

บทที่ 4 ผลการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิต การเปิดรับเพลง และความพึงพอใจที่มีต่อเพลงไทยสากลของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร” มีกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย 1,200 ตัวอย่าง สามารถนำเสนอการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ได้ดังนี้

ตอนที่ 1.

การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา โดยแสดงผลเป็นร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่ออธิบาย

1.1 ข้อมูลด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพทาง การสมรส ศาสนา การศึกษา อาชีพ รายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณ รายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณ และสถานภาพทางครอบครัว

1.2 ข้อมูลด้านรูปแบบการดำเนินชีวิต ได้แก่ กิจกรรม ความสนใจ ความคิดเห็น

1.3 ข้อมูลด้านการเปิดรับเพลงไทยสากล ได้แก่ ความบ่อยครั้งต่อวันหรือสัปดาห์ (จำนวนชั่วโมงเฉลี่ย)ในการฟังวิทยุ, ดูโทรทัศน์, ฟังเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD), ฟัง/ชมวิดีโอ(VDO), ฟัง/ชมการแสดงสด(คอนเสิร์ต)

1.4 ข้อมูลด้านความพึงพอใจที่มีต่อเพลงไทยสากล ได้แก่ ข่าวสารความรู้, ประสิทธิภาพทางอารมณ์เกี่ยวกับความสวยงามหรือศิลปะต่าง ๆ, ความน่าเชื่อถือ ความมั่นใจ ความมั่นคง และสถานภาพอันเป็นที่ยอมรับ และการหลีกเลี่ยงจากสภาพความเป็นจริงชั่วขณะ

ตอนที่ 2.

การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงปริมาณ ใช้การวิเคราะห์ค่า T-Test การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว และการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic)

1.1 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง สามารถแจกแจงตามตาราง ได้ดังต่อไปนี้

1.1.1 เพศ

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
ชาย	600	50.0
หญิง	600	50.0
รวม	1,200	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาในครั้งนี้เป็นเพศชายจำนวน 600 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 และเพศหญิงจำนวน 600 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ซึ่งมีจำนวนครบตามคุณสมบัติที่ได้กำหนดไว้เพื่อวางแผนการสุ่ม

1.1.2 อายุ

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
15	65	5.4
16	48	4.0
17	32	2.7
18	97	8.0

ตารางที่ 2 (ต่อ)

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
19	141	11.8
20	196	16.3
21	204	17.0
22	189	15.8
23	115	9.6
24	108	9.0
ไม่ตอบ	5	0.4
รวม	1,200	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษ ส่วนใหญ่มีอายุ 21 ปี มากที่สุด จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 17 รองลงมาคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 20 ปี จำนวน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 16.3, กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 22 ปี จำนวน 189 คน คิดเป็นร้อยละ 15.8, กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 19 ปี จำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8, กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 23 ปี จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 9.6 และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 17 ปี มีน้อยที่สุด จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 2.7 ตามลำดับ

1.1.3 สถานภาพทางการสมรส

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพทางการสมรส

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
โสด	1,162	96.8
สมรส	34	2.8
หย่าร้าง / ม่าย	3	0.3
ไม่ตอบ	1	0.1
รวม	1,200	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษ ส่วนใหญ่มีสถานภาพ โสด มากที่สุด จำนวน 1,162 คน คิดเป็นร้อยละ 96.8 รองลงมาคือ สมรส 34 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8, และหย่าร้าง/ม่าย มีน้อยที่สุด เพียง 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3 ตามลำดับ

1.1.4 การนับถือศาสนา

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการนับถือศาสนา

ศาสนา	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
พุทธ	1,080	90.0
คริสต์	72	6.0
อิสลาม	43	3.6
อื่น ๆ (ระบุ)	5	0.4
รวม	1,200	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษา ส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ มากที่สุด จำนวน 1,080 คน คิดเป็นร้อยละ 90.0 รองลงมาคือ ศาสนาคริสต์ จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0, ศาสนาอิสลาม จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 3.6 และศาสนาอื่น ๆ มีน้อยที่สุดเพียง 5 คน คิดเป็นร้อยละ 0.4 ตามลำดับ

1.1.5 การศึกษาสูงสุด

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
ต่ำกว่า ม.3	49	4.1
ม.4-ม.6 / ปวช.	374	31.2
อนุปริญญา / ปวส.	155	12.9
ปริญญาตรี	605	50.4
สูงกว่าปริญญาตรี	12	1.0
ไม่ตอบ	5	0.4
รวม	1,200	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษา ส่วนใหญ่มีการศึกษาปริญญาตรี มากที่สุด จำนวน 605 คน คิดเป็นร้อยละ 50.4 รองลงมา คือ การศึกษา ม.4-ม.6/ปวช. จำนวน 374 คน คิดเป็นร้อยละ 31.2, การศึกษาอนุปริญญา/ปวส. จำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 12.9, การศึกษาต่ำกว่า ม.3 จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 4.1 และการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีน้อยที่สุดเพียง 12 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 ตามลำดับ

1.1.6 อาชีพ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
ประกอบกิจการส่วนตัว	38	3.2
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	72	6.0
ทำงานบริษัทเอกชน	99	8.3
ยังไม่ได้ทำงาน (กำลังศึกษา)	940	78.3
อื่น ๆ (ระบุ)	49	4.1
ไม่ตอบ	2	0.2
รวม	1,200	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษ ส่วนใหญ่ยังไม่ได้ทำงาน(กำลังศึกษา) มากที่สุด จำนวน 940 คน คิดเป็นร้อยละ 78.3 รองลงมา คือ ทำงานบริษัทเอกชน จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 8.3, รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 และประกอบกิจการส่วนตัว มีน้อยที่สุด จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 3.2 ตามลำดับ

1.1.7 รายได้ส่วนตัว(ต่อเดือน)

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ส่วนตัว(ต่อเดือน)

รายได้ส่วนตัว	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
ต่ำกว่า 3,000 บาท	318	26.5
3,001 - 6,000 บาท	598	49.8
6,001 - 9,000 บาท	176	14.7
9,001 - 12,000 บาท	53	4.4
มากกว่า 12,000 บาท	31	2.6
ไม่ตอบ	24	2.0
รวม	1,200	100.0

จากตารางที่ 7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษา ส่วนใหญ่มีรายได้ระหว่าง 3,001-6,000 บาท มากที่สุด จำนวน 598 คน คิดเป็นร้อยละ 49.8 รองลงมาคือ รายได้ต่ำกว่า 3,000 บาท จำนวน 318 คน คิดเป็นร้อยละ 26.5, รายได้ 6,001-9,000 บาท จำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 14.7, รายได้ 9,001-12,000 บาท จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 4.4 และกลุ่มที่มีรายได้มากกว่า 12,000 บาท มีน้อยที่สุด จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 2.6 ตามลำดับ

1.1.8 รายได้รวมของครอบครัว(ต่อเดือน)

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้รวมของครอบครัว(ต่อเดือน)

รายได้รวมของครอบครัว	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
ต่ำกว่า 10,000 บาท	133	11.1
10,001 – 20,000 บาท	320	26.7
20,001 – 30,000 บาท	338	28.2
มากกว่า 30,000 บาท	396	32.9
ไม่ตอบ	13	1.1
รวม	1,200	100.0

จากตารางที่ 8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษ ส่วนใหญ่มีรายได้รวมของครอบครัวมากกว่า 30,000 บาท มากที่สุด จำนวน 396 คน คิดเป็นร้อยละ 32.9 รองลงมาคือ รายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาท จำนวน 338 คน คิดเป็นร้อยละ 28.2, รายได้ระหว่าง 10,001-20,000 บาท จำนวน 320 คน คิดเป็นร้อยละ 26.7 และกลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท มีน้อยที่สุด จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 11.1 ตามลำดับ

1.1.9 สถานภาพทางครอบครัว

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพทางครอบครัว

สถานภาพทางครอบครัว	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
บิดามารดาอยู่ด้วยกัน	899	74.9
บิดาถึงแก่กรรม	98	8.2
มารดาถึงแก่กรรม	39	3.3
บิดามารดาแยกกันอยู่	156	13.0
อื่น ๆ (ระบุ)	7	0.6
ไม่ตอบ	1	0.1
รวม	1,200	100.0

จากตารางที่ 9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษ ส่วนใหญ่บิดามารดาอยู่ด้วยกัน มากที่สุด จำนวน 899 คน คิดเป็นร้อยละ 74.9 รองลงมาคือ บิดามารดาแยกกันอยู่ จำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0, บิดาถึงแก่กรรม จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 8.2 และมารดาถึงแก่กรรม มีน้อยที่สุด จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3 ตามลำดับ

1.2 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งประกอบไปด้วย กิจกรรม ความสนใจ ความคิดเห็น สามารถแจกแจงตามตาราง ได้ดังต่อไปนี้

1.2.1 รูปแบบการดำเนินชีวิต (กิจกรรม)

ตารางที่ 10 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรูปแบบการดำเนินชีวิต (กิจกรรม)

กิจกรรม	การปฏิบัติ						รวม	เฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับการปฏิบัติ
	ประจำ	บ่อย ๆ	เป็นครั้งคราว	นาน ๆ	ไม่เคยทำ	ไม่ตอบ				
1. ไปซื้อของตามศูนย์การค้า	263 (21.9)	326 (27.2)	480 (40.0)	127 (10.6)	2 (0.2)	2 (0.2)	1,200 (100.0)	3.60	0.95	สูง
2. เล่นกีฬา	183 (15.3)	254 (21.2)	454 (37.8)	283 (23.6)	26 (2.2)	-	1,200 (100.0)	3.24	1.04	ปานกลาง
3. ไปเที่ยวต่าง-จังหวัด	78 (6.5)	177 (14.8)	455 (37.9)	478 (39.8)	12 (1.0)	-	1,200 (100.0)	2.86	0.91	ปานกลาง
4. อ่านหนังสือ	257 (21.4)	395 (32.9)	430 (35.8)	103 (8.6)	13 (1.1)	2 (0.2)	1,200 (100.0)	3.65	0.95	สูง
5. ช่วยเหลือสังคมในรูปแบบต่าง ๆ	44 (3.7)	112 (9.3)	588 (49.0)	387 (32.3)	63 (5.3)	6 (0.5)	1,200 (100.0)	2.74	0.84	ปานกลาง
6. หาความรู้เพิ่มเติม เช่น เรียนภาษา	93 (7.8)	145 (12.1)	410 (34.2)	369 (30.8)	181 (15.1)	2 (0.2)	1,200 (100.0)	2.67	1.11	ปานกลาง
7. มีส่วนร่วมทำกิจกรรมในชุมชน	58 (4.8)	112 (9.3)	432 (36.0)	446 (37.2)	149 (12.4)	3 (0.3)	1,200 (100)	2.57	0.99	ปานกลาง
8. ดูภาพยนตร์ตามโรงภาพยนตร์	245 (20.4)	337 (28.1)	396 (33.0)	20 (1.6)	19 (1.6)	2 (0.2)	1,200 (100.0)	3.49	1.04	ปานกลาง
9. ฟังวิทยุ	684 (57.0)	376 (31.3)	99 (8.3)	36 (3.0)	3 (0.3)	2 (0.2)	1,200 (100.0)	4.42	0.79	สูง
10. ดูโทรทัศน์	822 (68.5)	279 (23.3)	78 (6.5)	15 (1.3)	4 (0.3)	2 (0.2)	1,200 (100.0)	4.59	0.7	สูงมาก
11. เป็นสมาชิกสโมสรที่น่าสนใจ	55 (4.6)	90 (7.5)	263 (21.9)	316 (26.3)	472 (39.3)	4 (0.3)	1,200 (100.0)	2.11	1.15	ต่ำ
12. ทำงานพิเศษทำ	77 (6.4)	84 (7.0)	242 (20.2)	277 (23.1)	515 (42.9)	5 (0.4)	1,200 (100.0)	2.11	1.22	ต่ำ
13. เล่นคอมพิวเตอร์, อินเทอร์เน็ต, วิดีโอเกม ฯลฯ	246 (20.5)	251 (20.9)	351 (29.3)	219 (18.3)	130 (10.8)	3 (0.3)	1,200 (100.0)	3.22	1.27	ปานกลาง
14. เล่นสัตรี	386 (32.2)	188 (15.7)	190 (15.8)	202 (16.8)	229 (19.1)	5 (0.4)	1,200 (100.0)	3.25	1.52	ปานกลาง
15. ดูการแข่งขันกีฬา(ในสนามแข่ง)	123 (10.3)	137 (11.4)	344 (28.7)	377 (31.4)	217 (18.1)	2 (0.2)	1,200 (100.0)	2.64	1.20	ปานกลาง

ค่าเฉลี่ย = 3.15
 หมายถึง มีค่าเฉลี่ยรวมของการปฏิบัติกิจกรรมอยู่ในระดับปานกลาง
 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.51

จากตารางที่ 10 พบว่า กิจกรรมโดยรวมที่กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดปฏิบัติอยู่ในระดับปานกลาง โดยเมื่อพิจารณากิจกรรมที่กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดชอบมากที่สุด คือ ดูโทรทัศน์ (ค่าเฉลี่ย 4.59) ซึ่งการปฏิบัติอยู่ในระดับสูงมาก รองลงมาคือ ฟังวิทยุ, อ่านหนังสือ และไปซื้อของตามศูนย์การค้า โดยมีค่าเฉลี่ย 4.42, 3.85 และ 3.60 ตามลำดับ ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ปฏิบัติอยู่ในระดับสูง ส่วนการเป็นสมาชิกสโมสรที่น่าสนใจกับงานพิเศษทำ (ค่าเฉลี่ย 2.11) กลุ่มตัวอย่าง ทำ/เข้าร่วมกิจกรรมน้อยที่สุด และการปฏิบัติอยู่ในระดับต่ำ

1.2.2 รูปแบบการดำเนินชีวิต (ความสนใจ)

ตารางที่ 11 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรูปแบบการดำเนินชีวิต (ความสนใจ)

ความสนใจ	ความสนใจ						รวม	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความสนใจ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่ตอบ				
1.การติดตามความเคลื่อนไหวในวงการแฟชั่น	125 (10.4)	241 (20.1)	552 (46.0)	201 (16.8)	79 (6.6)	2 (0.2)	1,200 (100.0)	3.11	1.02	ปานกลาง
2.การทำกิจกรรมร่วมกับสมาชิกในครอบครัว	216 (18.0)	416 (34.7)	420 (35.0)	115 (9.6)	31 (2.6)	2 (0.2)	1,200 (100.0)	3.56	0.98	สูง
3.การดูแลความสะอาดเรียบร้อยของที่พักอาศัย	329 (27.4)	445 (37.1)	344 (28.7)	59 (4.9)	20 (1.7)	3 (0.3)	1,200 (100.0)	3.84	0.94	สูง
4.การทำงานใหม่ๆ และท้าทาย	127 (10.8)	286 (23.8)	477 (39.8)	232 (19.3)	70 (5.8)	8 (0.7)	1,200 (100.0)	3.14	1.04	ปานกลาง
5.การให้ความร่วมมือในการส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน	72 (6.0)	223 (18.6)	532 (44.3)	269 (22.4)	92 (7.7)	12 (1.0)	1,200 (100.0)	2.93	0.98	ปานกลาง
6.การรับประทานอาหารนอกบ้าน	157 (13.1)	335 (27.9)	486 (40.5)	186 (15.5)	33 (2.8)	3 (0.3)	1,200 (100.0)	3.33	0.98	ปานกลาง
7.การร่วมทำกิจกรรมสันทนาการในด้านต่าง ๆ	91 (7.6)	245 (20.4)	530 (44.2)	261 (21.8)	89 (7.4)	4 (0.3)	1,200 (100.0)	3.02	0.98	ปานกลาง

ตารางที่ 11 (ต่อ)

ความสนใจ	ความสนใจ						รวม	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความสนใจ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่ตอบ				
8.ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการสื่อสาร	213 (17.8)	382 (31.8)	433 (36.1)	137 (11.4)	30 (2.5)	5 (0.4)	1,200 (100.0)	3.51	0.99	สูง
9.ความต้องการประสบความสำเร็จในการเรียนและการทำงาน	787 (63.9)	291 (24.3)	117 (9.8)	19 (1.6)	2 (0.2)	4 (0.3)	1,200 (100.0)	4.51	0.75	สูงมาก

ค่าเฉลี่ย = 3.44

หมายถึง มีค่าเฉลี่ยรวมของความสนใจอยู่ในระดับปานกลาง

ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.52

จากตารางที่ 11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดมีความสนใจในหัวข้อต่าง ๆ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยเมื่อพิจารณาหัวข้อทั้งหมดที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจมากที่สุด คือ ความต้องการประสบความสำเร็จในการเรียนและการทำงาน (ค่าเฉลี่ย 4.51) ซึ่งมีความสนใจอยู่ในระดับสูงมาก รองลงมาคือ การดูแลความสะอาดเรียบร้อยของที่พักอาศัย, การทำกิจกรรมร่วมกับสมาชิกในครอบครัว และความสนใจความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการสื่อสาร มีค่าเฉลี่ย 3.84, 3.56 และ 3.51 ตามลำดับ ซึ่งเป็นหัวข้อที่มีความสนใจอยู่ในระดับสูง ส่วนการให้ความร่วมมือในการส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน (ค่าเฉลี่ย 2.93) มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด และกลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจในระดับปานกลาง

1.2.3 รูปแบบการดำเนินชีวิต (ความคิดเห็น)

ตารางที่ 12 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรูปแบบการดำเนินชีวิต (ความคิดเห็น)

ความคิดเห็น	ความคิดเห็น						รวม	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความคิดเห็น
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่ตอบ				
1.ฉันมีความเชื่อมั่นกล้าคิดกล้าทำเสมอ	279 (23.3)	625 (52.1)	272 (22.7)	16 (1.3)	2 (0.2)	6 (0.5)	1,200 (100.0)	3.97	0.73	สูง
2.ฉันคิดว่าวัฒนธรรมเป็นเรื่องโบราณที่ไม่น่าสนใจ	34 (2.8)	91 (7.6)	250 (20.8)	555 (46.3)	258 (21.5)	12 (1.0)	1,200 (100.0)	2.23	0.97	ต่ำ

ตารางที่ 12 (ต่อ)

ความคิดเห็น	ความคิดเห็น						รวม	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความคิดเห็น
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่ตอบ				
3. ฉันคิดว่าชาวชนก็ควรมีส่วนร่วมในเรื่องการเมือง	279 (23.3)	645 (53.8)	235 (19.6)	30 (2.5)	4 (0.3)	7 (0.6)	1,200 (100.0)	3.98	0.75	สูง
4. ฉันคิดว่าในอนาคตฉันจะได้ทำงานที่ฉันได้ฝึกฝนไว้	507 (42.3)	472 (39.3)	191 (15.9)	17 (1.4)	4 (0.3)	9 (0.8)	1,200 (100.0)	4.23	0.79	สูง
5. ฉันเชื่อว่าการศึกษาทำให้เราฉลาดทันคน	728 (60.7)	353 (29.4)	77 (6.4)	34 (2.8)	2 (0.2)	6 (0.5)	1,200 (100.0)	4.48	0.76	สูง
6. ฉันว่าโลกนี้ช่างไม่มีความยุติธรรมเอาเสียเลย	69 (5.8)	195 (16.3)	465 (38.8)	320 (26.7)	148 (12.3)	3 (0.3)	1,200 (100.0)	2.76	1.05	ปานกลาง
7. ฉันคิดว่าการเมืองเป็นเรื่องน่าเบื่อ	56 (4.7)	195 (16.3)	434 (36.2)	288 (24.0)	220 (18.3)	7 (0.6)	1,200 (100.0)	2.85	1.10	ปานกลาง
8. สำหรับฉันโลกนี้ช่างสวยสดงดงามเสมอ	111 (9.3)	278 (23.2)	567 (47.3)	191 (15.9)	45 (3.8)	8 (0.7)	1,200 (100.0)	3.18	0.94	ปานกลาง
9. ฉันคิดว่าสินค้าไทยในปัจจุบันมีคุณภาพทัดเทียมกับสินค้าจากต่างประเทศ	194 (16.2)	552 (46.0)	320 (26.7)	108 (9.0)	22 (1.8)	4 (0.3)	1,200 (100.0)	3.66	0.92	สูง
10. ฉันคิดว่าเศรษฐกิจเป็นเรื่องของผู้ใหญ่ฉันไม่มีส่วนช่วยได้เลย	257 (21.4)	596 (49.7)	202 (16.8)	103 (8.6)	35 (2.9)	7 (0.6)	1,200 (100.0)	3.79	0.97	สูง
11. ฉันว่าธุรกิจมีส่วนทำให้บ้านเมืองพัฒนาและก้าวหน้า	459 (38.3)	561 (46.8)	140 (11.7)	28 (2.3)	5 (0.4)	7 (0.6)	1,200 (100.0)	4.21	0.77	สูง
12. ฉันไม่มั่นใจในอนาคตของตัวเอง	72 (6.0)	216 (18.0)	415 (34.6)	294 (24.5)	195 (16.3)	8 (0.7)	1,200 (100.0)	2.73	1.12	ปานกลาง
13. ฉันมักปรึกษาคนอื่นเสมอถ้าต้องตัดสินใจในเรื่องใด ๆ	109 (9.1)	384 (32.0)	397 (33.1)	228 (19.0)	77 (6.4)	5 (0.4)	1,200 (100.0)	3.18	1.05	ปานกลาง
14. ฉันว่าธุรกิจเป็นเรื่องของการเอาเปรียบเอาเปรียบ	42 (3.5)	197 (16.4)	435 (36.3)	383 (31.9)	134 (11.2)	9 (0.8)	1,200 (100.0)	2.69	0.99	ปานกลาง
15. ฉันคิดว่าวัฒนธรรมไทยเป็นสิ่งมีคุณค่าและควรอนุรักษ์ไว้	719 (59.9)	373 (31.1)	81 (6.8)	12 (1.0)	6 (0.5)	9 (0.8)	1,200 (100.0)	4.50	0.71	สูง

ตารางที่ 12 (ต่อ)

ความคิดเห็น	ความคิดเห็น						รวม	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความคิดเห็น
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่ตอบ				
16.ฉันคิดว่าถ้าเศรษฐกิจดี ประเทศจะมั่นคง	657 (54.8)	399 (33.3)	111 (9.3)	23 (1.9)	4 (0.3)	6 (0.5)	1,200 (100.0)	4.41	0.76	สูง
17.ฉันคิดว่าผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศมีคุณภาพดีกว่าผลิตภัณฑ์ในประเทศ	117 (9.8)	281 (23.4)	434 (36.2)	290 (24.2)	72 (6.0)	6 (0.5)	1,200 (100.0)	3.07	1.05	ปานกลาง
18. ฉันว่าการศึกษาเป็นเรื่องน่าเบื่อ	456 (38.0)	416 (34.7)	213 (17.8)	69 (5.8)	41 (3.4)	5 (0.4)	1,200 (100.0)	3.98	1.05	สูง

ค่าเฉลี่ย = 3.49

หมายถึง มีค่าเฉลี่ยรวมของความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง

ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.28

จากตารางที่ 12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับหัวข้อต่าง ๆ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยเมื่อพิจารณาหัวข้อทั้งหมด กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นที่ วัฒนธรรมไทยเป็นสิ่งที่มีความค่าและควรอนุรักษ์ไว้ รองลงมาคือ เชื่อว่าการศึกษาทำให้เราฉลาดทันคน, เชื่อว่าถ้าเศรษฐกิจดี ประเทศจะมั่นคง, คิดว่าในอนาคตฉันจะได้ทำงานที่ฉันได้ฝึมนไว้ และฉันว่าธุรกิจมีส่วนทำให้บ้านเมืองพัฒนา มีค่าเฉลี่ย 4.50, 4.48, 4.41, 4.23 และ 4.21 ตามลำดับ ซึ่งเป็นหัวข้อที่เห็นความสำคัญอยู่ในระดับสูง ส่วนความคิดเห็นที่ว่า วัฒนธรรมเป็นเรื่องโบราณไม่น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 2.23) มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด และกลุ่มตัวอย่างเห็นความสำคัญอยู่ในระดับต่ำ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1.3. การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการเปิดรับเพลงไทยสากล สามารถแจกแจงตามตาราง ได้ดังต่อไปนี้

1.3.1 พฤติกรรมการเปิดรับเพลงไทยสากลจากสื่อต่าง ๆ

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับฟัง/ชมเพลงไทยสากลจากสื่อต่าง ๆ

สื่อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
วิทยุ	1,086	90.5
โทรทัศน์	902	75.2
เทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD)	826	68.8
วีดิทัศน์ (VDO)	332	27.7
การแสดงสด (คอนเสิร์ต)	388	32.3
อื่น ๆ (ระบุ)	43	3.6
รวม	1,200	100.0

จากตารางที่ 13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาล้วนส่วนใหญ่ มีการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุ มากที่สุด จำนวน 1,086 คน คิดเป็นร้อยละ 90.5 รองลงมาคือ ฟัง/ชมโทรทัศน์ จำนวน 902 คน คิดเป็นร้อยละ 75.2, ฟังเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD) จำนวน 826 คน คิดเป็นร้อยละ 68.8, ฟัง/ชมการแสดงสด(คอนเสิร์ต) จำนวน 338 คน คิดเป็นร้อยละ 32.3, ฟัง/ชมวีดิทัศน์(VDO) จำนวน 332 คน คิดเป็นร้อยละ 27.7 และฟัง/ชมจากสื่ออื่น ๆ มีเพียง 43 คน คิดเป็นร้อยละ 3.6 ตามลำดับ

1.3.2 ความบ่อยครั้งในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุ

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุ

ความบ่อยครั้งในการเปิดรับเพลงไทยสากล/สัปดาห์	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	140	11.7
1-2 ชั่วโมง 59 นาที	292	24.3
3-5 ชั่วโมง	275	22.9
5 ชั่วโมงขึ้นไป	486	40.5
ไม่ตอบ	7	0.6
รวม	1,200	100.0

ค่าเฉลี่ย	= 2.93
หมายถึง มีปริมาณการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุในระดับปานกลาง	
ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	= 1.06

จากตารางที่ 14 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษามากที่สุด เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ย มีปริมาณการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุในระดับปานกลาง โดยมีความบ่อยครั้งในการฟังเพลงไทยสากลจากวิทยุต่อสัปดาห์ เฉลี่ย 5 ชั่วโมงขึ้นไปมากที่สุด จำนวน 486 คน คิดเป็นร้อยละ 40.5 รองลงมาคือ ระหว่าง 1-2 ชั่วโมง 59 นาที จำนวน 292 คน คิดเป็นร้อยละ 24.3, ระหว่าง 3-5 ชั่วโมง จำนวน 275 คน คิดเป็นร้อยละ 22.9 และ น้อยกว่า 1 ชั่วโมง มีน้อยที่สุด จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 11.7 ตามลำดับ

1.3.3 ช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุ

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุ

ช่วงเวลา	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
06.00 - 09.00 น.	116	9.7
09.00 - 12.00 น.	148	12.3
12.00 - 15.00 น.	78	6.5
15.00 - 17.00 น.	112	9.3
17.00 - 21.00 น.	203	16.9
21.00 - 24.00 น.	417	34.8
24.00 - 06.00 น.	120	10.0
ไม่ตอบ	6	0.5
รวม	1,200	100.0

จากตารางที่ 15 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษามากที่สุด เปิดรับฟังเพลงไทยสากลจากวิทยุ มากที่สุดในช่วงเวลา 21.00-24.00 น. จำนวน 417 คน คิดเป็นร้อยละ 34.8 รองลงมาคือ ช่วงเวลา 17.00-21.00 น. จำนวน 203 คน คิดเป็นร้อยละ 16.9, ช่วงเวลา 09.00-12.00 น. จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 12.3 และในช่วงเวลา 12.00-15.00 น. มีน้อยที่สุด จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 6.5 ตามลำดับ

1.3.4 ความบ่อยครั้งในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์

ความบ่อยครั้งในการเปิดรับเพลงไทยสากล/สัปดาห์	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	194	16.7
1-2 ชั่วโมง 59 นาที	443	36.9
3-5 ชั่วโมง	318	26.5
5 ชั่วโมงขึ้นไป	229	19.1
ไม่ตอบ	16	1.3
รวม	1,200	100.0

ค่าเฉลี่ย = 2.49

หมายถึง มีปริมาณการเปิดรับเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์ในระดับปานกลาง
ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 2.98

จากตารางที่ 16 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษามากกว่าครึ่ง เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ย มีปริมาณการเปิดรับเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์ ในระดับปานกลาง โดยมีความบ่อยครั้งในการฟัง/ชมเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์ต่อสัปดาห์ เฉลี่ยระหว่าง 1-2 ชั่วโมง 59 นาที จำนวน 443 คน คิดเป็นร้อยละ 36.9 รองลงมาคือ ระหว่าง 3-5 ชั่วโมง จำนวน 318 คน คิดเป็นร้อยละ 26.5, มากกว่า 5 ชั่วโมงขึ้นไป จำนวน 229 คน คิดเป็นร้อยละ 19.1 และน้อยกว่า 1 ชั่วโมง มีน้อยที่สุด จำนวน 194 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 ตามลำดับ

1.3.5 ช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์

ช่วงเวลา	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
06.00 - 09.00 น.	26	2.2
09.00 - 12.00 น.	118	9.8
12.00 - 15.00 น.	191	15.9
15.00 - 17.00 น.	108	9.0
17.00 - 21.00 น.	161	13.4
21.00 - 24.00 น.	479	39.9
24.00 - 06.00 น. ไม่ตอบ	97 20	8.1 1.7
รวม	1,200	100.0

จากตารางที่ 17 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษามากที่สุด เปิดรับฟัง/ชมเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์มากที่สุด ในช่วงเวลา 21.00-24.00 น. จำนวน 479 คน คิดเป็นร้อยละ 39.9 รองลงมาคือ ช่วงเวลา 12.00-15.00 น. จำนวน 191 คน คิดเป็นร้อยละ 15.9, ช่วงเวลา 17.00-21.00 น. จำนวน 161 คน คิดเป็นร้อยละ 13.4 และในช่วงเวลา 06.00-09.00 น. มีน้อยที่สุด จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 2.2 ตามลำดับ

1.3.6 ความบ่อยครั้งในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD)

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD)

ความบ่อยครั้งในการเปิดรับเพลงไทยสากล/สัปดาห์	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	202	16.8
1-2 ชั่วโมง 59 นาที	394	32.8
3-5 ชั่วโมง	285	23.8
5 ชั่วโมงขึ้นไป	282	23.5
ไม่ตอบ	37	3.1
รวม	1,200	100.0

ค่าเฉลี่ย = 2.56

หมายถึง มีปริมาณการเปิดรับเพลงไทยสากลจากเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD)ในระดับปานกลาง ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 1.04

จากตารางที่ 18 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาร้อยละ 59 เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ย มีปริมาณการเปิดรับเพลงไทยสากลจากเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD) โดยมีความบ่อยครั้งในการฟังเพลงไทยสากลจากเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD)ต่อสัปดาห์ เฉลี่ย 1-2 ชั่วโมง 59 นาทีมากที่สุด จำนวน 394 คน คิดเป็นร้อยละ 32.8 รองลงมาคือ ระหว่าง 3-5 ชั่วโมง จำนวน 285 คน คิดเป็นร้อยละ 23.8 , มากกว่า 5 ชั่วโมงขึ้นไป จำนวน 282 คน คิดเป็นร้อยละ 23.5 และน้อยกว่า 1 ชั่วโมง มีน้อยที่สุด จำนวน 202 คน คิดเป็นร้อยละ 16.8 ตามลำดับ

1.3.7 ช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD)

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากจากเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD)

ช่วงเวลา	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
06.00 - 09.00 น.	134	11.2
09.00 - 12.00 น.	141	11.8
12.00 - 15.00 น.	118	9.8
15.00 - 17.00 น.	89	7.4
17.00 - 21.00 น.	273	22.8
21.00 - 24.00 น.	317	26.4
24.00 - 06.00 น.	88	7.3
ไม่ตอบ	40	3.3
รวม	1,200	100.0

จากตารางที่ 19 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาร้อยละ 26.4 เปิดรับฟังเพลงไทยสากลจากเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD)มากที่สุดในช่วงเวลา 21.00-24.00 น. จำนวน 317 คน คิดเป็นร้อยละ 26.4 รองลงมาคือ ช่วงเวลา 17.00-21.00 น. จำนวน 273 คน คิดเป็นร้อยละ 22.8, ช่วงเวลา 09.00-12.00 น. จำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8 และในช่วงเวลา 24.00-06.00 น. มีน้อยที่สุด จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 7.3 ตามลำดับ

1.3.8 ความบ่อยครั้งในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุทัศน์ (VDO)

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุทัศน์ (VDO)

ความบ่อยครั้งในการเปิดรับเพลงไทยสากล/สัปดาห์	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	422	35.2
1-2 ชั่วโมง 59 นาที	386	32.2
3-5 ชั่วโมง	129	10.8
5 ชั่วโมงขึ้นไป	70	5.8
ไม่ตอบ	193	16.1
รวม	1,200	100.0

ค่าเฉลี่ย = 1.85

หมายถึง มีปริมาณการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุทัศน์ (VDO) ในระดับต่ำ

ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.90

จากตารางที่ 20 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษามากที่สุด เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ย มีปริมาณการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุทัศน์ (VDO) โดยมีความบ่อยครั้งในการฟัง/ชมเพลงไทยสากลจากวิทยุทัศน์ (VDO) ต่อสัปดาห์ เฉลี่ยน้อยกว่า 1 ชั่วโมงมากที่สุด จำนวน 422 คน คิดเป็นร้อยละ 35.2 รองลงมาคือ ระหว่างช่วงเวลา 1-2 ชั่วโมง 59 นาที จำนวน 386 คน คิดเป็นร้อยละ 32.2, ระหว่าง 3-5 ชั่วโมง จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 10.8 และมากกว่า 5 ชั่วโมงขึ้นไป มีน้อยที่สุด จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 5.8 ตามลำดับ

1.3.9 ช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุทัศน์ (VDO)

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุทัศน์ (VDO)

ช่วงเวลา	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
06.00 - 09.00 น.	34	2.8
09.00 - 12.00 น.	72	6.0
12.00 - 15.00 น.	120	10.0

ตารางที่ 21 (ต่อ)

ช่วงเวลา	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
15.00 - 17.00 น.	120	10.0
17.00 - 21.00 น.	213	17.8
21.00 - 24.00 น.	302	25.2
24.00 - 06.00 น.	102	8.5
ไม่ตอบ	237	19.8
รวม	1,200	100.0

จากตารางที่ 21 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษามากกว่าครึ่ง เปิดรับฟัง/ชมเพลงไทยสากลจากวิทยุทัศน์ (VDO) มากที่สุดในช่วงเวลา 21.00-24.00 น. จำนวน 302 คน คิดเป็นร้อยละ 25.2 รองลงมาคือ ช่วงเวลา 17.00-21.00 น. จำนวน 213 คน คิดเป็นร้อยละ 17.8, และมีการใช้ช่วงเวลาเพิ่ม คือ ช่วงเวลา 12.00-15.00 น. จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 และช่วงเวลา 15.00-17.00 น. จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 และในช่วงเวลา 06.00-09.00 น. มีน้อยที่สุด จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8 ตามลำดับ

1.3.10 ความบ่อยครั้งในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากการแสดงสด(คอนเสิร์ต)

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากการแสดงสด(คอนเสิร์ต)

ความบ่อยครั้งในการเปิดรับเพลงไทยสากล/สัปดาห์	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	380	31.7
1-2 ชั่วโมง 59 นาที	418	34.8
3-5 ชั่วโมง	131	10.9
5 ชั่วโมงขึ้นไป	36	3.0
ไม่ตอบ	235	19.6
รวม	1,200	100.0

ค่าเฉลี่ย = 1.81

หมายถึง มีปริมาณในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากการแสดงสด (คอนเสิร์ต) ในระดับต่ำ

ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.81

จากตารางที่ 22 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาร้อยละ 50 เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ย มีปริมาณการเปิดรับเพลงไทยสากลจากการแสดงสด(คอนเสิร์ต) ในระดับต่ำ โดยมีความบ่อยครั้งในการฟัง/ชมเพลงไทยสากลจากการแสดงสด(คอนเสิร์ต) ต่อสัปดาห์เฉลี่ย ระหว่าง 1-2 ชั่วโมง 59 นาที จำนวน 418 คน คิดเป็นร้อยละ 34.8 รองลงมาคือ น้อยกว่า 1 ชั่วโมง จำนวน 380 คน คิดเป็นร้อยละ 31.7, ระหว่าง 3-5 ชั่วโมง จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 10.9 และมากกว่า 5 ชั่วโมงขึ้นไป มีน้อยที่สุด จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 ตามลำดับ

1.3.11 ช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากการแสดงสด(คอนเสิร์ต)

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากการแสดงสด(คอนเสิร์ต)

ช่วงเวลา	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
06.00 - 09.00 น.	29	2.4
09.00 - 12.00 น.	49	4.1
12.00 - 15.00 น.	190	15.8
15.00 - 17.00 น.	141	11.8
17.00 - 21.00 น.	259	21.6
21.00 - 24.00 น.	231	19.3
24.00 - 06.00 น.	54	4.5
ไม่ตอบ	247	20.6
รวม	1,200	100.0

จากตารางที่ 23 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาร้อยละ 50 เปิดรับฟัง/ชมเพลงไทยสากลจากการแสดงสด(คอนเสิร์ต)มากที่สุดในช่วงเวลา 17.00-21.00 น. จำนวน 259 คน คิดเป็นร้อยละ 21.6 รองลงมาคือ ช่วงเวลา 21.00-24.00 น. จำนวน 231 คน คิดเป็นร้อยละ 19.3, ช่วงเวลา 12.00-15.00 น. จำนวน 190 คน คิดเป็นร้อยละ 15.8 และในช่วงเวลา 06.00-09.00 น. มีน้อยที่สุด จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 2.4 ตามลำดับ

1.4 การวิเคราะห์ข้อมูลด้านความพึงพอใจที่มีต่อเพลงไทยสากล ซึ่งประกอบไปด้วยข่าวสาร ความรู้, ประสบการณ์ทางอารมณ์เกี่ยวกับความสวยงามหรือศิลปะต่าง ๆ, ความน่าเชื่อถือ ความมั่นใจ ความมั่นคง และสถานภาพอันเป็นที่ยอมรับ, การหลีกเลี่ยงจากสภาพความเป็นจริง ชั่วขณะ สามารถแจกแจงตามตาราง ได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 24 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจที่มีต่อ เพลงไทยสากลของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลหรือคุณลักษณะในด้านต่าง ๆ

เหตุผล หรือ คุณลักษณะที่พึง พอใจเมื่อเปิดรับ เพลงไทยสากล	ความพึงพอใจ						รวม	ค่า เฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตร ฐาน	ระดับ ความ พึงพอใจ
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	ไม่ตอบ				
ข่าวสาร ความรู้										
➢ ทำให้เป็นคน ทันยุคทันเหตุการณ์	278 (23.2)	511 (42.6)	347 (28.9)	46 (3.8)	16 (1.3)	2 (0.2)	1,200 (100.0)	3.83	0.88	สูง
➢ ทำให้เกิดความ เข้าใจกับสมา ชิกในครอบครัว	118 (9.8)	300 (25.0)	586 (48.8)	141 (11.8)	48 (4.0)	7 (0.6)	1,200 (100.0)	3.25	0.98	ปานกลาง
➢ ทำให้มีข่าวสาร ข้อมูลที่จะสนทนา กับเพื่อนฝูง	272 (22.7)	538 (44.8)	312 (26.0)	58 (4.8)	14 (1.2)	6 (0.5)	1,200 (100.0)	3.83	0.87	สูง
➢ ทำให้รับรู้ถึง ความเป็นไปและ วิสัยทัศน์ต่าง ๆ ในโลก	291 (24.3)	494 (41.2)	329 (27.4)	61 (5.1)	18 (1.5)	7 (0.6)	1,200 (100.0)	3.82	0.91	สูง
คะแนนรวมเฉลี่ย								3.68	0.71	สูง
ประสบการณ์ทางอารมณ์เกี่ยวกับความสวยงามหรือศิลปะต่าง ๆ										
➢ ทำให้ช่วยคลาย เหงาได้	507 (42.3)	500 (41.7)	188 (14.0)	17 (1.4)	4 (0.3)	4 (0.3)	1,200 (100.0)	4.42	0.77	สูง
➢ ทำให้สนุกสนาน เพลิดเพลิน	496 (39.1)	531 (44.3)	181 (15.1)	11 (0.9)	4 (0.3)	4 (0.3)	1,200 (100.0)	4.21	0.75	สูง
➢ ทำให้เกิดความรัก ความอบอุ่นขึ้นใน ครอบครัว	160 (13.3)	363 (30.3)	506 (42.2)	135 (11.3)	33 (2.8)	3 (0.3)	1,200 (100.0)	3.40	0.95	ปานกลาง
➢ ช่วยสร้างมิตร- ภาพและความรู้สึก ที่ดีกับเพื่อน	258 (21.5)	542 (45.2)	345 (28.6)	40 (3.3)	11 (0.9)	4 (0.3)	1,200 (100.0)	3.83	0.83	สูง

ตารางที่ 24 (ต่อ)

เหตุผล หรือ คุณลักษณะที่พึง พอใจเมื่อเปิดรับ เพลงไทยสากล	ความพึงพอใจ						รวม	ค่า เฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตร ฐาน	ระดับ ความ พึงพอใจ
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	ไม่ตอบ				
➤ ทำให้โลกใบนี้ ดูสดใสและสวยงาม	322 (26.8)	451 (37.6)	353 (29.4)	52 (4.3)	15 (1.3)	7 (0.6)	1,200 (100.0)	3.85	0.91	สูง
➤ ทำให้เกิดความ คิดสร้างสรรค์ใน งานศิลปะ	331 (27.6)	426 (35.5)	323 (26.9)	84 (7.0)	32 (2.7)	4 (0.3)	1,200 (100.0)	3.79	1.01	สูง
คะแนนรวมเฉลี่ย								3.89	0.65	สูง
ความน่าเชื่อถือ ความมั่นใจ ความมั่นคง และสถานภาพอันเป็นที่ยอมรับ										
➤ ทำให้เกิดความ เชื่อมั่นและกล้าหาญ	184 (15.3)	460 (38.3)	462 (38.5)	76 (6.3)	14 (1.2)	4 (0.3)	1,200 (100.0)	3.61	0.86	สูง
➤ ทำให้เกิดความ กลมเกลียวและมั่นคง ขึ้นในครอบครัว	150 (12.5)	394 (32.8)	493 (41.1)	123 (10.3)	36 (3.0)	4 (0.3)	1,200 (100.0)	3.40	0.94	ปานกลาง
➤ ทำให้เป็นคนทันสมัย และเป็นที่ยอมรับ รับของกลุ่มเพื่อนฝูง	218 (18.2)	538 (44.8)	389 (44.8)	60 (30.8)	11 (5.0)	4 (0.9)	1,200 (100.0)	3.75	0.84	สูง
➤ ทำให้มีความมั่นใจ ใจในการดำเนินชีวิต	223 (18.6)	454 (37.8)	402 (33.5)	90 (7.5)	27 (2.3)	4 (0.3)	1,200 (100.0)	3.63	0.94	สูง
ค่าเฉลี่ยรวมเฉลี่ย								3.60	0.73	สูง
การหลีกเลี่ยงจากสภาพความเป็นจริงชั่วขณะ										
➤ ทำให้ลืมความ ทุกข์ได้ชั่วขณะ	327 (27.3)	472 (39.3)	299 (24.9)	75 (6.3)	23 (1.9)	4 (0.3)	1,200 (100.0)	3.84	0.96	สูง
➤ ช่วยบรรเทา ปัญหาต่างๆ ภายใน ครอบครัว	158 (13.2)	318 (26.5)	458 (38.2)	193 (16.1)	69 (5.8)	4 (0.3)	1,200 (100.0)	3.25	1.00	ปานกลาง
➤ ทำให้ลืมความ ขัดแย้งระหว่างเพื่อน	158 (13.0)	384 (32.0)	439 (36.6)	173 (14.4)	43 (3.6)	5 (0.4)	1,200 (100.0)	3.37	1.06	ปานกลาง
➤ ทำให้ลืมปัญหา สังคมต่างๆ ที่รุมเร้า อยู่ในขณะนี้	228 (19.0)	389 (32.4)	383 (31.9)	144 (12.0)	51 (4.3)	5 (0.4)	1,200 (100.0)	3.50	1.06	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวมเฉลี่ย								3.49	0.84	ปานกลาง

จากตารางที่ 24 พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจในเหตุผลหรือคุณลักษณะในด้านต่าง ๆ เมื่อเปิดรับเพลงไทยสากลโดยรวม อยู่ในระดับสูง ยกเว้น ความพึงพอใจในการหลีกเลี่ยงจากสภาพความเป็นจริงชั่วขณะที่แตกต่างกันออกไป กล่าวคือ มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยเมื่อพิจารณาถึงความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ พบสาระสำคัญ ดังนี้

➤ ความพึงพอใจที่ได้รับในด้านข่าวสาร ความรู้ เมื่อเปิดรับเพลงไทยสากล

คือ ทำให้เป็นคนทันสมัยทันเหตุการณ์ และมีข่าวสารที่จะสนทนากับเพื่อนฝูง รองลงมาคือ ทำให้รับรู้ถึงความเป็นไปและวิสัยทัศน์ต่าง ๆ ในโลก มีค่าเฉลี่ย 3.83 และ 3.82 ตามลำดับ ซึ่งมีความพึงพอใจอยู่ในระดับสูง

➤ ความพึงพอใจที่ได้รับในด้านประสบการณ์ทางอารมณ์เกี่ยวกับความสวยงามหรือศิลปะต่าง ๆ เมื่อเปิดรับเพลงไทยสากล

คือ ทำให้ช่วยคลายเหงาได้ รองลงมาคือ ทำให้สนุกสนานเพลิดเพลิน, ทำให้โลกใบนี้ดูสดใสและสวยงาม, ช่วยสร้างมิตรภาพและความรู้สึกที่ดีกับเพื่อน และทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในงานศิลปะ มีค่าเฉลี่ย 4.42, 4.21, 3.85, 3.83 และ 3.79 ตามลำดับ ซึ่งมีความพึงพอใจอยู่ในระดับสูง

➤ ความพึงพอใจที่ได้รับในด้านความน่าเชื่อถือ ความมั่นใจ ความมั่นคง และสถานภาพอันเป็นที่ยอมรับเมื่อเปิดรับเพลงไทยสากล

คือ ทำให้เป็นคนทันสมัย เป็นที่ยอมรับของกลุ่มเพื่อนฝูง รองลงมาคือ ทำให้มีความมั่นใจในการดำเนินชีวิต และทำให้เกิดความเชื่อมั่น กล่าวหาญ มีค่าเฉลี่ย 3.75, 3.63 และ 3.61 ตามลำดับ ซึ่งมีความพึงพอใจอยู่ในระดับสูง

➤ ความพึงพอใจที่ได้รับในด้านกรหลีกเลี่ยงจากสภาพความเป็นจริงชั่วขณะ เมื่อเปิดรับเพลงไทยสากล

คือ ทำให้ลืมความทุกข์ได้ชั่วขณะ (ค่าเฉลี่ย 3.84) ซึ่งมีความพึงพอใจอยู่ในระดับสูง รองลงมาคือ ทำให้ลืมความขัดแย้งระหว่างเพื่อน และทำให้ลืมปัญหาสังคมต่าง ๆ ที่รุมเร้าอยู่ในขณะนี้ มีค่าเฉลี่ย 3.37 และ 3.50 ตามลำดับ ซึ่งมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง

ส่วนความพึงพอใจในเหตุผลหรือคุณลักษณะด้านต่าง ๆ เมื่อเปิดรับเพลงไทยสากลที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด และกลุ่มตัวอย่างให้ความพึงพอใจที่ระดับปานกลาง คือ เรื่องครอบครัว อันได้แก่ การทำให้เกิดความเข้าใจกันกับสมาชิกในครอบครัว, ทำให้เกิดความรัก ความอบอุ่นขึ้นในครอบครัว, ทำให้เกิดความกลมเกลียวและมั่นคงขึ้นในครอบครัว และช่วยบรรเทาปัญหาต่าง ๆ ภายในครอบครัว มีค่าเฉลี่ย 3.25, 3.40, 3.40 และ 3.25 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน โดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic)

สมมติฐานที่ 1 เยาวชนในกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีรูปแบบการดำเนินชีวิต การเปิดรับเพลง และความพึงพอใจที่มีต่อเพลงไทยสากลแตกต่างกัน สามารถแจกแจงตามตาราง ได้ดังต่อไปนี้

2.1.1 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรด้านเพศกับรูปแบบการดำเนินชีวิต

ตารางที่ 25 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านเพศกับรูปแบบการดำเนินชีวิต (กิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็น)

รูปแบบการดำเนินชีวิต	กิจกรรม					ความสนใจ					ความคิดเห็น				
	จำนวน(คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	t Value	p	จำนวน(คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	t Value	p	จำนวน(คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	t Value	p
ชาย	586	3.144	0.447			585	3.389	0.496			574	3.470	0.279		
หญิง	581	3.150	0.562	-0.22	0.824	594	3.487	0.543	-3.22	0.000	572	3.499	0.278	-1.78	0.008

*** $p < 0.001$

จากตารางที่ 25 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างทั้งเพศชายและหญิง ให้ความสนใจในรูปแบบการดำเนินชีวิต แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 โดยค่าเฉลี่ยทั้งหมดของเพศหญิงสูงกว่าเพศชาย จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 แต่ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ในการเข้าร่วมกิจกรรมกับความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิต จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

2.1.2 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรด้านเพศกับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุ

ตารางที่ 26 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านเพศกับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุ

การเปิดรับเพลงไทยสากล จากวิทยุ	จำนวน (คน)		รวม
	ชาย	หญิง	
ไม่เปิดรับ	73 (12.2)	41 (6.8)	114 (9.5)
เปิดรับ	527 (12.2)	559 (93.2)	1,086 (90.5)
รวม	600 (50.0)	600 (50.0)	1,200 (100.0)

$$X^2 = 9.925, p = 0.001$$

จากตารางที่ 26 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างเพศชายและเพศหญิงมีการเปิดรับฟังเพลงไทยสากลจากวิทยุ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 โดยกลุ่มตัวอย่างเพศหญิงมีค่าร้อยละสูงกว่ากลุ่มตัวอย่างเพศชาย

2.1.3 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรด้านเพศกับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์

ตารางที่ 27 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านเพศกับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์

การเปิดรับเพลงไทยสากล จากโทรทัศน์	จำนวน (คน)		รวม
	ชาย	หญิง	
ไม่เปิดรับ	149 (24.8)	149 (24.8)	298 (24.8)
เปิดรับ	451 (75.2)	451 (75.2)	902 (75.2)
รวม	600 (50.0)	600 (50.0)	1,200 (100.0)

$$X^2 = 0.000, p = 1.000$$

จากตารางที่ 27 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างเพศชายและเพศหญิงมีการเปิดรับฟังเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

2.1.4 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรด้านเพศกับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD)

ตารางที่ 28 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านเพศกับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD)

การเปิดรับเพลงไทยสากลจาก เทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD)	จำนวน (คน)		รวม
	ชาย	หญิง	
ไม่เปิดรับ	177 (29.5)	197 (32.8)	374 (31.2)
เปิดรับ	423 (70.5)	403 (67.2)	826 (68.8)
รวม	600 (50.0)	600 (50.0)	1,200 (100.0)

$$X^2 = 1.553, p = 0.212$$

จากตารางที่ 28 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างเพศชายและเพศหญิงมีการเปิดรับฟังเพลงไทยสากลจากจากเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

2.1.5 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรด้านเพศกับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวีดิทัศน์(VDO)

ตารางที่ 29 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านเพศกับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวีดิทัศน์(VDO)

การเปิดรับเพลงไทยสากล จากวีดิทัศน์(VDO)	จำนวน (คน)		รวม
	ชาย	หญิง	
ไม่เปิดรับ	403 (67.2)	465 (77.5)	868 (72.3)
เปิดรับ	197 (32.8)	135 (22.5)	332 (27.7)
รวม	600 (50.0)	600 (50.0)	1,200 (100.0)

$$X^2 = 16.006, p = 0.000$$

จากตารางที่ 29 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างเพศชายและเพศหญิงมีการเปิดรับฟังเพลงไทยสากลจากวีดิทัศน์(VDO) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 โดยกลุ่มตัวอย่างเพศชายมีค่าร้อยละสูงกว่ากลุ่มตัวอย่างเพศหญิง

2.1.6 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรด้านเพศกับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากการแสดงสด(คอนเสิร์ต)

ตารางที่ 30 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านเพศกับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากการแสดงสด(คอนเสิร์ต)

การเปิดรับเพลงไทยสากล จากการแสดงสด(คอนเสิร์ต)	จำนวน (คน)		รวม
	ชาย	หญิง	
ไม่เปิดรับ	393 (65.5)	419 (69.8)	812 (67.71)
เปิดรับ	207 (34.5)	181 (30.2)	388 (32.3)
รวม	600 (50.0)	600 (50.0)	1,200 (100.0)

$$X^2 = 2.574, p = 0.108$$

จากตารางที่ 30 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างเพศชายและเพศหญิงมีการเปิดรับฟังเพลงไทยสากลจากการแสดงสด(คอนเสิร์ต) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1.

2.1.7 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรด้านเพศกับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากสื่ออื่น ๆ

ตารางที่ 31 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านเพศกับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากสื่ออื่น ๆ

การเปิดรับเพลงไทยสากล จากสื่ออื่น ๆ	จำนวน (คน)		รวม
	ชาย	หญิง	
ไม่เปิดรับ	576 (96.0)	581 (96.8)	1,157 (96.4)
เปิดรับ	24 (4.0)	19 (3.2)	43 (3.6)
รวม	600 (50.0)	600 (50.0)	1,200 (100.0)

$$X^2 = 0.603, p = 0.437$$

จากตารางที่ 31 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างเพศชายและเพศหญิงมีการเปิดรับฟังเพลงไทยสากลจากสื่ออื่น ๆ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

2.1.8 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรด้านเพศกับความบ่อยครั้งในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุ

ตารางที่ 32 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านเพศกับความบ่อยครั้งในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุ

เพศ	จำนวน(คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	t Value	P
ชาย	594	2.877	1.085	-1.57	0.234
หญิง	600	2.973	1.033		

จากตารางที่ 32 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างทั้งเพศชายและเพศหญิงมีการเปิดรับฟังเพลงไทยสากลจากวิทยุ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

2.1.9 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรด้านเพศกับความบ่อยครั้งในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์

ตารางที่ 33 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านเพศกับความบ่อยครั้งในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์

เพศ	จำนวน(คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	t Value	P
ชาย	593	2.455	0.984	-1.27	0.935
หญิง	591	2.527	0.981		

จากตารางที่ 33 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างทั้งเพศชายและเพศหญิงมีการเปิดรับฟัง/ชมเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

2.1.10 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรด้านเพศกับความบ่อยครั้งในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD)

ตารางที่ 34 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านเพศกับความบ่อยครั้งในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD)

เพศ	จำนวน(คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	t Value	P
ชาย	585	2.601	2.601	1.50	0.189
หญิง	578	2.510	2.510		

จากตารางที่ 34 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างทั้งเพศชายและเพศหญิงมีการเปิดรับฟังเพลงไทยสากลจากเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

2.1.11 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรด้านเพศกับความบ่อยครั้งในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวีดิทัศน์(VDO)

ตารางที่ 35 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านเพศกับความบ่อยครั้งในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวีดิทัศน์(VDO)

เพศ	จำนวน(คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	t Value	P
ชาย	525	1.849	0.890	0.50	0.736
หญิง	482	1.846	0.903		

จากตารางที่ 35 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างทั้งเพศชายและเพศหญิงมีการเปิดรับฟัง/ชมเพลงไทยสากลจากวีดิทัศน์(VDO) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

2.1.12 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรด้านเพศกับความบ่อยครั้งในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากการแสดงสด(คอนเสิร์ต)

ตารางที่ 36 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านเพศกับความบ่อยครั้งในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากการแสดงสด(คอนเสิร์ต)

เพศ	จำนวน(คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	t Value	P
ชาย	500	1.798	0.831	-0.67	0.144
หญิง	466	1.832	0.777		

จากตารางที่ 36 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างทั้งเพศชายและเพศหญิงมีการเปิดรับฟัง/ชมเพลงไทยสากลจากการแสดงสด(คอนเสิร์ต) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

2.1.13 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรด้านเพศกับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากกรรวิทยุ

ตารางที่ 37 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านเพศกับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากกรรวิทยุ

ช่วงเวลา	จำนวน (คน)		รวม
	ชาย	หญิง	
06.00-09.00 น.	59 (9.9)	57 (9.5)	116 (9.7)
09.00-12.00 น.	54 (9.1)	94 (15.7)	148 (12.4)
12.00-15.00 น.	37 (6.2)	41 (6.8)	78 (6.5)
15.00-17.00 น.	46 (7.7)	66 (11.0)	112 (9.4)
17.00-21.00 น.	98 (16.5)	105 (17.5)	203 (17.0)
21.00-24.00 น.	211 (35.5)	206 (34.3)	417 (34.9)
24.00-06.00 น.	89 (15.0)	31 (5.2)	120 (10.1)
รวม	594 (49.7)	600 (50.3)	1,194 (100.0)

$$X^2 = 42.927, p = 0.000$$

จากตารางที่ 37 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างทั้งเพศชายและเพศหญิง ใช้ช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากกรรวิทยุ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 โดยกลุ่มตัวอย่างเพศหญิงมีค่าร้อยละสูงกว่ากลุ่มตัวอย่างเพศชาย โดยใช้ช่วงเวลา 21.00-24.00 น. รองลงมา คือ ช่วงเวลา 17.00-21.00 น. และกลุ่มตัวอย่างเพศหญิงใช้ช่วงเวลา 09.00-12.00 น. ส่วนกลุ่มตัวอย่างเพศชายใช้ช่วงเวลา 24.00-06.00 น. ตามลำดับ ส่วนช่วงเวลาในการฟังเพลงไทยสากลจากกรรวิทยุ มีค่าร้อยละต่ำสุดของกลุ่มตัวอย่างเพศหญิง คือ ช่วงเวลา 24.00-06.00 น. กลุ่มตัวอย่างเพศชาย คือช่วงเวลา 12.00-15.00 น.

2.1.14 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรด้านเพศกับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากการโทรทัศน

ตารางที่ 38 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านเพศกับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากการโทรทัศน

ช่วงเวลา	จำนวน (คน)		รวม
	ชาย	หญิง	
06.00-09.00 น.	15 (2.5)	11 (1.9)	26 (2.2)
09.00-12.00 น.	51 (8.6)	67 (11.4)	118 (10.0)
12.00-15.00 น.	89 (15.0)	102 (17.4)	191 (16.2)
15.00-17.00 น.	52 (8.8)	56 (9.5)	108 (9.2)
17.00-21.00 น.	87 (14.7)	74 (12.6)	161 (13.6)
21.00-24.00 น.	235 (39.6)	244 (41.6)	479 (40.6)
24.00-06.00 น.	64 (10.8)	33 (5.6)	97 (8.2)
รวม	593 (50.3)	587 (49.7)	1,180 (100.0)

$$X^2 = 14.913, p = 0.020$$

จากตารางที่ 38 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างทั้งเพศชายและเพศหญิง ใช้ช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากการโทรทัศน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 โดยกลุ่มตัวอย่างเพศชายมีค่าร้อยละสูงกว่ากลุ่มตัวอย่างเพศหญิง โดยใช้ช่วงเวลามีค่าร้อยละใกล้เคียงกันสูงสุด คือ ช่วงเวลา 21.00-24.00 น. รองลงมาคือ ช่วงเวลา 12.00-15.00 น. และช่วงเวลา 17.00-21.00 น. ตามลำดับ ส่วนช่วงเวลาที่ฟัง/ชมเพลงไทยสากลจากการโทรทัศนโดยมีค่าร้อยละต่ำสุด คือ ช่วงเวลา 06.00-09.00 น.

2.1.15 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรด้านเพศกับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากการเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD)

ตารางที่ 39 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านเพศกับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD)

ช่วงเวลา	จำนวน (คน)		รวม
	ชาย	หญิง	
06.00-09.00 น.	66 (11.3)	68 (11.8)	134 (11.6)
09.00-12.00 น.	48 (8.2)	93 (16.1)	141 (12.2)
12.00-15.00 น.	56 (9.6)	62 (10.7)	118 (10.2)
15.00-17.00 น.	40 (6.9)	49 (8.5)	89 (7.71)
17.00-21.00 น.	140 (24.1)	133 (23.0)	273 (23.5)
21.00-24.00 น.	179 (30.8)	138 (23.9)	317 (27.3)
24.00-06.00 น.	53 (9.1)	35 (6.1)	88 (7.6)
รวม	582 (50.2)	578 (49.8)	1,160 (100.0)

$$X^2 = 24.757, p = 0.000$$

จากตารางที่ 39 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างทั้งเพศชายและเพศหญิง ใช้ช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 โดยกลุ่มตัวอย่างเพศชายมีค่าร้อยละสูงกว่ากลุ่มตัวอย่างเพศหญิง โดยใช้ช่วงเวลา 21.00-24.00 น. รองลงมาคือ ช่วงเวลา 17.00-21.00 น. และกลุ่มตัวอย่างเพศชายใช้ช่วงเวลา 06.00-09.00 น. ส่วนกลุ่มตัวอย่างเพศหญิงใช้ช่วงเวลา 09.00-12.00 น. ตามลำดับ และช่วงเวลาที่ฟังเพลงไทยสากลจากเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD) มีค่าร้อยละต่ำสุดของกลุ่มตัวอย่างเพศชาย คือ ช่วงเวลา 15.00-17.00 น. กลุ่มตัวอย่างเพศหญิงใช้ช่วงเวลา 24.00-06.00 น.

2.1.16 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรด้านเพศกับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากกราวีดีทัศน์(VDO)

ตารางที่ 40 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านเพศกับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากกราวีดีทัศน์(VDO)

ช่วงเวลา	จำนวน (คน)		รวม
	ชาย	หญิง	
06.00-09.00 น.	19 (3.8)	15 (3.3)	34 (3.5)
09.00-12.00 น.	29 (5.7)	43 (9.4)	72 (7.5)
12.00-15.00 น.	59 (11.7)	61 (13.3)	120 (12.5)
15.00-17.00 น.	60 (11.9)	60 (13.1)	120 (12.5)
17.00-21.00 น.	115 (22.8)	98 (21.4)	213 (22.1)
21.00-24.00 น.	165 (32.7)	137 (29.9)	302 (31.4)
24.00-06.00 น.	58 (11.5)	44 (9.6)	102 (10.6)
รวม	505 (52.4)	458 (47.6)	963 (100.0)

$$X^2 = 6.822, p = 0.337$$

จากตารางที่ 40 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างทั้งเพศชายและเพศหญิง ใช้ช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากกราวีดีทัศน์ (VDO) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

2.1.17 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรด้านเพศกับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากการแสดงสด(คอนเสิร์ต)

ตารางที่ 41 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านเพศกับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากการแสดงสด(คอนเสิร์ต)

ช่วงเวลา	จำนวน (คน)		รวม
	ชาย	หญิง	
08.00-09.00 น.	17 (3.4)	12 (2.6)	29 (3.0)
09.00-12.00 น.	22 (4.5)	27 (5.9)	49 (5.1)
12.00-15.00 น.	102 (20.7)	88 (19.3)	190 (19.9)
15.00-17.00 น.	52 (10.5)	89 (19.3)	141 (14.8)
17.00-21.00 น.	133 (27.0)	126 (27.4)	259 (27.2)
21.00-24.00 น.	135 (27.4)	96 (20.9)	231 (24.2)
24.00-06.00 น.	32 (6.5)	22 (4.8)	54 (5.7)
รวม	493 (51.7)	460 (48.3)	953 (100.0)

$$X^2 = 19.619, p = 0.003$$

จากตารางที่ 41 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างทั้งเพศชายและเพศหญิง ใช้ช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากการแสดงสด(คอนเสิร์ต) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 โดยกลุ่มตัวอย่างเพศชายมีค่าร้อยละสูงกว่ากลุ่มตัวอย่างเพศหญิง โดยใช้ช่วงเวลามีค่าร้อยละสูงสุดต่างกัน คือ กลุ่มตัวอย่างเพศชายใช้ช่วงเวลา 21.00-24.00 น. กลุ่มตัวอย่างเพศหญิงใช้ช่วงเวลา 17.00-21.00 น. รองลงมาก็มีค่าต่างกัน คือ กลุ่มตัวอย่างเพศชายใช้ช่วงเวลา 12.00-15.00 น. กลุ่มตัวอย่างเพศหญิงใช้ช่วงเวลา 21.00-24.00 น. และช่วงเวลา 12.00-15.00 น. กลุ่มตัวอย่างเพศชายใช้ช่วงเวลา 17.00-21.00 น. และกลุ่มตัวอย่างเพศหญิงใช้ 2 ช่วงเวลา คือ ตั้งแต่ช่วงเวลา 12.00-17.00 น. ส่วนช่วงเวลาที่ฟัง/ชมเพลงไทยสากลจากการแสดงสด(คอนเสิร์ต)โดยมีค่าร้อยละต่ำสุด คือ ช่วงเวลา 08.00-09.00 น.

2.1.18 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรด้านเพศกับความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ

ตารางที่ 42 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านเพศกับความพึงพอใจที่มีต่อเพลงไทยสากล จำแนกตามข่าวสารความรู้, ประสบการณ์ทางอารมณ์เกี่ยวกับความสวยงามหรือศิลปะต่าง ๆ, ความน่าเชื่อถือ ความมั่นใจ ความมั่นคง และสถานภาพอันเป็นที่ยอมรับ และการหลีกเลี่ยงจากสภาพความเป็นจริงชั่วขณะ

ความพึงพอใจ	ชาย			หญิง			t Value	P
	จำนวน(คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	จำนวน(คน)	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน		
ข่าวสารความรู้	593	3.578	0.730	597	3.788	0.671	-5.16***	0.000
ประสบการณ์ทางอารมณ์เกี่ยวกับความสวยงามหรือศิลปะต่าง ๆ	594	3.829	0.654	596	3.948	0.646	-3.17**	0.002
ความน่าเชื่อถือ ความมั่นใจ ความมั่นคง และสถานภาพอันเป็นที่ยอมรับ	597	3.559	0.746	599	3.641	0.713	-1.94	0.052
การหลีกเลี่ยงจากสภาพความเป็นจริงชั่วขณะ	597	3.559	0.837	597	3.549	0.842	-2.50*	0.013

* $p < 0.05$

** $p < 0.01$

*** $p < 0.001$

จากตารางที่ 42 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างทั้งเพศชายและเพศหญิง มีความพึงพอใจที่ได้รับในด้านข่าวสารความรู้, ประสบการณ์ทางอารมณ์เกี่ยวกับความสวยงามหรือศิลปะต่าง ๆ และการหลีกเลี่ยงจากสภาพความเป็นจริงชั่วขณะ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05, 0.01, 0.05 ตามลำดับ โดยค่าเฉลี่ยรวมทั้งหมดของเพศหญิงสูงกว่าเพศชายจึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 แต่ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ในความพึงพอใจที่ได้รับในด้านความน่าเชื่อถือ ความมั่นใจ ความมั่นคง และสถานภาพอันเป็นที่ยอมรับจึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

2.1.19 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรศาสตร์ระหว่าง 15-24 ปี กับกลุ่มอื่น

การดำเนินการ

ตารางที่ 43 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของลักษณะทางประชากรศาสตร์ระหว่าง 15-24 ปี กับรูปแบบการดำเนินชีวิต (กิจกรรม ความสนใจ และทัศนคติ)

เป็น)

รูปแบบการดำเนินชีวิต	กิจกรรม		ความสนใจ		ทัศนคติ	
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน
(1) 15-17 ปี	3.194	0.466	3.433	0.586	3.515	0.295
(2) 18-21 ปี	3.180	0.523	3.453	0.534	3.488	0.275
(3) 22-24 ปี	3.077	0.547	3.421	0.480	3.474	0.274
F Ratio	5.866*		0.491		1.083	
F Prob	0.002		0.611		0.338	
คู่เทียบ	(2) < (3)		-		-	

* p > 0.05

จากตารางที่ 43 พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของคู่เทียบระหว่าง 15-24 ปี กับรูปแบบการดำเนินชีวิตที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งอยู่ในความสนใจและทัศนคติ ส่วนค่าเฉลี่ยที่แตกต่างกันในรูปแบบการดำเนินชีวิตและความสนใจและทัศนคติ ซึ่งอยู่ในรูปแบบการดำเนินชีวิต

เพื่อใช้วิเคราะห์ความสัมพันธ์และ ความแตกต่างทางประชากรศาสตร์

กิจกรรม

คู่เทียบระหว่าง 18-21 ปี กับ/เข้าร่วมกิจกรรมทางประชากรศาสตร์ของคู่เทียบระหว่าง 22-24 ปี

2.1.20 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปี กับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุ

ตารางที่ 44 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปีกับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุ

การเปิดรับเพลงไทยสากล จากวิทยุ	กลุ่มอายุ			รวม
	15-17 ปี	18-21 ปี	22-24 ปี	
ไม่เปิดรับ	19 (14.7)	49 (7.7)	44 (10.3)	112 (9.4)
เปิดรับ	110 (85.3)	589 (92.3)	384 (89.7)	1,083 (90.6)
รวม	129 (10.8)	688 (53.4)	428 (35.8)	1,195 (100.0)

$$\chi^2 = 6.923, p = 0.310$$

จากตารางที่ 44 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปีมีการเปิดรับฟังเพลงไทยสากลจากวิทยุ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

2.1.21 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปี กับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์

ตารางที่ 45 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปีกับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์

การเปิดรับเพลงไทยสากล จากโทรทัศน์	กลุ่มอายุ			รวม
	15-17 ปี	18-21 ปี	22-24 ปี	
ไม่เปิดรับ	32 (24.8)	172 (27.0)	91 (21.3)	295 (24.7)
เปิดรับ	97 (75.2)	486 (73.0)	337 (78.7)	900 (75.3)
รวม	129 (10.8)	688 (53.4)	428 (35.8)	1,195 (100.0)

$$\chi^2 = 4.473, p = 0.106$$

จากตารางที่ 45 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปีมีการเปิดรับฟังเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

2.1.22 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปี กับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD)

ตารางที่ 46 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปีกับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD)

การเปิดรับเพลงไทยสากลจาก เทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD)	กลุ่มอายุ			รวม
	15-17 ปี	18-21 ปี	22-24 ปี	
ไม่เปิดรับ	46 (35.7)	199 (31.2)	125 (29.2)	370 (31.0)
เปิดรับ	83 (64.3)	439 (68.8)	303 (70.8)	825 (69.0)
รวม	129 (10.8)	638 (53.4)	428 (35.8)	1,195 (100.0)

$$X^2 = 1.964, p = 0.374$$

จากตารางที่ 46 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปี มีการเปิดรับฟังเพลงไทยสากลจากเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

2.1.23 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปี กับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุทัศน์(VDO)

ตารางที่ 47 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปีกับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุทัศน์(VDO)

การเปิดรับเพลงไทยสากล จากวิทยุทัศน์(VDO)	กลุ่มอายุ			รวม
	15-17 ปี	18-21 ปี	22-24 ปี	
ไม่เปิดรับ	106 (82.2)	457 (71.6)	300 (70.1)	863 (72.2)
เปิดรับ	23 (17.8)	181 (28.4)	128 (29.9)	332 (27.8)
รวม	129 (10.8)	638 (53.4)	428 (35.8)	1,195 (100.0)

$$X^2 = 7.441, p = 0.024$$

จากตารางที่ 47 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปี มีการเปิดรับฟัง/ชมเพลงไทยสากลจากวิทยุทัศน์(VDO) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 18-21 ปีมีค่าร้อยละในการฟัง/ชมเพลงไทยสากลจากวิทยุทัศน์(VDO) สูงสุด รองลงมา คือ กลุ่มอายุ 22-24 ปี และ 15-17 ปี ตามลำดับ

2.1.24 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปี กับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากการแสดงสด(คอนเสิร์ต)

ตารางที่ 48 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปีกับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากการแสดงสด(คอนเสิร์ต)

การเปิดรับเพลงไทยสากล จากการแสดงสด(คอนเสิร์ต)	กลุ่มอายุ			รวม
	15-17 ปี	18-21 ปี	22-24 ปี	
ไม่เปิดรับ	93 (72.1)	430 (67.4)	284 (66.4)	807 (67.5)
เปิดรับ	36 (27.9)	208 (32.6)	144 (33.6)	388 (32.5)
รวม	129 (10.8)	638 (53.4)	428 (35.8)	1,195 (100.0)

$$X^2 = 1.499, p = 0.472$$

จากตารางที่ 48 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปี มีการเปิดรับฟัง/ชมเพลงไทยสากลจากการแสดงสด(คอนเสิร์ต) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

2.1.25 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปี กับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากสื่ออื่น ๆ

ตารางที่ 49 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปีกับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากสื่ออื่น ๆ

การเปิดรับเพลงไทยสากล จากสื่ออื่น ๆ	กลุ่มอายุ			รวม
	15-17 ปี	18-21 ปี	22-24 ปี	
ไม่เปิดรับ	123 (95.3)	612 (95.9)	417 (97.4)	1,152 (96.4)
เปิดรับ	6 (4.7)	26 (4.1)	11 (2.6)	43 (3.6)
รวม	129 (10.8)	638 (53.4)	428 (35.8)	1,195 (100.0)

$$X^2 = 2.135, p = 0.343$$

จากตารางที่ 49 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปี มีการเปิดรับฟัง/ชมเพลงไทยสากลจากสื่ออื่น ๆ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2.1.26 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปี กับความบ่อยครั้งในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากสื่อต่าง ๆ

ตารางที่ 50 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของลักษณะทางประชากรที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปี กับความบ่อยครั้งในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุ, โทรทัศน์, เทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD), วิดีทัศน์(VDO) และการแสดงสด(คอนเสิร์ต)

สื่อ กลุ่มอายุ	วิทยุ			โทรทัศน์			เทปคาสเซ็ท และคอมแพค ดิสก์(CD)			วีดิทัศน์ (VDO)			การแสดงสด (คอนเสิร์ต)		
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	มาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	มาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	มาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	มาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	มาตรฐาน
(1) 15-17 ปี	2.938	1.013		2.457	0.918		2.546	1.010		1.798	0.777		1.911	0.829	
(2) 18-21 ปี	2.886	1.089		2.480	0.979		2.560	1.035		1.841	0.886		1.798	0.804	
(3) 22-24 ปี	2.988	1.025		2.520	1.001		2.553	1.051		1.863	0.937		1.794	0.789	
F Ratio	1.172			0.300			0.011			0.237			0.015		
F Prob	0.3101			0.740			0.988			0.788			0.362		
คู่ที่ต่างกัน	-			-			ไม่พบ			-			ไม่พบ		

* $p < 0.05$

จากตารางที่ 50 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปี มีการเปิดรับฟัง/ชมเพลงไทยสากลจากวิทยุ, โทรทัศน์ และวีดิทัศน์(VDO) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ในการเปิดรับฟัง/ชมเพลงไทยสากลจากเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD) และการแสดงสด(คอนเสิร์ต) จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

เมื่อใช้วิธีทดสอบรายคู่ของ scheffe แล้ว พบความแตกต่างรายคู่ ดังนี้

เทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD)

ไม่พบรายคู่ที่แตกต่าง

การแสดงสด(คอนเสิร์ต)

ไม่พบรายคู่ที่แตกต่าง

2.1.27 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปี กับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุ

ตารางที่ 51 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปี กับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุ

ช่วงเวลา	กลุ่มอายุ			รวม
	15-17 ปี	18-21 ปี	22-24 ปี	
06.00-09.00 น.	14 (10.9)	55 (8.6)	47 (11.1)	116 (9.8)
09.00-12.00 น.	15 (11.6)	72 (11.3)	60 (14.2)	147 (12.4)
12.00-15.00 น.	6 (4.7)	47 (7.4)	23 (5.4)	76 (6.4)
15.00-17.00 น.	17 (13.2)	52 (8.2)	43 (10.1)	112 (9.4)
17.00-21.00 น.	38 (29.5)	108 (17.0)	56 (13.2)	202 (17.0)
21.00-24.00 น.	36 (27.9)	240 (37.7)	141 (33.3)	417 (35.1)
24.00-06.00 น.	3 (2.3)	62 (9.7)	54 (10.0)	119 (10.0)
รวม	129 (10.8)	636 (53.5)	424 (35.7)	1,189 (100.0)

$$X^2 = 38.625, p = 0.000$$

จากตารางที่ 51 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปี ใช้ช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 18-21 ปี มีค่าร้อยละสูงสุด รองลงมาคือกลุ่มอายุ 22-24 ปี และ 15-17 ปีตามลำดับ โดยใช้ช่วงเวลามีค่าร้อยละสูงสุดใกล้เคียงกัน คือช่วงเวลา 21.00-24.00 น. ยกเว้นกลุ่มอายุ 15-17 ปี ใช้ช่วงเวลา 17.00-21.00 น. รองลงมาการใช้ช่วงเวลามีค่าต่างกัน คือกลุ่มอายุ 15-17 ปี ใช้ช่วงเวลา 21.00-24.00 น., กลุ่มอายุ 18-21 ปี ใช้ช่วงเวลา 17.00-21.00 น., กลุ่มอายุ 22-24 ปี ใช้ช่วงเวลา 09.00-12.00 น. และกลุ่มอายุ 15-17 ปี ใช้ช่วงเวลา 15.00-17.00 น., กลุ่มอายุ 18-21 ปี ใช้ช่วงเวลา 09.00-12.00 น., กลุ่มอายุ 22-24 ปี ใช้ช่วงเวลา 09.00-12.00 น.ตามลำดับ ส่วนช่วงเวลาที่ฟังเพลงไทยสากลจากวิทยุมีค่าร้อยละต่ำสุดของกลุ่มอายุ 15-17 ปี คือ ช่วงเวลา 24.00-06.00 น. กลุ่มอายุ 18-21 ปี คือ ช่วงเวลา 12.00-15.00 น. ซึ่งเป็นช่วงเวลาเดียวกันกับกลุ่มอายุ 22-24 ปี

2.1.28 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปี กับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์

ตารางที่ 52 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปี กับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์

ช่วงเวลา	กลุ่มอายุ			รวม
	15-17 ปี	18-21 ปี	22-24 ปี	
06.00-09.00 น.	3 (2.3)	16 (2.6)	6 (1.4)	25 (2.1)
09.00-12.00 น.	13 (10.2)	55 (8.8)	49 (11.6)	117 (10.0)
12.00-15.00 น.	17 (13.3)	96 (15.3)	76 (18.1)	189 (16.1)
15.00-17.00 น.	18 (14.1)	58 (9.3)	32 (7.6)	108 (9.2)
17.00-21.00 น.	25 (19.5)	96 (15.3)	40 (9.5)	161 (13.7)
21.00-24.00 น.	50 (39.1)	249 (39.8)	180 (42.8)	479 (40.8)
24.00-06.00 น.	2 (1.6)	56 (8.9)	38 (9.0)	96 (8.2)
รวม	128 (10.9)	626 (53.3)	421 (35.8)	1,175 (100.0)

$$X^2 = 28.075, p = 0.005$$

จากตารางที่ 52 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปี ใช้ช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 18-21 ปี มีค่าร้อยละสูงสุด รองลงมา คือ กลุ่มอายุ 22-24 ปี และ 15-17 ปี ตามลำดับ โดยใช้ช่วงเวลามีค่าร้อยละสูงสุดใกล้เคียงกัน คือ ช่วงเวลา 21.00-24.00 น. รองลงมา คือ ช่วงเวลา 17.00-21.00 น. เฉพาะกลุ่มอายุ 18-21 ปี ใช้ช่วงเวลา 17.00-21.00 น. ยกเว้น กลุ่มอายุ 22-24 ปี ใช้ช่วงเวลา 12.00-15.00 น. และทั้งหมดนี้ใช้ช่วงเวลา 15.00-17.00 น. ยกเว้นกลุ่มอายุ 22-24 ปี ใช้ช่วงเวลา 09.00-12.00 น. ตามลำดับ ส่วนช่วงเวลาที่พัก/ชมเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์มีค่าร้อยละต่ำสุดใกล้เคียงกัน คือ ช่วงเวลา 06.00-09.00 น. ยกเว้น กลุ่มอายุ 15-17 ปี ใช้ช่วงเวลา 24.00-06.00 น.

2.1.29 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปี กับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD)

ตารางที่ 53 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปี กับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD)

ช่วงเวลา	กลุ่มอายุ			รวม
	15-17 ปี	18-21 ปี	22-24 ปี	
06.00-09.00 น.	13 (10.2)	64 (10.4)	56 (13.5)	133 (11.5)
09.00-12.00 น.	14 (10.9)	78 (12.7)	49 (11.8)	141 (12.2)
12.00-15.00 น.	10 (7.8)	75 (12.2)	31 (7.5)	116 (10.0)
15.00-17.00 น.	15 (11.7)	40 (6.5)	33 (8.0)	88 (7.6)
17.00-21.00 น.	36 (28.1)	154 (25.1)	82 (19.8)	272 (23.5)
21.00-24.00 น.	35 (27.3)	163 (26.6)	119 (28.7)	317 (27.4)
24.00-06.00 น.	5 (3.9)	39 (6.4)	44 (10.6)	88 (7.6)
รวม	128 (11.1)	613 (53.1)	414 (35.8)	1,155 (100.0)

$$X^2 = 25.904, p = 0.011$$

จากตารางที่ 53 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปี ใช้ช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 18-21 ปี มีค่าร้อยละสูงสุด รองลงมาคือ กลุ่มอายุ 22-24 ปี และ 15-17 ปี ตามลำดับ โดยใช้ช่วงเวลามีค่าร้อยละสูงสุดใกล้เคียงกัน คือ ช่วงเวลา 21.00-24.00 น. ยกเว้นกลุ่มอายุ 15-17 ปี ใช้ช่วงเวลา 17.00-21.00 น. รองลงมา คือ ช่วงเวลา 17.00-21.00 น. ยกเว้นกลุ่มอายุ 15-17 ปี ใช้ช่วงเวลา 21.00-24.00 น. อันดับสาม มีค่าร้อยละต่างกัน คือ กลุ่มอายุ 15-17 ปี ใช้ช่วงเวลา 15.00-17.00 น. กลุ่มอายุ 18-21 ปี ใช้ช่วงเวลา 09.00-12.00 น. และกลุ่มอายุ 22-24 ปี ใช้ช่วงเวลา 06.00-09.00 น. ตามลำดับ ส่วนช่วงเวลาที่มีค่าร้อยละต่ำสุดใกล้เคียงกัน โดยเป็นช่วงเวลาเดียวกัน คือ 24.00-06.00 น.

2.1.30 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปี กับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุทัศน์(VDO)

ตารางที่ 54 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปี กับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุทัศน์(VDO)

ช่วงเวลา	กลุ่มอายุ			รวม
	15-17 ปี	18-21 ปี	22-24 ปี	
06.00-09.00 น.	4 (3.7)	16 (3.1)	14 (4.1)	34 (3.5)
09.00-12.00 น.	10 (9.3)	36 (7.1)	24 (7.0)	70 (7.3)
12.00-15.00 น.	8 (7.4)	73 (14.4)	38 (11.1)	119 (12.4)
15.00-17.00 น.	18 (16.7)	62 (12.2)	39 (11.4)	119 (12.4)
17.00-21.00 น.	36 (33.3)	109 (21.5)	68 (19.9)	213 (22.2)
21.00-24.00 น.	26 (24.1)	159 (31.3)	116 (33.9)	301 (31.4)
24.00-06.00 น.	6 (5.6)	53 (10.4)	43 (12.6)	102 (10.6)
รวม	108 (11.3)	508 (53.0)	342 (35.7)	958 (100.0)

$$X^2 = 20.592, p = 0.056$$

จากตารางที่ 54 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปี ใช้ช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุทัศน์(VDO) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

2.1.31 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปี กับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากการแสดงสด(คอนเสิร์ต)

ตารางที่ 55 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปี กับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากการแสดงสด(คอนเสิร์ต)

ช่วงเวลา	กลุ่มอายุ			รวม
	15-17 ปี	18-21 ปี	22-24 ปี	
06.00-09.00 น.	2 (1.8)	12 (2.4)	14 (4.2)	28 (3.0)
09.00-12.00 น.	10 (8.9)	25 (5.0)	14 (4.2)	49 (5.2)
12.00-15.00 น.	29 (25.9)	93 (18.6)	67 (19.9)	189 (19.9)
15.00-17.00 น.	23 (20.5)	78 (15.6)	39 (11.6)	140 (14.8)
17.00-21.00 น.	29 (25.9)	131 (26.2)	97 (28.9)	257 (27.1)
21.00-24.00 น.	14 (12.5)	135 (27.0)	82 (24.4)	231 (24.4)
24.00-06.00 น.	5 (4.5)	26 (5.2)	23 (6.8)	54 (5.7)
รวม	112 (11.8)	500 (52.7)	336 (35.4)	948 (100.0)

$$X^2 = 23.711, p = 0.022$$

จากตารางที่ 55 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปี ใช้ช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากการแสดงสด(คอนเสิร์ต) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 18-21 ปี มีค่าร้อยละสูงสุด รองลงมา คือ กลุ่มอายุ 22-24 ปี และ 15-17 ปี ตามลำดับ โดยใช้ช่วงมีค่าร้อยละสูงสุดต่างกัน คือ กลุ่มอายุ 15-17 ปี ใช้ 2 ช่วงเวลา คือ 12.00-15.00 น. และ 17.00-21.00 น. กลุ่มอายุ 18-21 ปี ใช้ช่วงเวลา 21.00-24.00 น. กลุ่มอายุ 22-24 ปี ใช้ช่วงเวลา 17.00-21.00 น. รองลงมา คือ กลุ่มอายุ 15-17 ปี ใช้ช่วงเวลา 15.00-17.00 น. กลุ่มอายุ 18-21 ปี ใช้ช่วงเวลา 17.00-21.00 น. และกลุ่มอายุ 22-24 ปี ใช้ช่วงเวลา 21.00-24.00 น. และกลุ่มอายุ 15-17 ปี ใช้ช่วงเวลา 21.00-24.00 น. กลุ่มอายุ 18-21 ปี ใช้ช่วงเวลา 12.00-15.00 น. ซึ่งเป็นช่วงเดียวกันกับกลุ่มอายุ 22-24 ปี ตามลำดับ ส่วนช่วงเวลาที่ใช้ฟัง/ชมเพลงไทยสากลจากการแสดงสด(คอนเสิร์ต) มีค่าร้อยละต่ำสุดใกล้เคียงกัน คือ ช่วงเวลา 06.00-09.00 น. โดยกลุ่มอายุ 22-24 ปี ใช้เพิ่มอีกช่วงเวลา คือ 09.00-12.00 น.

2.1.32 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปี กับความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ

ตารางที่ 56 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระหว่างลักษณะทางประชากรที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปี กับความพึงพอใจที่มีต่อเพลงไทยสากล จำแนกตามข่าวสารความรู้ ประสบการณ์ทางอารมณ์เกี่ยวกับความสวยงามหรือศิลปะต่าง ๆ, ความน่าเชื่อถือ ความมั่นใจ ความมั่นคง และสถานภาพอันเป็นที่ยอมรับ และการหลีกเลี่ยงจากสภาพความเป็นจริงชั่วขณะ

ความพึงพอใจ กลุ่มอายุ	ข่าวสารความรู้		ประสบการณ์ทางอารมณ์		ความน่าเชื่อถือ		การหลีกเลี่ยงจากสภาพความเป็นจริงชั่วขณะ	
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
(1) 15-17 ปี	3.759	0.647	3.880	0.619	3.639	0.723	3.315	0.795
(2) 18-21 ปี	3.692	0.738	3.891	0.700	3.613	0.742	3.494	0.879
(3) 22-24 ปี	3.654	0.679	3.894	0.582	3.570	0.710	3.536	0.786
F Ratio	1.139		0.024		0.650		3.441*	
F Prob	0.320		0.975		0.521		0.032	
คู่ที่ต่างกัน	-		-		-		ไม่พบ	

* $p < 0.05$

จากตารางที่ 56 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 15-24 ปี มีความพึงพอใจที่ได้รับในด้านหลีกเลี่ยงจากสภาพความเป็นจริง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 แต่ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ กับความพึงพอใจที่ได้รับในด้านข่าวสารความรู้, ประสบการณ์ทางอารมณ์เกี่ยวกับความสวยงามหรือศิลปะต่าง ๆ และความน่าเชื่อถือ ความมั่นใจ ความมั่นคง และสถานภาพอันเป็นที่ยอมรับ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

เมื่อใช้วิธีทดสอบรายคู่ของ scheffe แล้ว พบความแตกต่างรายคู่ ดังนี้

การหลีกเลี่ยงจากสภาพความเป็นจริงชั่วขณะ

ไม่พบรายคู่ที่แตกต่าง

2.1.33 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรด้านการศึกษากับรูปแบบการดำเนินชีวิต

ตารางที่ 57 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของลักษณะทางประชากรด้านการศึกษากับรูปแบบการดำเนินชีวิต (กิจกรรม, ความสนใจ และความคิดเห็น)

รูปแบบการดำเนินชีวิต การศึกษา	กิจกรรม		ความสนใจ		ความคิดเห็น	
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
(1) ต่ำกว่า ม.3	2.912	0.479	3.183	0.514	3.513	0.317
(2) ม.4-ม.6/ปวช.	3.121	0.473	3.403	0.530	3.494	0.284
(3) อนุปริญญา/ปวส.	3.180	0.494	3.407	0.489	3.425	0.251
(4) ปริญญาตรี	3.177	0.523	3.489	0.513	3.493	0.276
(5) สูงกว่าปริญญาตรี	3.372	0.640	3.629	0.634	3.387	0.285
F Ratio	3.957*		5.407***		2.408*	
F Prob	0.003		0.000		0.047	
คู่ที่ต่างกัน	(4) > (1)		(4) > (1)		ไม่พบ	

* $p < 0.05$

*** $p < 0.001$

ตารางที่ 57 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างด้านการการศึกษา มีรูปแบบการดำเนินชีวิต จำแนกตามกิจกรรม, ความสนใจ และความคิดเห็น แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05, 0.001 และ 0.05 ตามลำดับจึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

เมื่อใช้วิธีทดสอบรายคู่ของ scheffe แล้ว พบความแตกต่างรายคู่ ดังนี้

กิจกรรม
กลุ่มที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีทำ/เข้าร่วมกิจกรรมยามว่างมากกว่ากลุ่มที่มีการศึกษาระดับต่ำกว่าม.3

ความสนใจ

กลุ่มที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีให้ความสนใจในรูปแบบการดำเนินชีวิตมากกว่ากลุ่มที่มีการศึกษาระดับต่ำกว่าม.3

ความคิดเห็น

ไม่พบรายคู่ที่แตกต่าง

2.1.34 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรด้านการศึกษากับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุ

ตารางที่ 58 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านการศึกษากับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุ

การเปิดรับเพลงไทย สากลจากวิทยุ	การศึกษา					รวม
	ต่ำกว่า ม.3	ม.4-ม.6/ ปวช.	อนุปริญญา/ ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	
ไม่เปิดรับ	5 (10.2)	39 (10.4)	21 (13.5)	47 (7.8)	1 (8.3)	113 (9.5)
เปิดรับ	44 (4.1)	335 (89.6)	134 (86.5)	558 (92.5)	11 (91.7)	1,082 (90.5)
รวม	49 (4.1)	374 (31.3)	155 (13.0)	605 (50.6)	12 (1.0)	1,195 (100.0)

$$X^2 = 5.506, p = 0.239$$

จากตารางที่ 58 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างด้านการศึกษา มีการเปิดรับฟังเพลงไทยสากลจากวิทยุ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

2.1.35 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรด้านการศึกษากับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์

ตารางที่ 59 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านการศึกษากับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์

การเปิดรับเพลงไทย สากลจากโทรทัศน์	การศึกษา					รวม
	ต่ำกว่า ม.3	ม.4-ม.6/ ปวช.	อนุปริญญา/ ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	
ไม่เปิดรับ	19 (38.8)	88 (23.5)	51 (32.9)	134 (22.1)	5 (41.7)	297 (24.9)
เปิดรับ	30 (61.2)	286 (76.5)	104 (67.1)	471 (77.9)	7 (58.3)	989 (75.1)
รวม	49 (4.1)	374 (31.3)	155 (13.0)	605 (50.6)	12 (1.0)	1,195 (100.0)

$$X^2 = 14.999, p = 0.004$$

จากตารางที่ 59 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างด้านการศึกษามีการเปิดรับฟัง/ชมเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาปริญญาตรี มีค่าร้อยละของการฟัง/ชมเพลงไทยสากลสูงสุด รองลงมาคือ ม.4-ม.6/ปวช., อนุปริญญา/ปวส., ต่ำกว่า ม.3 และสูงกว่าปริญญาตรี ตามลำดับ

2.1.36 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรด้านการศึกษากับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD)

ตารางที่ 60 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านการศึกษากับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD)

การเปิดรับเพลงไทย สากลจากเทปคาสเซ็ท และคอมแพคดิสก์(CD)	การศึกษา					รวม
	ต่ำกว่า ม.3	ม.4-ม.6/ ปวช.	อนุปริญญา/ ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	
ไม่เปิดรับ	23 (46.9)	120 (32.1)	50 (32.3)	174 (28.8)	5 (41.7)	372 (31.1)
เปิดรับ	26 (53.1)	254 (67.9)	105 (67.7)	431 (71.2)	7 (58.3)	823 (68.9)
รวม	49 (4.1)	374 (31.3)	155 (13.0)	605 (50.6)	12 (1.0)	1,195 (100.0)

$$X^2 = 8.169, p = 0.085$$

จากตารางที่ 60 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างด้านการศึกษามีการเปิดรับฟังเพลงไทยสากลจากเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

2.1.37 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรด้านการศึกษากับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุทัศน์(VDO)

ตารางที่ 61 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านการศึกษากับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุทัศน์(VDO)

การเปิดรับเพลงไทย สากลจากวิทยุทัศน์ (VDO)	การศึกษา					รวม
	ต่ำกว่า ม.3	ม.4-ม.6/ ปวช.	อนุปริญญา/ ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	
ไม่เปิดรับ	42 (85.7)	271 (72.5)	114 (73.5)	428 (70.7)	9 (75.0)	864 (72.3)
เปิดรับ	7 (14.3)	103 (27.5)	41 (26.5)	177 (29.3)	3 (25.0)	331 (27.7)
รวม	49 (4.1)	374 (31.3)	155 (13.0)	605 (50.6)	12 (1.0)	1,195 (100.0)

$$X^2 = 5.303, p = 0.257$$

จากตารางที่ 61 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างด้านการศึกษามีการเปิดรับฟัง/ชมเพลงไทยสากลจากวิทยุทัศน์(VDO) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

2.1.38 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรด้านการศึกษากับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากการแสดงสด(คอนเสิร์ต)

ตารางที่ 62 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านการศึกษากับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากการแสดงสด(คอนเสิร์ต)

การเปิดรับเพลงไทย สากลจากการแสดงสด (คอนเสิร์ต)	การศึกษา					รวม
	ต่ำกว่า ม.3	ม.4-ม.6/ ปวช.	อนุปริญญา/ ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	
ไม่เปิดรับ	43 (87.8)	248 (66.3)	109 (70.3)	401 (66.3)	9 (75.0)	810 (67.8)
เปิดรับ	6 (12.2)	126 (33.7)	46 (29.7)	204 (33.7)	3 (25.0)	385 (32.2)
รวม	49 (4.1)	374 (31.3)	155 (13.0)	605 (50.6)	12 (1.0)	1,195 (100.0)

$$X^2 = 10.690, p = 0.030$$

จากตารางที่ 62 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างด้านการศึกษามีการเปิดรับฟัง/ชมเพลงไทยสากลจากการแสดงสด(คอนเสิร์ต) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาปริญญาตรี มีค่าร้อยละของการฟัง/ชมเพลงไทยสากลจากการแสดงสด(คอนเสิร์ต)สูงสุด รองลงมาคือ ม.4-ม.6/ปวช., อนุปริญญา/ปวส., ต่ำกว่า ม.3 และสูงกว่าปริญญาตรีตามลำดับ

2.1.39 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรด้านการศึกษากับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากการสื่ออื่น ๆ

ตารางที่ 63 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านการศึกษากับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากสื่ออื่น ๆ

การเปิดรับเพลงไทย สากลจากสื่ออื่น ๆ	การศึกษา					รวม
	ต่ำกว่า ม.3	ม.4-ม.6/ ปวช.	อนุปริญญา/ ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	
ไม่เปิดรับ	48 (98.0)	363 (97.1)	149 (96.1)	581 (96.0)	11 (91.7)	1,152 (96.4)
เปิดรับ	1 (2.0)	11 (2.9)	6 (3.9)	24 (4.0)	1 (8.3)	43 (3.6)
รวม	49 (4.1)	374 (31.3)	155 (13.0)	605 (50.6)	12 (1.0)	1,195 (100.0)

$$X^2 = 1.854, p = 0.762$$

จากตารางที่ 63 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างด้านการศึกษามีการเปิดรับเพลงไทยสากลจากสื่ออื่น ๆ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่

2.1.40 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรด้านการศึกษากับความบ่อยครั้งในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากการสื่ออื่น ๆ

ตารางที่ 64 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของลักษณะทางประชากรด้านการศึกษากับความบ่อยครั้งในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุ, โทรทัศน์, เทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD), วิดีทัศน์(VDO) และการแสดงสด(คอนเสิร์ต)

สื่อ การศึกษา	วิทยุ		โทรทัศน์		เทปคาสเซ็ท& คอมแพคดิสก์ (CD)		วีดิทัศน์ (VDO)		การแสดงสด (คอนเสิร์ต)	
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน
(1) ต่ำกว่า ม.3	2.836	1.124	2.354	1.120	2.232	1.151	1.692	0.863	2.000	0.916
(2) ม.4-ม.6/ ปวช.	2.970	1.043	2.403	0.962	2.511	1.042	1.855	0.849	1.794	0.793
(3) อนุปริญญา/ ปวส.	2.809	1.102	2.476	0.997	2.570	1.041	1.877	0.838	1.811	0.708
(4) ปริญญาตรี	2.948	1.059	2.559	0.974	2.619	1.025	1.853	0.945	1.824	0.833
(5) สูงกว่า ปริญญาตรี	2.583	0.793	2.545	1.035	2.250	0.866	1.818	0.750	1.444	0.527
F Ratio	1.090		1.722		2.041		0.336		0.961	
F Prob	0.359		0.142		0.086		0.853		0.427	
คู่ที่ต่างกัน	-		-		-		-		-	

จากตารางที่ 64 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างด้านการศึกษา มีการเปิดรับฟัง/ชมเพลงไทยสากลจากวิทยุ, โทรทัศน์, เทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD), วิดีทัศน์(VDO) และการแสดงสด(คอนเสิร์ต) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

2.1.41 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรด้านการศึกษากับความบ่อยครั้งในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุ

ตารางที่ 65 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านการศึกษากับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุ

ช่วงเวลา	การศึกษา					รวม
	ต่ำกว่าม.3	ม.4-ม.6/ ปวส.	อนุปริญญา /ปวช.	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	
06.00-09.00 น.	3 (6.1)	34 (9.1)	15 (9.9)	59 (9.8)	4 (33.3)	115 (9.7)
09.00-12.00 น.	8 (16.3)	45 (12.1)	25 (16.4)	66 (10.9)	2 (16.7)	146 (12.3)
12.00-15.00 น.	4 (8.2)	24 (6.4)	12 (7.9)	38 (6.3)	-	78 (6.6)
15.00-17.00 น.	11 (22.4)	38 (10.2)	6 (3.9)	56 (9.3)	1 (8.3)	112 (9.4)
17.00-21.00 น.	15 (30.6)	72 (19.3)	26 (17.1)	90 (14.9)	-	203 (17.1)
21.00-24.00 น.	5 (10.2)	124 (33.2)	55 (36.2)	229 (38.0)	2 (16.7)	415 (34.9)
24.00-06.00 น.	3 (6.1)	36 (9.7)	13 (8.6)	65 (10.8)	3 (25.0)	120 (10.1)
รวม	49 (4.1)	373 (31.4)	152 (12.8)	603 (50.7)	12 (1.0)	1,189 (100.0)

$$X^2 = 52.832, p = 0.000$$

จากตารางที่ 65 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาต่าง ๆ ใช้ช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาปริญญาตรี มีค่าร้อยละสูงสุด รองลงมาคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาม.4-ม.6/ปวช. และอนุปริญญา/ปวส.ตามลำดับ โดยใช้ช่วงเวลามีค่าร้อยละสูงสุดใกล้เคียงกัน คือช่วงเวลา 21.00-24.00 น. ยกเว้น กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาต่ำกว่า ม.3 ใช้ช่วงเวลา 17.00-21.00 น. และสูงกว่าปริญญาตรี ใช้ช่วงเวลา 06.00-09.00 น. รองลงมาคือ ช่วงเวลา 17.00-21.00 น. ยกเว้นกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาต่ำกว่าม.3 ใช้ช่วงเวลา 15.00-17.00 น. และสูงกว่าปริญญาตรี ใช้ช่วงเวลา 24.00-06.00 น. และทั้งหมดใช้ช่วงเวลา 09.00-12.00 น.ตามลำดับ ส่วนช่วงเวลาที่ยังเพลงไทยสากลจากวิทยุ มีค่าร้อยละต่ำสุดคือ ช่วงเวลา 12.00-15.00 น. ยกเว้นกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาต่ำกว่า ม.3 ใช้ 2 ช่วงเวลา คือ 06.00-09.00 น. และ 24.00-06.00 น. และสูงกว่าปริญญาตรีใช้ช่วงเวลา 15.00-17.00 น. นอกจากนั้นยังไม่ฟังเลยในช่วงเวลา 12.00-15.00 น. กับช่วงเวลา 17.00-21.00 น.

2.1.42 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรด้านการศึกษากับความบ่อยครั้งในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์

ตารางที่ 66 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านการศึกษากับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์

ช่วงเวลา	การศึกษา					รวม
	ต่ำกว่าม.3	ม.4-ม.6/ ปวส.	อนุปริญญา /ปวช.	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	
06.00-09.00 น.	4 (8.5)	8 (2.2)	4 (2.7)	9 (1.5)	1 (9.1)	26 (2.2)
09.00-12.00 น.	10 (21.3)	40 (10.8)	13 (8.7)	54 (9.0)	1 (9.1)	118 (10.0)
12.00-15.00 น.	8 (17.0)	60 (16.2)	22 (14.7)	98 (16.4)	1 (9.1)	189 (16.1)
15.00-17.00 น.	6 (12.8)	36 (9.7)	18 (12.0)	46 (7.7)	2 (18.2)	108 (9.2)
17.00-21.00 น.	7 (14.9)	66 (17.8)	21 (14.0)	67 (11.2)	-	161 (13.7)
21.00-24.00 น.	10 (21.3)	133 (35.9)	60 (40.0)	268 (44.9)	5 (45.5)	476 (40.5)
24.00-06.00 น.	2 (4.3)	27 (7.3)	12 (8.0)	55 (9.2)	1 (9.1)	97 (8.3)
รวม	47 (4.0)	370 (31.5)	150 (12.8)	597 (50.8)	11 (0.9)	1,175 (100.0)

$$X^2 = 44.289, p = 0.007$$

จากตารางที่ 66 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาดัง ๆ ใช้ช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาปริญญาตรี มีค่าร้อยละสูงสุด รองลงมาคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาม.4-ม.6/ปวช. และอนุปริญญา/ปวส.ตามลำดับ โดยใช้เวลามีค่าร้อยละสูงสุดใกล้เคียงกัน คือ ช่วงเวลา 21.00-24.00 น. ยกเว้นกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาต่ำกว่าม.3 ใช้ช่วงเวลา 09.00-12.00 น. รองลงมา คือ ช่วงเวลา 12.00-15.00 น. ยกเว้นกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ใช้ช่วงเวลา 15.00-17.00 น. และม.4-ม.6/ปวช. ใช้ช่วงเวลา 17.00-21.00 น. และทั้งหมดใช้ช่วงเวลา 17.00-21.00 น. ยกเว้นกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาม.4-ม.6/ปวช. ใช้ช่วงเวลา 12.00-15.00 น.ตามลำดับ ส่วนช่วงเวลาที่ฟัง/ชมเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์ มีค่าร้อยละต่ำสุดใกล้เคียงกันคือ ช่วงเวลา 06.00-09.00 น. ยกเว้นกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาต่ำกว่าม.3 ใช้ช่วงเวลา 24.00-06.00 น. กับกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ใช้ 4 ช่วงเวลา คือ ตั้งแต่ 06.00-15.00 น. กับช่วงเวลา 24.00-06.00 น. นอกจากนั้นยังไม่ฟัง/ชมเลยในช่วงเวลา 17.00-21.00 น.

2.1.43 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรด้านการศึกษากับความบ่อยครั้งในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD)

ตารางที่ 67 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านการศึกษากับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD)

ช่วงเวลา	การศึกษา					รวม
	ต่ำกว่าม.3	ม.4-ม.6/ ปวส.	อนุปริญญา /ปวช.	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	
06.00 - 09.00 น.	9 (20.5)	44 (12.3)	18 (12.2)	62 (10.5)	1 (8.3)	134 (11.6)
09.00 - 12.00 น.	9 (20.5)	40 (11.1)	19 (12.8)	71 (12.0)	2 (6.7)	141 (12.2)
12.00 - 15.00 น.	5 (11.4)	26 (7.2)	18 (12.2)	66 (11.1)	3 (25.0)	118 (10.2)
15.00 - 17.00 น.	4 (9.1)	32 (8.9)	10 (6.8)	41 (6.9)	1 (8.3)	88 (7.6)
17.00 - 21.00 น.	14 (31.8)	93 (25.9)	38 (25.7)	125 (21.1)	1 (8.3)	271 (23.5)
21.00 - 24.00 น.	3 (6.8)	103 (28.7)	36 (24.3)	170 (28.7)	3 (25.0)	315 (27.3)
24.00 - 06.00 น.	-	21 (5.8)	9 (6.0)	57 (9.6)	1 (8.3)	88 (7.6)
รวม	44 (3.8)	359 (31.1)	148 (51.3)	592 (51.3)	12 (1.0)	1,155 (100.0)

$$X^2 = 36.667, p = 0.047$$

จากตารางที่ 67 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาในระดับต่าง ๆ ใช้ช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาปริญญาตรีมีค่าร้อยละสูงสุด รองลงมาคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาม.4-ม.6/ปวช. และต่ำกว่าม.3 ตามลำดับ โดยใช้ช่วงเวลาเดียวกันในการฟังมีค่าร้อยละสูงสุดคือ ช่วงเวลา 21.00-24.00 น. โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีเพิ่มอีกช่วง คือ 12.00-15.00 น. ยกเว้นการศึกษาต่ำกว่าม.3 และอนุปริญญา/ปวส. ใช้ช่วงเวลา 17.00-21.00 น. รองลงมาคือ ช่วงเวลา 17.00-21.00 น. โดยการศึกษาต่ำกว่าม.3 ใช้ช่วงเวลาตั้งแต่ 06.00-12.00 น. และการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ใช้เพิ่มอีกช่วงเวลา คือ ช่วงเวลา 06.00-09.00 น., 15.00-17.00 น. และ 24.00-06.00 น. และทั้งหมดใช้ช่วงเวลา 09.00-12.00 น. ยกเว้นกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาต่ำกว่า ม.3 ใช้ช่วงเวลา 12.00-15.00 น. และการศึกษา ม.4-ม.6/ปวช. ใช้ช่วงเวลา 06.00-09.00 น. ตามลำดับ ส่วนช่วงเวลาที่ฟังเพลงไทยสากลจากเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD) มีค่าร้อยละต่ำสุดใกล้เคียงกัน คือ ช่วงเวลา 24.00 - 06.00 น. ยกเว้นกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาปริญญาตรีใช้ช่วงเวลา 15.00-17.00 น. และสูงกว่าปริญญาตรีใช้ช่วงเวลา 09.00-12.00 น. นอกจากนั้น กลุ่มการศึกษาต่ำกว่าม.3 ไม่ฟังเลยในช่วงเวลา 24.00-06.00 น.

2.1.44 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรด้านการศึกษากับความบ่อยครั้งในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุทัศน์(VDO)

ตารางที่ 68 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านการศึกษากับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุทัศน์(VDO)

ช่วงเวลา	การศึกษา					รวม
	ต่ำกว่าม.3	ม.4-ม.6/ ปวส.	อนุปริญญา /ปวช.	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	
06.00 - 09.00 น.	3 (9.7)	14 (4.7)	5 (4.1)	12 (2.4)	-	34 (3.5)
09.00 - 12.00 น.	9 (29.0)	18 (6.0)	10 (8.3)	33 (6.6)	2 (22.2)	72 (7.5)
12.00 - 15.00 น.	4 (12.9)	41 (13.6)	19 (15.7)	55 (11.1)	1 (11.1)	120 (12.5)
15.00 - 17.00 น.	4 (12.9)	36 (12.0)	18 (14.9)	61 (12.3)	1 (11.1)	120 (12.5)
17.00 - 21.00 น.	4 (12.9)	77 (25.6)	29 (24.0)	101 (20.3)	1 (11.1)	212 (22.1)
21.00 - 24.00 น.	4 (12.9)	88 (29.2)	32 (26.4)	172 (34.6)	3 (33.3)	299 (31.2)
24.00 - 06.00 น.	3 (9.7)	27 (9.0)	8 (6.6)	63 (12.7)	1 (11.1)	102 (10.6)
รวม	31 (3.2)	301 (31.4)	121 (12.8)	497 (51.9)	9 (0.9)	959 (100.0)

$$\chi^2 = 36.667, p = 0.002$$

จากตารางที่ 68 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาในระดับต่าง ๆ ใช้ช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุทัศน์(VDO) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาปริญญาตรีมีค่าร้อยละสูงสุด รองลงมาคือ การศึกษาม.4-ม.6/ปวช. และอนุปริญญา/ปวส. ตามลำดับ โดยใช้ช่วงเวลาฟัง/ชมมีค่าร้อยละสูงสุดใกล้เคียงกัน คือ ช่วงเวลา 21.00-24.00 น. ยกเว้นการศึกษาต่ำกว่า ม.3 ใช้ช่วงเวลา 09.00-12.00 น. รองลงมาคือ ช่วงเวลา 17.00-21.00 น. ยกเว้นการศึกษาต่ำกว่าม.3 ใช้ช่วงเวลาตั้งแต่ 12.00-24.00 น., การศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีใช้ช่วงเวลา 09.00-12.00 น. และการศึกษาต่ำกว่าม.3 ใช้เพิ่มอีก 2 ช่วงเวลา คือ ช่วงเวลา 06.00-09.00 น. กับ 24.00-06.00 น., การศึกษาม.4-ม.6/ปวช. และอนุปริญญา/ปวส. ใช้ช่วงเวลา 12.00-15.00 น., การศึกษาปริญญาตรีใช้ช่วงเวลา 24.00-06.00 น. ตามลำดับ ส่วนช่วงเวลาในการฟัง/ชมเพลงไทยสากลจากวิทยุทัศน์ (VDO) มีค่าร้อยละต่ำสุด คือ ช่วงเวลา 06.00-09.00 น. ยกเว้นการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีใช้ 4 ช่วงเวลา คือ ตั้งแต่ 12.00-21.00 น. กับ 24.00-06.00 น. นอกจากนั้น ยังไม่ฟัง/ชมเลยในช่วงเวลา 06.00-09.00 น.

2.1.45 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรด้านการศึกษากับความบ่อยครั้งในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากการแสดงสด(คอนเสิร์ต)

ตารางที่ 69 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านการศึกษากับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากการแสดงสด(คอนเสิร์ต)

ช่วงเวลา	การศึกษา					รวม
	ต่ำกว่าม.3	ม.4-ม.6/ ปวส.	อนุปริญญา /ปวช.	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	
06.00 - 09.00 น.	2 (6.3)	7 (3.4)	2 (1.7)	16 (3.3)	2 (22.2)	29 (3.1)
09.00 - 12.00 น.	2 (6.3)	18 (6.1)	5 (4.1)	24 (4.9)	-	49 (5.2)
12.00 - 15.00 น.	14 (43.8)	57 (19.3)	36 (29.8)	81 (16.5)	1 (11.1)	189 (19.9)
15.00 - 17.00 น.	5 (15.6)	48 (16.2)	17 (14.0)	67 (13.6)	2 (22.2)	139 (14.6)
17.00 - 21.00 น.	3 (9.4)	81 (27.4)	31 (25.6)	143 (29.1)	1 (11.1)	259 (27.3)
21.00 - 24.00 น.	5 (15.6)	64 (21.6)	24 (19.8)	136 (27.7)	2 (22.2)	231 (24.3)
24.00 - 06.00 น.	1 (3.1)	21 (7.1)	6 (5.0)	24 (4.9)	1 (11.1)	53 (5.6)
รวม	32 (3.4)	256 (31.2)	121 (12.8)	491 (51.7)	9 (9.9)	949 (100.0)

$$X^2 = 47.189, p = 0.003$$

จากตารางที่ 69 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาในระดับต่าง ๆ ใช้ช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากการแสดงสด(คอนเสิร์ต) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาปริญญาตรีมีค่าร้อยละสูงสุด รองลงมาคือ กลุ่มการศึกษาม.4-ม.6/ปวช. และอนุปริญญา/ปวส.ตามลำดับ โดยใช้ช่วงเวลาฟัง/ชมมีค่าร้อยละสูงสุดใกล้เคียงกันคือ ช่วงเวลา 17.00-21.00 น. ยกเว้นกลุ่มที่มีการศึกษาต่ำกว่า ม.3 ใช้ช่วงเวลา 12.00-15.00 น. และกลุ่มการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ใช้ 3 ช่วงเวลาคือ ช่วงเวลา 06.00-09.00 น., 15.00-17.00 น. และ 21.00-24.00 น. รองลงมาคือ ช่วงเวลา 21.00-24.00 น. ยกเว้นกลุ่มที่มีการศึกษาต่ำกว่า ม.3 ใช้ช่วงเวลา 15.00-17.00 น. และการศึกษาอนุปริญญา/ปวส. ใช้ช่วงเวลา 12.00-15.00 น. และทั้งหมดใช้ช่วงเวลา 12.00-15.00 น. ยกเว้นกลุ่มที่มีการศึกษาต่ำกว่าม.3 ใช้ช่วงเวลา 17.00-21.00 น. และอนุปริญญา/ปวส.ใช้ช่วงเวลา 21.00-24.00 น. ตามลำดับ ส่วนช่วงเวลาที่ใช้ฟัง/ชมเพลงไทยสากลจากการแสดงสด(คอนเสิร์ต)มีค่าร้อยละต่ำสุดคือ ช่วงเวลา 06.00-09.00 น. ยกเว้นกลุ่มที่มีการศึกษาต่ำกว่าม.3 ใช้ช่วงเวลา 24.00-06.00 น. ยกเว้นการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ใช้ 3 ช่วงเวลา คือ ช่วงเวลา 12.00-15.00 น., 17.00-21.00 น. กับ 24.00-06.00 น. นอกจากนั้นยังไม่ฟัง/ชมเลยในช่วงเวลา 09.00-12.00 น.

2.1.46 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรด้านการศึกษากับความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ

ตารางที่ 70 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของลักษณะทางประชากรด้านการศึกษากับความพึงพอใจที่ได้รับ จำแนกตามข่าวสารความรู้, ประสบการณ์ทางอารมณ์เกี่ยวกับความสวยงามหรือศิลปะต่าง ๆ, ความน่าเชื่อถือ ความมั่นใจ ความมั่นคง และสถานภาพอันเป็นที่ยอมรับ และการหลีกเลี่ยงจากสภาพความเป็นจริงชั่วขณะ

การศึกษา	ข่าวสารความรู้		ประสบการณ์ทางอารมณ์		ความน่าเชื่อถือ		หลีกเลี่ยงจากสภาพความเป็นจริงชั่วขณะ	
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
(1) ต่ำกว่า ม.3	3.452	0.765	3.402	0.802	3.229	0.819	3.069	0.775
(2) ม.4-ม.6/ปวช.	3.732	0.664	3.953	0.609	3.668	0.691	3.485	0.820
(3) อนุปริญญา/ปวส.	3.561	0.691	3.834	0.612	3.683	0.691	3.554	0.776
(4) ปริญญาตรี	3.686	0.722	3.891	0.661	3.590	0.747	3.500	0.863
(5) สูงกว่าปริญญาตรี	4.395	0.808	4.263	0.653	3.604	0.869	3.708	1.137
F Ratio	5.953***		8.769***		4.048*		3.1514*	
F Prob	0.000		0.000		0.002		0.013	
คู่ที่ต่างกัน	(5)<(1), (5)<(3), (5)<(4), (5)<(2)		(3)<(1), (4)<(1), (2)<(1), (5)<(2)		(4)<(1), (2)<(1)		(4)<(1), (3)<(1)	

p < 0.001 และ p < 0.05

จากตารางที่ 70 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างด้านการศึกษามีความพึงพอใจที่ได้รับในด้านข่าวสารความรู้, ประสบการณ์ทางอารมณ์เกี่ยวกับความสวยงามหรือศิลปะต่าง ๆ, ความน่าเชื่อถือ ความมั่นใจ ความมั่นคง และสถานภาพอันเป็นที่ยอมรับ และการหลีกเลี่ยงจากสภาพความเป็นจริงชั่วขณะแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001, 0.001, 0.05 และ 0.05 ตามลำดับ จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

เมื่อใช้วิธีทดสอบรายคู่ของ scheffe แล้ว พบความแตกต่างรายคู่ ดังนี้
 ข่าวสารความรู้

กลุ่มที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีมีความพึงพอใจที่ได้รับในด้านข่าวสารความรู้มากกว่ากลุ่มที่มีการศึกษาต่ำกว่า ม.3, ม.4-ม.6/ปวช., อนุปริญญา/ปวส. และปริญญาตรี ตามลำดับ

ประสบการณ์ทางอารมณ์เกี่ยวกับความสวยงามหรือศิลปะต่าง ๆ

กลุ่มที่มีการศึกษาอนุปริญญา/ปวส., ปริญญาตรี, ม.4-ม.6/ปวช. และสูงกว่าปริญญาตรี มีความพึงพอใจที่ได้รับในด้านประสบการณ์ทางอารมณ์เกี่ยวกับความสวยงามหรือศิลปะต่าง ๆ มากกว่ากลุ่มที่มีการศึกษาต่ำกว่า ม.3

ความน่าเชื่อถือ ความมั่นใจ ความมั่นคง และสถานภาพอันเป็นที่ยอมรับ

กลุ่มที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีและม.4-ม.6/ปวช. มีความพึงพอใจที่ได้รับในด้านความน่าเชื่อถือ ความมั่นใจ ความมั่นคง และสถานภาพอันเป็นที่ยอมรับ มากกว่ากลุ่มที่มีการศึกษาต่ำกว่า ม. 3

การหลีกเลี่ยงสภาพความเป็นจริงชั่วขณะ

กลุ่มที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีและอนุปริญญา/ปวส. มีความพึงพอใจที่ได้รับในการหลีกเลี่ยงจากสภาพความเป็นจริงชั่วขณะ มากกว่ากลุ่มที่มีการศึกษาต่ำกว่า ม.3

สถาบันวิทยบริการ
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2.1.47 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรด้านรายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณกับรูปแบบการดำเนินชีวิต (กิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็น)

ตารางที่ 71 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของลักษณะทางประชากรด้านรายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณกับรูปแบบการดำเนินชีวิต (กิจกรรม, ความสนใจ และความคิดเห็น)

รายได้ ส่วนตัวต่อ เดือนโดยประมาณ	รูปแบบการ ดำเนินชีวิต		กิจกรรม		ความสนใจ		ความคิดเห็น	
	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน
(1) ต่ำกว่า 3,000 บาท	3.161	0.579	3.447	0.593	3.509	0.280		
(2) 3,001-6,000 บาท	3.087	0.442	3.409	0.468	3.464	0.273		
(3) 6,001-9,000 บาท	3.258	0.489	3.471	0.514	3.483	0.276		
(4) 9,001-12,000 บาท	3.356	0.608	3.583	0.548	3.526	0.317		
(5) มากกว่า 12,000 บาท	3.284	0.666	3.666	0.575	3.533	0.271		
F Ratio	7.008***		3.083*		1.934			
F Prob	0.000		0.015		0.102			
คู่ที่ต่างกัน	(3) > (2), (4) > (2)		ไม่พบ		-			

* $p < 0.05$

*** $p < 0.001$

จากตารางที่ 71 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างด้านรายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณ มีรูปแบบการดำเนินชีวิตจำแนกตามกิจกรรม, ความสนใจ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 และ 0.05 ตามลำดับ จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 แต่ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ในด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิต จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

เมื่อใช้วิธีทดสอบรายคู่ของ scheffe แล้ว พบความแตกต่างรายคู่ ดังนี้

กิจกรรม

กลุ่มที่มีรายได้ส่วนตัว 6,001-9,000 บาท และรายได้ส่วนตัว 9,001-12,000 บาทต่อเดือน ทำ/เข้าร่วมกิจกรรมของรูปแบบการดำเนินชีวิต มากกว่า กลุ่มที่มีรายได้ส่วนตัว 3,001-6,000 บาทต่อเดือน

ความคิดเห็น

ไม่พบรายคู่ที่แตกต่าง

2.1.48 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรด้านรายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณกับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุ

ตารางที่ 72 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านรายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณกับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุ

การเปิดรับเพลงไทย สากลจากวิทยุ	รายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณ					รวม
	ต่ำกว่า 3,000 บาท	3,001- 6,000 บาท	6,001- 9,000 บาท	9,001- 12,000 บาท	มากกว่า 12,000 บาท	
ไม่เปิดรับ	29 (9.1)	52 (8.7)	16 (9.1)	12 (22.6)	2 (6.5)	111 (9.4)
เปิดรับ	289 (90.9)	546 (91.3)	160 (90.9)	41 (77.4)	29 (93.5)	1,065 (90.6)
รวม	318 (27.0)	593 (50.9)	176 (15.0)	53 (4.5)	31 (2.6)	1,176 (100.0)

$$X^2 = 11.580, p = 0.020$$

จากตารางที่ 72 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างด้านรายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณ มีการเปิดรับฟังเพลงไทยสากลจากวิทยุ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 3,001-6,000 บาทต่อเดือน มีค่าร้อยละของการฟังเพลงไทยสากลจากวิทยุสูงสุด รองลงมา คือ รายได้ต่ำกว่า 3,000 บาท, รายได้ 6,001-9,000 บาท, รายได้ 9,001-12,000 บาท และรายได้มากกว่า 12,000 บาทต่อเดือน ตามลำดับ

2.1.49 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรด้านรายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณกับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์

ตารางที่ 73 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านรายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณกับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์

การเปิดรับเพลงไทย สากลจากโทรทัศน์	รายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณ					รวม
	ต่ำกว่า 3,000 บาท	3,001- 6,000 บาท	6,001- 9,000 บาท	9,001- 12,000 บาท	มากกว่า 12,000 บาท	
ไม่เปิดรับ	73 (23.0)	158 (26.4)	40 (22.7)	11 (20.8)	4 (12.9)	286 (24.3)
เปิดรับ	245 (77.0)	440 (73.6)	136 (77.3)	42 (79.2)	27 (87.1)	890 (75.7)
รวม	318 (27.0)	598 (50.9)	176 (15.0)	53 (4.5)	31 (2.6)	1,176 (100.0)

$$X^2 = 4.560, p = 0.335$$

จากตารางที่ 73 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างด้านรายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณ มีการเปิดรับฟัง/ชมเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2.1.50 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรด้านรายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณกับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD)

ตารางที่ 74 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านรายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณกับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD)

การเปิดรับเพลงไทย สากลจากเทปคาส เซ็ท&คอมแพคดิสก์ (CD)	รายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณ					รวม
	ต่ำกว่า 3,000 บาท	3,001- 6,000 บาท	6,001- 9,000 บาท	9,001- 12,000 บาท	มากกว่า 12,000 บาท	
ไม่เปิดรับ	101 (31.8)	190 (31.8)	56 (31.8)	14 (26.4)	3 (9.7)	364 (31.0)
เปิดรับ	217 (68.2)	408 (68.2)	120 (68.2)	39 (73.6)	28 (90.3)	812 (69.0)
รวม	318 (27.0)	598 (50.9)	176 (15.0)	53 (4.5)	31 (2.6)	1,176 (100.0)

$$X^2 = 7.423, p = 0.115$$

จากตารางที่ 74 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างด้านรายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณ มีการเปิดรับฟังเพลงไทยสากลจากเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

2.1.51 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรด้านรายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณกับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุทัศน์(VDO)

ตารางที่ 7.5 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านรายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณกับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุทัศน์(VDO)

การเปิดรับเพลงไทย สากลจากวิทยุทัศน์ (VDO)	รายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณ					รวม
	ต่ำกว่า 3,000 บาท	3,001- 6,000 บาท	6,001- 9,000 บาท	9,001- 12,000 บาท	มากกว่า 12,000 บาท	
ไม่เปิดรับ	244 (76.7)	429 (71.7)	123 (69.9)	38 (71.7)	16 (51.6)	850 (72.3)
เปิดรับ	74 (23.3)	189 (28.3)	53 (30.1)	15 (28.3)	15 (48.4)	326 (27.7)
รวม	318 (27.0)	598 (50.9)	176 (15.0)	53 (4.5)	31 (2.6)	1,176 (100.0)

$$X^2 = 10.350, p = 0.034$$

จากตารางที่ 7.5 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างด้านรายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณ มีการเปิดรับฟัง/ชมเพลงไทยสากลจากวิทยุทัศน์(VDO) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 3,001-6,000 บาทต่อเดือน มีค่าร้อยละของการฟัง/ชมเพลงไทยสากลจากวิทยุทัศน์(VDO)สูงสุด รองลงมาคือ รายได้ต่ำกว่า 3,000 บาท, รายได้ 6,001-9,000 บาท, รายได้ 9,001-12,000 บาท และรายได้มากกว่า 12,000 บาท ต่อเดือน ตามลำดับ

2.1.52 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรด้านรายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณกับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากการแสดงสด(คอนเสิร์ต)

ตารางที่ 76 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านรายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณกับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากการแสดงสด(คอนเสิร์ต)

การเปิดรับเพลงไทย สากลจากการแสดง สด(คอนเสิร์ต)	รายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณ					รวม
	ต่ำกว่า 3,000 บาท	3,001- 6,000 บาท	6,001- 9,000 บาท	9,001- 12,000 บาท	มากกว่า 12,000 บาท	
ไม่เปิดรับ	223 (70.1)	395 (66.1)	124 (70.5)	36 (67.9)	17 (54.8)	795 (67.6)
เปิดรับ	95 (29.9)	203 (33.9)	52 (29.5)	17 (32.1)	14 (45.2)	381 (32.4)
รวม	318 (27.0)	598 (50.9)	176 (15.0)	53 (4.5)	31 (2.6)	1,176 (100.0)

$$X^2 = 4.541, p = 0.337$$

จากตารางที่ 76 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างด้านรายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณ มีการเปิดรับฟัง/ชมเพลงไทยสากลจากการแสดงสด(คอนเสิร์ต) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

2.1.53 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรด้านรายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณกับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากสื่ออื่น ๆ

ตารางที่ 7.7 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านรายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณกับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากสื่ออื่น ๆ

การเปิดรับเพลงไทย สากลจากสื่ออื่น ๆ	รายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณ					รวม
	ต่ำกว่า 3,000 บาท	3,001- 6,000 บาท	6,001- 9,000 บาท	9,001- 12,000 บาท	มากกว่า 12,000 บาท	
ไม่เปิดรับ	310 (97.5)	578 (96.7)	166 (94.3)	50 (94.3)	29 (93.5)	1,133 (96.3)
เปิดรับ	8 (2.5)	20 (3.3)	10 (5.7)	3 (5.7)	2 (6.5)	43 (3.7)
รวม	318 (27.0)	598 (50.9)	176 (15.0)	53 (4.5)	31 (2.6)	1,176 (100.0)

$$X^2 = 4.681, p = 0.321$$

จากตารางที่ 7.7 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างด้านรายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณ มีการเปิดรับเพลงไทยสากลจากสื่ออื่น ๆ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

2.1.54 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรด้านรายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณกับความบ่อยครั้งในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากสื่อต่าง ๆ

ตารางที่ 78 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของลักษณะทางประชากรด้านรายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณกับความบ่อยครั้งในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุ, โทรทัศน์, เทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD), วิดีทัศน์(VDO) และการแสดงสด(คอนเสิร์ต)

สื่อ รายได้ส่วน ตัวต่อเดือน โดยประมาณ	วิทยุ		โทรทัศน์		เทปคาสเซ็ท& คอมแพคดิสก์ (CD)		วีดิทัศน์ (VDO)		การแสดงสด (คอนเสิร์ต)	
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน
(1) ต่ำกว่า 3,000 บาท	2.839	1.066	2.465	0.950	2.469	0.987	1.842	0.857	1.795	0.752
(2) 3,001 - 6,000 บาท	2.944	1.066	2.506	0.985	2.555	1.039	1.816	0.916	1.839	0.804
(3) 6,001 - 9,000 บาท	2.925	1.056	2.514	1.044	2.660	1.080	1.875	0.948	1.731	0.867
(4) 9,001 - 12,000 บาท	3.019	1.075	2.480	0.939	2.745	1.163	1.886	0.841	1.857	0.843
(5) มากกว่า 12,000 บาท	3.133	0.899	2.483	0.995	2.733	1.014	2.000	0.707	1.869	0.868
F Ratio	0.952		0.114		1.612		0.371		0.607	
F Prob	0.432		0.977		0.168		0.829		0.657	
คู่ที่ต่างกัน	-		-		-		-		-	

จากตารางที่ 78 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างด้านรายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณมีการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุ, โทรทัศน์, เทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD), วิดีทัศน์(VDO) และการแสดงสด(คอนเสิร์ต) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

2.1.55 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรด้านรายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณกับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุ

ตารางที่ 79 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านรายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณกับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุ

ช่วงเวลา	รายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณ					รวม
	ต่ำกว่า 3,000 บาท	3,001- 6,000 บาท	6,001- 9,000 บาท	9,001- 12,000 บาท	มากกว่า 12,000 บาท	
06.00 - 09.00 น.	25 (7.9)	56 (9.4)	19 (10.9)	5 (9.6)	7 (23.3)	112 (9.6)
09.00 - 12.00 น.	56 (17.6)	53 (8.9)	23 (13.1)	6 (11.5)	6 (20.0)	144 (12.3)
12.00 - 15.00 น.	18 (5.7)	40 (6.7)	12 (6.9)	5 (9.6)	1 (3.3)	76 (6.5)
15.00 - 17.00 น.	37 (11.6)	52 (8.7)	14 (8.0)	4 (7.7)	1 (3.3)	108 (9.2)
17.00 - 21.00 น.	61 (19.2)	96 (16.1)	32 (18.3)	8 (15.4)	3 (10.0)	200 (17.1)
21.00 - 24.00 น.	100 (31.4)	234 (39.3)	58 (33.1)	14 (26.9)	7 (23.3)	413 (35.3)
24.00 - 06.00 น.	21 (6.6)	64 (10.8)	17 (9.7)	10 (19.2)	5 (16.7)	117 (10.0)
รวม	318 (27.2)	595 (50.9)	175 (15.0)	52 (4.4)	30 (2.6)	1,170 (100.0)

$$\chi^2 = 45.597, p = 0.004$$

จากตารางที่ 79 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างด้านรายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณ ใช้ช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ส่วนตัว 3,001-6,000 บาทต่อเดือน มีค่าร้อยละสูงสุด รองลงมาคือต่ำกว่า 3,000 บาท และ 6,001-9,000 บาท ต่อเดือนตามลำดับ โดยใช้ช่วงเวลาฟังมีค่าร้อยละสูงสุดใกล้เคียงกันคือ ช่วงเวลา 21.00-24.00 น. ยกเว้นกลุ่มรายได้ส่วนตัวมากกว่า 12,000 บาทต่อเดือน ใช้เพิ่มอีกช่วงเวลาคือ 06.00-09.00 น. รองลงมาคือ ช่วงเวลา 17.00-21.00 น. ยกเว้นกลุ่มรายได้ส่วนตัว 9,001-12,000 บาทต่อเดือน ใช้ช่วงเวลา 24.00-06.00 น. และกลุ่มรายได้ส่วนตัวมากกว่า 12,000 บาทต่อเดือน ใช้ช่วงเวลา 09.00-12.00 น. และทั้งหมดใช้ช่วงเวลา 09.00-12.00 น. ยกเว้นกลุ่มรายได้ส่วนตัว 3,001-6,000 บาทต่อเดือน ใช้ช่วงเวลา 24.00-06.00 น., กลุ่มรายได้ส่วนตัว 9,001-12,000 บาทต่อเดือน ใช้ช่วงเวลา 17.00-21.00 น. และกลุ่มรายได้ส่วนตัวมากกว่า 12,000 บาทต่อเดือน ใช้ช่วงเวลา 24.00-06.00 น. ตามลำดับ ส่วนช่วงเวลาที่ยังเพลงไทยสากลจากวิทยุ มีค่าร้อยละต่ำสุด คือ ช่วงเวลา 12.00-15.00 น. และกลุ่มรายได้ส่วนตัวมากกว่า 12,000 บาทต่อเดือน ใช้เพิ่มอีกช่วงเวลาคือ 15.00-17.00 น.

2.1.56 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรด้านรายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณกับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์

ตารางที่ 80 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านรายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณกับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์

ช่วงเวลา	รายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณ					รวม
	ต่ำกว่า 3,000 บาท	3,001- 6,000 บาท	6,001- 9,000 บาท	9,001- 12,000 บาท	มากกว่า 12,000 บาท	
06.00 - 09.00 น.	4 (1.3)	10 (1.7)	9 (5.2)	1 (1.9)	1 (3.2)	25 (2.2)
09.00 - 12.00 น.	42 (13.3)	45 (7.7)	17 (9.8)	4 (7.7)	3 (9.7)	111 (9.6)
12.00 - 15.00 น.	62 (19.7)	101 (17.3)	17 (9.8)	4 (7.7)	4 (12.9)	188 (16.3)
15.00 - 17.00 น.	36 (11.4)	55 (9.4)	13 (7.5)	1 (1.9)	2 (6.5)	107 (9.3)
17.00 - 21.00 น.	49 (15.6)	72 (12.3)	31 (17.8)	5 (9.6)	-	157 (13.6)
21.00 - 24.00 น.	97 (30.8)	254 (43.5)	71 (40.8)	34 (65.4)	17 (54.8)	473 (40.9)
24.00 - 06.00 น.	25 (7.9)	47 (8.0)	16 (9.2)	3 (5.8)	4 (12.9)	95 (8.2)
รวม	315 (27.2)	584 (50.5)	174 (15.1)	52 (4.5)	31 (2.7)	1,156 (100.0)

$$X^2 = 59.421, p = 0.000$$

จากตารางที่ 80 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างด้านรายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณ ใช้ช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ส่วนตัว 3,001-6,000 บาทต่อเดือน มีค่าร้อยละสูงสุด รองลงมาคือ ต่ำกว่า 3,000 บาท, 6,001-9,000 บาทต่อเดือนตามลำดับ โดยใช้ช่วงเวลาฟัง/ชมมีค่าร้อยละสูงสุดใกล้เคียงกัน คือ ช่วงเวลา 21.00-24.00 น. รองลงมา คือ ช่วงเวลา 12.00-15.00 น. และช่วงเวลา 17.00-21.00 น. ยกเว้นกลุ่มรายได้ส่วนตัวมากกว่า 12,000 บาทต่อเดือน ใช้เพิ่มอีกช่วงเวลา คือ 24.00-06.00 น. และทั้งหมดใช้ช่วงเวลา 09.00-12.00 น. ยกเว้นกลุ่มรายได้ส่วนตัว 6,001-9,000 บาท และ 9,001-12,000 บาทต่อเดือน ใช้เพิ่มอีกช่วงเวลาคือ 12.00-15.00 น. นอกจากนั้นกลุ่มรายได้ส่วนตัว 3,001-6,000 บาทต่อเดือน ใช้ช่วงเวลา 17.00-21.00 น. ส่วนช่วงเวลาฟัง/ชมเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์ มีค่าร้อยละต่ำสุด คือ ช่วงเวลา 06.00-09.00 น. และกลุ่มรายได้ส่วนตัว 9,001-12,000 บาทต่อเดือน ใช้เพิ่มอีกช่วงเวลา คือ 15.00-17.00 น. ยกเว้นกลุ่มรายได้ส่วนตัวมากกว่า 12,000 บาทต่อเดือนไม่ฟัง/ชมเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์เลยในช่วงเวลา 17.00-21.00 น.

2.1.57 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรด้านรายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณกับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD)

ตารางที่ 81 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านรายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณกับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์ (CD)

ช่วงเวลา	รายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณ					รวม
	ต่ำกว่า 3,000 บาท	3,001-6,000 บาท	6,001-9,000 บาท	9,001-12,000 บาท	มากกว่า 12,000 บาท	
06.00-09.00 น.	42 (13.8)	55 (9.5)	19 (11.1)	7 (13.5)	5 (16.7)	128 (11.3)
09.00-12.00 น.	38 (12.5)	65 (11.2)	22 (12.9)	6 (11.5)	6 (20.0)	137 (12.1)
12.00-15.00 น.	32 (10.5)	61 (10.6)	15 (8.8)	4 (7.4)	2 (6.7)	114 (10.0)
15.00-17.00 น.	28 (9.2)	47 (8.1)	11 (6.4)	1 (1.9)	-	87 (7.7)
17.00-21.00 น.	82 (26.9)	134 (23.2)	40 (23.4)	8 (15.4)	8 (26.7)	272 (23.9)
21.00-24.00 น.	65 (21.3)	177 (30.6)	44 (25.7)	21 (40.4)	5 (16.7)	312 (27.5)
24.00-06.00 น.	18 (5.9)	39 (6.7)	20 (11.7)	5 (9.6)	4 (13.3)	86 (7.6)
รวม	305 (26.8)	578 (50.9)	171 (15.1)	52 (4.6)	30 (2.6)	1,136 (100.0)

$$X^2 = 34.332, p = 0.078$$

จากตารางที่ 81 พบว่า ลักษณะทางประชากรด้านรายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณ ใช้ช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

2.1.58 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรด้านรายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณกับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุทัศน์(VDO)

ตารางที่ 82 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านรายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณกับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุทัศน์(VDO)

ช่วงเวลา	รายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณ					รวม
	ต่ำกว่า 3,000 บาท	3,001- 6,000 บาท	6,001- 9,000 บาท	9,001- 12,000 บาท	มากกว่า 12,000 บาท	
06.00 - 09.00 น.	15 (5.9)	12 (2.5)	5 (3.3)	1 (2.3)	-	33 (3.5)
09.00 - 12.00 น.	20 (7.9)	30 (6.4)	14 (9.2)	4 (9.3)	-	68 (7.2)
12.00 - 15.00 น.	35 (13.8)	58 (12.3)	15 (9.9)	2 (4.7)	1 (4.5)	111 (11.8)
15.00 - 17.00 น.	43 (16.9)	57 (12.1)	14 (9.2)	2 (4.7)	3 (13.6)	119 (12.6)
17.00 - 21.00 น.	58 (22.8)	119 (25.2)	23 (15.1)	8 (18.6)	3 (13.6)	211 (22.4)
21.00 - 24.00 น.	59 (23.2)	146 (30.9)	62 (40.8)	26 (60.5)	7 (31.8)	300 (31.8)
24.00 - 06.00 น.	24 (9.4)	50 (10.6)	19 (12.5)	-	6 (36.4)	101 (10.7)
รวม	254 (26.9)	472 (50.1)	152 (16.1)	43 (4.6)	22 (2.3)	943 (100.0)

$$X^2 = 67.637, p = 0.001$$

จากตารางที่ 82 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างด้านรายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณ ใช้ช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุทัศน์(VDO) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ส่วนตัว 3,001-6,000 บาทต่อเดือน มีค่าร้อยละสูงสุด รองลงมาคือ ต่ำกว่า 3,000 บาท, 6,001-9,000 บาทต่อเดือนตามลำดับ โดยใช้ช่วงเวลาฟัง/ชมมีค่าร้อยละสูงสุดใกล้เคียงกัน คือ ช่วงเวลา 21.00-24.00 น. ยกเว้นกลุ่มรายได้ส่วนตัวมากกว่า 12,000 บาทต่อเดือน ใช้ช่วงเวลา คือ 24.00-06.00 น. รองลงมาคือ ช่วงเวลา 17.00-21.00 น. ยกเว้น กลุ่มรายได้ส่วนตัวมากกว่า 12,000 บาทต่อเดือน ใช้ช่วงเวลา คือ 21.00-24.00 น. และทั้งหมดใช้ช่วงเวลามีค่าต่างกัน คือ กลุ่มรายได้ส่วนตัวต่ำกว่า 3,000 บาทต่อเดือน ใช้ช่วงเวลา 15.00-17.00 น., กลุ่มรายได้ส่วนตัว 3,001-6,000 บาทต่อเดือน ใช้ช่วงเวลา 12.00-15.00 น., กลุ่มรายได้ส่วนตัว 6,001-9,000 บาทต่อเดือน ใช้ช่วงเวลา 24.00-06.00 น., กลุ่มรายได้ส่วนตัว 9,001-12,000 บาทต่อเดือน ใช้ช่วงเวลา 09.00-12.00 น. และกลุ่มรายได้ส่วนตัวมากกว่า 12,000 บาทต่อเดือน ใช้ช่วงเวลาตั้งแต่ 15.00-21.00 น. ตามลำดับ ส่วนช่วงเวลาที่ฟัง/ชมเพลงไทยสากลจากวิทยุทัศน์(VDO) มีค่าร้อยละต่ำสุด คือ ช่วงเวลา 06.00-09.00 น. โดยกลุ่มรายได้ส่วนตัวมากกว่า 12,000 บาทต่อเดือน ใช้ช่วงเวลา 12.00-15.00 น. ยกเว้นกลุ่มรายได้ส่วนตัว 9,001-12,000 บาทต่อเดือน ใช้ช่วงเวลา 24.00-06.00 น. และรายได้ส่วนตัว 12,000 บาทต่อเดือน ใช้ช่วงเวลาตั้งแต่ 06.00-12.00 น. ไม่ฟัง/ชมเลย

2.1.59 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรด้านรายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณ กับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากการแสดงสด(คอนเสิร์ต)

ตารางที่ 83 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านรายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณกับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากการแสดงสด(คอนเสิร์ต)

ช่วงเวลา	รายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณ					รวม
	ต่ำกว่า 3,000 บาท	3,001-6,000 บาท	6,001-9,000 บาท	9,001-12,000 บาท	มากกว่า 12,000 บาท	
06.00-09.00 น.	7 (2.8)	14 (2.9)	5 (3.4)	2 (4.9)	-	28 (3.0)
09.00-12.00 น.	17 (6.7)	27 (5.7)	3 (3.0)	-	-	47 (5.0)
12.00-15.00 น.	58 (22.9)	88 (18.5)	30 (20.4)	7 (17.1)	4 (20.0)	187 (20.0)
15.00-17.00 น.	41 (16.2)	69 (14.5)	17 (11.0)	8 (19.5)	-	135 (14.4)
17.00-21.00 น.	69 (27.3)	129 (27.2)	42 (28.6)	11 (26.8)	6 (30.0)	257 (27.5)
21.00-24.00 น.	46 (18.2)	127 (26.7)	36 (24.5)	11 (26.8)	8 (40.0)	228 (24.4)
24.00-06.00 น.	15 (5.9)	21 (4.4)	14 (9.5)	2 (4.9)	2 (10.0)	54 (5.8)
รวม	253 (27.0)	475 (50.7)	147 (15.7)	41 (4.4)	20 (2.1)	936 (100.0)

$$X^2 = 28.641, p = 0.233$$

จากตารางที่ 83 พบว่า ลักษณะทางประชากรด้านรายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณ ใช้ช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากการแสดงสด(คอนเสิร์ต) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

2.1.60 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรด้านรายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณกับความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ

ตารางที่ 84 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของลักษณะทางประชากรด้านรายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณกับความพึงพอใจที่ได้รับในการเปิดรับเพลงไทยสากล จำแนกตามข่าวสารความรู้, ประสบการณ์ทางอารมณ์เกี่ยวกับความสวยงามหรือศิลปะต่าง ๆ, ความน่าเชื่อถือ ความมั่นใจ ความมั่นคงและสถานภาพอันเป็นที่ยอมรับ, การหลีกเลี่ยงจากสภาพความเป็นจริงชั่วขณะ

รายได้ ส่วนตัวต่อ เดือนโดยประมาณ	ข่าวสารความรู้		ประสบการณ์ทาง อารมณ์		ความน่าเชื่อถือ		หลีกเลี่ยงจากสภาพ ความเป็นจริงชั่วขณะ	
	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน
(1) ต่ำกว่า 3,000 บาท	3.793	0.682	3.936	0.632	3.669	0.699	3.526	0.811
(2) 3,001-6,000 บาท	3.640	0.697	3.880	0.656	3.552	0.718	3.454	0.853
(3) 6,001-9,000 บาท	3.635	0.732	3.813	0.658	3.640	0.741	3.559	0.844
(4) 9,001-12,000 บาท	3.613	0.788	3.849	0.700	3.518	0.860	3.596	0.939
(5) มากกว่า 12,000 บาท	3.586	0.832	3.849	0.693	3.525	0.726	3.741	0.852
F Ratio	2.913*		1.070		1.738		0.8520	
F Prob	0.020		0.369		0.139		0.185	
คู่ที่ต่างกัน	(1) < (2)		-		-		-	

* $p < 0.05$

จากตารางที่ 84 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างด้านรายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณ มีความพึงพอใจที่ได้รับในด้านข่าวสารความรู้ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 แต่ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ในความพึงพอใจที่ได้รับในด้านประสบการณ์ทางอารมณ์เกี่ยวกับความสวยงามหรือศิลปะต่าง ๆ, ความน่าเชื่อถือ ความมั่นใจ ความมั่นคงและสถานภาพอันเป็นที่ยอมรับ และการหลีกเลี่ยงจากสภาพความเป็นจริงชั่วขณะ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

เมื่อใช้วิธีทดสอบรายคู่ของ scheffe แล้ว พบความแตกต่างรายคู่ ดังนี้
ข่าวสารความรู้

กลุ่มที่มีรายได้ส่วนตัวต่ำกว่า 3,000 บาทต่อเดือน มีความพึงพอใจที่ได้รับในด้านข่าวสารความรู้ มากกว่า กลุ่มรายได้ส่วนตัว 3,001-6,000 บาทต่อเดือน

2.1.61 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรด้านรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณกับรูปแบบการดำเนินชีวิต (กิจกรรม, ความสนใจ และความคิดเห็น)

ตารางที่ 85 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของลักษณะทางประชากรด้านรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณกับรูปแบบการดำเนินชีวิต (กิจกรรม, ความสนใจ และความคิดเห็น)

รูปแบบการดำเนินชีวิต รายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณ	กิจกรรม		ความสนใจ		ความคิดเห็น	
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
(1) ต่ำกว่า 10,000 บาท	2.891	0.388	3.209	0.573	3.475	0.284
(2) 10,001-20,000 บาท	3.129	0.524	3.416	0.508	3.504	0.277
(3) 20,001-30,000 บาท	3.206	0.556	3.485	0.536	3.493	0.777
(4) มากกว่า 30,000 บาท	3.201	0.452	3.495	0.482	3.464	0.279
F Ratio	14.363***		11.251***		1.374	
F Prob	0.000		0.000		0.248	
คู่ที่ต่างกัน	(2) > (1), (4) > (1), (3) > (1)		(2) > (1), (3) > (1), (4) > (1)		-	

*** $p < 0.001$

จากตารางที่ 85 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างด้านรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณ มีรูปแบบการดำเนินชีวิตจำแนกตามกิจกรรม และความสนใจ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 แต่ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ในความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิตเกี่ยวกับความคิดเห็น จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

เมื่อใช้วิธีทดสอบรายคู่ของ scheffe แล้ว พบความแตกต่างรายคู่ ดังนี้
กิจกรรม

กลุ่มที่มีรายได้รวมของครอบครัว 10,001-20,000 บาท, รายได้ 20,001-30,000 บาท และรายได้มากกว่า 30,000 บาทต่อเดือนตามลำดับ ทำ/เข้าร่วมกิจกรรมยามว่างของรูปแบบการดำเนินชีวิตมากกว่า กลุ่มที่มีรายได้รวมของครอบครัวต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน

ความสนใจ

กลุ่มที่มีรายได้รวมของครอบครัว 10,001-20,000 บาท, รายได้ 20,001-30,000 บาท และ รายได้มากกว่า 30,000 บาทต่อเดือน ตามลำดับ มีความสนใจในรูปแบบการดำเนินชีวิต มากกว่า กลุ่มที่มีรายได้รวมของครอบครัวต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน

2.1.62 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรด้านรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณกับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุ

ตารางที่ 86 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณกับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุ

การเปิดรับเพลงไทย สากลจากวิทยุ	รายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณ				รวม
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001- 20,000 บาท	20,001- 30,000 บาท	มากกว่า 30,000 บาท	
ไม่เปิดรับ	18 (13.5)	23 (7.2)	40 (11.8)	31 (7.8)	112 (9.4)
เปิดรับ	115 (86.5)	297 (92.8)	298 (88.2)	365 (92.2)	1,075 (90.6)
รวม	133 (11.2)	320 (27.0)	338 (28.5)	396 (33.4)	1,187 (100.0)

$$X^2 = 7.979, p = 0.046$$

จากตารางที่ 86 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างด้านรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณ มีการเปิดรับฟังเพลงไทยสากลจากวิทยุ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้รวมของครอบครัวมากกว่า 30,000 บาทต่อเดือน มีค่าร้อยละของการฟังเพลงไทยสากลจากวิทยุสูงสุด รองลงมาคือ กลุ่มตัวอย่างรายได้ 20,001-30,000 บาท, รายได้ 10,001-20,000 บาท และรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ต่อเดือนตามลำดับ

2.1.63 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรด้านรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณกับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์

ตารางที่ 87 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณกับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์

การเปิดรับเพลงไทย สากลจากโทรทัศน์	รายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณ				รวม
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001- 20,000 บาท	20,001- 30,000 บาท	มากกว่า 30,000 บาท	
ไม่เปิดรับ	39 (29.3)	80 (25.0)	83 (24.6)	93 (23.5)	295 (24.9)
เปิดรับ	94 (70.7)	240 (75.0)	255 (75.4)	303 (76.5)	892 (75.1)
รวม	133 (11.2)	320 (27.0)	338 (28.5)	396 (33.4)	1,187 (100.0)

$$X^2 = 1.839, p = 0.606$$

จากตารางที่ 87 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างด้านรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณ มีการเปิดรับฟังเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2.1.64 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรด้านรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณกับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD)

ตารางที่ 88 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณกับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD)

การเปิดรับเพลงไทย สากลจากเทปคาสเซ็ท &คอมแพคดิสก์(CD)	รายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณ				รวม
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001- 20,000 บาท	20,001- 30,000 บาท	มากกว่า 30,000 บาท	
ไม่เปิดรับ	54 (40.6)	109 (34.1)	106 (31.4)	99 (25.0)	368 (31.0)
เปิดรับ	79 (59.4)	211 (65.9)	232 (68.6)	297 (75.0)	819 (69.0)
รวม	133 (11.2)	320 (27.0)	338 (28.5)	396 (33.4)	1,187 (100.0)

$$X^2 = 13.820, p = 0.003$$

จากตารางที่ 88 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างด้านรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณ มีการเปิดรับฟังเพลงไทยสากลจากเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้รวมของครอบครัวมากกว่า 30,000 บาทต่อเดือน มีค่าร้อยละของการฟังเพลงไทยสากลจากเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD)สูงสุด รองลงมาคือ, กลุ่มตัวอย่างรายได้ 20,001-30,000 บาท, รายได้ 10,001-20,000 บาท และรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ต่อเดือนตามลำดับ

2.1.65 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรด้านรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณกับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุทัศน์(VDO)

ตารางที่ 89 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณกับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุทัศน์(VDO)

การเปิดรับเพลงไทย สากลจากวิทยุทัศน์(VDO)	รายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณ				รวม
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001- 20,000 บาท	20,001- 30,000 บาท	มากกว่า 30,000 บาท	
ไม่เปิดรับ	105 (78.9)	244 (76.3)	253 (74.9)	254 (64.1)	856 (72.1)
เปิดรับ	28 (21.1)	76 (23.8)	85 (25.1)	142 (35.9)	331 (27.9)
รวม	133 (11.2)	320 (27.0)	338 (28.5)	396 (33.4)	1,187 (100.0)

$$X^2 = 19.587, p = 0.000$$

จากตารางที่ 89 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างด้านรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณ มีการเปิดรับฟัง/ชมเพลงไทยสากลจากวิทยุทัศน์(VDO) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้รวมของครอบครัวมากกว่า 30,000 บาทต่อเดือน มีค่าร้อยละของการฟัง/ชมเพลงไทยสากลจากวิทยุทัศน์(VDO) สูงสุด รองลงมาคือ กลุ่มตัวอย่างรายได้ 20,001-30,000 บาท, รายได้ 10,001-20,000 บาท และรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ต่อเดือนตามลำดับ

2.1.66 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรด้านรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณกับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากการแสดงสด(คอนเสิร์ต)

ตารางที่ 90 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณกับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากการแสดงสด(คอนเสิร์ต)

การเปิดรับเพลงไทย สากลจากการแสดงสด (คอนเสิร์ต)	รายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณ				รวม
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001- 20,000 บาท	20,001- 30,000 บาท	มากกว่า 30,000 บาท	
ไม่เปิดรับ	99 (74.4)	228 (71.3)	231 (68.3)	243 (61.4)	801 (67.5)
เปิดรับ	34 (25.6)	92 (28.8)	107 (31.7)	153 (38.6)	386 (32.5)
รวม	133 (11.2)	320 (27.0)	338 (28.5)	396 (33.4)	1,187 (100.0)

$$X^2 = 11.870, p = 0.007$$

จากตารางที่ 90 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างด้านรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณ มีการเปิดรับฟัง/ชมเพลงไทยสากลจากการแสดงสด(คอนเสิร์ต) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้รวมของครอบครัวมากกว่า 30,000 บาทต่อเดือน มีค่าร้อยละของการฟัง/ชมเพลงไทยสากลจากการแสดงสด(คอนเสิร์ต) สูงสุด รองลงมา คือ กลุ่มตัวอย่างรายได้ 20,001-30,000 บาท, รายได้ 10,001-20,000 บาท และรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ต่อเดือนตามลำดับ

2.1.67 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรด้านรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณกับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากสื่ออื่น ๆ

ตารางที่ 91 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณกับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากสื่ออื่น ๆ

การเปิดรับเพลงไทย สากลจากสื่ออื่น ๆ	รายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณ				รวม
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001- 20,000 บาท	20,001- 30,000 บาท	มากกว่า 30,000 บาท	
ไม่เปิดรับ	131 (98.5)	306 (95.6)	330 (97.6)	378 (95.5)	1,145 (96.5)
เปิดรับ	2 (1.5)	14 (4.4)	8 (2.4)	18 (4.5)	42 (3.5)
รวม	133 (11.2)	320 (27.0)	338 (28.5)	396 (33.4)	1,187 (100.0)

$$X^2 = 4.805, p = 0.186$$

จากตารางที่ 91 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างด้านรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณ มีการเปิดรับเพลงไทยสากลจากสื่ออื่น ๆ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2.1.68 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรด้านรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณกับความบ่อยครั้งในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากสื่อต่าง ๆ

ตารางที่ 92 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของลักษณะทางประชากรด้านรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณกับความบ่อยครั้งในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุ, โทรทัศน์, เทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD), วิดีทัศน์(VDO) และการแสดงสด(คอนเสิร์ต)

สื่อ รายได้รวม ของครอบครัวต่อ เดือนโดยประมาณ	วิทยุ			โทรทัศน์			เทปคาสเซ็ท& คอมแพคดิสก์ (CD)			วีดิทัศน์ (VDO)			การแสดงสด (คอนเสิร์ต)		
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	
(1) ต่ำกว่า 10,000 บาท	2.876	1.118	2.338	0.999	2.222	1.057	1.815	0.982	1.710	0.886					
(2) 10,001-20,000 บาท	2.930	1.048	2.398	0.972	2.516	1.028	1.860	0.870	1.837	0.762					
(3) 20,001-30,000 บาท	2.011	0.981	2.568	0.909	2.619	1.018	1.888	0.850	1.888	0.815					
(4) มากกว่า 30,000 บาท	2.931	1.095	2.539	1.036	2.660	1.040	1.824	0.928	1.781	0.866					
F Ratio	3.225*			3.000*			6.261***			0.328			1.6044		
F Prob	0.021			0.029			0.000			0.805			0.186		
คู่อื่นต่างกัน	(3) > (1)			ไม่พบ			(3) > (1), (4) > (1)			-			-		

* $p < 0.05$

*** $p < 0.001$

จากตารางที่ 92 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างด้านรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณ มีการเปิดรับฟัง/ชมเพลงไทยสากลจากวิทยุ, โทรทัศน์, และเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์ (CD) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05, 0.05, และ 0.001 ตามลำดับ จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 แต่ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ กับการฟัง/ชมเพลงไทยสากลจากวีดิทัศน์ (VDO) และการแสดงสด(คอนเสิร์ต) จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

เมื่อใช้วิธีทดสอบรายคู่ของ scheffe แล้ว พบความแตกต่างรายคู่ ดังนี้

วิทยุ

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้รวมของครอบครัว 20,001-30,000 บาทต่อเดือน ฟังเพลงไทยสากลจากวิทยุ มากกว่า กลุ่มรายได้รวมของครอบครัวต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน

โทรทัศน์

ไม่พบคู่ที่แตกต่าง

เทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD)

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้รวมของครอบครัว 20,001-30,000 บาทและมากกว่า 30,000 บาทต่อเดือน ฟังเพลงไทยสากลจากเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD) มากกว่า กลุ่มรายได้รวมของครอบครัวต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน

2.1.69 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรด้านรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณกับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุ

ตารางที่ 9.3 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณกับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุ

ช่วงเวลา	รายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณ				รวม
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001- 20,000 บาท	20,001- 30,000 บาท	มากกว่า 30,000 บาท	
06.00 - 09.00 น.	11 (8.3)	35 (11.1)	35 (10.4)	35 (8.9)	116 (9.8)
09.00 - 12.00 น.	21 (15.8)	48 (15.1)	53 (15.8)	26 (6.6)	148 (12.5)
12.00 - 15.00 น.	9 (6.6)	26 (8.2)	28 (8.4)	15 (3.8)	78 (6.6)
15.00 - 17.00 น.	13 (9.6)	27 (8.5)	35 (10.4)	37 (9.4)	112 (9.5)
17.00 - 21.00 น.	19 (4.3)	50 (15.7)	57 (17.0)	75 (19.0)	201 (17.0)
21.00 - 24.00 น.	43 (32.3)	106 (33.3)	104 (31.0)	155 (39.2)	408 (34.5)
24.00 - 08.00 น.	17 (12.8)	26 (8.2)	23 (6.9)	52 (13.2)	118 (10.0)
รวม	133 (11.3)	318 (26.9)	335 (28.4)	395 (33.4)	1,181 (100.0)

$$X^2 = 41.441, p = 0.001$$

จากตารางที่ 93 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างด้านรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือน โดยประมาณ ใช้ช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้รวมของครอบครัวมากกว่า 30,000 บาทต่อเดือน มีค่าร้อยละสูงสุด รองลงมาคือ กลุ่มรายได้รวมของครอบครัว 20,001-30,000 บาท, รายได้ 10,001-20,000 บาท และรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ต่อเดือนตามลำดับ โดยใช้ช่วงเวลาฟังมีค่าร้อยละสูงสุดใกล้เคียงกัน คือ ช่วงเวลา 21.00-24.00 น. รองลงมาคือ ช่วงเวลา 09.00-12.00 น. โดยกลุ่มรายได้รวมของครอบครัวต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน และรายได้ 20,001-30,000 บาทต่อเดือน ใช้ช่วงเวลาเดียวกัน คือ 17.00-21.00 น. และทั้งหมดใช้ช่วงเวลา 17.00-21.00 น. ยกเว้นกลุ่มรายได้รวมของครอบครัว 10,001-20,000 บาทต่อเดือน ใช้ช่วงเวลา 09.00-12.00 น. และรายได้รวมของครอบครัวมากกว่า 30,000 บาทต่อเดือน ใช้ช่วงเวลา 24.00-06.00 น. ตามลำดับ ส่วนช่วงเวลาในการฟังเพลงไทยสากลจากวิทยุ มีค่าร้อยละต่ำสุดคือ ช่วงเวลา 12.00-15.00 น. โดยกลุ่มตัวอย่างรายได้รวมของครอบครัว 10,001-20,000 บาทต่อเดือน ใช้เพิ่มอีกช่วงเวลา คือ 24.00-06.00 น. ซึ่งเป็นช่วงเวลาเดียวกันกับ กลุ่มรายได้รวมของครอบครัว 20,001-30,000 บาทต่อเดือน

2.1.70 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรด้านรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณกับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์

ตารางที่ 94 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณกับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์

ช่วงเวลา	รายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณ				รวม
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	มากกว่า 30,000 บาท	
06.00 - 09.00 น.	2 (1.5)	10 (3.2)	6 (1.8)	8 (2.1)	26 (2.2)
09.00 - 12.00 น.	28 (21.4)	41 (13.0)	30 (9.1)	19 (4.9)	118 (10.1)
12.00 - 15.00 น.	24 (18.3)	64 (20.3)	57 (17.2)	44 (11.3)	189 (16.2)
15.00 - 17.00 น.	17 (13.0)	29 (9.2)	32 (9.7)	30 (7.7)	108 (9.2)
17.00 - 21.00 น.	13 (9.9)	45 (14.2)	43 (13.0)	58 (14.9)	159 (13.6)

ตารางที่ 94 (ต่อ)

ช่วงเวลา	รายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณ				รวม
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001- 20,000 บาท	20,001- 30,000 บาท	มากกว่า 30,000 บาท	
21.00 - 24.00 น.	33 (25.2)	111 (35.1)	142 (42.9)	189 (48.5)	475 (40.7)
24.00 - 06.00 น.	14 (10.7)	16 (5.1)	21 (6.3)	42 (10.8)	93 (8.0)
รวม	131 (11.2)	316 (27.1)	331 (28.3)	390 (33.4)	1,168 (100.0)

$$X^2 = 72.271, p = 0.000$$

จากตารางที่ 94 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างด้านรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณ ใช้ช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้รวมของครอบครัวมากกว่า 30,000 บาทต่อเดือน มีค่าร้อยละสูงสุด รองลงมาคือ กลุ่มรายได้รวมของครอบครัว 20,001-30,000 บาท, รายได้ 10,001-20,000 บาท และรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ต่อเดือนตามลำดับ โดยใช้ช่วงเวลาฟัง/ชมมีค่าร้อยละสูงสุดใกล้เคียงกัน คือ ช่วงเวลา 21.00-24.00 น. รองลงมาคือ ช่วงเวลา 12.00-15.00 น. โดยกลุ่มรายได้รวมของครอบครัวต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน ใช้ช่วงเวลา 09.00-12.00 น. และรายได้รวมของครอบครัวมากกว่า 30,000 บาทต่อเดือน ใช้ช่วงเวลา 17.00-21.00 น. และทั้งหมดใช้ช่วงเวลา 12.00-15.00 น. ยกเว้นกลุ่มรายได้รวมของครอบครัว 10,001-20,000 บาท และ รายได้ 20,001-30,000 บาทต่อเดือน ใช้ช่วงเวลาเดียวกัน คือ 17.00-21.00 น. ตามลำดับ ส่วนช่วงเวลาในการฟัง/ชมเพลงไทยสากลจากโทรทัศน์ มีค่าร้อยละต่ำสุด คือ ช่วงเวลา 06.00-09.00 น.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2.1.71 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรด้านรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณกับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD)

ตารางที่ 95 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณกับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD)

ช่วงเวลา	รายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณ				รวม
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001- 20,000 บาท	20,001- 30,000 บาท	มากกว่า 30,000 บาท	
06.00 - 09.00 น.	25 (20.0)	34 (11.0)	31 (9.4)	43 (11.1)	133 (11.8)
09.00 - 12.00 น.	18 (12.8)	50 (16.2)	44 (13.4)	31 (8.0)	141 (12.3)
12.00 - 15.00 น.	14 (11.2)	34 (11.0)	38 (11.6)	32 (8.3)	118 (10.3)
15.00 - 17.00 น.	5 (4.0)	32 (10.4)	28 (8.5)	24 (6.2)	89 (7.7)
17.00 - 21.00 น.	31 (24.8)	59 (19.2)	77 (23.4)	102 (26.4)	269 (23.4)
21.00 - 24.00 น.	27 (21.6)	80 (26.0)	90 (27.4)	118 (30.5)	315 (27.4)
24.00 - 06.00 น.	7 (5.6)	19 (6.2)	21 (6.4)	37 (9.6)	84 (7.3)
รวม	125 (10.9)	308 (26.8)	329 (28.6)	387 (33.7)	1,149 (100.0)

$$X^2 = 39.098, p = 0.002$$

จากตารางที่ 95 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างด้านรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณ ใช้ช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้รวมของครอบครัวมากกว่า 30,000 บาทต่อเดือน มีค่าร้อยละสูงสุด รองลงมา คือ กลุ่มรายได้รวมของครอบครัว 20,001-30,000 บาท, รายได้ 10,001-20,000 บาท และรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ต่อเดือนตามลำดับ โดยใช้ช่วงเวลาฟังมีค่าร้อยละสูงสุดใกล้เคียงกัน คือ ช่วงเวลา 21.00-24.00 น. ยกเว้นกลุ่มรายได้รวมของครอบครัวต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน ใช้ช่วงเวลา 17.00-21.00 น. รองลงมาคือ ช่วงเวลา 17.00-21.00 น. ยกเว้นกลุ่มรายได้รวมของครอบครัวต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน ใช้ช่วงเวลา 21.00-24.00 น. และทั้งหมดใช้ช่วงเวลา 09.00-12.00 น. ยกเว้นกลุ่มรายได้รวมของครอบครัว

ต่ำกว่า 10,000 บาท และรายได้รวมของครอบครัวสูงกว่า 30,000 บาท ต่อเดือน ใช้ช่วงเวลาเดียวกัน คือ 06.00-09.00 น. ตามลำดับ ส่วนช่วงเวลาในการฟังเพลงไทยสากลจากเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD)มีค่าร้อยละต่ำสุด คือ ช่วงเวลา 24.00-06.00 น. ยกเว้นกลุ่มรายได้รวมของครอบครัวต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน และกลุ่มรายได้รวมของครอบครัวมากกว่า 30,000 บาทต่อเดือน ใช้ช่วงเวลา 15.00- 17.00 น.

2.1.72 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรด้านรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณกับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุทัศน์(VDO)

ตารางที่ 96 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุทัศน์(VDO)

ช่วงเวลา	รายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณ				รวม
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001- 20,000 บาท	20,001- 30,000 บาท	มากกว่า 30,000 บาท	
06.00-09.00 น.	11 (10.2)	7 (2.8)	6 (2.2)	10 (3.0)	34 (3.6)
09.00 - 12.00 น.	7 (6.5)	24 (9.5)	21 (7.9)	20 (6.1)	72 (7.5)
12.00 - 15.00 น.	16 (14.8)	37 (14.7)	40 (15.0)	27 (8.2)	120 (12.5)
15.00-17.00 น.	14 (13.0)	42 (16.7)	32 (12.0)	32 (9.7)	120 (12.5)
17.00-21.00 น.	21 (19.4)	58 (23.0)	53 (19.9)	79 (23.9)	211 (22.0)
21.00 - 24.00 น.	29 (16.9)	73 (29.0)	81 (30.3)	117 (35.5)	300 (31.3)
24.00 - 06.00 น.	10 (9.3)	11 (4.4)	34 (12.7)	45 (13.6)	100 (10.4)
รวม	108 (11.3)	252 (26.3)	267 (27.9)	330 (34.5)	957 (100.0)

$$X^2 = 49.264, p = 0.000$$

จากตารางที่ 96 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างด้านรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณ ใช้ช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากวิทยุทัศน์(VDO) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้รวมของครอบครัวมากกว่า 30,000 บาทต่อเดือน มีค่าร้อยละสูงสุด รองลงมา คือ กลุ่มรายได้รวมของครอบครัว 20,001-30,000 บาท, รายได้ 10,001-20,000 บาท และรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ต่อเดือนตามลำดับ โดยใช้ช่วงเวลาฟัง/ชมมีค่าร้อยละสูงสุดใกล้เคียงกัน คือ ช่วงเวลา 21.00-24.00 น. รองลงมาคือ ช่วงเวลา 17.00-

21.00 น. และทั้งหมดใช้ช่วงเวลาแตกต่างกัน คือ กลุ่มรายได้รวมของครอบครัวต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน ใช้ช่วงเวลา 12.00-15.00 น., รายได้รวมของครอบครัว 10,001-20,000 บาทต่อเดือน ใช้ช่วงเวลา 15.00-17.00 น., รายได้รวมของครอบครัว 20,001-30,000 บาทต่อเดือน ใช้ช่วงเวลา 12.00-15.00 น, และรายได้รวมของครอบครัวมากกว่า 30,000 บาทต่อเดือน ใช้ช่วงเวลา 24.00-06.00 น. ตามลำดับ ส่วนช่วงเวลาในการฟัง/ชมเพลงไทยสากลจากวิทยุทัศน์(VDO) มีค่าร้อยละต่ำสุดใกล้เคียงกัน คือ ช่วงเวลา 06.00-09.00 น.

2.1.73 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรด้านรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณกับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากการแสดงสด(คอนเสิร์ต)

ตารางที่ 97 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรด้านรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณกับช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากการแสดงสด(คอนเสิร์ต)

ช่วงเวลา	รายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณ				รวม
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	มากกว่า 30,000 บาท	
06.00-09.00 น.	7 (6.6)	8 (3.2)	8 (3.0)	6 (1.9)	29 (3.1)
09.00 - 12.00 น.	8 (7.5)	13 (5.2)	16 (6.0)	12 (3.7)	49 (5.2)
12.00 - 15.00 น.	23 (21.7)	62 (24.8)	59 (22.3)	46 (14.2)	190 (20.1)
15.00-17.00 น.	20 (18.9)	39 (15.6)	39 (14.7)	43 (13.3)	141 (14.9)
17.00-21.00 น.	23 (21.7)	64 (25.6)	64 (24.2)	106 (32.8)	257 (27.2)
21.00 - 24.00 น.	19 (17.9)	55 (22.0)	62 (23.4)	90 (27.9)	226 (23.9)
24.00 - 06.00 น.	6 (5.7)	9 (3.6)	17 (6.4)	20 (6.2)	52 (5.5)
รวม	106 (11.2)	250 (26.5)	264 (28.1)	323 (34.2)	944 (100.0)

$$X^2 = 31.971, p = 0.022$$

จากตารางที่ 97 พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างด้านรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณ ใช้ช่วงเวลาในการเปิดรับเพลงไทยสากลจากการแสดงสด(คอนเสิร์ต) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้รวมของครอบครัวมากกว่า 30,000 บาทต่อเดือน มีค่าร้อยละสูงสุด รองลงมาคือ กลุ่มรายได้รวมของครอบครัว

20,001-30,000 บาท, รายได้ 10,001-20,000 บาท และรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน ตามลำดับ โดยใช้ช่วงเวลาฟัง/ชมมีค่าร้อยละสูงสุดใกล้เคียงกัน คือช่วงเวลา 21.00-24.00 น. รองลงมาคือช่วงเวลา 17.00-21.00 น. โดยกลุ่มรายได้รวมของครอบครัวต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน ใช้เพิ่มอีกช่วงเวลาคือ 12.00-15.00 น. รองลงมา คือช่วงเวลา 21.00-24.00 น. ยกเว้นกลุ่มรายได้รวมของครอบครัวต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน ใช้ช่วงเวลา 15.00-17.00 น. และรายได้รวมของครอบครัว 10,001-20,000 บาทต่อเดือน ใช้ช่วงเวลา 12.00-15.00 น. และทั้งหมดใช้ช่วงเวลา 21.00-24.00 น. ยกเว้นกลุ่มรายได้รวมของครอบครัว 20,001-30,000 บาทต่อเดือน กับกลุ่มรายได้รวมของครอบครัวมากกว่า 30,000 บาทต่อเดือน ใช้ช่วงเวลา 12.00-15.00 น. ตามลำดับ ส่วนช่วงเวลาในการฟัง/ชมเพลงไทยสากลจากการแสดงสด(คอนเสิร์ต) มีค่าร้อยละต่ำสุดใกล้เคียงกัน คือ ช่วงเวลา 06.00-09.00 น. ยกเว้น กลุ่มรายได้รวมของครอบครัวต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน ใช้ช่วงเวลา 24.00-06.00 น.

2.1.74 ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรด้านรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณกับความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ

ตารางที่ 98 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของลักษณะทางประชากรด้านรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณกับความพึงพอใจที่ได้รับในการเปิดรับเพลงไทยสากล จำแนกตามข่าวสารความรู้, ประสบการณ์ทางอารมณ์เกี่ยวกับความสวยงามหรือศิลปะต่าง ๆ, ความน่าเชื่อถือ ความมั่นใจ ความมั่นคงและสถานภาพอันเป็นที่ยอมรับ, การหลีกเลี่ยงจากสภาพความเป็นจริงชั่วขณะ

ความพึงพอใจที่ได้รับ รายได้รวม ของครอบครัว ต่อเดือนโดยประมาณ	ข่าวสารความรู้		ประสบการณ์ ทางอารมณ์		ความน่าเชื่อถือ		หลีกเลี่ยงจาก สภาพความเป็น จริงชั่วขณะ	
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน
(1) ต่ำกว่า 10,000 บาท	3.577	0.699	3.772	0.700	3.541	0.726	3.390	0.796
(2) 10,001-20,000 บาท	3.752	0.644	3.929	0.619	3.627	0.629	3.582	0.771
(3) 20,001-30,000 บาท	3.720	0.737	3.937	0.631	3.647	0.759	3.506	0.890
(4) มากกว่า 30,000 บาท	3.619	0.729	3.846	0.675	3.544	0.779	3.434	0.866
F Ratio	3.353 *		2.971 *		1.636		2.508	
F Prob	0.018		0.030		0.179		0.057	
คู่ที่ต่างกัน	ไม่พบ		ไม่พบ		-		-	

* $p < 0.05$

จากตารางที่ 98 พบว่า พบว่า ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างด้านรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนโดยประมาณ มีความพึงพอใจที่ได้รับในด้านข่าวสารความรู้ และประสบการณ์ทางอารมณ์เกี่ยวกับความสวยงามหรือศิลปะต่าง ๆ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 แต่ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ กับความพึงพอใจที่ได้รับในด้านความน่าเชื่อถือ ความมั่นใจ ความมั่นคงและสถานภาพอันเป็นที่ยอมรับ และการหลีกเลี่ยงจากสภาพความเป็นจริงชั่วขณะ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

เมื่อใช้วิธีทดสอบรายคู่ของ scheffe แล้ว พบความแตกต่างรายคู่ ดังนี้
 ข่าวสารความรู้

ไม่พบรายคู่ที่แตกต่าง

ประสบการณ์ทางอารมณ์เกี่ยวกับความสวยงามหรือศิลปะต่าง ๆ

ไม่พบรายคู่ที่แตกต่าง

สถาบันวิทยบริการ
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สมมติฐานที่ 2

รูปแบบการดำเนินชีวิตของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับเพลงไทยสากล สามารถแจกแจงตามตารางได้ดังต่อไปนี้

2.2.1 ความแตกต่างของรูปแบบการดำเนินชีวิตของเยาวชนในกรุงเทพมหานครกับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากสื่อต่าง ๆ

ตารางที่ 99 แสดงค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร กับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากสื่อต่าง ๆ

การเปิดรับสื่อ	กิจกรรม	ความสนใจ	ความคิดเห็น
วิทยุ	0.059 *	0.092 *	0.123 ***
โทรทัศน์	0.131 ***	0.157 ***	0.078 **
เทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD)	0.157 ***	0.139 ***	0.028 *
วิดีโอ(VDO)	0.089 ***	0.103 **	0.621 *
การแสดงสด(คอนเสิร์ต)	0.091 ***	0.094 **	0.066 *

* $p \leq 0.05$

** $p \leq 0.01$

*** $p \leq 0.001$

จากตารางที่ 99 พบว่า เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร กับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากสื่อวิทยุ, โทรทัศน์, เทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์ (CD), วิดีทัศน์(VDO) และการแสดงสด(คอนเสิร์ต) พบว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตโดยรวม มีความสัมพันธ์ในเชิงบวก กับการเปิดรับเพลงไทยสากลจากสื่อต่าง ๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05, 0.01 และ 0.001 ตามลำดับ ซึ่งอยู่ในระดับต่ำ จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 2 นั่นคือ หากมีการเปิดรับเพลงไทยสากลจากสื่อต่าง ๆ มาก รูปแบบการดำเนินชีวิตของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร ก็ดำเนินไปในทิศทางเดียวกันกับจุดมุ่งหมายในเหตุผลและคุณลักษณะต่าง ๆ ของเพลงไทยสากล

สมมติฐานที่ 3

รูปแบบการดำเนินชีวิตของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่มีต่อเพลงไทยสากล สามารถแจกแจงตามตารางได้ ดังต่อไปนี้

2.3.1 ความแตกต่างของรูปแบบการดำเนินชีวิตของเยาวชนในกรุงเทพมหานครกับความพึงพอใจที่มีต่อเพลงไทยสากล

ตารางที่ 100 แสดงค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร กับความพึงพอใจที่มีต่อเพลงไทยสากล

ความพึงพอใจ	กิจกรรม	ความสนใจ	ความคิดเห็น
ข่าวสารความรู้	0.295 ***	0.353 ***	0.245 ***
ประสบการณ์ทางอารมณ์เกี่ยวกับความสวยงามหรือศิลปะต่าง ๆ	0.291 ***	0.370 ***	0.209 ***
ความน่าเชื่อถือ ความมั่นใจ ความมั่นคง และสถานภาพอันเป็นที่ยอมรับ	0.287 ***	0.307 ***	0.228 ***
การหลีกเลี่ยงจากสภาพความเป็นจริง	0.217 ***	0.230 ***	0.112 ***

*** $p \leq 0.001$

จากตารางที่ 100 พบว่า เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร กับความพึงพอใจที่มีต่อเพลงไทยสากล พบว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับความพึงพอใจที่มีต่อเพลงไทยสากลในด้านต่าง ๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ซึ่งอยู่ในระดับต่ำ จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 3 นั่นคือ เพลงไทยสากลสามารถสร้างความพึงพอใจให้เกิดขึ้นแก่รูปแบบการดำเนินชีวิตของเยาวชนในกรุงเทพมหานครได้มาก

สมมติฐานที่ 4

การเปิดรับเพลงไทยสากลของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่มีต่อเพลงไทยสากล สามารถแจกแจงตามตารางได้ ดังต่อไปนี้

2.4.1 ความแตกต่างของการเปิดรับเพลงไทยสากลของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร กับความพึงพอใจที่มีต่อเพลงไทยสากล

ตารางที่ 101 แสดงค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างการเปิดรับเพลงไทยสากลของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร กับความพึงพอใจที่มีต่อเพลงไทยสากล

ความพึงพอใจ	วิทยุ	โทรทัศน์	เทปคาสเซ็ท & คอมแพค ดิสก์(CD)	วีดิทัศน์ (VDO)	การแสดงสด (คอนเสิร์ต)
ข่าวสารความรู้	0.098 **	0.169 ***	0.072 **	0.125 ***	0.013 *
ประสบการณ์ทางอารมณ์ เกี่ยวกับความสวยงามหรือศิลปะต่าง ๆ	0.105 ***	0.174 ***	0.960 **	0.151 ***	0.133 ***
ความน่าเชื่อถือ ความมั่นใจ ความมั่นคงและสภาพภาพอันเป็นที่ยอมรับ	0.052	0.093 **	0.030	0.118 ***	0.118 ***
การหลีกเลี่ยงจากสภาพความเป็นจริง	0.047	0.096 **	0.037	0.147 ***	0.166 ***

** $p \leq 0.01$

*** $p \leq 0.001$

จากตารางที่ 101 พบว่า เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับเพลงไทยสากลจากสื่อวิทยุ, โทรทัศน์, เทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD), วีดิทัศน์(VDO) และการแสดงสด (คอนเสิร์ต) กับความพึงพอใจที่มีต่อเพลงไทยสากล พบว่า การเปิดรับเพลงไทยสากลจากสื่อต่าง ๆ มีความสัมพันธ์ในเชิงบวก กับความพึงพอใจที่มีต่อเพลงไทยสากลในด้านต่าง ๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.001 ตามลำดับ ซึ่งอยู่ในระดับต่ำ จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 4 ยกเว้น ความพึงพอใจที่ได้รับจากการฟังวิทยุ กับฟังเทปคาสเซ็ทและคอมแพคดิสก์(CD) ไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 4 นั่นคือ การเปิดรับเพลงไทยสากลจากสื่อต่าง ๆ ของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร จะสร้างความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ ให้เกิดขึ้นได้ ต้องประกอบกับการได้รับชมทั้งภาพและได้ยินเสียงควบคู่กันไป

ส่วนผลการทดสอบความแตกต่างของลักษณะทางประชากรในด้านสถานภาพทางการสมรส, อาชีพ, การนับถือศาสนา และสถานภาพทางครอบครัว ไม่พบความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เนื่องจากข้อมูลลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่เป็นเยาวชน มีค่านิยมเอียงมากไปในด้านจำนวนประชากรที่เป็นโสด, ยังไม่ประกอบอาชีพ, โดยรวมนับถือศาสนาพุทธ และบิดามารดาอยู่ด้วยกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย