูปแบบการดำเนินชีวิต ชายรักชายมีรูปแบบในการดำเนินชีวิตที่แตกต่างกัน เฉกเช่นเดียวกับชายหญิงปกติ
3. สารสนเทศในด้านการทำงานและการยอมรับของสังคม ชายรักชายมีความสามารถเฉกเช่นเดียวกับชายหญิงทั่วไป
4. สารสนเทศในด้านชุมชนของชายรักชาย ชายรักชายมีการรวมกลุ่มกันทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมมากขึ้น

จากผลการวิจัยพบว่าทั้ง 4 เว็บไซต์ มีเพียง 2 เว็บไซต์ คือ www.xq28.net และ www.tboyx.com ที่มีการนำเสนอสารสนเทศของชายรักชายในเชิงสร้างสรรค์ โดยมีการนำเสนอสารสนเทศที่ให้ข้อมูล ความรู้แก่ชายรักชายและคนทั่วไป เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องให้กับชายรักชาย โดยก่อให้เกิดการนำเสนอภาพตัวแทนแบบใหม่ของชายรักชาย ส่วนอีก 2 เว็บไซต์ คือ www.palm-plaza.com และ www.come.to/thaigpc ไม่ปรากฏสารสนเทศของชายรักชาย แต่มีการนำเสนอข้อมูลในเชิงที่ตอกย้ำต่อภาพสรูปแบบเหมารวมของชายรักชายที่สังคมและสื่อกระแสหลักสร้างให้ ภาพดังกล่าวจึงเท่ากับตอกย้ำภาพในแง่ลบของชายรักชายที่หมกมุ่นกับเรื่องราวทางเพศและการแสวงหาความรักอยู่เสมอ

และจากการจัดกลุ่มของสารสนเทศของชายรักชายในทั้ง 4 เว็บไซต์ แสดงให้เห็นว่าปัจจุบันชายรักชายในสังคมไทยมีความใส่ใจต่อข้อมูลข่าวสารมากขึ้น ดังจะเห็นได้จากข้อมูล ข่าวสารต่างๆ ที่ปรากฏในเว็บไซต์ของชายรักชาย เป็นข้อมูลที่สื่อกระแสหลักมิได้นำเสนอแก่สังคมทั่วไป แต่ชายรักชายได้นำพื้นที่ของเว็ลด์ ไซด์ เว็บมาเป็นช่องทางในการนำเสนอข้อมูล ข่าวสารต่างๆ มานำเสนอต่อกลุ่มรักร่วมเพศมากขึ้น ทั้งนี้เป็นไป เพื่อการตอบสนองในการแสวงหาข้อมูลความรู้ที่เป็นเรื่องใกล้ตัวของชายรักชาย สารสนเทศที่ปรากฏจึงเป็นสิ่งที่สะท้อนให้เห็นว่าชายรักชายมีการใส่ใจดูแลตนเองมากขึ้น ซึ่งจากลักษณะของสารสนเทศที่ปรากฏจึงก่อให้เกิดความหมาย และรูปแบบในการนำเสนอ ดังนี้

1.รูปลักษณ์ของภาษา

รูปลักษณ์ของภาษาที่ปรากฏในเว็บไซต์เป็นองค์ประกอบสำคัญ ที่บ่งบอกถึงกลุ่มเป้าหมายหลักของเว็บไซต์ โดยผลจากการวิจัยสามารถแบ่งรูปลักษณ์ของภาษาได้เป็น 2 ลักษณะคือ

1.1 รูปลักษณ์ของภาษาที่เป็นทางการ จะปรากฏอยู่ในเว็บไซต์ www.xq28.net และ www.tboyx.com ซึ่งทั้ง 2 เว็บไซต์ มีการนำเสนอเนื้อหาที่เป็นข้อมูล ความรู้ บทความ ภาษาที่ปรากฏจึงต้องเป็นภาษาที่เข้าใจง่าย มีหลักฐานอ้างอิงในการนำเสนอ โดยมีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ซึ่งการใช้ภาษาดังกล่าวก่อให้เกิดนำเสนอภาพตัวแทนแบบใหม่ของชายรักชายในแง่ที่สังคมและคนทั่วไปไม่เคยได้รับรู้

1.2 รูปลักษณ์ของภาษาเฉพาะกลุ่ม จะปรากฏอยู่ในเว็บไซต์ www.palm-plaza.com และ www.come.to/thaigpc ซึ่งทั้ง 2 เว็บไซต์ มีการนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับเรื่องราวทางเพศและการแสวงหาความรัก ภาษาที่ปรากฏจึงเป็นภาษาเฉพาะกลุ่มหรือภาษาสแลง ต้องเป็นชายรักชายเท่านั้นจะเข้าใจภาษาเหล่านี้ได้ ซึ่งจะเห็นได้ชัดเจนในส่วนของเว็บบอร์ด ห้องสนทนา และเรื่องเล่าประสบการณ์ทางเพศ ทั้งนี้ภาษาที่ปรากฏจึงเป็นไปเพื่อการตอบสนองความต้องการส่วนบุคคลในส่วนในเรื่องราวทางเพศ ความก้าวร้าวรุนแรง อยู่เสมอ จึงก่อให้เกิดการตอกย้ำต่อภาพสรูปแบบเหมารวมที่สังคมและสื่อกระแสหลักยึ้นให้

2.รูปภาพ

รูปภาพที่ปรากฏในเว็บไซต์เป็นองค์ประกอบสำคัญ ที่บ่งบอกถึงกลุ่มเป้าหมายหลักของเว็บไซต์ โดยผลจากการวิจัยสามารถแบ่งรูปภาพได้เป็น 2 ประเภท คือ

2.1 ภาพนิ่ง จะปรากฏอยู่ในทั้ง 4 เว็บไซต์ แต่รูปภาพที่ปรากฏจะมีลักษณะแตกต่างกันออกไป โดยเว็บไซต์ www.xq28.net และ www.tboyx.com จะมีการนำเสนอรูปภาพประกอบบทความหรือสารคดีที่ให้ความรู้ ไม่ได้เป็นรูปภาพแนวโป๊ หรือเปลือยของผู้ชาย ซึ่งถือว่าการนำเสนอภาพตัวแทนแบบใหม่ที่ชายรักชายไม่ได้หมกมุ่นอยู่แต่กับเรื่องราวทางเพศ ซึ่งแตกต่างจากเว็บไซต์ www.palm-plaza.com และ www.come.to/thaigpc ที่นำเสนอรูปภาพของผู้ชายในอิริยาบถต่างๆ ในลักษณะวาทะวิหิงสา ใส่เสื้อใต้น้อยขึ้นไปจนถึงชั้นเปลือยเห็นอวัยวะเพศ อยู่ในอากัปกริยายั่วยวน ซึ่งเป็นการตอกย้ำต่อภาพสกรูปแบบเหมารวมของชายรักชายที่สังคมและสื่อกระแสหลักยืนยันให้ ที่มีภาพว่าชายรักชายมักข้องเกี่ยวและหมกมุ่นอยู่แต่กับเรื่องราวทางเพศ

2.2 ภาพเคลื่อนไหว จะปรากฏอยู่ในทั้ง 4 เว็บไซต์ แต่รูปภาพที่ปรากฏจะมีลักษณะแตกต่างกันออกไป โดยเว็บไซต์ www.xq28.net และ www.tboyx.com จะมีการนำเสนอรูปภาพประกอบบทความหรือสารคดีที่ให้ความรู้ ไม่ได้เป็นรูปภาพแนวโป๊ หรือเปลือยของผู้ชาย หรือเป็นรูปตัวการ์ตูนที่มีลักษณะเคลื่อนไหว ดูแลตลก ขบขัน ซึ่งถือว่าการนำเสนอภาพตัวแทนแบบใหม่ที่ชายรักชายไม่ได้หมกมุ่นอยู่แต่กับเรื่องราวทางเพศ ซึ่งแตกต่างจากเว็บไซต์ www.palm-plaza.com และ www.come.to/thaigpc ที่นำเสนอรูปภาพของผู้ชายผู้ชายในลักษณะของการร่วมเพศระหว่างชายรักชายด้วยกัน หรือเป็นภาพของผู้ชายที่อยู่ในอิริยาบถของการสำเร็จความใคร่ ตั้งแต่เริ่มต้นไปจนถึงจุดสุดยอด โดยมีทั้งลักษณะของการทำภาพนิ่งให้มีการเคลื่อนไหวหรือขยับไปมาเล็กน้อย ซึ่งการนำเสนอภาพดังกล่าวถือเป็นการตอกย้ำต่อภาพสกรูปแบบเหมารวมของชายรักชายที่สังคมและสื่อกระแสหลักยืนยันให้ ที่มีภาพว่าชายรักชายมักข้องเกี่ยวและหมกมุ่นอยู่แต่กับเรื่องราวทางเพศ

3. สี

สีที่ใช้ในการออกแบบทั้ง 4 เว็บไซต์นั้น เป็นสีที่สดใส ซึ่งจะพบเห็นได้ชัดเจนในเว็บเพจหน้าแรกของเว็บไซต์ www.palm-plaza.com โดยจะมีการใช้สีเส้นที่หลากหลาย ดูแล้วสดใสสบายตา ซึ่งแสดงให้เห็นถึงเว็บไซต์แห่งนี้ต้องการให้คนที่เข้ามาเยี่ยมชมหรือผ่อนคลายสนุกสนาน เป็นพื้นที่ของการแสดงออกถึงความเป็นรักร่วมเพศได้อย่างเต็มที่ ส่วนเว็บไซต์ www.xq28.net ที่มีการใช้สีขาว สีม่วง และสีฟ้า เป็นโทนสีหลักของเว็บไซต์ เป็นเพราะเนื้อหาของเว็บไซต์ดังกล่าว ต้องการนำเสนอในรูปแบบของการให้ความรู้ ตัวอักษรที่ปรากฏในพื้นที่หลัง (Background) ที่เป็นสีขาวจึงต้องทำให้ผู้อ่านรู้สึกสบายตา อ่านได้ง่ายไม่ปวดหัว นำเสนอเนื้อหาได้ง่าย ตรงประเด็น ส่วนเว็บไซต์

www.come.to/thaigpc มีพื้นหลังที่ใช้สีดำ ตัวหนังสือสีเหลือง ทั้งนี้เว็บไซต์ดังกล่าวเป็นเว็บไซต์ที่นำเสนอในเรื่องของการประกาศหามิตร และเรื่องเล่าประสบการณ์ทางเพศ สีดำจึงเป็นสีที่น่าดึงดูดหลงใหล และแสวงหา ลึกลับ ก่อให้เกิดความน่าติดตาม และสุดท้ายเว็บไซต์ www.tboyx.com เป็นเว็บไซต์ที่มีลูกเล่นในการออกแบบ การใช้สีสัน หลากหลาย โดยจะมีการใช้สีทุกสีในการออกแบบ ก่อให้เกิดภาพของชายรักชายในแง่ของการมีความหวัง ความสดใส แตกต่างจากภาพที่ต้องอยู่กับความทุกข์หรือความขมขื่น

4. เสียง

เสียงที่พบได้ชัดเจนในทั้ง 4 เว็บไซต์ นั้น พบว่า เว็บไซต์ www.palm-plaza.com ซึ่งเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาเป็นเว็บบอร์ดและห้องสนทนาที่มีการใช้เสียงมากที่สุด ทั้งนี้เป็นเพราะเว็บไซต์ดังกล่าวต้องการให้ผู้เข้าเยี่ยมชมมีส่วนร่วมในการแสดงออกถึงความเป็นรักร่วมเพศมากที่สุดเมื่อเข้ามายังเว็บไซต์แห่งนี้ ก่อให้เกิดความคึกคัก น่ารัก สดใส โดยจะมีรูปภาพการ์ตูนที่มีการเคลื่อนไหวประกอบบทเพลงนี้ด้วย ส่วนเสียงที่พบอีกรูปแบบหนึ่งจะพบได้ในห้องสนทนา ซึ่งผู้ที่เข้าไปยังโปรแกรมสนทนาของเว็บไซต์ www.tboyx.com, www.palm-plaza.com และ www.come.to/thaigpc จะต้องมีโปรแกรมเสียงที่ใช้ไมโครโฟนในการสนทนาด้วย

5. ไฮเปอร์เท็กซ์

ไฮเปอร์เท็กซ์ คือ ข้อมูลที่สามารถเชื่อมโยงไปยังข้อมูลชุดอื่นที่มีความสัมพันธ์กันหรือลิงค์ (Link) กันได้ โดยจะพบได้ทั้ง 4 เว็บไซต์ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ มีการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน้าต่างๆ ในแต่ละเว็บเพจของแต่ละเว็บไซต์ด้วยกัน นอกจากนี้ยังมีการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่นๆ ของชายรักชาย ซึ่งถือเป็นการสร้างเครือข่ายของชายรักชายด้วย และยังเป็นการสร้างเครือข่ายทางสังคมที่เปลี่ยนจากสังคมปกติที่ไม่สามารถพึงกระทำได้มาสู่สังคมของไฮเบอร์ ซึ่งก่อให้เกิดชุมชนของชายรักชายอีกทางหนึ่ง นอกจากนี้ยังมีการลิงค์ไปยังผู้ให้การสนับสนุนโฆษณาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับชายรักชาย เช่น สถานที่ท่องเที่ยวของชายรักชาย เช่น ชานา บาร์ ดิสโก้เทค หรือการโฆษณาถุงยางอนามัย การโฆษณาขายวิดีโอ ดีวีดี วีซีดีไปของชายรักชายด้วย มีเพียงเว็บไซต์เดียวคือเว็บไซต์ www.tboyx.com ที่มีการเชื่อมโยงไปยังการให้บริการข้อมูลต่างๆ ที่นอกเหนือจากข้อมูลของชายรักชายโดยตรง เช่น สื่อทางหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ทีวี วิทยุ โทรศัพท์มือถือ วิทยุติดตามตัว เป็นต้น ซึ่งแสดงให้เห็นว่าชายรักชายมิได้หมกมุ่นอยู่แต่กับเรื่องราวทางเพศเพียงอย่างเดียว ชายรักชายยังคงต้องการแสวงแหล่งสารสนเทศเช่นเดียวกับชายหญิงทั่วไป

ส่วนที่ 2 : อุดมการณ์ทางเพศของผู้ส่งสารที่มีส่วนกำหนดกระบวนการสร้างข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับชายรักชายในเว็บไซต์ไทย

เพื่อทำความเข้าใจถึงอุดมการณ์ทางเพศของผู้ส่งสาร โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสัมภาษณ์ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ และการเปิดห้องสนทนาส่วนตัวในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยใช้โปรแกรมสนทนา (Chatroom) ผ่านเครือข่ายของ irc.webmaster.com เพื่อใช้ในการศึกษาทำความเข้าใจอุดมการณ์ทางเพศของผู้ส่งสาร

จากข้อมูลที่ได้รับ พบว่าผู้จัดทำเว็บไซต์เป็นรักร่วมเพศทุกคน และด้วยความเป็นรักร่วมเพศนี้เอง ได้มีการนำเสนออุดมการณ์ทางเพศของตนผ่านทางสื่อชนิดนี้ ซึ่งส่วนใหญ่แล้วเว็บไซต์ทั้ง 4 เว็บไซต์ ต้องการให้เว็บไซต์ของตนเป็นที่เข้ามาพบปะ ผ่อนคลายของชายรักชาย ในขณะที่สังคมปกติอาจจะทำได้ลำบาก จุดเริ่มต้นของเว็บไซต์ทั้ง 4 เว็บไซต์ เกิดขึ้นจากแรงบันดาลใจในความเป็นรักร่วมเพศทุกเว็บไซต์ และทำขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง เมื่อได้รับความนิยมมากขึ้นก็จะมีการขายสินค้าและการบริการเข้ามาเกี่ยวข้อง ที่เห็นได้ชัดเจนก็คือ เว็บไซต์ www.tboyx.com และเว็บไซต์ www.plam-plaza.com ซึ่งจะมีโฆษณาสินค้าที่เกี่ยวข้องกับชายรักชายปรากฏในเว็บไซต์ทั้งสอง ต่างจากเว็บไซต์ www.xq28.net และเว็บไซต์ www.come.to/thaigpc ที่มีการเผยแพร่ข้อมูล ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับชายรักชายไปสู่สาธารณะ และเป็นพื้นที่ผ่อนคลาย หามิตรจากทางอินเทอร์เน็ต โดยทั้ง 2 เว็บไซต์ มิได้หวังผลทางการค้าแต่อย่างใด

ผลการวิจัยพบว่าอุดมการณ์ทางเพศของผู้ส่งสารในแต่ละเว็บไซต์นั้นมีผลต่อการสร้างภาพตัวแทนของชายรักชาย ดังนี้

1. รักร่วมเพศเป็นเรื่องปกติ สามารถถ่ายทอดได้ทางพันธุกรรม โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของธรรมชาติ
2. สังคมและคนรอบข้างควรใส่ใจในความเป็นรักร่วมเพศ โดยสิ่งแวดล้อมมีส่วนทำให้เกิดรักร่วมเพศได้

3. รักร่วมเพศไม่ใช่เรื่องผิดปกติ เป็นผู้ที่สามารถทำงานได้เช่นเดียวกับชายหญิงทั่วไป และต้องการความยอมรับของสังคมต่อการเป็นรักร่วมเพศ

4. ยอมรับความเป็นรักร่วมเพศของตนเอง โดยพยายามทำความเข้าใจเกี่ยวกับความเป็นรักร่วมเพศของตนเอง

5. รักร่วมเพศมีการรวมกลุ่มเช่นเดียวกันกับชายหญิงปกติ ก่อให้เกิดมิตรภาพของชุมชนชายรักชายในพื้นที่ของโลกไซเบอร์

ส่วนที่ 3 : คุณลักษณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ ในการกำหนดสารสนเทศและภาพตัวแทนของชายรักชายในเว็บไซต์ไทย

ในบริบทของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ ผู้ใช้งานจะเป็นทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสาร ด้วยลักษณะของสื่อที่สามารถมีปฏิริยาในการสื่อสารได้ทันที (Interactive) และเป็น การสื่อสารจากพื้นที่ส่วนตัว (Private space) ไปยังพื้นที่สาธารณะ (Public space) โดยเนื้อหาที่เกิดขึ้นจะมีลักษณะแยกย่อย (Demassified) ตามความสนใจของผู้ใช้งาน สารที่เกิดขึ้นไม่จำกัดแหล่งข้อมูล (Hypertext) เน้นความสนใจเฉพาะกลุ่ม ถึงแม้ว่าจะไม่เห็นหน้าซึ่งกันและกัน เรื่องสถานที่และเวลา ผู้ใช้สามารถเลือกที่จะเปิดรับสารในสถานที่และเวลาใดก็ได้

อีกทั้งยังก่อให้เกิดเป็นช่องทาง การสื่อสารต้องห้าม อันได้แก่ เรื่องราวทางเพศ ลามกอนาจาร หยาบคาย โดยพื้นที่ดังกล่าวผู้ใช้งานสามารถหลบหนีจากโลกแห่งความเป็นจริง (Escapist) ปรับเปลี่ยนอัตลักษณ์ต่างๆ ตามที่ตนเองต้องการได้ และยังก่อให้เกิดคุณลักษณะของความเป็นบุคคลไร้ชื่อ ไร้สถานภาพ (anonymity) สนับสนุนให้ผู้ใช้งานสามารถแสดงความต้องการที่ไม่สามารถแสดงออกมาได้มาเปิดเผยยังพื้นที่แห่งนี้ เช่น ชายรักชายบางคนที่อยู่ในโลกของความเป็นจริงไม่กล้าเปิดเผยความเป็นรักร่วมเพศของตนออกมา ก็หันมาใช้สื่อชนิดนี้ในการระบายความกดดันและแสดงความเป็นรักร่วมเพศของตนออกมา และเมื่อได้รับการตอบสนองต่อความพึงพอใจดังกล่าว ก็จะแวะเวียนเข้ามาสู่โลกของไซเบอร์สเปซอยู่เสมอ

ซึ่งเป้าหมายของ Cyberqueer ก็คือ การสร้างสื่อของเทคโนโลยีที่มีความเป็นธรรมชาติต่อเพศที่สามหรือกลุ่มรักร่วมเพศ การเปิดพื้นที่แห่งนี้ก่อให้เกิดการให้กำลังใจช่วยเหลือเกื้อกูลกัน โดยปฏิเสธความแตกต่างระหว่างบุคคล โดยพื้นที่แห่งนี้จะทำลายเส้นแบ่งความแตกต่างระหว่างบุคคลให้หมดไป

ประโยชน์และความพึงพอใจของเวปไซด์ ไซด์ เว็บ ถือเป็นเสน่ห์อย่างหนึ่งที่ทำให้คนเข้ามาสู่โลกของอินเทอร์เน็ตมากขึ้น เนื้อหาที่เกิดขึ้น ภาพลามก อนาจารที่ปรากฏบนเว็บไซต์ของชายรักชาย ก็คือ ส่วนผลัดกันอย่างหนึ่งให้ชายรักชายได้เข้ามาสู่พื้นที่แห่งนี้มากขึ้น มุมมองข้างต้นอาจได้รับการวิจารณ์ว่าเป็นการมองชายรักชายในแง่ลบ แต่ความเป็นจริงก็คือ จำนวนของเว็บไซต์ดังกล่าวก็มีเพิ่มมากขึ้นตามลำดับ จะเห็นได้จากเว็บไซต์ www.plam-plaza.com ที่มีผู้เข้าไปชมมากถึงเดือนละ 85,000 คน ชายรักชายเหล่านี้ไม่ต้องดิ้นรน แสวงหารูปภาพลามกอนาจารหรือการตอบสนองความต้องการทางเพศดังกล่าวจากสื่ออื่น เช่น หนังสือ วิดีโอ หากเพียงแต่นั่งรออยู่ที่หน้าจอคอมพิวเตอร์ แล้วก็ค้นหา (search) ไปยังเว็บไซต์ดังกล่าวก็จะตอบสนองความต้องการได้ทันที

ภาพลามกอนาจารที่ถูกเผยแพร่ออกไปทั่วอินเทอร์เน็ตในเว็บไซต์ของชายรักชายนั้น สื่อสิ่งพิมพ์หรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์อื่นอาจเข้าไม่ถึง แต่หากที่ใดมีเครื่องคอมพิวเตอร์ ที่นั่นก็สามารถเปิดรับภาพอนาจารเหล่านี้ได้ตลอดเวลา แต่จุดดีเหล่านี้เองที่ก่อให้เกิดจุดเสียของอินเทอร์เน็ต ก็คือ จำนวนผู้เข้ามาใช้มีเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ แต่อายุของผู้ใช้หรือผู้ที่เปิดรับสื่อไม่ได้จำกัด เด็กหรือเยาวชนที่กำลังสืบสานต่ออัตลักษณ์ความเป็นรักร่วมเพศ (Homosexual Identity) ของตน ก็อาจจะไม่สามารถควบคุมได้ ก่อให้เกิดการเรียนรู้เรื่องราวทางเพศระหว่างเพศชายด้วยกันก่อนวัยอันควร เพราะด้วยลักษณะที่เป็นสื่อซึ่งมีปฏิริยาโต้ตอบกลับได้ทันทีเอง ภาพลามกอนาจารและเรื่องราวทางเพศก็จะขยายระดับของความล่อแหลมมากขึ้น ซึ่งมีผลต่อการปลูกเร้าอารมณ์และความต้องการทางเพศของผู้รับสารมากขึ้น

ความต้องการดังกล่าวก่อให้เกิดการสร้างสารสนเทศและภาพตัวแทนของชายรักชาย ที่มีการรวมกลุ่มกันในพื้นที่แห่งนี้ และผลการวิจัยครั้งนี้ยังตอกย้ำถึงภาพสรูปแบบเหมารวมของชายรักชายที่พบในเว็บไซต์ 2 เว็บไซต์ และ อีก 2 เว็บไซต์ ปฏิเสธต่อภาพสรูปแบบเหมารวมที่สังคม

และสื่อกระแสหลักสร้างขึ้น อีกทั้งยังใช้คุณลักษณะของการสื่อสารดังกล่าวเป็นช่องทางการสร้างสารสนเทศและภาพตัวแทนแบบใหม่ของชายรักชายอีกด้วย

การสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ก่อให้เกิดลักษณะต่างๆ ที่เกิดขึ้น ที่ไม่สามารถกระทำได้จากสังคมปกติ แต่สามารถกระทำได้โดยผ่านการสื่อสารชนิดนี้ ซึ่งเห็นได้จากเว็บไซต์ www.plam-plaza.com ที่มีการแสดงออกในเรื่องราวทางเพศอย่างโจ่งแจ้ง ในกระทู้ที่เกิดขึ้นในเว็บบอร์ดต่างๆ ที่มีการโพสรูปภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ที่มีลักษณะโป๊ เปลือยของผู้ชายในอิริยาบถต่างๆ ไร้มากมาย นับตั้งแต่การสำเร็จความใคร่ไปจนถึงการร่วมเพศอย่างโจ่งแจ้ง ในขณะที่สังคมปกติชายรักชายบางคนไม่สามารถแสวงหาสิ่งเหล่านี้ได้ บางครั้งต้องคอยหลบซ่อนกว่าจะแสวงหาภาพเหล่านี้มาได้ แต่เมื่อมีสื่อชนิดนี้ขึ้นมาการแสวงหาก็ไม่ใช่ว่าเรื่องยากอีกต่อไป หากต้องการที่จะดูรูปภาพเหล่านี้ขึ้นมาเมื่อใดก็สามารถตอบสนองได้ทันที เพียงแต่แวะเข้ามายังเว็บไซต์เหล่านี้

และอีกเว็บไซต์หนึ่งคือ www.come.to/thaigpc จะเห็นได้จากการเปลี่ยนแปลงรูปแบบจากการติดต่อหาเพื่อนทางจดหมาย (Penpal) มาเป็นการหาเพื่อนทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์หรืออีเมลแทน การติดต่อก็จะเกิดความสะดวกรวดเร็ว และง่ายต่อการติดต่อกว่าขึ้น ส่วนเว็บไซต์ www.xq28.net และ เว็บไซต์ www.tboyx.com จะใช้เป็นช่องทางในการนำเสนอข้อมูล ความรู้ที่สื่อกระแสหลักมิได้นำเสนอ มานำเสนอผ่านเว็บไซต์ ซึ่งเป็นสื่อที่เข้าถึงได้ทุกสถานที่และเวลา ข้อมูลที่นำเสนอคนส่วนใหญ่ไม่เคยได้มีโอกาสรับรู้ โดยจะก่อให้เกิดสารสนเทศและภาพตัวแทนแบบใหม่ในพื้นที่แห่งนี้

ซึ่งคุณลักษณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์นั้นก่อให้เกิดภาพตัวแทนแบบใหม่ของชายรักชายได้ดังต่อไปนี้

1. สังคมที่จำลองขึ้น ก่อให้เกิดการรวมกลุ่มกันของชายรักชาย ซึ่งในสังคมปกติชายรักชายบางคนไม่กล้าที่จะเข้าไปมีส่วนร่วมกับกลุ่มรักร่วมเพศได้ เนื่องจากไม่ต้องการเปิดเผยความเป็นรักร่วมเพศของตนให้คนอื่นทราบ เมื่อได้เข้ามาอยู่ในพื้นที่แห่งนี้ก็สามารถพบปะหรือมีการรวมกลุ่มกันของชายรักชายขึ้น

2. สภาพไร้การขัดขวางและควบคุม ชายรักชายสามารถสวมบทบาทตามที่ตนเองต้องการ โดยไม่มีการขัดขวางหรือควบคุมจากสังคมรอบข้าง ทำให้เกิดภาพตัวแทนแบบใหม่ขึ้นมา
3. สภาวะที่ไม่มีขอบเขตในการสร้างความหมาย เกื้อหนุนให้เกิดการสร้างความหมายใหม่ ขึ้นจากคนที่เป็นรักร่วมเพศ
4. พื้นที่ส่วนตัวและพื้นที่สาธารณะ เป็นพื้นที่ในการแสดงออกในเรื่องราวส่วนตัวมาสู่พื้นที่สาธารณะ โดยหยิบยกประเด็นเรื่องรักร่วมเพศมาเป็นเกณฑ์
5. กฎเกณฑ์และบรรทัดฐานใหม่ทางสังคม มีการตั้งกฎเกณฑ์และบรรทัดฐานของชายรักชายใหม่ขึ้นมาในพื้นที่ของโลกไซเบอร์ เพื่อตอบสนองความต้องการส่วนตัว
6. กระตือรือร้น ได้ตอบอย่างรวดเร็ว ก่อให้เกิดความเอาใจใส่กระตือรือร้นของกลุ่มรักร่วมเพศ ในการเข้ามายังพื้นที่ของโลกไซเบอร์
7. แยกย่อย มีเนื้อหาที่ตอบสนองความต้องการเฉพาะกลุ่มที่เป็นรักร่วมเพศ
8. การปลอมตัวและลวงหลอก ชายรักชายสามารถเปิดเผยความเป็นรักร่วมเพศของตนได้ง่ายกว่าสังคมปกติ
9. จินตนาการ ชายรักชายสามารถปลดปล่อยจินตนาการต่างๆ ตามต้องการ ในขณะที่สังคมปกติไม่สามารถกระทำได้
10. การปรับเปลี่ยนอัตลักษณ์ ชายรักชายสามารถปรับเปลี่ยนอัตลักษณ์ของความเป็นรักร่วมเพศของตนผ่านพื้นที่นี้ โดยก่อให้เกิดภาพตัวแทนที่แท้จริงของชายรักชาย

ข้อจำกัดในงานวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้ประกอบด้วยการวิเคราะห์หลัก คือ การวิเคราะห์สารสนเทศและภาพตัวแทน (Analysis of Information and Representation) จากเว็บไซต์ จึงมีข้อจำกัดในงานวิจัยที่ประสบอยู่บางประการ คือ

1. สื่อที่ใช้วิเคราะห์ คือ เว็บไซต์เป็นสื่อเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทั้งในด้านความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การใช้โปรแกรมซอฟต์แวร์ใหม่ๆ ในการพัฒนาและออกแบบเว็บไซต์ รวมถึงเทคโนโลยีที่ผู้จัดทำเว็บไซต์แต่ละแห่งไม่ได้อยู่ในมาตรฐานเดียวกัน ทำให้ผู้วิจัยมีข้อจำกัดด้านเทคนิคในการเรียกดูข้อมูลจากเว็บไซต์ต่างๆ โดยเฉพาะการเรียกดูรูปแบบ การนำเสนอ อันอาจทำให้รายงานผลบางอย่างคลาดเคลื่อนไปจากข้อเท็จจริงบ้างเล็กน้อย เช่น กรณีเว็บไซต์นั้นๆ มีภาพเคลื่อนไหวมาก แต่ระบบซอฟต์แวร์ที่ผู้วิจัยใช้อาจไม่สามารถแสดงผลได้อย่างสมบูรณ์แบบ

2. เว็บไซต์ต่างๆ มีการปรับเปลี่ยนอยู่สม่ำเสมอ อาจมีผลให้ข้อมูลในช่วงเวลาที่ผู้ทำการศึกษาแตกต่างจากข้อมูล ณ ปัจจุบันเป็นอย่างมาก ดังนั้น ผลที่แสดงในงานวิจัยนี้จึงเป็นเพียงผลในช่วงเวลาของการศึกษาของผู้วิจัยเท่านั้น ไม่อาจเป็นการยืนยันผลการวิจัยใหม่ด้วยระเบียบวิธีวิจัยเดียวกันนี้ในอนาคตได้

3. ผู้วิจัยประสบปัญหาในการให้การสัมภาษณ์ผู้จัดทำเว็บไซต์ ในกรณีที่ไม่ได้รับการเปิดเผยข้อมูล ประวัติส่วนตัวที่แท้จริง เพียงแต่ใช้ชื่อนามสมมติมาเป็นนามแฝงในการสัมภาษณ์เท่านั้น ประกอบกับการที่เว็บไซต์เหล่านี้จัดทำขึ้นเพื่อความบันเทิงให้กับกลุ่มชายรักชาย จึงทำให้เกิดปัญหาในการที่ไม่สามารถติดต่อนัดหมายในการให้ข้อมูล รายละเอียดของผู้ส่งสารหรือผู้จัดทำเว็บไซต์นั้นโดยตรงได้ ดังนั้น ผลการศึกษาที่ปรากฏในงานวิจัยครั้งนี้ จึงเป็นเพียงข้อมูลที่ผู้จัดทำเว็บไซต์เปิดเผยรายละเอียดในบทสัมภาษณ์กับผู้ทำวิจัยครั้งนี้เท่านั้น รายละเอียดอื่นๆ ที่ไม่ปรากฏในงานวิจัยบางส่วนนั้น เป็นเพราะบางข้อมูลผู้ให้สัมภาษณ์ไม่สามารถเปิดเผยข้อมูลเหล่านั้นได้

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยหวังว่าจะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสรรค์และภาพตัวแทนจากความเป็นจริงของชายรักชายที่ปรากฏอยู่ในสังคมไทย โดยผ่านทางสื่อซึ่งกำลังได้รับความนิยมและแพร่หลายเช่น สื่อเวลาดิจิทัล ทีวี เว็บไซต์ ภาพที่ปรากฏควรได้รับการยอมรับจากสังคม และสร้างความถูกต้อง ตลอดจนสร้างความเข้าใจอันดีที่สังคมจะมีต่อกลุ่มชายรักชายมากยิ่งขึ้น

แม้การใช้อินเทอร์เน็ตจะเป็นพื้นที่ที่เปิดโอกาสในการสร้างสังคมใหม่ แต่ทุกครั้งที่ได้มีโอกาสเข้าไปยังพื้นที่แห่งนี้ เมื่อมีโอกาสควรพยายามที่จะช่วยกันนำเสนอสารสนเทศและภาพตัวแทนของบทบาทและข้อเท็จจริงที่เหมาะสมเกี่ยวกับชายรักชายในสังคมไทยผ่านทางสื่อชนิดนี้ให้มากที่สุด เพื่อที่จะเป็นตัวทำลายภาพรูปแบบเหมารวมต่างๆ ที่สังคมและสื่อกระแสหลักเป็นผู้สร้างขึ้น ไม่ว่าจะด้วยการเข้าแสดงความคิดเห็นในการสร้างสรรค์และภาพตัวแทนในกระดานข่าวของเว็บไซต์ของชายรักชายต่างๆ การเข้าไปพูดคุยในห้องสนทนา ก็ควรจะถือเสมือนตนเองเป็นตัวแทนของชายรักชายในสังคมไทย ซึ่งควรที่จะนำเสนอภาพที่ถูกต้องและไม่บิดเบือนจากความเป็นจริงที่สังคมและสื่อมวลชนนำเสนอในแง่มุมมองเดียว ไม่ควรที่จะพูดคุยหรือเปิดประเด็นในเรื่องราวทางเพศของชายรักชายในแง่มุมที่วิพากษ์ รุนแรง ผิดปกติ ซึ่งจะเป็นการตอกย้ำต่อภาพรูปแบบเหมารวมของชายรักชายที่ว่า เป็นพวกรุนแรงและหมกมุ่นแต่เรื่องราวทางเพศ

สำหรับชายรักชายที่มีความสามารถและมีศักยภาพในเรื่องราวที่ถูกต้องเกี่ยวกับชายรักชาย เมื่อมีโอกาสควรนำเสนอภาพและข้อมูลข่าวสารเหล่านั้นมานำเสนอในภาพคนทั่วไปที่ไม่มีโอกาสรับรู้ รวมทั้งยังมีจิตให้มีการรวมกลุ่มและทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ผ่านทางเว็บไซต์เหล่านี้ด้วย พร้อมทั้งควรช่วยกันดูแลสอดส่องกับสำหรับผู้ที่เข้ามาทำลายสารสนเทศและภาพตัวแทนที่ดีของชายรักชาย ด้วยการว่ากล่าวตักเตือนกันเองในหมู่ของชายรักชายบนพื้นที่แห่งนี้

บางเว็บไซต์ที่นำเสนอเรื่องราวที่ไม่เหมาะสมและส่อไปในทางลามกอนาจาร รวมทั้งการใช้ถ้อยคำที่ไม่เหมาะสม ผู้เข้ามาใช้ควรตระหนักและระลึกรู้เสมอว่าไม่ควรหมกมุ่นอยู่กับเรื่องเหล่านี้ ซึ่งอาจจะเป็นผลเสียต่อชีวิตของตนเองได้ ตลอดจนควรมีการป้องกันไม่ให้เด็กที่มีอายุที่ยังไม่ถึงวัยในการรับรู้เรื่องราวเหล่านี้เข้ามายังเว็บไซต์ดังกล่าว เพราะอาจจะนำมาซึ่งการล่อลวงทางเพศและการตกเป็นเหยื่อของผู้ฉกฉวยโอกาสได้

การที่สื่อเวลาดิจิทัล ทีวี เว็บ เริ่มแพร่หลายมากขึ้น อีกทั้งยังได้รับความนิยมอย่างรวดเร็วทั้งในและต่างประเทศนั้น ทำให้สื่อชนิดนี้ยังมีแง่มุมสำหรับการศึกษได้อีกมากมาย ขณะเดียวกันสารสนเทศและภาพตัวแทนของชายรักชาย ที่ปรากฏในสื่อชนิดนี้ก็อาจปรากฏในภาพที่ไม่เหมาะสมก็เป็นได้ ทั้งนี้ควรจะมีการปรับเปลี่ยนและสร้างภาพดังกล่าวให้ดีกว่านี้ สำหรับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งการศึกษาวิจัยในภายภาคหน้าอาจกระทำได้อีก ดังนี้ คือ

1. การศึกษาสารสนเทศและภาพตัวแทนในมุมมองของผู้ที่เข้ามาใช้บริการในเว็บไซต์ของกลุ่มของชายหญิงรักต่างเพศและชายรักสองเพศ ว่ามีความแตกต่างเพียงไรต่อการสร้างสารสนเทศและภาพตัวแทนในกลุ่มดังกล่าว
2. การศึกษาสารสนเทศและภาพตัวแทนของหญิงรักหญิงในเว็บไซต์ไทย และกลุ่มชายขอบต่างๆ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กาญจนา แก้วเทพ. การวิเคราะห์สื่อ : แนวคิดและเทคนิค. กรุงเทพมหานคร : เอดิสัน เพรส
โปรดักส์, 2542.
- กรุงเทพไอที. กรุงเทพธุรกิจ (25 ตุลาคม 2544) : 2
- กิตติ กันภัย และคณะ. มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่. กรุงเทพมหานคร : เอดิสัน เพรส โปรดักส์,
2543.
- กิติกร มีทรัพย์. มองภัยไทยจากนิตยสาร. วารสารจิตวิทยาคลินิก. ปีที่ 19 ฉบับที่ 1 มกราคม –
มิถุนายน 2531. 49-66
- กิติกร มีทรัพย์. รายงานพิเศษ : ความซุกซมและสาเหตุของรักร่วมเพศ. มติชนสุดสัปดาห์. ปีที่ 18
ฉบับที่ 941, 1 กันยายน 2541 : 89
- กิ่งรัก อิงคะวัต. รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการบริโภค และพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของ
กลุ่มชายรักชาย (เกย์) ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชา
การประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- คมฉัตร วุฒิโรจน์. ฝ่าโลกเกย์. กรุงเทพมหานคร : กงสุยาม, 2534.
- จุดประกาย. กรุงเทพธุรกิจ (14 มิถุนายน 2542) : 2
- จุดประกาย. กรุงเทพธุรกิจ (22 กรกฎาคม 2544) : 2
- จุมพต สายสุนทร. “ฐานะทางกฎหมายของผู้รักร่วมเพศ.” วารสารนิติศาสตร์. 13 (2526) : 60-62.
- ชนชญาณ์ จันทร์วิวัฒน์กุล และคณะ. ควรหรือไม่ที่จะอนุญาตให้มีการโฆษณาที่มุ่งสื่อสารไปยัง
กลุ่มรักร่วมเพศในสื่อมวลชนไทย. รายงานวิชาการโฆษณากับสังคม, 2542. (เอกสารไม่
ตีพิมพ์)
- ชัยอนันต์ สมุทวณิช. ความคิดทางการเมืองไทย. กรุงเทพมหานคร : สถาบันไทยคดีศึกษา
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2523.
- จิตติกร เตรยาภรณ์. ภาพลักษณ์ของกลุ่มรักร่วมเพศที่สะท้อนจากเนื้อหาในหนังสือพิมพ์รายวันไทย
ช่วงปี พ.ศ. 2508-2543. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- ทิส ไซตวิวัฒน์ตระกูล. การศึกษาเปรียบเทียบเจตคติทางเพศของพวกรักร่วมเพศชายกับพวกรัก
ต่างเพศเพศชาย. ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสาน
มิตร, 2526.

ธารทิพย์ ตันศลารักษ์. พฤติกรรมทางเพศและเจตคติของนักเรียนวัยรุ่น : กรณีศึกษาพฤติกรรมรักร่วมเพศ เขตการศึกษา 9.วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาจิตวิทยาคลินิก คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล, 2533.

นที กาญจนโรจน์. กว่าจะข้ามเส้นสีขาว. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์เมเน' ส คลับ, 2534.
 นอริส, สเตฟานี และ รีด, เอ็มมา. ทอม เลดี้ และเกย์ ทางสายที่สาม. แปลโดย ชลลดา ทองทวี. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แม่น้ำ, 2534.

นันทา วีรวิทยานุกูล และคณะ. สตรีศึกษา 1. กรุงเทพมหานคร : 2543.

บงกชมาศ เอกเอี่ยม. เกย์ : กระบวนการพัฒนาและอ้างเอกลักษณ์รักร่วมเพศ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532.

ประกอบ ศรีวัจนะ และดวงพร คำบุญวัฒน์. ผู้ชายชายตัว. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์สหธรรมมิก จำกัด, 2539.

ผกา สัตยธรรม. การเปรียบเทียบความสัมพันธ์ในครอบครัวที่ให้การยอมรับเลี้ยงดูของบุคคลที่เป็นรักร่วมเพศกับบุคคลปกติ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2516.

เพ็ญมาศ กำเนิดโทน. การยอมรับของครูต่อนักเรียนเกย์ : ศึกษากรณีข้าราชการครูโรงเรียนมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. หลักสูตรสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ไพบูลย์ จาตุรปัญญา. เกย์ : ผลพวงของการพัฒนาทางบุคลิกที่ผิดธรรมชาติ. มติชนสุดสัปดาห์, 9 : 430 (27 พฤศจิกายน พ.ศ. 2531), 40.

ไพรัตน์ พงษชาติคุณากร. จิตเวชศาสตร์. เชียงใหม่ : โครงการตำรา คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2534.

พันธุ์ทิพย์ รามสูต. การวิจัยปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วม. กรุงเทพมหานคร : พี เอ ลีฟวิง, 2540.

มณฑาทิพย์ ชัยเปรม. ปัจจัยทางจิต-สังคมที่เกี่ยวข้องกับผู้ชายที่มีความผิดปกติของเอกลักษณ์ทางเพศซึ่งได้รับการผ่าตัดแปลงเพศ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาสุขภาพจิต ภาควิชาจิตเวชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

มองไปในโลกกว้าง รักร่วมเพศไม่ใช่โลก, มติชน. 30 มกราคม 2540 : 9.

รัจวี นพเกตุ. มนุษย์ : จิตวิทยาทางเพศ. กรุงเทพมหานคร : ประกายพริก, 2542.

รัตนาวลี เกียรตินิยมศักดิ์. มณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ : กรณีศึกษา WWW.PANTIP.COM และ WWW.HUNSA.COM. วิทยานิพนธ์ปริญญา

- มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2542.
- วิฑูรย์ อึ้งประพันธ์. “รักร่วมเพศกับปัญหากฎหมาย”. ใกล้หมอ. 10 สิงหาคม 2529 : 77-79.
- วิทยา นาควัชระ. รู้จักชีวิต. กรุงเทพมหานคร : เอดิสัน เพรส โปรดักส์, 2543.
- ศุภิจา ดวงมณี. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่าน WWW ของสื่อมวลชนไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2539.
- ศุณิสา ทดลา. รูปแบบพฤติกรรมการสื่อสารในห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต. วิทยานิพนธ์
ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2542.
- ศิลปากร, กรม. “กฎมณเฑียรบาลข้อที่ 124” ใน กฎหมายตราสามดวง. กรุงเทพมหานคร : กรม
ศิลปากร, 2521.
- ศิริชัย ศิริภายะ และกาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร : ภาควิชาการ
สื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์, 2533.
- สายชล บุรณกิจ. บทบาทของเว็บไซต์ไทยในกระบวนการประสานสังคม. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2541.
- สุนีย์ สถาพร. เกิดเป็นเกย์. อาทิตย์, ปี 17 (1), ฉบับ 876 (19), 25-31 มีนาคม 2537 : 43-44.
- อนุสรณ์ บุญเชิด และ ถิรนนท์ อนุวัชระศิริวงศ์. เอดส์ : สู่ทางรักของเกย์. ชมรมศึกษพัฒนา.
มีนาคม 2529.
- อำนวยการ ยัสโสธธา. ปัญหาจริยศาสตร์เชิงวิพากษ์. ภาควิชาปรัชญาและศาสนา คณะมนุษยศาสตร์
และสังคมศาสตร์ สถาบันราชภัฏสงขลา, สงขลา : มาสเตอร์พีส, ครั้งที่ 1, มิถุนายน 2541.
- คุณน้อย Tboy (นามแฝง). สัมภาษณ์, 24 ตุลาคม 2544.
- คุณเจมส์ James (นามแฝง). อีเล็กทรอนิกส์เมลล์, 2-30 ธันวาคม 2544.
- คุณฟลุค Fluke (นามแฝง). อีเล็กทรอนิกส์เมลล์, 1-10 ธันวาคม 2544.
- คุณตะวัน Sunnie (นามแฝง). อีเล็กทรอนิกส์เมลล์, 2-24 ธันวาคม 2544.
- คุณบี B (นามแฝง). อีเล็กทรอนิกส์เมลล์, 18 พฤศจิกายน - 25 ธันวาคม 2544.
- คุณริว Ryu (นามแฝง). อีเล็กทรอนิกส์เมลล์, 12 พฤศจิกายน 2544.
- <http://www.tboyx.com>
- <http://www.xq28.net>
- <http://www.gthai.net>

<http://www.hitbox.com>

<http://www.palm-plaza.com>

<http://www.come.to/thaigpc>



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาษาอังกฤษ

- Baym, N.K. The Emergence of On-Line Community. In S.G. Jones (ed), Cybersociety 2.0 :Revisiting Computer-Mediated Communication and community. Pp. 35-68.
London : Sage, 1997
- Baudrillard, J.(1983). Simulations. New York : Semiotext (e).
- Benjamin, W. (1969). The work of art in the age of mechanical reproduction (H.Zohn, Trans.). In H. Arendt (Ed.), Illuminations (pp.219-253). New York : Schocken.
- Besner, Hilda F. and Charlotte I. Spungun. Gay and Lesbian Students : Understanding Their Needs. Washington D.C. : Taylor & France, 1995.
- Burrow, R. and Featherstone, M. Cyber Space Cyber Bodies Cyber Punk. London : Sage, 1997.
- Chesebro, J.W.,& Bonsall, D.G. (1989). Computer-mediated communication. Alabama : The University of Alabama Press.
- Danet, B.(1998). Text as mask : Gender, Play, and performance on the internet. In S.G. Jones (Ed.), Cybersociety 2.0 : Revisiting computer-mediated communication and community. London : Sage Publications.
- Dannerfer, W.D., & Pushin-sky, N. (1997). Language and community : CB in perspective. Journal of Communication. 27, 122-126.
- Ford, Clellam S. and Beach Frank A., Pattern of Sexual Behavior. Methuen : University Paperbacks, 1970.
- Gmunder, B. Spatarcus International Gay Guide 1999 – 2000. 28 th ed. Leck : Clausen & Bosse, 1999.
- Gratz, R.D., & Salem, P.J. (1984). Technology and the crisis of self. Communication Quarterly, 32, 98-103.
- Herek, Gregory M.,ed. Stigma Sexual Orientation Understanding Prejuduce Against Lesting, Gay Men, and Bisexuals. United States of America : Sage Publications, 1998.
- Hoult, T.F. Dictionary of Modern Sociology.(3 rd ed.) Totowa : Little field, Adam & Co., 1974.

- Hunter, Ski, et al. Lesbian, Gay, and Bisexual Youths and Adults. United States of America : Sage Publications, 1988.
- It's normal to be queer. The Economist. (6 January 1996) : 82-85
- Jackson, Peter A. Dear Uncle Go : Male Homosexuality in Thailand. 1 st ed. Bua Luang Books, 1995
- Jackson, Peter A. and Nerida M. Cook, ed Gender and Sexuality. 1 st ed. Bangkok : O.S. Printing House, 1999
- James, S.G. Virtual Culture : Identity and Communication in Cybersociety. London : Sage, 1997
- Licklider, J.C.R., & Taylor, R.W. (1968). The computer as a communication device. Science & Technology, 76, 21-31.
- Lindlof, T.R., & Shatzer, M.J. (1988). Media ethnography in virtual space : Strategies, limits, and possibilities. Journal of Broadcasting & Electronic Media, 42 (2), 170-189.
- Mander, M.S. (1983) Communication Technologies, rhetoric, and social change. Communication Research, 10, 138-52.
- Myers, D. (1987b). Anonymity is past of the magic : Individual manipulation of computer-mediated communication contexts. Qualitative Sociology, 19 (3), 251-266.
- Neubeck, Kenneth J., and Mary Alice Neubeck. Social Problems : A Critical Approach. 4 th ed. United States of America : te McGraw-Hill Companies, 1997.
- Nick Lacey, Image and Representation Key Concepts in Media Studies. 1998.
- Paul, William. Homosexuality : Social, Psychological and Biological Issues. California : Sage Publication, 1982.
- Pinchbeck, D. (1994). State of the art. Wired, 2, 157-158, 206-208.
- Postmes, T., Spears, R., & Lea, M (1998). Breaching or building social boundaries? Side-effects of computer mediated communication. Communication Research, 25 (6), 689-715.
- Reid, E.M. (1991). Electropolis : Communication and community on Internet Relay Chat. Unpublished Master's Thesis. University of Melbourne, Australia.
- Schlesinger, P. Wishful Thinking : Cultural Politics, Media and Collective Identities in Europe. Media. Journal of Communication. 43 (Spring 1993) : 6-15.

Spencer, C. The Gay Kama Sutra . 1 st ed Hong Kong : Ladyrinth Publishing (UK), 1997.

Stone, A.R. (1995). The war of desire and technology at the close of the mechanical age. Cambridge : MIT Press.

Stuart Hall, Representation Cultural and Signifying Practices. P.24.

Turkle, S. (1995). Life on the screen : Identity in the age of the internet. New York : Simon & Schuster.

Walther, J.B. (1992) Interpersonal effects in computer-mediated interaction : A relational perspective. Communication Research, 19, 52-90.

Wasant Techawongthan. Gays by Nature or Nature? Bangkok Post : Outlook. Monday May 28, 1990 : 44.

Zuckermann, Amy J. and George F. Simons. Gay Men, Lesbians, Bisexuals and Heterosexuals Working Together. California : Sage Publications, 1996.

<http://www.theory.org.uk>

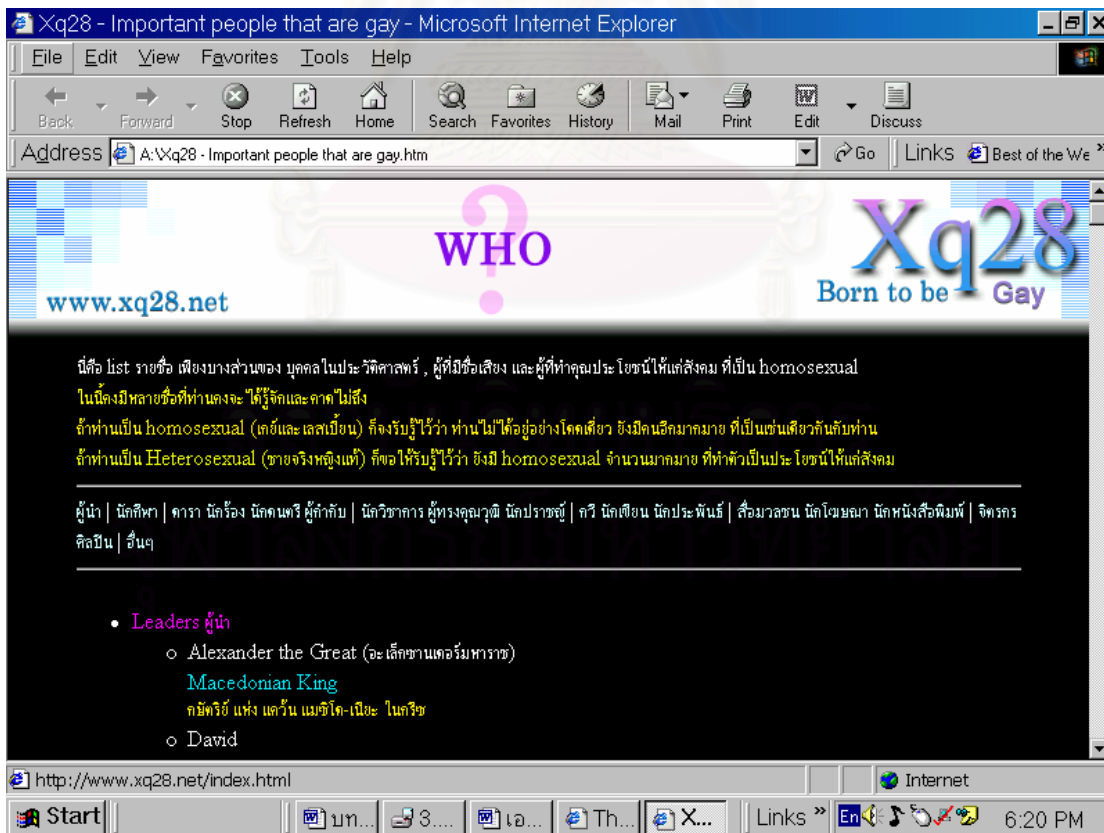
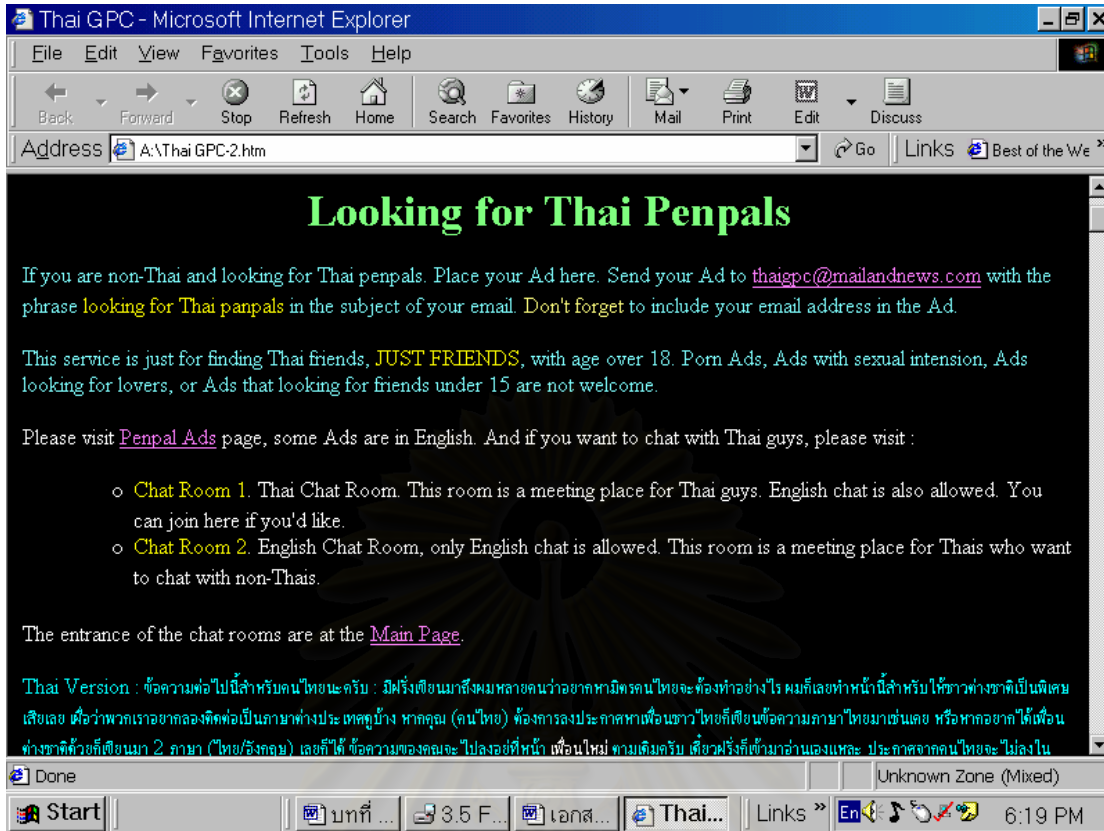


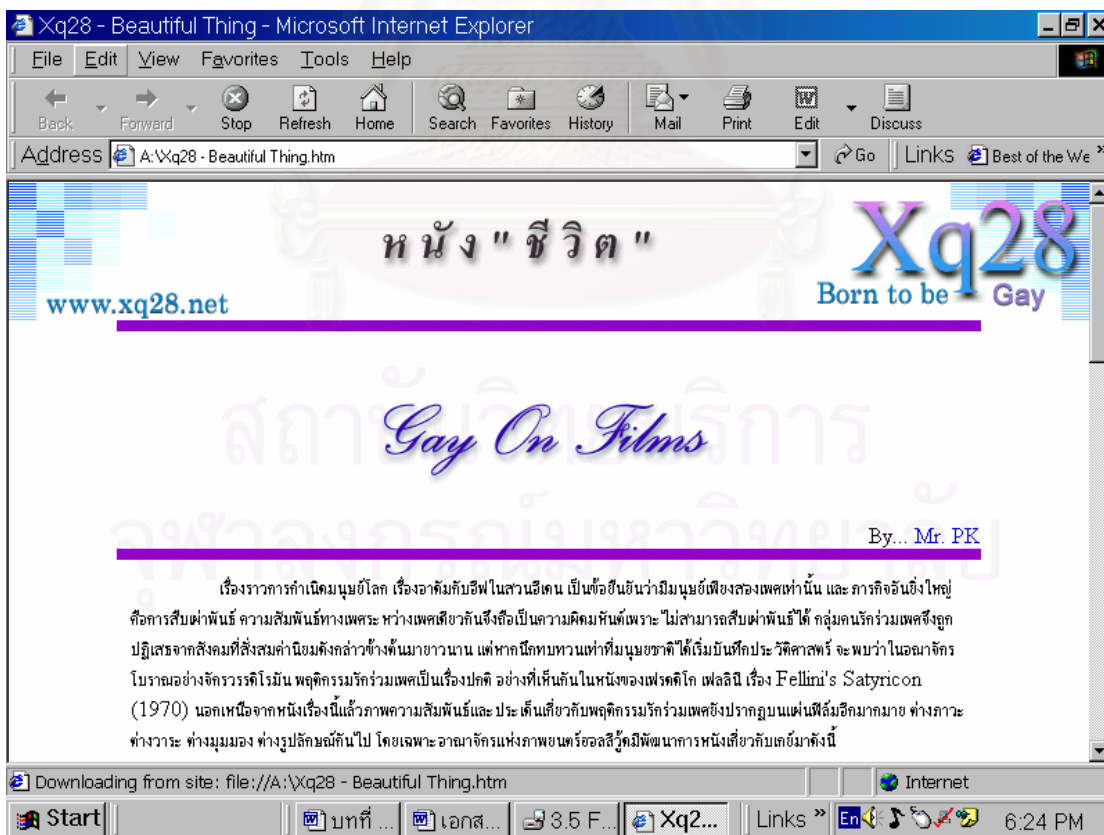
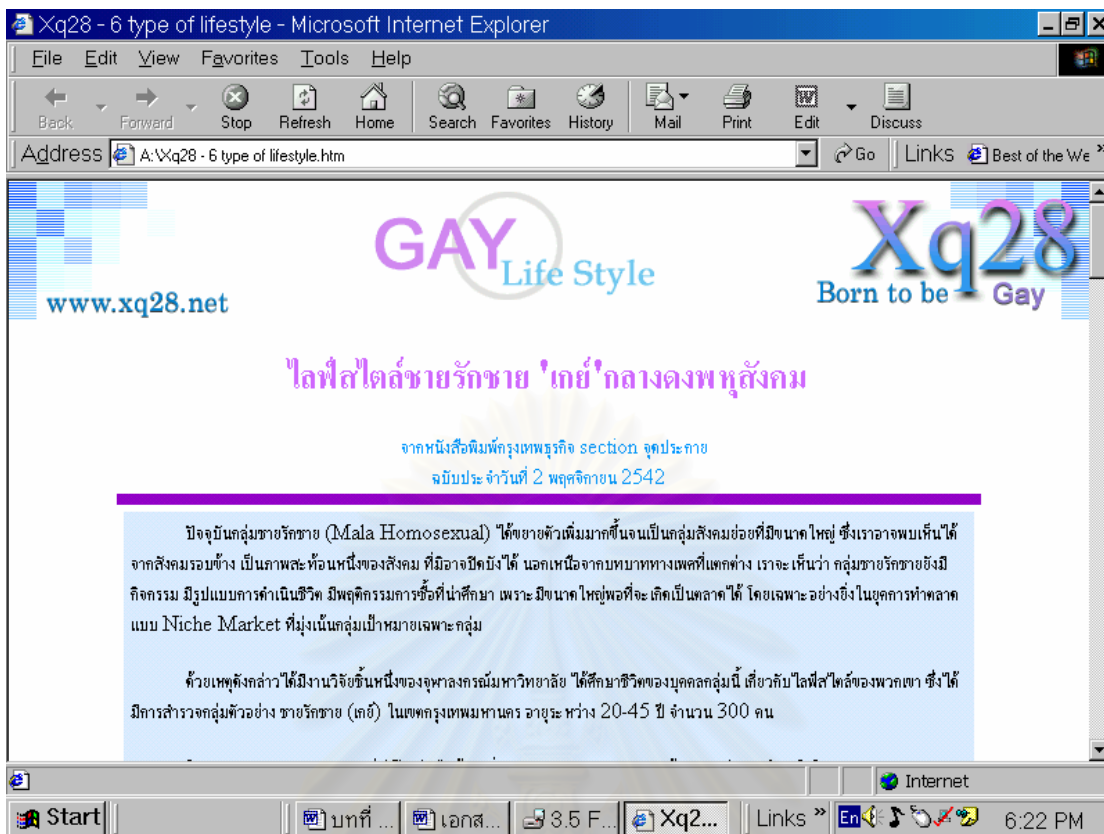
สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย





Xq28 - Born to be GAY - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Refresh Home Search Favorites History Mail Print Edit Discuss

Address A:\Xq28 - Born to be GAY-3.htm Go Links Best of the We »


www.xq28.net

YOUTH

Xq28
Born to be Gay

โรงเรียนเกย์

โดย ทรวงวาด จากคอลัมน์ สำเร็จดี นิเทศสารคดีบนรายสัปดาห์ ฉบับประจำวันที่ 24 พ.ย. 2541



Internet

Start | นท... | เ... | 3... | X... | Links » | 6:27 PM

Nail Polish - Microsoft Internet Explorer


File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Refresh Home Search Favorites History Mail Print Edit Discuss

Address A:\Nail Polish.htm Go Links Best of the We »

GAY

TRUE! by Daryl Cagle



Internet

Start | นท... | เ... | 3... | Xq... | N... | Links » | 6:28 PM

Xq28 - Happy Together - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Refresh Home Search Favorites History Mail Print Edit Discuss

Address A:\Xq28 - Happy Together.htm Go Links Best of the We »

www.xq28.net

หน้า "ชีวิต"

Xq28
Born to be Gay

HAPPY TOGETHER

By... Mr. PK

Happy Together งานเทศกาลร่วมสร้างสรรค์/กำกับ/

http://www.xq28.net/index.html

Start | บทที่... | เอกส... | 3.5 F... | Xq2... | Links » | 6:29 PM

Xq28 - Gay gene research - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Refresh Home Search Favorites History Mail Print Edit Discuss

Address A:\Xq28 - Gay gene research.htm Go Links Best of the We »

www.xq28.net

Xq28
Born to be Gay

งานวิจัย "เกย์ยีน"

MONTREAL (CUP) -- The search for an understanding of why people are attracted to one sex or the other has been an ongoing debate.

The findings last month of McMaster University researcher Sandra Witelson are only the latest in a growing body of scientific research seeking to establish a biological or genetic link to homosexuality.

Laboratory research in the past 10 years, still in its infancy, provides strong evidence that though no specific

MONTREAL (CUP) - การค้นคว้า เพื่อทำความเข้าใจว่า เหตุใด มนุษย์เราจึง มีความสนใจ ในเพศใดเพศหนึ่ง (หรืออีกเพศหนึ่ง) เป็นเรื่องที่มีการถกเถียงกันมานาน การค้นพบครั้งล่าสุดโดย Sandra Witelson แห่งมหาวิทยาลัยแมคมาสเตอร์ (McMaster University) นั้นเป็นเพียงผลงานวิจัย ทางวิทยาศาสตร์ชิ้นหนึ่ง ที่พยายามจะชี้ให้เห็นว่า ชีวิตเขาหรือพันธุศาสตร์ กับความเป็น homosexual นั้นมีความเกี่ยวข้องกัน

ตลอดระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา แม้ว่างานวิจัยในห้องปฏิบัติการทั้งหลาย จะชี้ว่า ยังอยู่ในระยะ เริ่มต้น แต่ก็ยังมีหลักฐานที่นำเชื่อว่า มีปัจจัยทางชีววิทยาบางอย่าง

Start | บทที่... | เอก... | 3... | Xq... | X... | Links » | 6:31 PM

Tboyx.com - The Gay Connection - Microsoft Internet Explorer

Address: http://Tboyx.com - The Gay Connection.htm

HOME | CHANNELS | CHAT | FORUM | ICQ COMMUNITY | PERSONALS AD | MY PHOTO | E-MAIL | GAY GUIDE | SEARCH | SHOPPING

About us | [Advertising Info](#) | [Contact us](#) | [Questbook](#)

วันไหนมีอะไร

<< **September 2001** >>

S M T W T F S

1+ 2+ 3+ 4+ 5 6 7+ 8+ 9+ 10+ 11+ 12+ 13+ 14+ 15+ 16 17+ 18+ 19+ 20 21+ 22+ 23+ 24+ 25 26 27+ 28+ 29+ 30+

EMAIL LOGIN

PASSWORD

New users [sign up!](#)

Search

[More search options](#)

FEATURES

ใกล้เข้ามาแล้วสำหรับงาน Bangkok Gay Festival 2001 วันที่ Tboyx.com จึงถือโอกาสมาประชาสัมพันธ์ ให้คนไทยอย่างพวกเราได้รับรู้ และรับทราบข่าวคราวกันละครับ โดยปีนี้จะเริ่มในวันที่ 4 พฤศจิกายน โดยขบวนพาเหรดจะเริ่มกันเวลา 6 โมงเย็น โดยขบวนจะเดินไปตามถนน สีลมและสุรวงศ์ งานนี้คนไทยทุกท่านห้ามพลาดละครับ และสักวันหนึ่งถ้า Tboyx.com พร้อมและ ชิมแข็งมากกว่านี้ คุณจะได้เห็นขบวนของ Tboyx.com อยู่ในงานแน่นอน และถ้าวันนั้นมาถึง Tboyx.com ขอเชิญทุก ๆ ท่านร่วมขบวนไปกับ Tboyx.com ของพวกเรา เพื่อศักดิ์ศรีของชาวไทยอย่างพวกเราด้วยละครับ อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับงานนี้ ได้ [ที่นี่](#) ครับ

ข่าว Tboyx.com ที่ใจดีท่านหนึ่งได้ส่งรายละเอียดเกี่ยวกับ โครงการฝึกอบรมฟื้นฟูความรู้ และทักษะของบัณฑิตเพื่อเพิ่มพูนศักยภาพทรนยุคของชาติ ทางมหาวิทยาลัย ปิงปวงประมาณ 2544 รอบที่ 2 มาให้ โดยหวังว่าจะเป็นประโยชน์ และเป็นความช่วยเหลือพวกเราด้วยกัน งานนี้ใครที่ยังไม่มีงานทำ หรือไม่ได้ทำงานประจำห้ามพลาดนะครับ เพราะงานนี้ฟรีและมีประโยชน์มากเลยครั้น ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ [ที่นี่](#)

ORAL SEX AIDS ความเสี่ยงกับการติดเชื้อ HIV จากการทำ oral sex

พวกเราจำนวนมาก มีความสงสัยเกี่ยวกับอัตราความเสี่ยงต่อการทำ oral sex (การมีเพศสัมพันธ์ทางปาก) ว่าสามารถติดเชื้อ HIV หรือเอ็ดส์ได้หรือไม่ วันที่ Tboyx.com มีข้อมูลจากเว็บไซต์ Gay.com และ PlanetOut.com เกย์ net work ที่ใหญ่ที่สุดในโลก internet มากๆ แต่เตือนไว้สักนิดละครับ ว่า "มีเพศสัมพันธ์ทุกครั้ง ต้องป้องกันเสมอละครับ" อย่ารู้รายละเอียดงานนี้ห้ามพลาดนะครับ [อ่านรายละเอียดที่นี่](#)

สหรัฐอเมริกาแดนแห่งอิสระ จัดสำรวจ สามี-โปะซากกรชาวรักร่วมเพศใน 50 รัฐทุก ๆ 10 ปี ล่าสุดสำรวจปี 2000 จำนวนคนเพศเดียวกัน... เกย์ เลสเบียน ผู้ผ่าตัดแปลงเพศและพวก "เลือกไป" ไม่เชิงชาว... ครองคู่ครองหรือครองเรือน อยู่กัน ฉันทามิตรรายอายุไม่แต่งงาน เพิ่มขึ้นพุ่งพรวด ราวติดจรวดสู่ยอดตัวเลข 601,209 คู่ จากผลตรวจนับครั้งแรกเมื่อปี 1990 มีแค่ 145,130 คู่... [อ่านต่อที่นี่](#)

MIXX 3

พบกับทีม บรรณาธิการ ๆ สด ๆ สาย ๆ สดลั่นกับ เอจ แบบ ORION ที่อื่น ๆ เริ่มเสาร์ที่ 6 ตุลาคมนี้

ถ้าคุณมองหา GAY VCD ที่ไม่มีใครเลือกหา มากมาย ครบทุกประเภท <http://www.jkt-dtg.com>

Visit ANDY69 Galleries of Men [Visit Andy's Website](#)

NEW FACE !!!

(1 item remaining) Opening page file://A:\Tboyx.com - The Gay Connection.htm...

Start | Exploring - Recycle Bin | 3.5 Floppy (A) | Tboyx.com - The G... | Internet | 5:33

Tboyx.com - The Gay Connection - Microsoft Internet Explorer

Address: http://Tboyx.com - The Gay Connection2.htm

HOME | CHANNELS | CHAT | FORUM | ICQ COMMUNITY | PERSONALS AD | MY PHOTO | E-MAIL | GAY GUIDE | SEARCH

About us | [Advertising Info](#) | [Contact us](#) | [Questbook](#)

เปิดบริการทุกวันถึงเที่ยงคืน
ศุกร์-เสาร์ เปิดบริการถึง 6 โมงเช้า

THE ORION

CLICK HERE TO SEE... NAKED GUYS

ICQ Community

[Add your ICQ]

Viewing ICQ List Number 1 - 30 (1015 numbers)

Page # 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ... Bottom

Final Distance 22:56:17 23/9/2001

Age : ICG # 131543128

Indicator Disabled

If I knew it would be the last time that I'd see you fall asleep, I would tuck you in more tightly and pray the Lord, your soul to keep.

If I knew it would be the last time that I see you walk out the door, I would give you a hug and call you back for more.

If I knew it would be the last time I'd hear your voice lifted up in praise, I would video tape each action and word, so I could play them

พบกับทีม บรรณาธิการ ๆ สด ๆ สาย ๆ สดลั่นกับ เอจ แบบ ORION ที่อื่น ๆ เริ่มเสาร์ที่ 6 ตุลาคมนี้

ถ้าคุณมองหา GAY VCD ที่ไม่มีใครเลือกหา มากมาย ครบทุกประเภท <http://www.jkt-dtg.com>

Visit ANDY69 Galleries of Men [Visit Andy's Website](#)

ADVERTISING INFO

We are ranking as the #1 gay web site in Thailand.

(1 item remaining) Opening page file://A:\Tboyx.com - The Gay Connection2.htm...

Start | Exploring - Recycle B... | 3.5 Floppy (A) | tboyx1 - Paint | lanexs1 - Microsoft W... | Tboyx.com - The ... | Internet | 5:35

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

ผู้วิจัยชื่อ นายเจริญวิทย์ ฐิติวรารักษ์ เกิดเมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2518 จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ วิชาเอกเทคโนโลยีทางการศึกษา จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในปี 2541 เริ่มต้นการทำงานในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์เทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี จนถึงปี 2543 ได้เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปัจจุบันดำรงตำแหน่งเจ้าหน้าที่ตัวแทนการบริการลูกค้า ฝ่ายขาย บริษัท โมเล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย