

ระเบียบวิธีและการรวบรวมข้อมูล

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง “พัฒนาการของการจัดคอนเสิร์ตต่างประเทศในประเทศไทย” เป็นการวิจัยที่ใช้แนวทางการวิจัยเชิงคุณภาพ (QUALITATIVE RESEARCH) เป็นแนวทางในการศึกษา โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะศึกษาถึงประวัติความเป็นมา พัฒนาการและสภาพการดำเนินธุรกิจของผู้จัดคอนเสิร์ต โดยมุ่งศึกษาองค์ประกอบต่าง ๆ ของคอนเสิร์ตโดยผ่านผู้ส่งสาร (Sender) หรือผู้จัดคอนเสิร์ตศิลปินต่างประเทศที่มีอยู่ในประเทศไทย การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยอาศัยวิธีการดังนี้

1. การรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร (DOCUMENTARY RESEARCH) เกี่ยวกับประวัติความเป็นมา พัฒนาการ สภาพการดำเนินธุรกิจของคอนเสิร์ต ผู้วิจัยอาศัยแหล่งข้อมูลจากเอกสารดังนี้
 - 1.1. ข่าวที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจคอนเสิร์ต
 - 1.2. บทความจากหนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสารต่าง ๆ ที่เสนอเนื้อหา เกี่ยวกับธุรกิจคอนเสิร์ต
 - 1.3. เอกสารที่ได้รับจากบริษัทที่จัดคอนเสิร์ตโดยตรง ได้แก่ ประวัติความเป็นมา
 - 1.4. เอกสารอ้างอิงอื่น ๆ เช่น หนังสือ วิทยานิพนธ์ สารานิพนธ์
2. การรวบรวมข้อมูลจากการสำรวจ (Survey Research) โดยอาศัยวิธีการสัมภาษณ์ แบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ
 - 2.1. การสัมภาษณ์เพื่อให้ได้ซึ่งข้อเท็จจริงต่าง ๆ เกี่ยวกับการดำเนินการธุรกิจการจัดคอนเสิร์ต
 - ประชากร ได้แก่ บริษัทผู้จัดทำคอนเสิร์ต โดยแบ่งออกเป็น 2 ชนิด ได้แก่ บริษัทที่จัดคอนเสิร์ตของศิลปินต่างประเทศที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบันและที่เคยดำเนินธุรกิจคอนเสิร์ตศิลปินต่างประเทศ ระหว่างปี พ.ศ. 2514-2541
 - กลุ่มตัวอย่าง การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เลือกกลุ่มตัวอย่างโดยพิจารณาถึงความเป็นตัวแทนของประชากรที่เป็นบริษัทผู้จัดคอนเสิร์ต โดยมีหลักการและวิธีการดังนี้
 - สํารวจจำนวนบริษัทที่ดำเนินธุรกิจการผลิตคอนเสิร์ตในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2514-2541
 - กำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้
 - กลุ่มบุคคลที่ผู้ในธุรกิจการจัดคอนเสิร์ต

- คุณอิทธิวัฒน์ เพ็ชรเลิศ

ประธานบริษัท Broadcasting Network (Thailand) Limited ถือได้ว่าเป็นผู้ริเริ่มการนำคอนเสิร์ตต่างประเทศ เข้ามาจัดแสดงในประเทศไทยเป็นรายแรก โดยเคยเป็นผู้บริหารในบริษัทไนท์สไปอต และมีเดียพลัส ซึ่งเคยเป็นเจ้าตลาดในการจัดคอนเสิร์ต

มีประสบการณ์ในการจัดคอนเสิร์ตกว่า 20 ปี ตั้งแต่ยุคเริ่มแรก ยุคเศรษฐกิจขบเซา และยุคเฟื่องฟูในการจัดคอนเสิร์ต ซึ่งในปัจจุบันดำเนินธุรกิจคลื่นวิทยุ โดยมีคลื่นวิทยุ 4 คลื่น ได้แก่ 94.5 , 103.5 , 104.5 และ 92.5 โดยเป็นคลื่นภาคภาษาอังกฤษ 2 คลื่น

- หม่อมราชวงศ์รุจิยาภา อภากร

ปัจจุบันดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ ในบริษัท Broadcasting Network (Thailand) Limited อดีตเคยเป็นกลุ่มผู้บริหารของบริษัท ไนท์สไปอต จำกัด และมีเดียพลัส จำกัด มีประสบการณ์การจัดคอนเสิร์ตกว่า 20 ปี

- คุณวนิดา ทักษิณานันท์

ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง Chief Executive Officer (CEO) ของบริษัท Broadcasting Network (Thailand) Limited ดูแลรายการวิทยุทั้ง 4 คลื่น ได้แก่ 92.5, 94.5, 104.5 และ 103.5 และยังเป็น Managing director บริษัท May-Media ดำเนินธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ของ Esquire และ Channel V และดำรงตำแหน่งผู้บริหารในบริษัท M-Line จำกัด และยังเป็นอดีตผู้บริหารใน บริษัท ไนท์สไปอต และ บริษัท มีเดียพลัส จำกัด

- MR. BRIAN L. MARCAR

ปัจจุบันดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการของบริษัท บีอีซี เทโร เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด และเป็นกรรมการบริหาร บริษัท เทโร เอนเตอร์เทนเมนท์ โฮลดิ้ง และเป็นโปรดิวเซอร์จัดคอนเสิร์ตประวัติศาสตร์ของ ราชานนท์โปรดิวเซอร์ เป็นผู้ที่อยู่ในวงการคอนเสิร์ตของต่างประเทศ ในประเทศไทยเกือบ 20 ปี เคยเป็นผู้ร่วมงานกับไทยทีวีสีช่อง 3 ในการจัดคอนเสิร์ตต่างประเทศ และ ชื่อรายการดังจากต่างประเทศเข้ามาฉาย

- MR. NEIL W. THOMPSON

ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง ผู้จัดการทั่วไปของ บริษัท บีอีซี เทโร เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด มีประสบการณ์ในการจัดคอนเสิร์ตตั้งแต่ปี 1992 และเป็นส่วนสำคัญในการจัดแสดง

คอนเสิร์ต อดีตเคยเป็น Tour Manager ดูแลศิลปินในการออกทัวร์คอนเสิร์ตในต่างประเทศ รวมถึงรายละเอียดต่างๆ เรื่องในการจัดคอนเสิร์ต และชีวิตความเป็นอยู่ของศิลปินขณะทัวร์คอนเสิร์ต

- คุณศราวุธโรจน์ สุทัศน์ชูโต

ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายการตลาดของ บริษัท เอ็น ซี ซี แมนเนจเม้นท์ แอนด์ ดิเวลลอปเม้นท์ จำกัด ซึ่งเป็นบุคคลสำคัญในการคอนเสิร์ต ของ Ricky Martin ในปี 2541 ที่ผ่านมา ในอดีตเคยดำรงตำแหน่ง Ticketing & Multimedia Manager ในบริษัท เอ็น ซี ซี โกลบอลเอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด เป็นผู้ดูแลเกี่ยวกับการจัดคอนเสิร์ตและการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทางอินเทอร์เน็ต นอกจากนี้ยังรับบริหารงานการจำหน่ายบัตรเข้าชมคอนเสิร์ต ให้แก่บริษัทอื่นด้วย ได้แก่ คอนเสิร์ตของ Richard Clayderman ในวันที่ 21 ตุลาคม 2540 และละครเวทีเรื่องวิมานเมือง ที่ผลิตโดยบริษัท X-ACT จำกัด

2.2. การสัมภาษณ์ความคิดเห็นจากบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับวงการคอนเสิร์ต โดยพิจารณาจากบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกันและมีความรู้ ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับวงการคอนเสิร์ตเป็นหลัก

- อาจารย์ วิรัช อยู่ถาวร ผู้ที่มีชื่อเสียงในด้านการจัดแสดงดนตรีในประเทศ มากกว่า 20 ปี ซึ่งจนถึงขณะนี้ยังคงดำเนินธุรกิจการจัดแสดงดนตรีที่โรงละครเฉลิมไทย

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

การศึกษาวิจัยเรื่อง “พัฒนาการของคอนเสิร์ตศิลปินต่างประเทศในประเทศไทย” อาศัยวิธีการรวบรวมข้อมูล ดังนี้

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารเกี่ยวกับประวัติความเป็นมา พัฒนาการและสภาพการดำเนินงานธุรกิจคอนเสิร์ต ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งเอกสารดังที่กล่าวมาทั้งหมด โดยอาศัยเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลจากการทำบันทึก (Note Taking) และการทำบัญชีหนังสือ (Bibliography)
2. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสำรวจข้อเท็จจริงและความคิดเห็นของบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจคอนเสิร์ต เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลในส่วนนี้ผู้วิจัยใช้วิธีการสัมภาษณ์ในเชิงเจาะลึก หรือ Depth Interview ทั้งนี้เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ละเอียดและถูกต้อง โดยมีประเด็นครอบคลุมเรื่องต่าง ๆ ดังนี้
 - 2.1. พัฒนาการของการจัดคอนเสิร์ตต่างประเทศในประเทศไทยตั้งแต่ในปี 2514-2541
 - 2.2. ประวัติของบริษัทผู้จัดคอนเสิร์ตและการดำเนินงานในธุรกิจคอนเสิร์ต
 - 2.3. รูปแบบของการจัดทำคอนเสิร์ตในแต่ละยุค
 - กลุ่มผู้ฟัง
 - ผู้ในการสนับสนุน
 - การจัดจำหน่ายบัตรเข้าชม
 - ช่องทางการจำหน่ายบัตรเข้าชม
 - ต้นทุนในการจัดคอนเสิร์ต
 - 2.4. วิธีการจัดคอนเสิร์ต
 - 2.5. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดคอนเสิร์ต
 - 2.6. แนวโน้มของธุรกิจการจัดคอนเสิร์ตในอนาคต

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารเกี่ยวกับประวัติความเป็นมา พัฒนาการ และสภาพการดำเนินงานธุรกิจของคอนเสิร์ต ผู้วิจัยได้ทดสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลโดยอาศัยการเปรียบเทียบข้อมูลเรื่องเดียวกันจากแหล่งต่าง ๆ ประกอบเข้ากับการพิจารณาถึงความเป็นไปได้ และความน่าเชื่อถือในข้อมูลนั้น ๆ ส่วนข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์บุคคล ผู้วิจัยใช้หลักเกณฑ์ในการทดสอบความน่าเชื่อถือวิธีเดียวกัน

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษานี้ กระทำโดย

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารเกี่ยวกับประวัติความเป็นมา พัฒนาการและสภาพการดำเนินงานธุรกิจคอนเสิร์ต ผู้วิจัยได้ค้นคว้าจากหนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสารต่าง ๆ ในห้องสมุด และติดต่อขอเอกสารบางอย่างเพิ่มเติมจากบริษัทผู้ผลิตคอนเสิร์ตโดยตรง
2. การสัมภาษณ์บุคคลนั้น ผู้วิจัยได้ติดต่อผู้ที่อยู่ในวงการคอนเสิร์ต ที่ได้เลือกเป็นกลุ่มตัวอย่าง โดยผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์ด้วยตนเอง เพื่อให้ได้ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาเรื่อง “พัฒนาการของคอนเสิร์ตศิลปินต่างประเทศในประเทศไทย” ผู้วิจัยแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็นส่วนตัวต่าง ๆ ดังนี้

1. วิเคราะห์ประวัติความเป็นมาคอนเสิร์ตฯ ในประเทศไทย จากข้อมูลทางเอกสารและข้อมูลการสัมภาษณ์
2. วิเคราะห์พัฒนาการขององค์ประกอบคอนเสิร์ตฯ ในด้านผู้จัด ผู้ฟัง ผู้สนับสนุนและ ตัวคอนเสิร์ต โดยแบ่งออกเป็นยุค เพื่อศึกษาความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้ชัดเจน
3. วิเคราะห์ประเมินแนวโน้มคอนเสิร์ตรูปแบบคอนเสิร์ตในอนาคตจากข้อมูลที่มีอยู่และทัศนะของผู้ที่อยู่ในวงการดนตรีและคอนเสิร์ต