

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสองวัฒนธรรม. กรุงเทพมหานคร : มูลนิธิภูมิปัญญา, 2539.

ไกรสร พงศ์รักษา. 2537. คุยเฟื่องเรื่องอินเทอร์เน็ต. นิตยสารไมโครคอมพิวเตอร์ ฉบับที่ 104 (มีนาคม) : 207

ฐิตินันท์ วัฒนุชชา. สัมภาษณ์ พลเอกเป้ง มาลากุล ณ ออยุธยา 18 พฤศจิกายน 2540

เด็บบอรัฟาน์ สีนุตพงษ์. ผู้จัดการฝ่ายหนังสือพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์. สัมภาษณ์. 5 มกราคม 2542.

ทอฟฟเลอร์, อัลวิน. คลื่นลูกที่สาม - The Third Wave. แปลโดย สุกัญญา ตีระวนิช และคนอื่น ๆ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์โกลบอลเบรน, 2523

ธีรยุทธ บุญมี. วิกฤตมนุษย์ยุคโลกาภิวัตน์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์วัฒนา, 2538

บุญพฤกษ์ จาฎามระ, ราชบัณฑิตยสถาน. (กรุงเทพฯ: อมรินทร์ พริ้นติ้ง กรุ๊ป จำกัด, 2532), หน้า 370,371

ประไพ ไกรสรโกวิทย์. 2540. การปรับตัวของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์เพื่อการปรับตัวในสังคมข่าวสาร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์ ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พรพิมพ์ พรประภา. 2536. วิชาชีพนิยมของผู้ประกอบอาชีพหนังสือพิมพ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาปรัชญาและศาสนศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พิชญพร ธีระสวัสดิ์. "การเพิ่มประชากรกับการย้ายถิ่นและผลกระทบของการย้ายถิ่น". วารสาร  
ประชากรศึกษา 5 (3 มิ.ย. 2521),: หน้า 31-37

ไพบุลย์ ช่างเรียน. สังคม วัฒนธรรม และการบริหารแบบไทย. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์  
สิทธิสาร, 2538

วิทยา เรื่องพรวิสุทธิ. 2539. เรียนอินเทอร์เน็ตผ่าน World Wide Web อย่างง่าย.  
กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น

วิทยากร เชียงกุล, ศัพท์ใหม่อธิบายโลกยุคข้อมูลข่าวสาร. (กรุงเทพฯ: มติชน, 2539), หน้า 41,  
91, 104, 105, 107,108,130

ศุภิกา ดวงมณี. 2539. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่าน World Wide Web ของสื่อมวลชนไทย.  
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสาร  
มวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สมชาย นำประเสริฐชัย. 2537. สารพัน UNIX ตอน ท้องโลกอินเทอร์เน็ต. นิตยสารไมโคร  
คอมพิวเตอร์ ฉบับที่ 102 (มกราคม) : 192-196.

สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงศึกษาธิการ แผนแม่บทโครงการสืบสาน  
วัฒนธรรมไทย พ.ศ. 2538-2540 ปีรณรงค์วัฒนธรรมไทย พ.ศ. 2537 "การรักษา  
วัฒนธรรมคือการรักษาชาติ"

สุกัญญา สุดบรรทัด. สื่อมวลชนแห่งคลื่นลูกที่สาม. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538. (เอกสารอัดสำเนา)

เสรี วงษ์มณฑา. การส่งเสริมการขาย. กรุงเทพมหานคร : เพชรรัตน์แสงแห่งโลกธุรกิจ, 2541.

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ. ฉบับวันที่ 19 มิถุนายน 2541

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ. ฉบับวันที่ 28 ธันวาคม 2539

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ. ฉบับวันที่ 18 มิถุนายน 2541

อุทัย หิรัญโต, สารานุกรมศัพท์สังคมวิทยา-มานุษยวิทยา. (กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์, 2526),  
หน้า 116, 117, 118, 215, 216, 219, 255, 256

### ภาษาอังกฤษ

Cerf G. Vinton. 1995. Computer Networking : Global Infrastructure for the 21<sup>st</sup> Century. Internet Phenomenon [World Wide Web]. USA : Washington.  
Available from  
<http://www.cs.washington.edu/homes/lazowska/cra/networks.html>.

Charles K. Atkin. 1984. Mass Media Information Campaign Effectiveness. London :  
Public Communication Campaigns

Donovan, L. 1995. Multimedia Theory and Criticism – Section 1 [World Wide Web].  
Sanfrancisco: Sanfrancisco State University. Available from  
<http://130.212.8.138/MSP/Studentworks/WhatisMM.html>.

GWU, 1996. Interactive Multimedia [World Wide Web]. Washington : The George  
Washington University. Available from  
<http://www.gwu.edu/%7Emastergw/gwim.htm>.

Hoffman, D.L., T.P. Novak and P. Chatterjee. 1995. Commercial Scenarios for the  
Web: Opportunities and Challenges, Journal of Computer-Mediated  
Communication, [World Wide Web]. Available from  
<http://www.jmc.huji.ac.il/hoffman.html>.

Lapham, Chris, 1995. CMC Magazine : The Evolution of the Newspaper of the Future [World Wide Web]. USA : North Carolina. Available from <http://www.sunsite.unc.edu/cmc/mag/1995/jul/Lapham.htm>.

Mcquail, Denis. 1993. Mass Communication Theory, 3<sup>rd</sup> Edition. California : Sage Publication

Morris, Merrill and Ogan Christine. 1996. The Internet as Mass Medium [World Wide Web]. USA : Indiana University. Available from <http://www.usc.edu/dept/annenberg/vol1/issue4/morris.html>

NetRights. 1995. Introduction Company Background [World Wide Web]. Lebanon: NetRights Company. Available from <http://www.netrights.com/background.html>.

Toulmin, S.E. The Uses of Argument. London : Cambridge University Press, 1964.

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## คำถามสำหรับสัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือผู้พัฒนาเว็บไซต์ (web master)

### ลักษณะและรูปแบบของเว็บไซต์ไทย

#### ● เนื้อหาและการผลิต

1. กระบวนการสรรหาหรือคัดเลือกเนื้อหา
2. การกำหนดวาระของเนื้อหา
3. เทคนิคการผลิตเนื้อหา ได้แก่
  - 3.1 เทคนิคด้านการใส่ข้อความ
  - 3.2 เทคนิคด้านเสียง
  - 3.3 เทคนิคด้านภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว
  - 3.4 เทคนิคด้านการสื่อสาร 2 ทาง (Interactive)
  - 3.5 การทำเนื้อหาให้เป็นปัจจุบัน (update)

#### ● ลักษณะ

1. สื่อด้วยเนื้อหาเน้นในด้านวิถีไทย การส่งเสริม อนุรักษ์วัฒนธรรมไทยและรณรงค์
2. ชุดข้อมูลที่น่าสนใจ

#### ● รูปแบบ (Style)

1. นโยบาย การออกแบบ (Design) การจัดวางรูปแบบ (Layout) แนวความคิด (Idea)
  - การ นำเสนอภาพเด่นในหน้าแรก (Homepage)
2. การกำหนดภาพลักษณ์ของเว็บไซต์ (Image)
3. ภาษา สำนวนที่ใช้

### บทบาทในการประสานเชื่อมโยงสังคม (Social integration) และขยายฐานของสังคม (Social Expansion)

1. วัตถุประสงค์ในการให้บริการเว็บไซต์
2. ผลตอบรับ (Feedback) จากผู้ใช้บริการทั้งในและต่างประเทศ
3. จำนวนสมาชิก ขยายโฆษณาหรือขายสินค้าได้มากขึ้น มีฐานข้อมูลซึ่งสามารถนำไปใช้ได้เพิ่มมากขึ้น
4. การให้การสนับสนุน ให้คำปรึกษาด้านเทคนิคสำหรับผู้เข้ามาใช้บริการ (Interpersonal integration)
5. การขยายเครือข่าย ด้วยการเพิ่ม link มากขึ้น
6. นโยบายด้านการตลาดเช่น การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

## ประวัติผู้วิจัย

นางสาวสายชล นูรณกิจ เกิดเมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2507 ที่ อ.หาดใหญ่ จ. สงขลา สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เมื่อปี 2531 และเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท สาขาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปี 2540 ปัจจุบันทำงานเป็นผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายส่งเสริมการตลาด บริษัท ลีอกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน)



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย